

# Rinnai

リンナイ株主通信

第40号

第64期 報告書

2013年4月1日～2014年3月31日



Rinnai America

証券コード 5947

<http://www.rinnai.co.jp/>

## 株主の皆さまへ



代表取締役会長 内藤 進



代表取締役社長 内藤 弘康

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当社第64期(2013年4月1日から2014年3月31日まで)における営業ならびに決算の概況と今後の戦略につきまして、ご説明申し上げます。

当期における世界経済は、米国では個人消費や住宅販売を中心に堅調な動きが持続し、欧州では緩やかな持ち直し傾向があるなど順調に推移しました。中国は一定水準の景気拡大はあるものの、以前ほどの強い成長は見られず鈍化傾向が続きました。

また国内経済は、政府が実施した各種経済政策による景気浮揚への期待感や、消費税率引き上げを控えた需要増などから消費が上向きました。国内の住宅設備業界は、消費税率引き上げ前の需要増を要因とする新設住宅着工増やリフォーム市場の拡大を背景に、全般的に増加基調となりました。

このような状況のもと、当社グループは中期経営計画「ジャンプUP 2014」の2年目にあたり、総合熱エネルギー機器メーカーとして商品ラインアップを拡充し、人々の暮らしと地球環境に貢献すべく、グローバルな事業活動を進めてまいりました。

販売面において、国内ではキッチンやお風呂のシステム化に伴って上位グレード機種への切り替えが順調に進み、加えて消費税率引き上げ前の需要増がありました。海外では、アメリカや中国などの給湯器販売が堅調に推移し、為替の好影響もあり増収となりました。損益面では、国内での高付加価値商品の販売増と海外での増収効果に加え、国内外における原価低減活動によって増益となりました。この結果、当期の実績は、後記のとおりとなりました。なお、期末配当金を前期比6円増配の1株につき36円、年間配当金では前期比8円増配の68円とさせていただきます。

現在、当社グループは企業の体質強化と長期的な成長基盤の構築に向けて中期経営計画「ジャンプUP 2014」を展開しています。重点ポイントとして世界最高レベルの環境性能を誇るハイブリッド給湯・暖房システムECO ONE(エコワン)、高効率給湯器エコジョーズシリーズなど、地球環境保全に貢献できる商品を積極的に展開いたします。またグローバル戦略としては、既存市場におけるラインアップの拡充とともに重点新規市場の開拓を推進し、現地社会のより豊かな生活の実現に向けて貢献してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも一層のご支援ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

2014年6月

代表取締役会長

内藤 進

代表取締役社長

内藤弘康

## リンナイの経営戦略

世界の市場で“熱と暮らし”をテーマに  
付加価値の高い熱エネルギー機器を提供します。

代表取締役社長 内藤 弘康

## 2014年3月期概況

**Q. 経営計画数値を上回る成果となりましたが、好調の要因を教えてください。**

リンナイは熱エネルギー機器のグローバルブランドとしての躍進を目指し、中期経営計画「ジャンプUP 2014」に取り

組んでいます。2014年3月期は国内の好調が牽引し、2015年3月期の計画数値を上回り、売上高2,869億円（前期比14.0%増）、営業利益340億円（前期比29.1%増）を達成しました。それに伴い、中期経営計画最終年度となる2015年3月期の計画数値を従来目標から引き上げました。

国内の消費税率引き上げに伴う駆け込み需要、円安による海外業績の上振れなど短期的な要因もありますが、基本は「熱と暮らし」をテーマとする総合熱エネルギー機器の展開、高付加価値戦略の推進がグループ全体で実を結びつつある結果と受け止めています。

**Q. 国内では引き続き、給湯分野での高付価値製品が好調とのことですが？**

給湯分野では、省エネに貢献する高効率給湯器エコジョーズをご家庭に標準装備いただけるよう普及に努めています。給湯器には給湯単能機、おひだき付給湯器、給湯暖房機の3種類があり、給湯暖房機でのエコジョーズ比率は80%近くに達しています。給湯暖房機は単品としてだけでなく、家全体の給湯暖房システムをコントロールする熱源機となりますが、2014年3月期においても、給湯暖房機に加え、床暖房や浴室乾燥機など給湯暖房システム製品が好調で業績に貢献しました。

## 中期経営計画「ジャンプUP 2014」

(2012年4月～2015年3月)

## 目指す姿

総合熱エネルギー機器メーカーとして世界の人の暮らしと地球環境に貢献

- ▶商品ビジョン：地球環境に貢献する総合熱エネルギー機器メーカー
- ▶地域ビジョン：世界の人の暮らしの向上に貢献するグローバル企業
- ▶機能ビジョン：独自のビジネスモデルが人やパートナーを惹きつける企業

## 3つのジャンプUP(重点施策)

1. ゼロディフェクトの追求で**品質レベルUP**
2. 開発・生産・販売のプロセス革新で**機動力UP**
3. 人づくりとグループ連携で**組織力UP**

	2013年3月期(実績)	2014年3月期(実績)	2015年3月期(修正目標)
売上高	2,518億円	2,869億円	3,130億円
営業利益	263億円	340億円	365億円
営業利益率	10.5%	11.9%	11.7%

