

2025年度 期末 決算説明資料

2026年5月12日

リンナイ株式会社

Rinnai

免責事項

本資料に含まれる見通し、予想、戦略その他将来に関する記述は、当社が現時点で入手可能な情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績などはさまざまなリスクおよび不確定な要素により当該記述と大きく異なる可能性があります。また、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としていません。

浴室暖房乾燥機のリコール対応について

- リコール対応は順調に進捗し、リンナイ社員による対応は終息
- 対応に伴う一時的な機会損失は発生したものの、以降の経費抑制等により損益影響は最小限に抑制

■ 浴室暖房乾燥機 リコール概要

2025年4月15日公表

- ・対象製品：浴室暖房乾燥機
- ・対象台数：37万2,398台
(2003年8月～2020年8月製造)
※ 市場残存数は不明
- ・点検内容：発火防止の制御基板の
取り付け
- ・作業時間：約1時間
- ・実施時期：2025年5月より

※製品保証引当金：
25.4億円を25年3月期に計上済み

■ 進捗状況 2026年3月末時点

- ・受付件数：223,861件
- ・完了件数：219,204件
受付件数に対する完了率：97.9%
対象台数に対する完了率：58.9%
- ・人員体制：サービスショップ点検員
リンナイ社員
→2026年1月～数十名の体制へ
- ・損益影響：前期に計上した25.4億円は期中に全て充当
超過分の約4.8億円は当期費用として発生



■ 2026年度の対応

- ・人員体制：リンナイ社員による対応は終息
アフターサービスの範囲内で対応
- ・損益影響：社員による対応終了のため
26年度の影響額は軽微
- ・品質対策：
製品の安全性をしっかりと守るため、リスクマ
ネジメントを徹底し、お客様から信頼される品
質を確立してまいります。

2025年度実績

2025年度 連結決算要点

■ 世界経済は不透明感が残る状況のなか、増収増益を達成

売上高 : **4,703.9億円** (前期比: +2.2%)

主要国の経済環境が不透明ななか、過去最高売上を達成

過去最高

【計画比: +0.1%】

営業利益 : **505.3億円** (前期比: +9.8% 利益率: 10.7%)

各種コストが増加するなか、増収効果と原価低減活動の徹底で過去最高利益を達成

過去最高

【計画比: +1.1%】

経常利益 : **576.8億円** (前期比: +14.6% 利益率: 12.3%)

為替差益に加え、金利上昇による受取利息の増加が寄与し増益

過去最高

【計画比: +7.8%】

親会社株主に帰属する

当期純利益 : **361.6億円** (前期比: +21.8% 利益率: 7.7%)

