

Rinnai

証券コード 5947

リンナイ株主通信

第 38 号

第 63 期 報告書

2012年4月1日～2013年3月31日



ガス衣類乾燥機

はやい
乾太くん

<http://www.rinnai.co.jp/>

株主の皆さまへ



代表取締役会長 内藤 進



代表取締役社長 内藤 弘康

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当社第63期(2012年4月1日から2013年3月31日まで)における営業ならびに決算の概況と今後の戦略につきまして、ご説明申し上げます。

当期における国内経済は、後半から景気回復策への期待感から株高・円安が進行し、景気好転の兆しが見え始めました。国内住宅関連業界においても新設住宅着工戸数が3年連続で増加するなど回復基調にあり、再生可能エネルギーの活用や省エネ志向の高まりなどでリフォーム市場も堅調に推移しています。一方、海外経済は米国の住宅市場や雇用環境が持ち直し、中国経済も政府の景気改善策により徐々に回復に向かいつつも、依然として欧州ではマイナス成長が続くなど、先行き不透明な状況です。

このような状況のもと、当社グループは当期をスタートとする中期経営計画「ジャンプUP 2014」を推進し、人々の暮らしと地球環境に貢献すべく、総合熱エネルギー機器メーカーとしてグローバルな事業活動を展開してまいりました。

販売面では、国内の給湯機器分野において多機能化の流れが進み、給湯暖房システム関連商品の販売が好調に推移しました。一方、海外では、アメリカにおいて住宅市場の停滞によりタンクレス給湯器が減少したほか、オーストラリアで前期における学校向け暖房機の特需に対する減少分をカバーできず低調だったものの、グループ全体の売上高は、国内の需要増が牽引し増収となりました。損益面では、高機能・高付加価値商品の販売比率の上昇が利益の増加へと働きましたが、食器洗い乾燥機の修理点検費用の計上により営業利益は減益となりました。この結果、当期の実績は、後記のとおりとなりました。なお、期末配当金を前期比2円増配の1株につき30円、年間配当金では前期比4円増配の60円とさせていただきます。

現在、当社グループは企業の体質強化と長期的な成長基盤の構築に向けて中期経営計画「ジャンプUP 2014」を展開しています。重点ポイントとして世界最高レベルの環境性能を誇るハイブリッド給湯・暖房システム「ECO ONE(エコワン)」、高効率給湯器「エコジョーズ」シリーズなど、地球環境保全に貢献できる商品を積極的に展開いたします。またグローバル戦略としては、既存市場におけるラインアップの拡充とともに重点新規市場の開拓を推進し、現地社会のより豊かな生活の実現に向けて貢献してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも一層のご支援ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

2013年6月

代表取締役会長

内藤 進

代表取締役社長

内藤 弘康

リンナイの経営戦略

“熱と暮らし”をテーマとする総合熱エネルギー機器メーカーとして、グローバル市場で高品質ブランドを拡充します。



代表取締役社長 内藤 弘康

▶ 中期経営計画「ジャンプUP 2014」

リンナイは総合熱エネルギー機器のグローバルブランドとしての躍進をめざし、2013年3月期を初年度とする3カ年の中期経営計画「ジャンプUP 2014」に取り組んでいます。

2013年3月期の業績概況

世界経済の停滞を背景に海外売上が期初に伸び悩んだものの、国内売上は堅調に推移しました。その結果、連結売上高は2,518億円(前期比2.1%増)となりました。しかし8月に食器洗い乾燥機の不具合が判明、それに伴う修理点検費用を計上したことから、連結営業利益は263億円(前期比1.1%減)に留まりました。一方、当期純利益につきましては193億円(前期比15.3%増)と前年を上回りました。年間配当は、期初の計画通り1株につき60円(前期は1株につき56円)として実施させていただきました。

2014年3月期に向けて

国内では新設住宅着工戸数の増加に加え、震災以降、オール電化からガス利用へのシフトが続き、高効率ガス給湯器「エコジョーズ」をはじめとするガス機器需要が順調に増加しています。海外では各国ニーズに即したリンナイ製品が着実に根付いており、引き続きリンナイブランドの浸透に注力してまいります。これらを踏まえ、当初の中期経営計画数値を変更することなく、グループ力の強化に努めてまいります。

中期経営計画「ジャンプUP 2014」

(2012年4月～2015年3月)

目指す姿

総合熱エネルギー機器メーカーとして世界の人々の暮らしと地球環境に貢献

- ▶商品ビジョン：地球環境に貢献する総合熱エネルギー機器メーカー
- ▶地域ビジョン：世界の人々の暮らしの向上に貢献するグローバル企業
- ▶機能ビジョン：独自のビジネスモデルが人やパートナーを惹きつける企業

3つのジャンプUP(重点施策)