**Q. 近年、国内の厨房機器では製品ラインアップを充実させてきたようですね。**

高付加価値戦略の目指すところは量から質への転換、利益を重視した骨太の企業体質です。シェアを意識するあまり、過度に業界内の価格競争に影響されるべきではないと考えています。キッチンで毎日お使いいただくコンロはデザイン性と機能性を両立させるよう努力しています。一方で、高級ビルトインタイプから量販店でも販売しているテーブルタイプのものまで、幅広いニーズがあります。昨年度も、ビルトインコンロDELICIA(デリシア)の新シリーズ、より機能面を充実させたテーブルコンロLAKUCIE(ラクシエ)など、製品ラインアップの充実に努めてまいりました。その結果、2014年3月期には厨房機器においても収益が好調に推移しました。

**グローバル戦略**

**Q. 日本以外の主要地域での概況を教えてください。**

韓国では2014年1月から日本と同様にコンロの全口センサー化(調理油過熱防止)が法制化されました。それに伴い、厨房機器の高付加価値化が進み、今後の業績に貢献すると期待されます。特に韓国では、センサー化に必要な高機能部品を日本同様に自社グループで製造するなど、リンナイグループの技術力を活かして市場での差別化を図っています。

戦略市場と位置づけるアメリカでは、年間800万台を超える給湯器市場において9割を占めるタンク式(貯湯型)給湯

器から、日本で主流のタンクレス式(瞬間型)給湯器への買替え需要をターゲットとしています。買替えに際してはガス管の取替え工事が必要となるケースもあるため、工事不要なタンク式とタンクレス式を組み合わせた給湯器を投入しました(P8 トピックス参照)。引き続き、アメリカ市場向けの新商品開発を進めてまいります。

また中国では、市場の拡大を見据え、上海市奉賢区に新工場を建設中です。2015年9月に予定されている新工場への移転・稼働開始により、中国での生産能力は、現在と比較して約2倍、給湯器100万台、コンロ50万台となる見通しです。高いシェアを維持する上海エリアに加え、他の都市部への営業展開や住宅メーカー、大手デベロッパーとも連携するなど、多角的にアプローチを続けています。

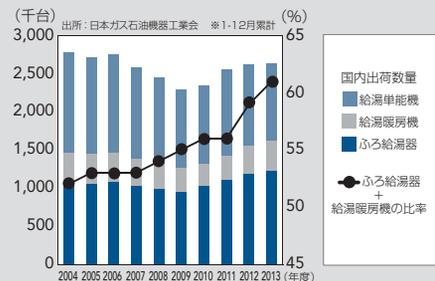
**Q. その他地域でも着実に売上・利益が向上していますね。**

台湾では近年、日本と同じく量から質への高付加価値戦略を推進し、営業利益率が15%を超えるなど、着実に業績が好転しています。一方で、総合熱エネルギー機器メーカーとして製品の間口を広げ、業績を伸ばしているのがリンナイニュージーランドです。ニュージーランドでは電気の80%が再生エネルギーでまかなわれていることから、2012年に現地の電気式給湯器メーカーを買収し、電気機器の販売にも注力しています。

**給湯器の3つのタイプ**



給湯器の国内出荷推移：3タイプ別の出荷数量と  
ふる給湯器・給湯暖房機の比率



リンナイの海外戦略は現地生産・現地販売を基本とし、現地トップの裁量のもと、現地ニーズを見極めた個々の事業戦略を展開しています。

### Q. 2014年3月期末に連結子会社化したリンナイインドネシアの今後の展望は？

インドネシアは人口約2.5億人、推定世帯数約6,000万世帯の大規模市場で、アセアンにおける重点地域です。2005年にインドネシア政府は、家庭での利用エネルギーを灯油からLPガスへ転換させるため、一口ガスコンロを各世帯に無償配布しました。それを契機に全国でのガス機器利用が進んでいます。インドネシアには現在2工場を有し、年間生産規模はテーブルコンロ700万台に達しています。今後は日本と同じようにコンロの高度化が進むと予測され、基本の安全装置にはじまり、将来は高度なセンサー付のコンロへ、またビルトインコンロなどのニーズが増えていくでしょう。今後の成長過程においては、新たに2013年5月に稼働した新工場のバラジャ工場を活用し、ビジネスチャンスを広げてまいります。

社会ニーズに応えるものづくり

### Q. 国内外における環境、安心・安全等の社会ニーズとリンナイの役割について

このたび国内ではリンナイの給湯・暖房システムECO ONE(エコワン)が平成25年度省エネ大賞経済産業大臣賞(主催:

一般財団法人省エネルギーセンター)を受賞しました(P.9参照)。ガスのエコジョーズと電気のヒートポンプを組み合わせたECO ONEは、国内で給湯一次エネルギー消費量が最も低く、究極の環境貢献製品として高い評価を頂きました。

