

《ニュースリリース》

2019年6月3日（月）
リンナイ株式会社

2020年9月1日リンナイ創業100周年

スローガンは「つないだ情熱を次の100年へ。」

2019～2021年の3年間を周年事業期間に

リンナイ株式会社（本社：愛知県名古屋市、社長：内藤 弘康）は、2020年9月1日に創業100周年を迎えるにあたり、前後を含めた2019年～2021年の3年間を、お客様をはじめ多くのステークホルダーの皆様への長年の感謝と、次の100年の歩みへ結びつける周年事業期間と位置づけ、様々な周年事業を展開してまいります。

当社は1920年9月1日に名古屋で創業し、キッチン商品、給湯・空調機器など、豊かな暮らしに貢献する多様な商品・サービスを提供し、グループとして発展をとげてきました。現在、リンナイグループは日本を含む17の国・地域に拠点をもち、世界80ヶ国以上に商品を展開しています。世界各国、それぞれの生活文化・気候条件・エネルギー事情に合った最適なソリューションを提供し、現地社会の暮らしに貢献することをポリシーとして事業を行ってまいりました。

創業100周年事業スローガン・ロゴ

周年スローガン

周年ロゴ

つないだ情熱を
次の100年へ。



100th Anniv.

創業100周年事業を実施するにあたり、リンナイ100年の歴史を築き上げた先人たちへの感謝と先人たちが築き上げた伝統（情熱）を継承すること、加えて、継承した情熱、そして今のリンナイ社員一人ひとりの挑戦が次のリンナイの100年をつくりあげることが宣言する言葉として、「つないだ情熱を次の100年へ。」をスローガンに設定しました。

また、周年事業期間中に各種ツールにて使用する周年ロゴを制定しました。このロゴは「象徴的な炎は、つないできた「100」年を表現。変わらない情熱の炎を胸に、これからの100年も歩み続ける。」という思いが込められたものです。

《本件についてのお問い合わせ先》

リンナイ株式会社 広報部：052-361-8211（代表）

（注）本資料に記載されている内容は発表日時点の情報です。ご覧になった時点で、内容が変更になっている可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

(ご参考)リンナイ創業 100 周年事業概要

■周年事業期間

2019 年 1 月～2021 年 12 月

■スローガン

つないだ情熱を次の 100 年へ。

■コンセプト

「熱によって人々の暮らしを支えたい」

100 年前、コンロの青い炎が

二人の男の心に熱を灯した。

その情熱の炎は、様々な時代の中で

多くの壁を乗り越え、

「品質こそ我らが命」という想いととも、

今も社員一人ひとりの胸に灯る。

その変わらない想いを胸に、

これからの 100 年に何ができるだろう？

豊かな暮らしを世界中に提供するために、

私たちは、常に前進し続けなければならない。

GO BEYOND.

超えてゆけ、新たな壁を。

創業当時から変わらないこの情熱の炎を胸に、

リンナイは、世界中の暮らしを支える企業として、

これからも歩み続けます。

■周年事業ウェブサイト

<https://www.rinnai.co.jp/100th/>

(2019 年 6 月 3 日オープン)