1. ゼロディフェクトの追求で**品質レベルUP**
2. 開発・生産・販売のプロセス革新で**機動力UP**
3. 人づくりとグループ連携で**組織力UP**

	2013年3月期(実績)	2014年3月期(計画)	2015年3月期(目標)
売上高	2,518億円	2,680億円	2,800億円
営業利益	263億円	300億円	330億円
営業利益率	10.5%	11.2%	11.8%

国内戦略：社会ニーズをリードする省エネ、高機能、利便性

事業の基本戦略は「安全・安心」「快適性」「環境性」に対応した高機能製品の提供です。

省エネ、快適性を追求する給湯・暖房システム

リンナイの主要テーマの一つが高効率給湯器「エコジョーズ」のフルラインアップ化と普及拡大です。近年、給湯器などの単品にとどまらず、給湯暖房機などの高機能製品に付随する温水端末機器の需要が高まり、収益に貢献しています。売上が伸びている給湯暖房機（風呂おいだきと温水暖房機能が付いた給湯器）もその一つで、給湯器だけでなく床暖房システムと浴室暖房乾燥機と一緒に購入されるケースが増えています。快適性に加え、入浴前後の温度変化を軽減してヒートショックを防ぐニーズも、購入理由となっています。

また、ハイブリッド給湯・暖房システム「ECO ONE（エコワン：エコジョーズを電気ヒートポンプと組み合わせた給湯暖房機）」は、このたび給湯時のエネルギー消費量が国内で最も少ない給湯器となりました^(注)。

リンナイでは引き続き、環境負荷低減に寄与すべく使命感をもって事業に取り組んでまいります。また、将来的にはスマートハウスやHEMS（ホームエネルギーマネジメ

ントシステム）との連携も見据え、より快適な居住環境の創出をめざし、さらなる研究開発に努めてまいります。

（注）詳しくはP.7のリンナイトピックスをご参照下さい

高付加価値で市場ニーズを捉える

厨房機器においては商品ラインアップの充実が売上が牽引しています。「DELICIA（デリシア）」や「Verie（ベリエ）」をはじめとした高付加価値タイプのビルトインコンロは発売以来大好評を頂いており、テーブルコンロからの買替えが進んでいます。

一方、新商品も伸びています。ビルトインコンロとの連動機能を持つレンジフード、ガス炊飯器では21年ぶりの新製品発売となった「直火匠（じかびのたくみ）」の販売が好調に推移するなど、ガスならではの特性や利便性の向上が市場ニーズを捉えています。またリンナイはガスコンロにおけるSiセンサー化（全てのガスバーナーに温度センサーを設置）など、安全面でも取り組みを重視してきました。今後も社会ニーズに機敏に対応した高機能製品を開発・提供してまいります。

暁新工場が本格稼働

給湯分野の重点商品である、「エコジョーズ」や「ECO ONE」、給湯暖房システム等の高機能商品の生産能力拡大と

国内ガス機器市場規模の推移



- 国内ガス機器業界の買替需要は堅調に推移
- 震災以降、オール電化からガス機器利用へのシフトが継続
- Siセンサー化、エコジョーズ化など、機器の高機能化が金額を押し上げ

生産効率の向上にむけて、国内製造拠点の再構築にも着手しています。2013年5月からの暁工場の本格稼働を機に各主要工場の役割を見直すとともに、愛知工場に部品センターを移転します。

海外戦略：“熱と暮らし”をテーマに現地に即した熱機器を提供

グローバル戦略では、各国の環境政策や経済発展の段階に応じて、各市場に戦略的に製品を提供しています。

中期的な戦略市場である米国・中国

●**米国**：タンク式（貯湯型）給湯器が主流の給湯器市場において、日本で主流のタンクレス式（瞬間型）給湯器の存在感が高まっています^(注)。米国経済の回復に伴い、北米での売上も順調に推移しています。今後はさらに現地ニーズに対応したマーケティング・販売体制を確立し、タンクレス給湯器市場でのトップシェアをさらに強化してまいります。

●**中国**：日中関係など外部環境変化の影響を受けず、中国での収益は主力の給湯器を中心に順調に推移しています。今後はより一層、地方都市での事業展開を本格化し、販路を拡充してまいります。

(注) 2012年現在の米国給湯器市場は年間816万台。タンク式（貯湯型）給湯器が96%を占めている

総合熱エネルギー機器メーカーとして多様な商品を提供

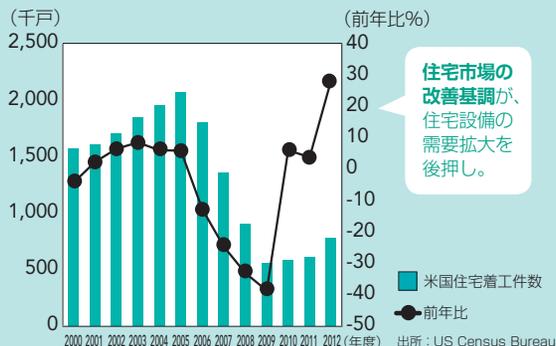
海外市場においては各国ニーズに応じて多様なエネルギー源の熱機器を提供しています。