リンナイの歩みを日本市場で振り返りますと、全口安全センサー付コンロの発売、高効率ガス給湯器エコジョーズやハイブリッド給湯・暖房システムECO ONEなど省エネ商品の開発、ヒートショックの原因となる入浴時の温度変化を軽減する浴室暖房乾燥機の発売など、高齢化や環境・エネルギー問題の顕在化といった社会変化と密接に結びついています。今後その必要性は一層高まっていくと考えています。

さらに世界各国・地域の文化や市場の成熟度に合わせて、熱と暮らしをベースに、いかに環境性・安全性・快適性の高い商品を提供するか、リンナイがやるべきことはまだまだたくさんあります。そのためにも、国内外のグループ社員の研修を活性化し、各国の情報交流とグローバル市場に対応できる人材育成を促進しています。

### Q. 株主へのメッセージをお願いします。

リンナイは、長期的な事業成長による企業価値の向上と株主還元を目指しています。2014年3月期末までに連続12期、増配を継続しており、今後も着実に成長し、株主の皆さまへの安定的な還元を継続してまいります。

## インドネシア事業について

### インドネシア市場とは？

- 人口約2.5億人、推定世帯数約6,000万世帯の大規模市場
- 国家プロジェクトによるLPガス普及でガス機器利用の拡大が進む

### シェアNo.1を誇るリンナイブランド

- リンナイインドネシア(株)は1988年に設立
- 2工場体制で、テーブルコンロを中心に現地生産
- テーブルコンロ市場シェア約60%のトップブランド



ビルトインコンロ



主力のテーブルコンロ

### リンナイインドネシアの売上高推移



リンナイ協賛の料理コンテスト

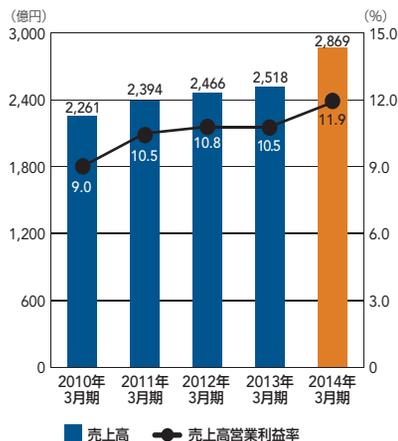


ジャカルタのショールーム

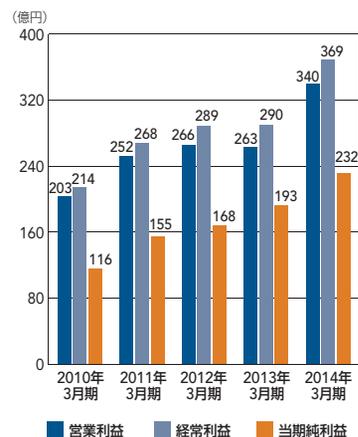
## 2014年3月期のポイント

- 売上高、営業利益、経常利益、当期純利益の全てにおいて**過去最高**を達成
- 国内の販売増と海外売上が堅調に推移し、**売上高は4期連続の増収**
- 日本、中国、アメリカでの売上好調を背景に、原価低減も継続し**2期ぶりの営業増益**
- 経常利益、当期純利益ともに**5期連続の増益**