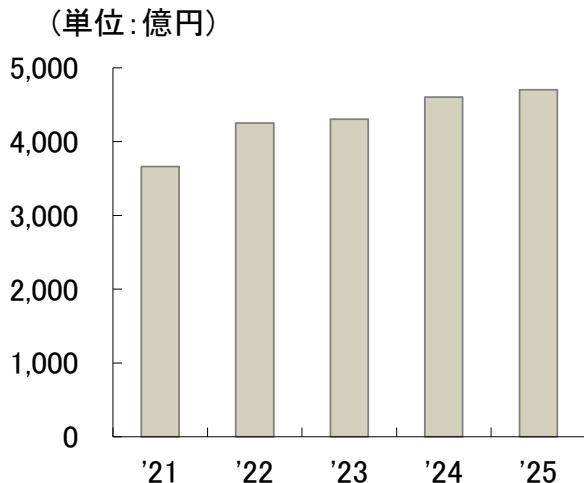
過去最高

【計画比: +9.6%】

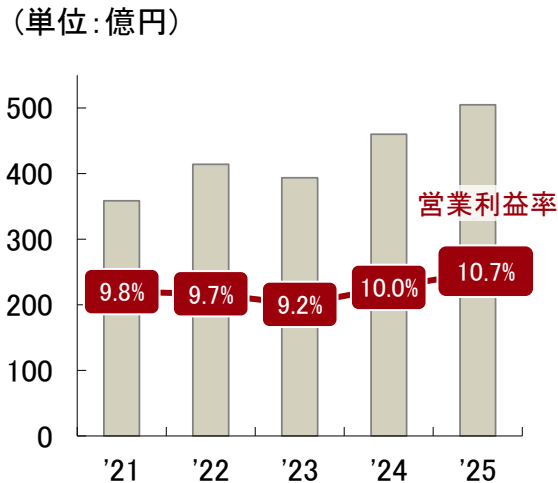
連結業績推移

- 本中期経営計画の開始(2021年度～)から継続して、過去最高売上を更新中
- 不安定な市況、原材料高騰などの影響を抑え、利益額、率ともに持続的に改善

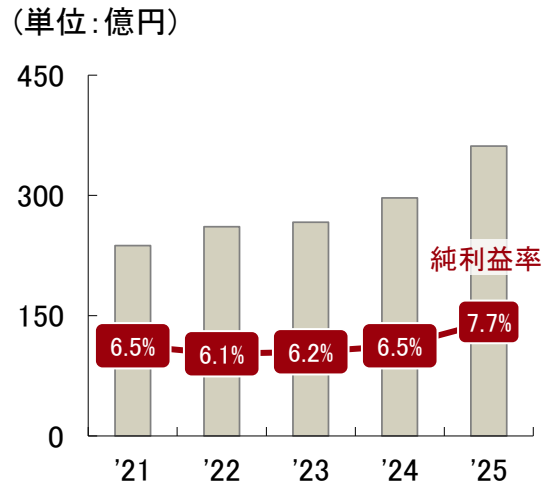
売上高



営業利益



親会社株主に帰属する 当期純利益



2025年度 機器別売上高の内訳

[単位:億円]

| 機器別 | 2024年度 | | 2025年度 | | 増 減 | |
|-----|---------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 増減率 |
| 給湯 | 2,777.3 | 60.3% | 2,819.2 | 59.9% | +41.8 | +1.5% |
| 厨房 | 962.6 | 20.9% | 932.7 | 19.8% | △29.8 | △3.1% |
| 空調 | 220.1 | 4.8% | 242.6 | 5.2% | +22.5 | +10.3% |
| 業用 | 117.3 | 2.5% | 119.2 | 2.5% | +1.8 | +1.6% |
| その他 | 525.7 | 11.4% | 590.0 | 12.5% | +64.2 | +12.2% |
| 合 計 | 4,603.1 | 100.0% | 4,703.9 | 100.0% | +100.7 | +2.2% |

2025年度 連結セグメント別 損益実績内訳

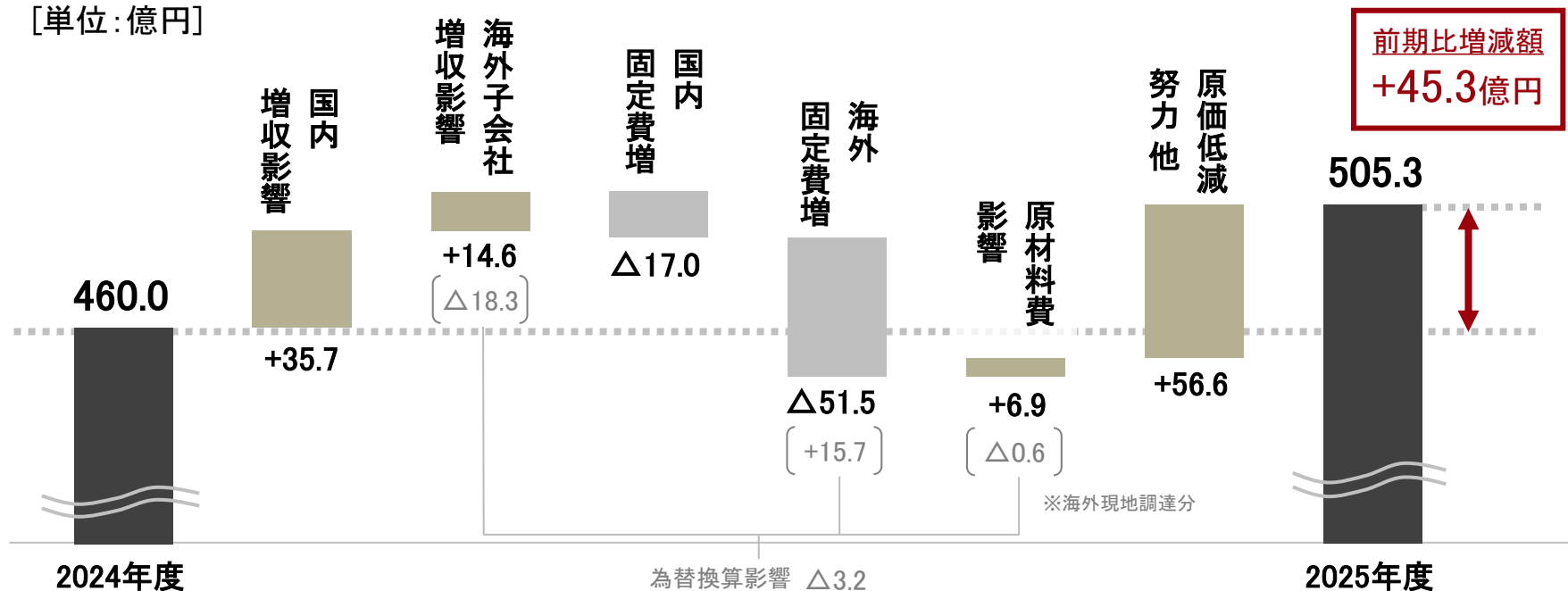
[単位:億円]

