

# 事業報告および計算書類

## 2. 事業報告および計算書類

- － 事業の経過および成果
- － 地域別セグメント業績の概況
- － 設備投資等の状況
- － 当社グループおよび会社の概況
- － 計算書類（連結・単体）
- － 監査報告

# 事業の経過および成果（経済状況）

## 世界経済

- 世界的な物価上昇
- 金融引き締め
  - 景況感の悪化
- 不動産問題による中国経済の停滞
- 中東やウクライナ情勢の長期化
  - 厳しい状況が続く

# 事業の経過および成果（経済状況）

## 国内経済

- 新型コロナウイルス感染症による需給バランスへの影響
- 原材料・エネルギーコスト高騰を背景とした物価上昇
- 先行き不透明な為替変動
  - 予断を許さない状況

# 事業の経過および成果（当期の業績）

## 販売

- － 世界的な物価上昇や一部地域での金利の高止まり
- － 自社・流通在庫が高水準で推移、下期にかけて解消  
→ **増収**

## 損益

- － 生産体制を例年水準に戻す
- － 価格改定効果の浸透
- － 上期のマイナスを挽回するに至らず  
→ **営業利益は減益**

## 事業の経過および成果（当期の業績）

		前期比
売上高	4,301億86百万円	(+ 1.2%)
営業利益	393億62百万円	(△ 5.0%)
経常利益	460億71百万円	(+ 3.4%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	266億67百万円	(+ 2.2%)

# 事業報告および計算書類

## 2. 事業報告および計算書類

- － 事業の経過および成果
- － 地域別セグメント業績の概況
- － 設備投資等の状況
- － 当社グループおよび会社の概況
- － 計算書類（連結・単体）
- － 監査報告

# 地域別セグメントの概況（日本）

流通在庫が下期に適正化

補助金の追い風

→ ハイブリッド給湯・暖房システム「ECO ONE」が伸長

重点商品の販売が順調に推移

## 主要品目



ハイブリッド給湯器



ガス衣類乾燥機



食器洗い乾燥機



ビルトインコンロ

# 地域別セグメントの概況（日本）

## 売上高

1,923億54百万円（△2.3%）



（単位：億円）

## 営業利益

179億65百万円（△23.9%）



（単位：億円）

# 地域別セグメントの概況（アメリカ）

新築住宅着工に持ち直しの動きも、金利の高止まりが継続

→ 消費マインドが低調に推移

減産調整により固定費の負担増

下期には保管費用の減少や人件費の抑制

→ 経費削減効果で改善

主要品目



ノンコンデンス給湯器



コンデンス給湯器  
（高効率タイプ）



米国 グリフィン工場

# 地域別セグメントの概況（アメリカ）

## 売上高

578億75百万円（+3.8%）



（単位：億円）

## 営業利益

△11億97百万円



（単位：億円）

# 地域別セグメントの概況（中国）

不動産市況は低調に推移

消費マインドの低下が継続

EC販売が好調に推移

実店舗によって販売地域が拡大

## 主要品目



給湯器



ビルトインコンロ



レンジフード



ボイラー

# 地域別セグメントの概況（中国）

## 売上高

718億86百万円（+8.7%）



（単位：億円）

## 営業利益

121億46百万円（+14.9%）



（単位：億円）

# 事業報告および計算書類

## 2. 事業報告および計算書類

- － 事業の経過および成果
- － 地域別セグメント業績の概況
- － 設備投資等の状況
- － 当社グループおよび会社の概況
- － 計算書類（連結・単体）
- － 監査報告

招集ご通知 26～57ページ

# 第74回定時株主総会

1. 議決権数報告
2. 事業報告および計算書類
3. 対処すべき課題
4. 決議事項(説明)
5. 質疑応答
6. 決議事項(採決)