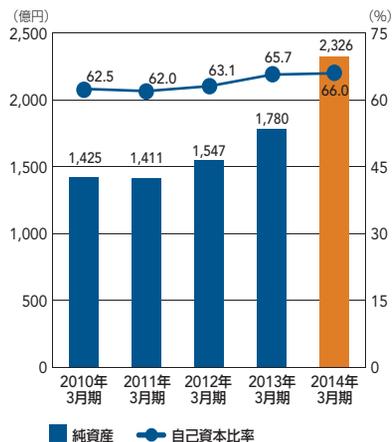
### 売上高、売上高営業利益率



### 営業利益、経常利益、当期純利益



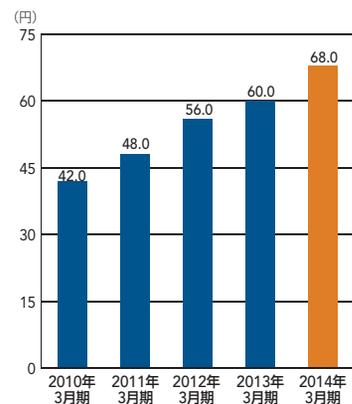
### 純資産、自己資本比率



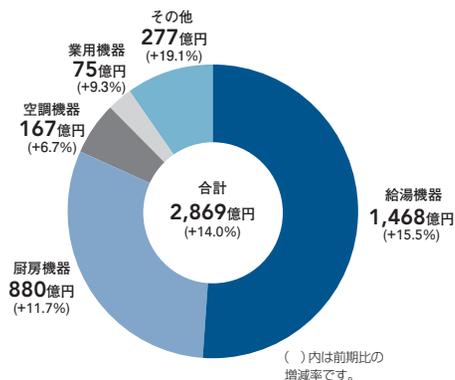
### ROE、ROA



### 1株当たり配当金(年間)



機器別売上高

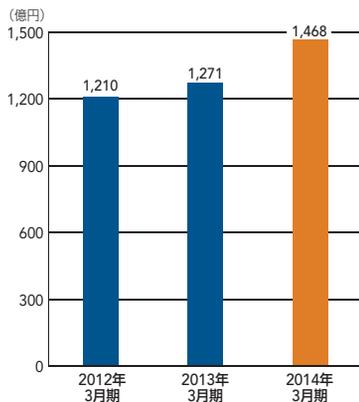


機器別売上高のポイント

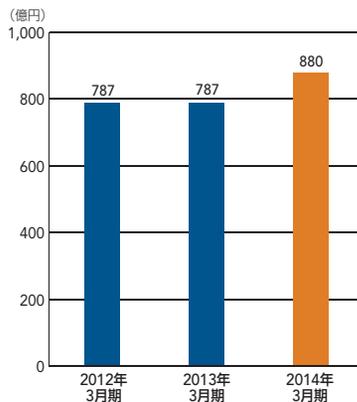
- **給湯機器**では、給湯暖房システムをはじめとする国内での需要増や、海外での継続的な売上拡大により**大きく伸長**
- **厨房機器**は、国内のビルトインコンロの販売増、韓国の単価アップ、中国の販売増などで**増収**
- **空調機器**は、日本での節電需要一巡を、海外での売上拡大がカバーし**増収**

主要製品	部門主要製品
給湯機器	給湯器、ふろ給湯器、給湯暖房機、ハイブリッド給湯・暖房システム等
厨房機器	テーブルコンロ、ビルトインコンロ、ビルトインレンジ、食器洗い乾燥機、炊飯器等
空調機器	ファンヒーター、F F暖房機、赤外線ストーブ等
業用機器	業務用焼物器、業務用レンジ、業務用炊飯器等
その他	衣類乾燥機、赤外線バーナー、部品等

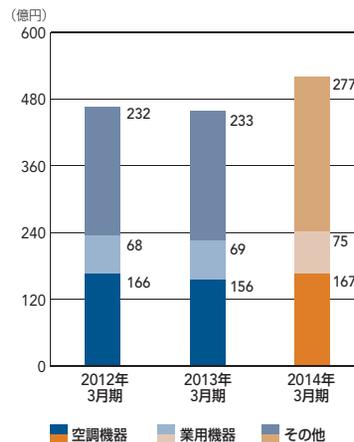
給湯機器 売上高



厨房機器 売上高

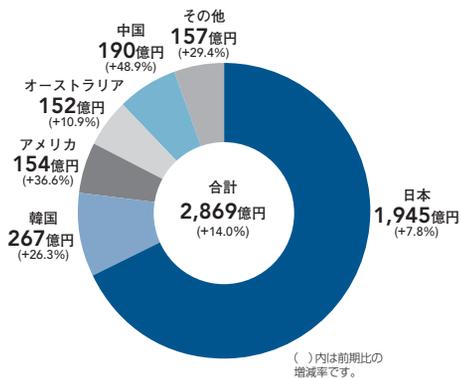


空調機器、業用機器、その他 売上高



営業のご報告 (2014年3月期 連結)

地域別売上高

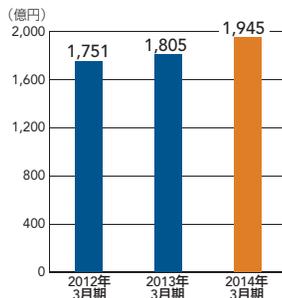


日本



高効率給湯器 エコジョーズ    ビルトインコンロ レンジフード    ファンヒーター

安定成長の買替え需要に新築向けの売上増も加わり増収増益

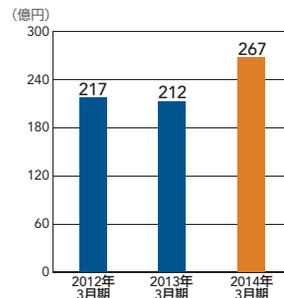


韓国



テーブルコンロ    ボイラー    業務用スチームオーブン

コンロの単価アップによる売上増の一方、一時費用が発生し増収減益

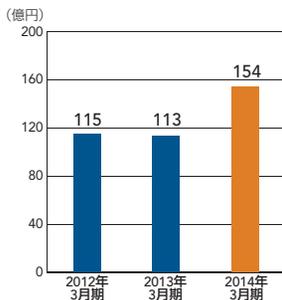


アメリカ



タンクレス給湯器    ボイラー    FF暖房機

商品ラインアップの拡充と住宅市場の回復を背景に増収増益

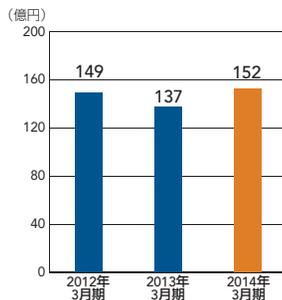


オーストラリア



タンクレス給湯器    FF暖房機    ソーラー給湯システム

景況感悪化と暖冬により苦戦も、為替がプラスに影響し増収増益

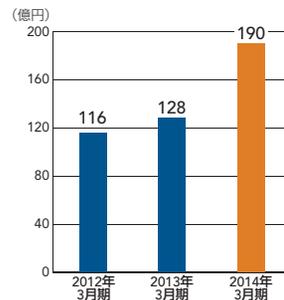


中国



タンクレス給湯器    ビルトインコンロ    レンジフード

都市部での中高級品訴求と地方都市における販売強化により増収増益



## リンナイトピックス

リンナイ코리아(株)