| | 売上高 | 前期比 増減率 | 営業利益 | 前期比 増減率 | 営業利益率 | 前期比 増減率 |
|---------|---------|------------|-------|------------|-------|------------|
| 連 結 | 4,703.9 | +2.2% | 505.3 | +9.8% | 10.7% | +0.7pt |
| | 売上高 | 前期比 増減率 | 営業利益 | 前期比 増減率 | 営業利益率 | 前期比 増減率 |
| 日本 | 2,072.0 | +1.7% | 271.1 | +21.5% | 13.1% | +2.1pt |
| アメリカ | 721.3 | +8.5% | 18.5 | △12.8% | 2.6% | △0.6pt |
| オーストラリア | 440.4 | +20.3% | 21.1 | +88.6% | 4.8% | +1.7pt |
| 中国 | 606.8 | △11.5% | 94.1 | △6.7% | 15.5% | +0.8pt |
| 韓国 | 342.8 | △1.3% | 10.9 | +17.7% | 3.2% | +0.5pt |
| インドネシア | 175.5 | +3.2% | 38.4 | +0.0% | 21.9% | △0.7pt |
| その他 | 344.8 | +3.9% | 51.7 | +3.1% | 15.0% | △0.1pt |
| 調整額 | — | — | △0.8 | — | — | — |

2025年度 連結営業利益分析

- 関税影響等、コストが増加するなか、継続的な原価低減活動と増収影響により増益
- 前期末のリコール費用引当金は「原価低減努力 他」に含む

[単位: 億円]

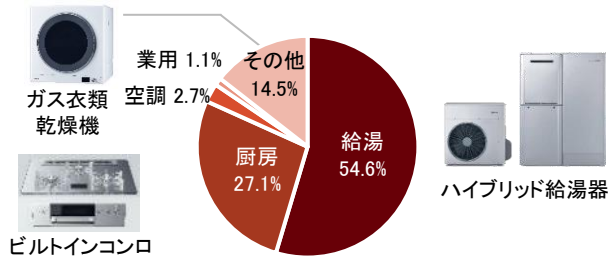


日本 セグメント 2025年度 実績

■ 対象会社

リンナイ単体、国内連結子会社（製造・販売）

■ 商品別売上構成比（2025年度 通期実績）



■ セグメント実績

| （単位：億円） | 2024年度 | 2025年度 | 増減率 |
|---------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 2037.3 | 2072.0 | +1.7% |
| 営業利益 | 223.0 | 271.1 | +21.5% |
| 営業利益率 | 11.0% | 13.1% | +2.1pt |

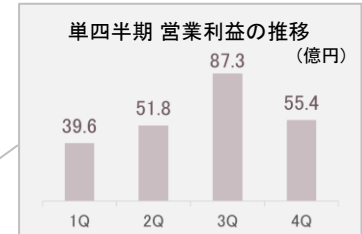
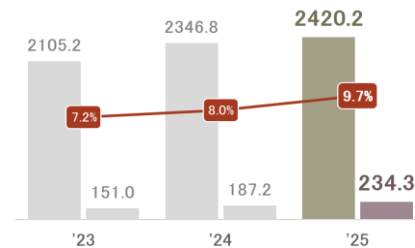
■ 主要会社 個別業績