例えばニュージーランドではタンク式電気給湯器メーカーを買収し販売を拡大しています。韓国で2013年よりガスコンロのセンサー搭載が法制化されますが、日本で培った技術に基づいた新製品を投入する好機となります。アセアンをはじめとする新興国においても日本で長年の間に蓄積した高機能・環境技術や製品を段階的に提供し、各国の生活の質の向上および市場拡大に努めてまいります。

長期的展望で企業価値向上をめざす

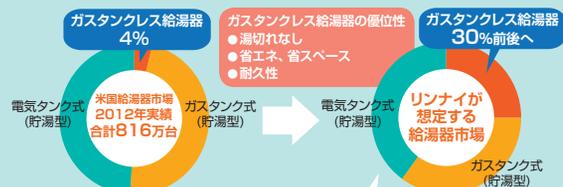
リンナイは創業以来、「熱と暮らし」「現地社会への貢献」そして「品質」の3つにこだわりを持って事業の成長・発展を遂げてまいりました。2012年8月の食器洗い乾燥機リコールにおいても迅速な情報開示、原因究明とお客様対応の継続を徹底し、対応施策と再発防止に万全を尽くしています。今後も長期的な展望の下で事業活動を展開し、グローバル市場での「リンナイ＝高品質」のブランド力の維持・拡大を図り、企業価値を高めてまいります。

米国住宅着工件数の推移



住宅市場の改善基調が、住宅設備の需要拡大を後押し。

米国給湯器市場の構成変化を想定



- オーストラリアでは既にタンクレス給湯器が浸透。
- 年間800万台の巨大市場である米国でも、利便性に優れたタンクレス給湯器の潜在需要（貯湯式からの取替需要）は高い。

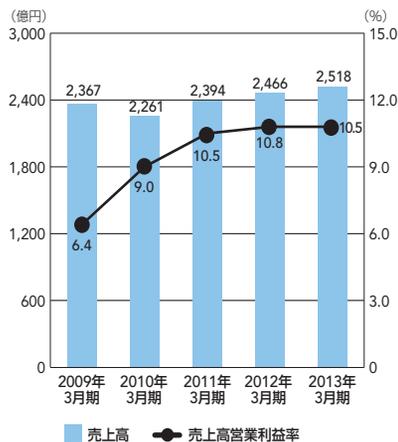
出所：Air-Conditioning, Heating, and Refrigeration Institute
※成長余地はリンナイ想定

営業のご報告 (2013年3月期 連結)

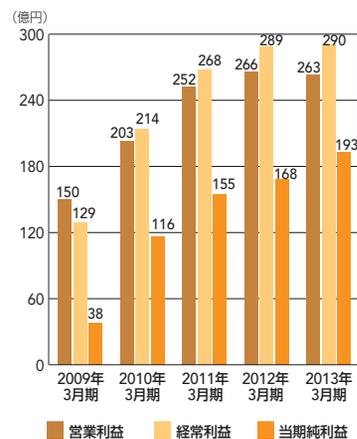
2013年3月期のポイント

- グループ全体の売上高は国内の需要増が海外減収分をカバーし、**3期連続で増収、過去最高**
- 営業利益は食器洗い乾燥機の修理点検費用計上により**減益**
- 経常利益、当期純利益とともに**4期連続で過去最高益**
- 1株当たり配当金(年間)は60円、**11期連続の増配**