### リンナイブランドが15年連続で1位に

韓国能率協会コンサルティングが毎年実施している、韓国ブランドパワーランキングのガスレンジ（コンロ）部門で、リンナイブランドが15年連続で1位となりました。当評価は、韓国国内ブランド評価のうち最も多くの企業を調査対象としているランキングです。今回の調査では回答者の62%が、ガスレンジといえばリンナイをナンバーワンに選択しています。

リンナイブランドは、高い安全性と、消費者サービスの充実による顧客との長期的な関係構築により、引き続き高く評価されています。



リンナイアメリカ(株)

### ハイブリッドタンク・タンクレス給湯器を発売

リンナイアメリカはガスタンク式給湯器とガスタンクレス給湯器を組み合わせた「ハイブリッドタンク・タンクレス給湯器」を発売、アメリカ市場で主流のガスタンク式給湯器からの買替え向け商品をさらに拡充しました。

日米の住宅事情の違いから、タンク式給湯器からタンクレス給湯器へ取替えるには配管工事が必要な場合もあり、給湯器が壊れた際などの、急な取替えが難しいケースもありました。ハイブリッドタンクレス給湯器は、従来型のタンク式給湯器を設置していた住宅にも、タンクレス用の工事不要で設置することができます。工事期間中のお湯を使えない時間を短縮したい顧客の要望に応える商品で、アメリカ市場での販売促進を目指します。



リンナイイタリア(有)

### 欧州最大の空調・給湯見本市「MCE 2014」へ出展

イタリア・ミラノの展示場フィエラにて開催された「39th Mostra Convegno Expocomfort (通称：MCE 2014)」に、リンナイイタリアが出展しました。MCEは、4つのテーマ(加熱、冷却、水、エネルギー)に沿った最新テクノロジーが一堂に会する、欧州最大規模の空調・給湯関連の国際見本市で、2年に1度開催されます。今回のMCEは、国内外から2,000以上の企業が出展し、4日間で合計約156,000名が来場しました。

リンナイイタリアはコーポレートカラーの赤と白を基調にしたブースデザインで、主力のタンクレス給湯器を中心に展示を行いました。イタリアではタンクレス給湯器は高級ブランドとして認知され始めています。今後もブランドマネジメントを推進し、イタリア国内のみならずヨーロッパ各国へリンナイブランドを訴求してまいります。



人気商品クローズUP!

給湯における  
一次エネルギー消費効率  
125%を達成

電気×ガスの  
ハイブリッド給湯・暖房システム

ECO ONE

大能力の  
ガス給湯  
暖房機

小型タンク

高効率な  
ヒートポンプ



省エネ大賞の最高賞

「経済産業大臣賞」を受賞

平成25年度の省エネ大賞（主催：一般財団法人省エネルギーセンター）の製品・ビジネスモデル部門において、電気とガスを組み合わせた家庭用ハイブリッド給湯・暖房システムECO ONE（エコワン）が本賞最高賞の「経済産業大臣賞」を受賞しました。

評価の主なポイント

- 1 給湯効率の向上：タンクのお湯を低い温度（実際の使用に適した温度）で沸かします。
- 2 湯切れの心配を解消：ガス給湯暖房機だから、湯切れの心配なく快適に過ごせます。
- 3 学習制御による効率向上：給湯・床暖房などお湯を使用する時間帯を記録し、最適なヒートポンプ運転を行います。

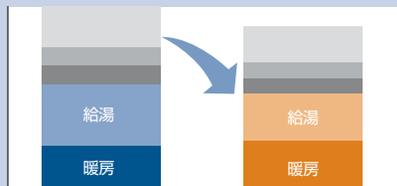
給湯一次エネルギー消費量 **40%削減**



※ 給湯一次エネルギー消費比較 MJ(メガジュール)/年間

2013年より、住宅設備の省エネルギー性能は一次エネルギー消費量で評価されることになりました。ECO ONEは、省エネ基準値に対して、給湯設備の一次エネルギー消費量約40%削減を実現しています。

省エネ基準値より **10%削減**



※ 住宅一次エネルギー消費比較 MJ(メガジュール)/年間

給湯設備の一次エネルギー消費量を大幅に削減できるため、快適な暖房設備として評価の高い床暖房を採用しても、住宅設備全体の一次エネルギー消費量は省エネ基準値に対して約10%削減することができます。

