

インターネット販売限定の白いガステーブルコンロ  
ホワロシー

HOWARO C 12月3日発売

お好みのモデルを選択できる HOWARO シリーズ 3 モデル展開

熱と暮らしを支える総合熱エネルギー機器メーカーのリンナイ株式会社（本社：愛知県名古屋市、社長：内藤 弘康）は、インターネット販売限定の白いガステーブルコンロ HOWARO（ホワロ）シリーズの新たなラインアップとして、HOWARO C（ホワロ シー）を12月3日から販売します。



HOWARO C

ET66WH4RG-WL/R

販売価格：41,800円(税抜)

発売日：12月3日

販売サイト：<https://www.howaro.jp/>

HOWARO（ホワロ）は、キッチンが明るくなるホワイトを本体色に採用したインターネット販売限定のガステーブルコンロです。2011年12月の発売以降、長らく1商品だけの展開でしたが、より便利な機能や高い調理性を求めるお客様の声に応じて2018年10月に最上位モデルとなるHOWARO C plusを商品化し、シリーズ展開を開始しました。今回発売のHOWARO Cとあわせて全3モデルとなり、お客様の生活ステージやライフスタイルに合ったモデルを選択できます。

HOWARO C の特長

- ◆ キッチンになじむ温もりのあるホワイトボディ
- ◆ グリルを汚さず直火で美味しく調理できるココットプレート付属
- ◆ 様々な料理に活用できる調理タイマーや炊飯機能を搭載

《本件についてのお問い合わせ先》

リンナイ株式会社 営業本部：052-361-8211（代表）

## HOWARO C の特長

### ◆ キッチンになじむ温もりのあるホワイトボディ

ホワロのボディカラーである白は、あらゆるキッチンになじむ温もりのある白色です。また、本体は、システムキッチンのようにフラットで収まりの良いデザインとしています。操作パネルには傾斜をつけて見やすくし、点火ボタンの配置にもこだわり、使い勝手の良さも追求しています。



### ◆ グリルを汚さず直火で美味しく調理できるココットプレート付属

庫内の汚れを 99.9%※カットし、グリル庫内のお手入れが簡単なココットプレートを付属します。独自の計算されたスリットによって、グリル庫内に油を飛ばさず、油汚れを防ぐことでグリル庫内に残るニオイも解消します。スリットから直火が届き、こんがり焼き上げ、ムラなく熱が伝わるアルミ素材で包み焼きのように素材のうまみを逃さず調理が可能です。



※試験方法：「焼き網」「ココットプレート」にてさんま 2 尾を調理し、調理後グリル扉を閉めたまま 30 秒間放置。グリル庫内各お手入れ部品（焼き網・ココットプレートは除く）への飛び散り量を 5 回測定し平均値を算出。焼き網はオートグリル〈姿焼 標準モード〉ココットプレートは〈ココットプレート 焼き魚モード(強め)〉で調理。〈リンナイ(株)調べ〉

### ◆ 様々な料理に活用できる調理タイマーや炊飯機能を搭載

コンロ調理タイマーや、温度調節機能(160°C~210°C)を搭載したほか、ふっくらご飯を炊きあげる自動炊飯機能、湯わかし機能など日々の調理を簡単便利にする多彩な機能を搭載しています。



## お好みのモデルを選択できる HOWARO シリーズ 3 モデル展開



HOWARO

水無し片面焼きグリル

販売価格：22,545 円(税抜)

発売中



HOWAROC

水無し両面焼きグリル

調理タイマー付き

ココットプレート付属

販売価格：41,800 円(税抜)

2018 年 12 月 3 日新発売



HOWAROC plus

水無し両面焼きグリル

調理タイマーオートグリル機能付き

ココットプレート付属

販売価格：51,800 円(税抜)

発売中

### 商品企画担当者コメント

#### 「選んで使って楽しい」デザインへ

2011 年発売の初代ホワロの企画時に、コンロを使用するお客様が実際にどう感じているのか、アンケートやお1 人ずつへの時間をかけたヒアリングで、実状を探っていきました。そこで、お客様から聞かれた「どれも同じデザインだから、価格で選ぶ」「色も形も似たもの多くて、違いがよく分からない」との声。そこで導き出されたのはボディカラーを白にすること。通常は黒やグレーなどが多い中、他の家電とも色が合わせやすくキッチンで美しい存在感を放つ色は、白だったからです。実は白とひと言でいっても、色合いは多様。見ているだけでほんわか幸せな気持ちになってもらいたいと考え、ぬくもりが感じられるオフホワイトを採用しています。

#### ホワロはお客様の声で進化し続ける

ホワロをご購入いただいたお客様から、多くの喜びの声やご意見をいただいています。お客様の声は、ホワロ開発の原点ともいえます。ホワロのデザインを気に入ってご使用いただいているお客様の中には、「調理に便利な機能が欲しい」「もっとお手入れをカンタンに」など調理のしやすさや、清掃性についての要望の声があります。そこで、お客様の家族構成やライフスタイルに合わせて、自分に適したホワロを選択いただけるよう全 3 モデルのラインアップへと拡充しました。これからも、よりお客様に気に入っていただけるコンロを目指し、いただいたご意見をもとにバージョンアップを繰り返し、ホワロは進化し続けます。



リンナイ株式会社  
ホワロ商品企画担当 廣江（ひろえ）

(ご参考)本製品等の画像データは、リンナイニュースリリースウェブサイトの該当リリースよりダウンロードいただけます。

リンナイニュースリリース <http://www.rinnai.co.jp/releases/index.html>

(注) 本資料に記載されている内容は発表日時点の情報です。ご覧になった時点で、内容が変更になっている可能性がありますので、あらかじめご了承下さい。