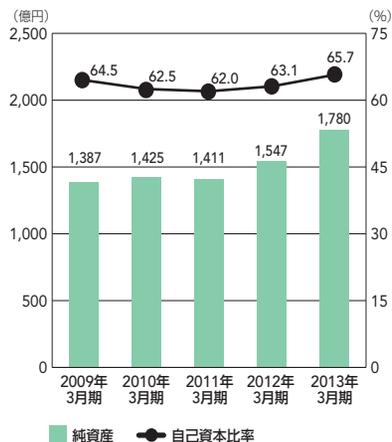
売上高、売上高営業利益率



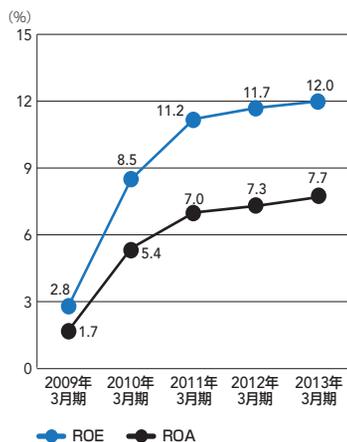
営業利益、経常利益、当期純利益



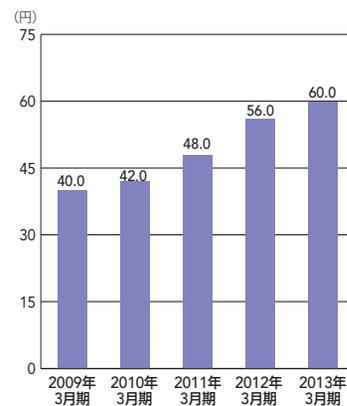
純資産、自己資本比率



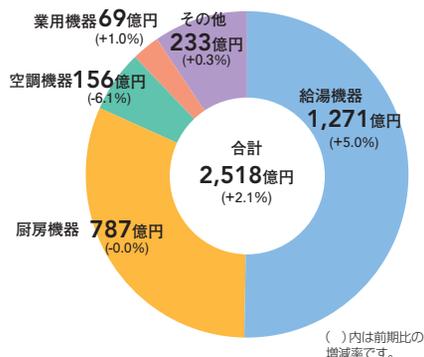
ROE、ROA



1株当たり配当金(年間)



機器別売上高

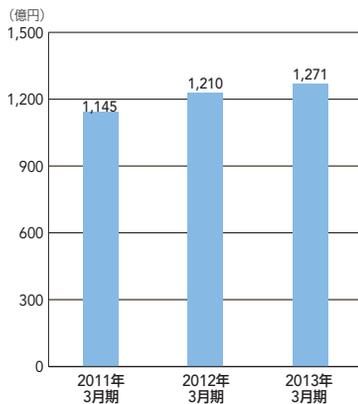


機器別売上高のポイント

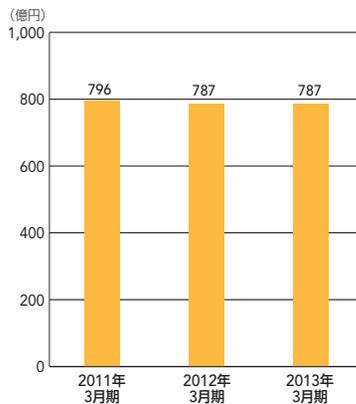
- **給湯分野**では高機能給湯機が好調な国内に加え、海外も回復し**売上増を牽引**
- **厨房機器**は国内で**キッチンのシステム化**が進み、ビルトインコンロとレンジフードが伸長
- **空調分野**はオーストラリアでの学校向け暖房機特需の反動減で**減収**

主要製品	部門主要製品
給湯機器	給湯器、風呂釜、給湯暖房機、ハイブリッド給湯器等
厨房機器	テーブルコンロ、ビルトインコンロ、ビルトインレンジ、食器洗い乾燥機、炊飯器等
空調機器	ファンヒーター、FF暖房機、赤外線ストーブ等
業用機器	業務用焼物器、業務用レンジ、業務用炊飯器等
その他	衣類乾燥機、赤外線バーナー、部品等

給湯機器 売上高



厨房機器 売上高

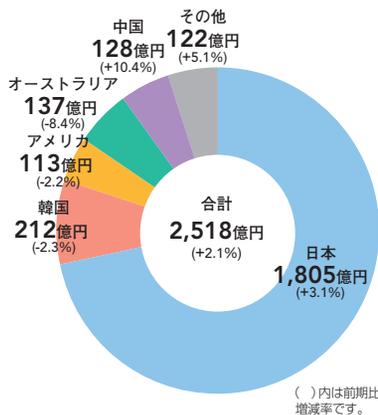


空調機器、業用機器、その他 売上高



営業のご報告 (2013年3月期 連結)