※ 住宅住戸の省エネルギー性能判定プログラム（独立行政法人建築研究所（協力：国土交通省国土技術政策総合研究所）より）

● 住居：6地域、床面積120㎡ ● 外皮：外皮熱損失量279.8W/K、日射熱取得量 冷房期6.49(W/(W/㎡))、暖房期12.37(W/(W/㎡)) ● 暖房：【主たる居室】温水式床暖房（敷設率70%、上面放熱率80%以上90%未満）【その他の居室】設置しない【熱源機】ガス潜熱回収型熱源機、断熱配管：採用する ● 給湯：【熱源機】エコワン：ヒートポンプガス瞬間式併用型給湯器（ハイブリッド2）【配管】先分岐方式【水栓】2ノバルブ水栓【浴槽】高断熱浴槽を採用しない ● 冷房：ルームエアコン（特に省エネ対策していない） ● 換気：壁付け式第三種換気設備（比消費電力0.2W/(m3/h)、換気回数0.5回/h ● 照明：設置しない

## 人気商品クローズUP!

ガスの直火・高火力で  
本格的なごはんの  
おいしさを再現  
しかびのたくみ  
ガス炊飯器「直火匠」

直火匠  
しかびのたくみ



強い熱対流がお米をまんべんなく加熱して、均一に炊く。



釜下からの強火力で熱し、釜全体に対流を発生。

日本ガス協会  
「技術大賞」を受賞

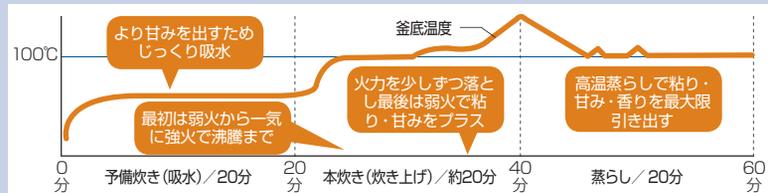
「かまど炊き」のおいしさを追求したガス炊飯器「直火匠」が、2014年度の日本ガス協会の技術大賞を受賞しました。

## 評価のポイント

かまどと同じ伝熱形態で、釜全体を加熱

- ① 強火力で炊く
- ② 包み込んで炊く
- ③ ムラなく炊く
- ④ 短時間で炊く

お米をおいしく炊き上げるために、新しい炊飯制御を開発。おいしさとおこげのバランスが両立する温度カーブを研究し、「甘み」と「粘り」を際立たせた炊き上がりを実現しました。



## 新商品クローズUP!

環境を考えた、  
次世代大型給湯システム

DECA-OV



業務用給湯器を  
フルモデルチェンジ

拡大が続く業務用大型給湯器市場では、家庭用給湯器と同様に、大規模物件でも給湯システムの大能力化へシフトさせる一方、省エネ化によるランニングコスト低減や省スペース化も望まれています。市場ニーズに対応した今回のモデルチェンジでは、熱交換器を高耐久仕様へ改良し、耐風性を高め、操作性の向上を実現しました。

# 財務データ

## 連結貸借対照表 (単位：百万円)

当期 (2014年3月31日現在)

前期 (2013年3月31日現在)

	当期	前期
<b>資産の部</b>		
<b>流動資産</b>	<b>213,520</b>	<b>177,766</b>
現金及び預金	57,540	47,691
受取手形及び売掛金	68,102	59,699
有価証券	53,491	39,479
商品及び製品	17,397	16,467
原材料及び貯蔵品	11,696	9,855
繰延税金資産	3,875	3,577
その他	2,140	1,482
貸倒引当金	△ 725	△ 487
<b>固定資産</b>	<b>120,861</b>	<b>84,823</b>
<b>有形固定資産</b>	<b>51,186</b>	<b>41,121</b>
建物及び構築物	16,278	14,212
機械装置及び運搬具	11,857	8,516
工具、器具及び備品	3,981	3,751
土地	15,140	13,094
リース資産	208	212
建設仮勘定	3,720	1,332
<b>無形固定資産</b>	<b>4,312</b>	<b>1,526</b>
<b>投資その他の資産</b>	<b>65,362</b>	<b>42,176</b>
投資有価証券	44,554	30,665
退職給付に係る資産	14,804	—
繰延税金資産	1,140	1,157
その他	5,479	10,823
貸倒引当金	△ 616	△ 470
<b>資産合計</b>	<b>334,382</b>	<b>262,590</b>

	当期	前期
<b>負債の部</b>		
<b>流動負債</b>	<b>88,495</b>	<b>73,073</b>
支払手形及び買掛金	52,142	44,446
短期借入金	5,950	3,748
未払金	11,591	9,630
未払消費税等	1,330	1,128
未払法人税等	7,701	5,931
賞与引当金	3,127	3,153
製品保証引当金	2,387	1,895
その他	4,265	3,138
<b>固定負債</b>	<b>13,251</b>	<b>11,508</b>
長期借入金	—	2,550
繰延税金負債	5,474	1,782
退職給付引当金	—	4,625
退職給付に係る負債	5,067	—
その他	2,709	2,550
<b>負債合計</b>	<b>101,747</b>	<b>84,582</b>
<b>純資産の部</b>		
<b>株主資本</b>	<b>208,249</b>	<b>170,240</b>
資本金	6,459	6,459
資本剰余金	8,719	8,720
利益剰余金	194,036	178,540
自己株式	△ 965	△ 23,480
<b>その他の包括利益累計額</b>	<b>12,538</b>	<b>2,252</b>
その他有価証券評価差額金	3,048	1,919
為替換算調整勘定	5,561	332
退職給付に係る調整累計額	3,929	—
<b>少数株主持分</b>	<b>11,846</b>	<b>5,515</b>
<b>純資産合計</b>	<b>232,635</b>	<b>178,007</b>
<b>負債 純資産合計</b>	<b>334,382</b>	<b>262,590</b>