# 対処すべき課題（次期の経済状況）

## ■ 業績見通し

- 世界的な物価・金利上昇による景況感の悪化、金融システムの不安定化
- 地政学的リスク（中東やウクライナ情勢の長期化）

不確実性が高い状況下

## ■ 事業環境

- 原材料・部品等の調達コスト、エネルギーコストの高止まり
- 化石燃料から再生可能エネルギーへのシフト

引き続き厳しい状況が継続

# 対処すべき課題（中期経営計画2021－2025）

## New ERA 2025

**New** Expansion **R**evolution and **A**dvancement

健全で心地よい暮らし方を創造する企業

### 事業規模の拡大 (Expansion)

- ・ 地域領域の拡大
- ・ 事業領域の拡大

### 企業体質の変革 (Revolution)

- ・ 消費者志向への変革
- ・ 無形資産への重点投資
- ・ 収益力の強化

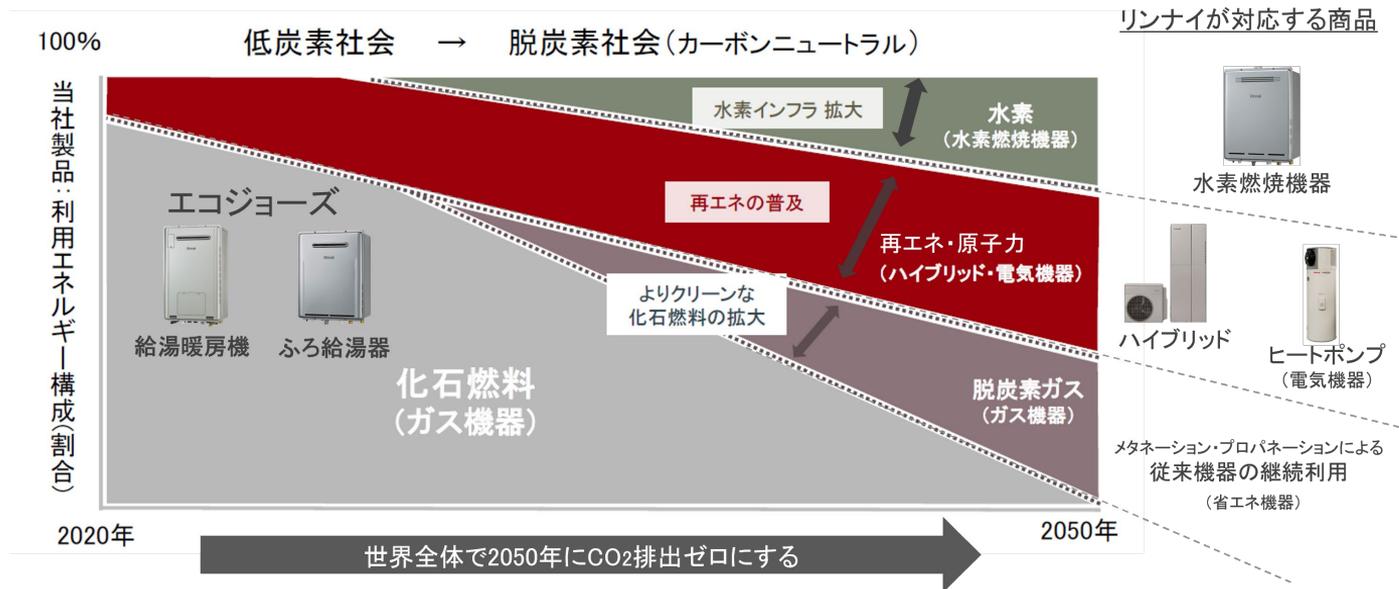
### 社会課題解決への貢献 (Advancement)

- ・ 生活の質の向上
- ・ 地球環境問題への対応

# 対処すべき課題 (リンナイカーボンニュートラル宣言)

## RIM2050

商品使用時のCO<sub>2</sub>排出量削減に向けたエネルギー構成イメージ



# 対処すべき課題（国内市場）

- 生活の質の向上や環境・省エネに貢献する商品の提供
- サプライチェーンの更なる強靱化



【ガス衣類乾燥機】



【食器洗い乾燥機】



【ハイブリッド給湯器】

# 対処すべき課題（海外市場）

## アメリカ

- 貯湯式給湯器からタンクレス給湯器へ
- CO2削減に貢献



【タンクレス給湯器】

## 中国

- インターネット販売の更なる強化
- 現地生産工場の拡張



【奉賢工場】

さらに新興国や未進出地域への事業拡大を推進

# 対処すべき課題（事業ポートフォリオの見直し）