地域別売上高



日本

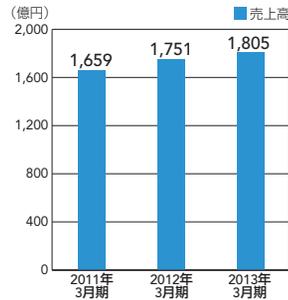


高効率給湯器
エコジョーズ



ビルトインコンロ

高付加価値商品の売上拡大が
食洗機の修理点検費用を吸収し増収増益



韓国



テーブルコンロ

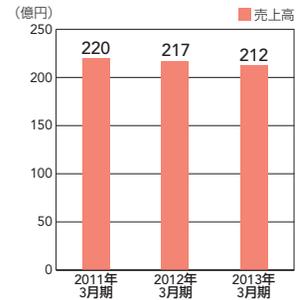


ガスボイラー



スチーム
オーブン

ボイラー堅調の一方でコンロが販売減。
減収の下、コスト抑制で増益



アメリカ

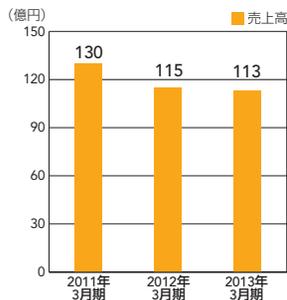


ガス給湯器



FF 暖房機

売上減を新製品投入による
利益率改善でカバーし増益



オーストラリア



ソーラー給湯システム

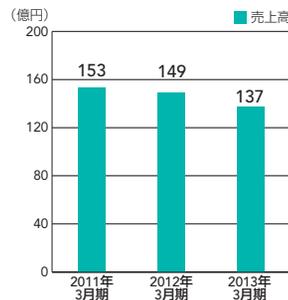


ガス給湯器



FF 暖房機

給湯器売上は堅調の一方、
暖房特需の反動で減収減益



中国



ビルトインコンロ

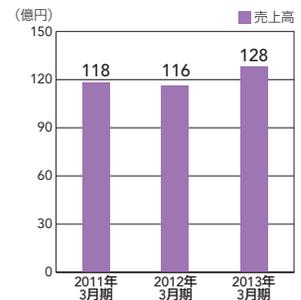


ガス給湯器



レンジフード

内陸部での販売強化と
上海地区の売上回復で増収増益



リンナイトピックス

住宅の省エネ化に大きく貢献

ハイブリッド給湯・暖房システムECO ONEが省エネNo.1給湯器に!

ハイブリッド給湯・暖房システムECO ONEは、国の省エネ基準に基づいた給湯器の評価において^(注1)、電気ヒートポンプ給湯器(エコキュート)を大きく上回り、給湯一次エネルギー消費量が最も少ない給湯器となりました^(注2)。給湯一次エネルギー消費量については、従来のガス給湯器に比べ40%削減しました。

日本では家庭で使われるエネルギー用途のうち給湯が約30%を占めています。ECO ONEを導入いただくことは家庭から排出される二酸化炭素の削減につながり、地球温暖化防止もアシストします。

注1: 「エネルギーの使用の合理化に関する法律」に基づく建築主等及び特定建築物の所有者の判断基準

注2: 2013年2月現在 シングルハイブリッドシリーズ100Lタイプ(タンクユニットにRTU-R1000を採用するシステム) 住宅・住戸の省エネルギー性能の判定プログラム (独立行政法人建築研究所(協力 国土交通省国土技術政策総合研究所))に基づく給湯一次エネルギー消費量の算定結果



ECO ONE

給湯一次エネルギー消費量を
ガス給湯器に比べ

40%削減



国内製造拠点を再構築

暁工場およびリンナイパーツセンターを稼働

リンナイは今後の需要増加が見込まれる高機能商品—高効率ガス給湯器エコジョーズ、ハイブリッド給湯・暖房システムECO ONE、給湯暖房システム端末商品など—の生産能力の拡大と生産効率の向上をめざし、国内製造事業所の再構築を進めています。

この一環として、リンナイは旭工場での浴室暖房乾燥機の生産を暁工場に移管し、2013年5月から生産を開始しました。また愛知工場での厨房機器生産を大口工場へ順次移管するとともに、補要部品の保管・出荷機能を担う部品センターを愛知工場内スペースに移転。2013年7月より愛知工場をリンナイパーツセンターへと名称変更して稼働いたします。



暁工場

所在地: 愛知県瀬戸市暁町(暁工業団地内)
敷地面積: 10,083坪(33,333㎡)

アメリカ市場でタンクレス給湯器を積極展開

世界最大規模の冷暖房設備展示会「AHR Expo 2013」に出展

2013年1月、リンナイアメリカはテキサス州ダラスで開催された国際空調、暖房、冷蔵設備見本市「AHR Expo 2013」(AHR: Air-Conditioning, Heating, and Refrigeration Institute)に出展しました。「AHR Expo」は最大規模の冷暖房設備展示会として知られ、第65回となる今回は出展企業1,951社、来場者数は約34,000人に達しました。アメリカ市場では従来のタンク式(貯湯型)給湯器から利便性の高いタンクレス式(瞬間型)給湯器へのシフトの動きが継続しています。ブースでは、タンクレス式給湯器の技術を広く理解いただけるよう内部構造が見える給湯器を展示し、好評を博しました。



「AHR Expo 2013」リンナイアメリカブース

2013年6月発売!

ガス衣類乾燥機

はやい

乾太くん

フルモデルチェンジ!

空間に溶け込むシンプルデザイン

- 雨の日や梅雨時でも**ふっくら乾燥**
- 夜だって、静かに**スピーディに乾燥**
- 大気汚染や花粉の季節も気にせず**快適乾燥**
- **プラズマクラスター^(注)技術**を搭載し、静電気を低減



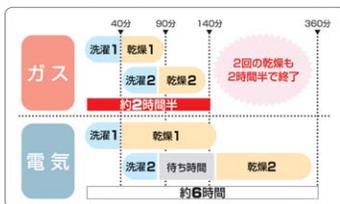
(注) プラズマクラスターロゴ及びプラズマクラスター、Plasmaclusterは、シャープ株式会社の登録商標です。

ガスだから、スピーディ、
経済的、ふっくら、清潔乾燥



ガス衣類乾燥機の特長

- 乾燥時間は電気式の約半分*
ガスと電気の乾燥時間の比較
(5.0kgの場合)
(RDT-51SA/51SUAの場合)
※衣類5.0kg、ガス衣類乾燥機
RDT-51SAの場合



- ガスの熱風乾燥でやさしくふっくら



衣類乾燥機で乾燥したタオル



外干して乾燥したタオル

インターネットだけの限定販売コンロ 第2弾!