**連結損益計算書** (単位：百万円)

 当期 (2013年4月1日から2014年3月31日まで)  
 前期 (2012年4月1日から2013年3月31日まで)

	当期	前期
売上高	286,981	251,832
売上原価	196,858	175,990
売上総利益	90,123	75,842
販売費及び一般管理費	56,104	49,490
<b>営業利益</b>	<b>34,018</b>	<b>26,351</b>
営業外収益	3,413	3,183
営業外費用	521	470
<b>経常利益</b>	<b>36,910</b>	<b>29,064</b>
特別利益	124	988
特別損失	—	543
税金等調整前当期純利益	37,034	29,509
法人税等	12,709	9,254
少数株主損益調整前当期純利益	24,325	20,254
少数株主利益	1,070	882
<b>当期純利益</b>	<b>23,254</b>	<b>19,371</b>

**連結キャッシュ・フロー計算書** (単位：百万円)

 当期 (2013年4月1日から2014年3月31日まで)  
 前期 (2012年4月1日から2013年3月31日まで)

	当期	前期
営業活動によるキャッシュ・フロー	36,453	22,872
投資活動によるキャッシュ・フロー	△32,908	△12,607
財務活動によるキャッシュ・フロー	13,183	△5,002
現金及び現金同等物の期末残高	74,279	55,030

# 会社データ・株式の状況

## 会社概要 (2014年3月31日現在)

創 業 1920(大正9)年9月1日  
 設 立 1950(昭和25)年9月2日  
 資 本 金 6,459,746,974円  
 本 社 〒454-0802 名古屋市千川区福住町2-26  
 TEL 052-361-8211 (代表)  
 従業員数 連結9,593名、単体3,629名

## 国内ネットワーク (2014年3月31日現在)

生産関連拠点：技術センター、生産技術センター、総合物流センター、リンナイパーツセンター、大口工場、瀬戸工場、旭工場、暁工場

支社：東北、関東、中部、関西、九州

支店：北海道、仙台、新潟、東京、北関東、東関東、南関東、名古屋、静岡、北陸、長野、大阪、京滋、兵庫、中国、四国、福岡

営業所・出張所等：(76カ所)

その他国内事業所：研修センター(10カ所)、お客様センター(2カ所)

## 役員 (2014年6月27日現在)

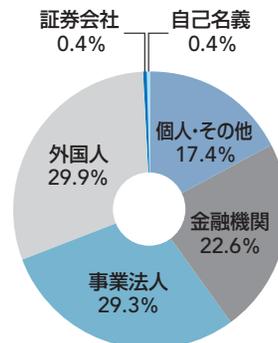
代表取締役会長	内藤 進	常務執行役員	長坂 隆	監査役(常勤)	後藤 靖彦
代表取締役副会長	林 謙治		吉田 雄三	監査役	堤 俊紀
代表取締役社長*	内藤 弘康		吉村 定夫		福井 清晃
代表取締役 副社長執行役員	成田 常則	執行役員	兼子 輝将		南館 欣也
取締役 常務執行役員	小杉 将夫		森 錦司		
	近藤 雄二		纈纈 泰生		
取締役	松井 信行		鈴木 出香		
			山田 一彦		
			石川 治彦		
			石川 文信		
			中島 忠司		
			藺田 享志		
			進士 克彦		

(注) 1. \*印は執行役員を兼務します。  
 2. 取締役の松井信行は、社外取締役であります。  
 3. 監査役の福井清晃、南館欣也は、社外監査役であります。

## 株式構成 (2014年3月31日現在)

発行可能株式総数 200,000,000株  
 発行済株式数 52,216,463株 (自己株式を含む)  
 株主数 4,176名

### 所有者別株式分布



## リンナイグループ (2014年3月31日現在)

### 国内子会社 (14社)

#### 製品の製造

- (株) 柳澤製作所
- リンナイテクニカ (株)
- グランシュト랄 (株)

#### 部品の製造

- アール・ビー・コントロールズ (株)
- リンナイ精機 (株)
- アール・ティ・エンジニアリング (株)
- ジャパンセラミックス (株)
- 能登テック (株)
- テクノパーツ (株)

#### 製品の販売

- リンナイネット (株)
- アール・ジー (株)

#### その他の事業

- リンナイ企業 (株)
- リンナイテック北陸 (株)
- リンナイ興業 (株)