Seiso セイソ

2013年4月発売!

Seiso セイソ

「Seiso(セイソ)」は シンプル&スタイリッシュを追求したテーブルコンロです。「白いコンロ」「シンプル」というデザイン性へこだわりながら機能面も充実。清らかですっきりとしたイメージを表現して名付けました。リンナイは今後インターネット販売を通じて、多様なニーズに応える商品開発やマーケティングに取り組んでまいります。

- 便利で賢い調理機能
自動消火「湯わかし機能」、ごはんが美味しく炊き上がる「炊飯機能」、本格的なグリル料理も簡単に「水無し両面焼きワイドグリル」を搭載
- 汚れの落ちやすいトッププレートでお手入れラクラク
- Siセンサー搭載コンロだから安全・安心



<http://www.howaro.jp/seiso/>

セイソ リンナイ

検索

人気商品クローズ UP!

湿気の多い季節に力を発揮!

バスほっと^{ドライ}ガス温水式
浴室暖房乾燥機

人気の秘密は多彩な機能!

- **「衣類乾燥」**花粉や雨の季節など、衣類の部屋干しニーズにも対応!
- **「浴室暖房」**急増する高齢者のヒートショック*事故の予防に貢献!
- **「浴室乾燥」**浴室のカビ防止やお掃除の手間を軽減!
- 約10分程度の入浴でも体の芯から温める
「ミストサウナ」(RBHMシリーズのみ)
- **「プラズマクラスター技術」**^(注)を搭載し、浴室内の空気を浄化!



(注) プラズマクラスターロゴ及びプラズマクラスター、Plasmaclusterは、シャープ株式会社の登録商標です。

*ヒートショックとは?

急激な温度変化により、心臓や脳など身体が受ける衝撃をヒートショックといいます。特に浴室内は洗い場と浴槽の温度差が大きく、事故につながりやすい環境にあります。

ガス温水式の浴室暖房乾燥機は、省エネ性に加え、浴室暖房、ミスト、衣類(浴室)乾燥など、1年中便利に使える多彩な機能が注目されています。



みんなにやさしい
ユニバーサル
デザイン
設計



操作性の高いユニバーサル
デザインリモコンを採用

VERMICULAR  × R.STYLE

人気のホーロー鍋「バーミキュラ」初のコラボレーション商品を限定発売

リンナイは愛知ドビー株式会社とのコラボレーションで「ご飯が美味しく炊ける」
鋳物ホーロー鍋「バーミキュラ」を共同企画しました。公式部品販売サイト
「R.STYLE(リンナイスタイル)」にて数量限定で販売します。

- 愛知ドビー株式会社が製造・販売する「バーミキュラ」は無水調理で素材本来の旨みを引き出す手づくり鍋として2010年の発売開始以来、予約で13カ月待ちという人気商品です。
- 「R.STYLE(リンナイスタイル)」ではオリジナルカラーのバーミキュラ鍋本体のほか、「ご飯専用レシピブック」、オリジナル「木のしゃもじ」をセットでご提供します。



<http://www.rinnai-style.jp/>

バーミキュラ リンナイ

検索

財務データ

連結貸借対照表 (単位：百万円)

当期 (2013年3月31日現在)

前期 (2012年3月31日現在)

	当期	前期		当期	前期
資産の部			負債の部		
流動資産	177,766	156,300	流動負債	73,073	72,757
現金及び預金	47,691	34,596	支払手形及び買掛金	44,446	43,895
受取手形及び売掛金	59,699	56,776	短期借入金	3,748	4,254
有価証券	39,479	35,651	未払金	9,630	9,478
商品及び製品	16,467	14,530	未払消費税等	1,128	776
原材料及び貯蔵品	9,855	9,402	未払法人税等	5,931	6,064
繰延税金資産	3,577	3,364	賞与引当金	3,153	3,131
その他	1,482	2,439	製品保証引当金	1,895	1,857
貸倒引当金	△ 487	△ 461	その他	3,138	3,299
固定資産	84,823	82,553	固定負債	11,508	11,358
有形固定資産	41,121	43,040	長期借入金	2,550	3,325
建物及び構築物	14,212	14,988	退職給付引当金	4,625	4,554
機械装置及び運搬具	8,516	8,398	その他	4,332	3,479
工具、器具及び備品	3,751	3,724	負債合計	84,582	84,116
土地	13,094	13,620	純資産の部		
リース資産	212	245	株主資本	170,240	153,722
建設仮勘定	1,332	2,064	資本金	6,459	6,459
無形固定資産	1,526	1,489	資本剰余金	8,720	8,720
投資その他の資産	42,176	38,023	利益剰余金	178,540	162,014
投資有価証券	30,665	26,966	自己株式	△23,480	△23,471
繰延税金資産	1,157	806	その他の包括利益累計額	2,252	△3,103
その他	10,823	10,670	その他有価証券評価差額金	1,919	518
貸倒引当金	△ 470	△ 419	為替換算調整勘定	332	△ 3,622
資産合計	262,590	238,853	少数株主持分	5,515	4,119
			純資産合計	178,007	154,737
			負債 純資産合計	262,590	238,853


連結損益計算書 (単位：百万円)

 当期 (2012年4月1日から2013年3月31日まで)
 前期 (2011年4月1日から2012年3月31日まで)

	当期	前期
売上高	251,832	246,636
売上原価	175,990	171,475
売上総利益	75,842	75,161
販売費及び一般管理費	49,490	48,527
営業利益	26,351	26,634
営業外収益	3,183	2,827
営業外費用	470	554
経常利益	29,064	28,907
特別利益	988	—
特別損失	543	1,356
税金等調整前当期純利益	29,509	27,550
法人税等	9,254	10,220
少数株主損益調整前当期純利益	20,254	17,330
少数株主利益	882	522
当期純利益	19,371	16,807

連結キャッシュ・フロー計算書 (単位：百万円)

 当期 (2012年4月1日から2013年3月31日まで)
 前期 (2011年4月1日から2012年3月31日まで)

	当期	前期
営業活動によるキャッシュ・フロー	22,872	23,074
投資活動によるキャッシュ・フロー	△12,607	△16,222
財務活動によるキャッシュ・フロー	△5,002	△3,937
現金及び現金同等物の期末残高	55,030	48,618

会社データ・株式の状況

会社概要 (2013年3月31日現在)

創 業 1920(大正9)年9月1日
 設 立 1950(昭和25)年9月2日
 資 本 金 6,459,746,974円
 本 社 〒454-0802 名古屋市中区福住町2-26
 TEL 052-361-8211 (代表)
 従業員数 連結8,824名、単体3,628名

国内ネットワーク (2013年5月1日現在)

生産関連拠点：技術センター、生産技術センター、総合物流センター、部品センター、大口工場、瀬戸工場、旭工場、愛知工場、暁工場

支社：東北、関東、中部、関西、九州

支店：北海道、仙台、新潟、東京、北関東、東関東、南関東、名古屋、静岡、北陸、長野、大阪、京滋、兵庫、中国、四国、福岡

営業所・出張所等：(76カ所)

その他国内事業所：研修センター(10カ所)、お客様センター(2カ所)

役員 (2013年6月27日現在)

代表取締役会長	内藤 進	常務執行役員	長坂 隆	監査役(常勤)	後藤 靖彦
代表取締役副会長	林 謙治		吉田 雄三	監査役	堤 俊紀
代表取締役社長*	内藤 弘康	執行役員	吉村 定夫		福井 清晃
代表取締役 副社長執行役員	成田 常則		兼子 輝将		南舘 欣也
取締役 常務執行役員	小杉 将夫		森 錦司		
	近藤 雄二		纈纈 泰生		
			鈴木 出香		
			山田 一彦		
			藺田 享志		
			進士 克彦		

(注) 1. *印は執行役員を兼務します。
 2. 監査役の福井清晃、南舘欣也は、社外監査役であります。

株式構成 (2013年3月31日現在)

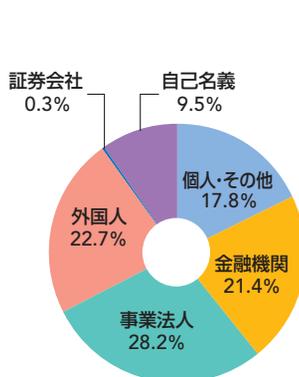
株式の総数

発行可能株式総数
200,000,000株

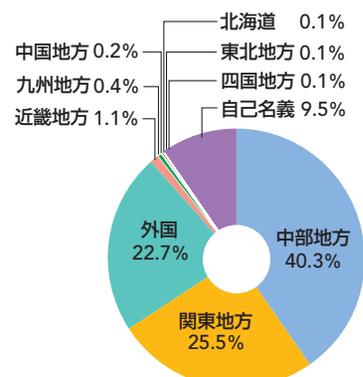
発行済株式数
54,216,463株 (自己株式を含む)

株主数
3,871名

所有者別株式分布



地域別株式所有分布



リンナイグループ (2013年3月31日現在)

国内子会社 (14社)

製品の製造

- (株) 柳澤製作所
- リンナイテクニカ (株)
- グランシュトラール (株)

部品の製造

- アール・ビー・コントロールズ (株)
- リンナイ精機 (株)
- アール・ティ・エンジニアリング (株)
- ジャパンセラミックス (株)
- 能登テック (株)
- テクノパーツ (株)

製品の販売

- リンナイネット (株)
- アール・ジー (株)

その他の事業

- リンナイ企業 (株)
- リンナイテック北陸 (株)
- リンナイ興業 (株)