- 連結子会社
- 非連結子会社
- 持分法非適用関連会社

### 海外子会社・関連会社 (26社)

#### 持株会社および製品の販売

- リンナイホールディングス (パシフィック) (株)

#### 製品の販売

- リンナイアメリカ (株)
- 林内香港有限公司
- リンナイカナダホールディングス (株)
- リンナイプラス (株)
- 広州林内燃具電器有限公司
- リンナイマレーシア (株)
- リンナイ UK (株)
- リンナイイタリア (有)
- 広州市日上昇燃具電器販売有限公司
- 海南林内民生燃具厨衛販売有限公司

#### 製品の製造販売

- リンナイオーストラリア (株)
- リンナイニュージーランド (株)
- 台湾林内工業 (株)

- リンナイコリア (株)
- 上海林内有限公司
- 上海林内熱能工程有限公司
- リンナイタイ (株)
- リンナイベトナム (有)
- リンナイブラジルヒーティングテクノロジー (有)
- リンナイインドネシア (株)

#### 部品の製造販売

- アール・ビー・コリア (株)
- アール・エス・コリア (株)
- 上海燃宝控制器有限公司
- 三国 RK 精密 (株)

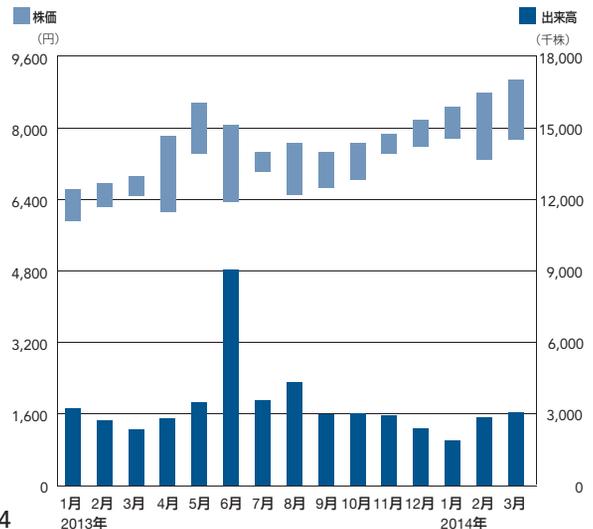
#### その他の事業

- リンナイサービス (MS) (株)

## 大株主 (2014年3月31日現在)

株主名	持株数 (千株)
内藤株式会社	6,215
株式会社好兼商事	4,002
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	2,829
林 謙治	2,502
日本トラステイ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	2,453
内藤 進	1,250
日本トラステイ・サービス信託銀行株式会社 (信託口9)	1,203
東京瓦斯株式会社	784
日本生命保険相互会社	765
ジェーピー モルガン チェース バンク	385,174

## 株価の推移



## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日
単元株式数	100株
公告方法	電子公告により行います。 <a href="http://www.rinnai.co.jp">http://www.rinnai.co.jp</a> ただし、事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。

株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-4-1
特別口座の口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-4-1
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話0120-782-031(フリーダイヤル 受付時間：平日9:00～17:00) 取次事務 は三井住友信託銀行株式会社の本店および 全国各支店で行っております。
株式の上場	東京および名古屋証券取引所 市場第1部

### 株式に関するお手続きのお申し出先について

- 未払配当金の支払いのお申し出先  
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
- 住所変更、単元未満株式の買取・買増、配当金受取方法の指定等のお申し出先
  - 証券会社に口座をお持ちの株主様の場合  
お取引証券会社等
  - 証券会社に口座をお持ちでないため、特別口座が開設されました株主様の場合  
三井住友信託銀行株式会社にお申し出下さい。

### 「配当金計算書」について

配当金支払いの際送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。な

お、配当金領収証にて配当金をお受取りの株主様につきましても、配当支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただいております。

\*確定申告をなされる株主様は、大切に保管ください。

### 株主様のご住所・お名前に使用する文字に関するのご案内

株券電子化実施に伴い、株主様のご住所・お名前の文字に、株式会社証券保管振替機構(ほふり)が振替制度で指定していない漢字等が含まれている場合は、その全部または一部をほふりが指定した文字またはカタカナに変換して、株主名簿にご登録いたしております。

このため、株主様にご送付する通知物の宛先が、ほふりが指定した文字に置き換えられる場合がありますのでご了承ください。

なお、株主様のご住所・お名前として登録されている文字については、お取引の証券会社等(特別口座の場合は特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社)にお問い合わせください。

かんたん 便利♪

交換部品やお手入れ用品はネットショップで注文できます！

リンナイススタイル  
**R.STYLE**



<http://www.rinnai-style.jp>

リンナイススタイル

検索



リンナイ公式部品販売サイトリンナイススタイルでは、リンナイ製品をより快適に使っていただくためにお客様自身で取り替えられる交換部品やお手入れ用品を販売しています。

**リンナイ 株式会社** 〒454-0802 名古屋市中川区福住町2-26  
TEL 052-361-8211