- 連結子会社
- 非連結子会社
- 持分法適用関連会社
- 持分法非適用関連会社

海外子会社・関連会社 (30社)

持株会社および製品の販売

- リンナイホールディングス (パシフィック) (株)

製品の販売

- リンナイアメリカ (株)
- 林内香港有限公司
- リンナイカナダホールディングス (株)
- リンナイ SE (株)
- リンナイプラス (株)
- 広州林内燃具電器有限公司
- リンナイマレーシア (株)
- リンナイ UK (株)
- リンナイイタリア (有)
- 広州市日上昇燃具電器販売有限公司
- 海南林内民生燃具厨衛販売有限公司

製品の製造販売

- リンナイオーストラリア (株)
- リンナイニュージーランド (株)

- 台湾林内工業 (株)
- リンナイコリア (株)
- 上海林内有限公司
- リンナイタイ (株)
- リンナイベトナム (有)
- リンナイブラジルヒーティングテクノロジー (有)
- HJ クーパー (株)
- リンナイインドネシア (株)
- 広州名海燃具電器有限公司

部品の製造販売

- アール・ビー・コリア (株)
- RK 精密 (株)
- アール・エス・コリア (株)
- 上海燃宝控制器有限公司
- 三国 RK 精密 (株)

その他の事業

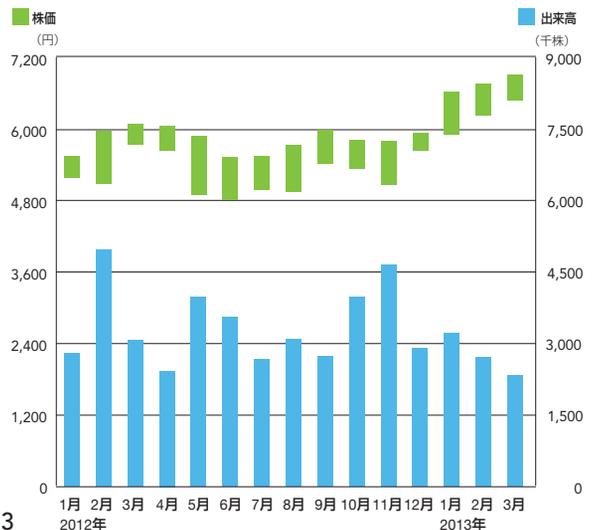
- リンナイサービス (MS) (株)
- 上海林内熱能工程有限公司

大株主 (2013年3月31日現在)

株主名	持株数 (千株)
内藤株式会社	6,215
株式会社好兼商事	4,002
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	3,092
林 謙治	2,652
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	1,951
内藤 進	1,400
日本生命保険相互会社	810
東京瓦斯株式会社	784
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口9)	680
リンナイ共進会	607

(注) 当社は自己株式 5,158 千株を保有しておりますが、上記の大株主から除いております。

株価の推移



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日
単元株式数	100株
公告方法	電子公告により行います。 http://www.rinnai.co.jp ただし、事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。

株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-4-1
特別口座の口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-4-1
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉2丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話0120-782-031(フリーダイヤル) 受付時間：平日9:00~17:00) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。
株式の上場	東京および名古屋証券取引所 市場第1部

株式に関するお手続きのお申し出先について

- 未払配当金の支払いのお申し出先
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
- 住所変更、単元未満株式の買取・買増、配当金受取方法の指定等のお申し出先
 - 証券会社に口座をお持ちの株主様の場合
お取引証券会社等
 - 証券会社に口座をお持ちでないため、特別口座が開設されました株主様の場合
三井住友信託銀行株式会社にお申し出下さい。

「配当金計算書」について

配当金支払いの際送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。な

お、配当金領収証にて配当金をお受取りの株主様につきましても、配当支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただいております。

*確定申告をなされる株主様は、大切に保管ください。

株主様のご住所・お名前に使用する文字に関するのご案内

株券電子化実施に伴い、株主様のご住所・お名前の文字に、株式会社証券保管振替機構(ほふり)が振替制度で指定していない漢字等が含まれている場合は、その全部または一部をほふりが指定した文字またはカタカナに変換して、株主名簿にご登録いたしております。

このため、株主様にご送付する通知物の宛先が、ほふりが指定した文字に置き換えられる場合がありますのでご了承ください。

なお、株主様のご住所・お名前として登録されている文字については、お取引の証券会社等(特別口座の場合は特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社)にお問い合わせください。

かんたん 便利♪

交換部品やお手入れ用品はネットショップで注文できます！

リンナイススタイル
R.STYLE



<http://www.rinnai-style.jp>

リンナイススタイル

検索



リンナイ公式部品販売サイトリンナイススタイルでは、リンナイ製品をより快適に使っていただくためにお客様自身で取り替えられる交換部品やお手入れ用品を販売しています。

リンナイ 株式会社 〒454-0802 名古屋市中川区福住町2-26
TEL 052-361-8211