リンナイ単体

- 新築市場は縮小傾向も、安定した買替需要が住宅市場を下支え
- 競争環境の厳しさが増すも、消費者ニーズを捉えた重点商品が伸長し増収
- 原価低減と商品ミックス改善により利益率が向上、増益を達成

【リンナイ単体 通期実績】

■：売上高 ■：営業利益 ●：営業利益率（単位：億円）



（単位：億円）

| | 2024年度 | 2025年度 | 増減率 |
|-------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 2346.8 | 2420.2 | +3.1% |
| 営業利益 | 187.2 | 234.3 | +25.1% |
| 営業利益率 | 8.0% | 9.7% | +1.7pt |

（販売台数：国内）

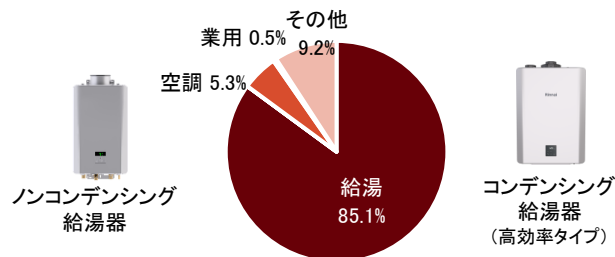
| | 前期比増減率 |
|-----------|--------|
| 給湯暖房機 | +3.3% |
| ハイブリッド給湯器 | +5.9% |
| ビルトインコンロ | △3.5% |
| ガス衣類乾燥機 | +1.7% |

アメリカ セグメント 2025年度 実績

■ 対象会社

リンナイアメリカ

■ 商品別売上構成比（2025年度 通期実績）



■ セグメント実績

| (単位: 億円) | 2024年度 | 2025年度 | 増減率 |
|----------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 664.5 | 721.3 | +8.5% |
| 営業利益 | 21.3 | 18.5 | △12.8% |
| 営業利益率 | 3.2% | 2.6% | △0.6pt |

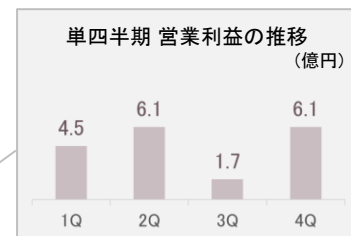
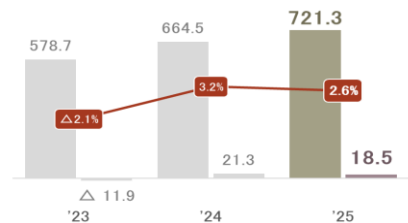
■ 主要会社 個別業績

リンナイアメリカ

- インフレ圧力と高金利環境を背景に住宅市況は低調
- コンデensing給湯器の堅調な販売が増収に寄与
- 関税影響もあり、利益は低水準で着地

【リンナイアメリカ 通期実績】

■: 売上高 ■: 営業利益 -●-: 営業利益率 (単位: 億円)



(単位: 億円)

| | 2024年度 | 2025年度 | 前期比増減率 | |
|-------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 円 貨 | 現地通貨 |
| 売上高 | 664.5 | 721.3 | +8.5% | +9.3% |
| 営業利益 | 21.3 | 18.5 | △12.8% | △12.2% |
| 営業利益率 | 3.2% | 2.6% | △0.6pt | |

(販売台数)

| | 前期比増減率 |
|---------------------------|--------|
| タンクレス 給湯器 | △0.9% |
| 内) コンデensing 給湯器 (高効率タイプ) | +5.7% |

アメリカ トピック 25年度関税影響のまとめ

■ 25年度の関税影響については価格転嫁を実施済み

■ 関税影響と価格改定の実施状況

2025年度

★ : 価格改定

| 関税 種類 | 1Q 1～3月 | 2Q 4～6月 | 3Q 7～9月 | 4Q 10～12月 |
|--------------------|------------|------------|------------|--------------|
| 鉄鋼・アルミ (KD部品 等) | | 25% ★ | 50% ★ | |
| 銅 (熱交換器 等) | | | 50% ★ | |
| 相互関税 (完成品 等) | | 10% ★ | 15% ★ | |
| 関税影響額 (支払額) | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| (単位:円) | - | 約2.8億 | 約12.0億 | 約12.3億 |

・関税影響は通期で約27億円

・関税措置の変更と価格転嫁時期のずれが累計利益押し下げ要因となる

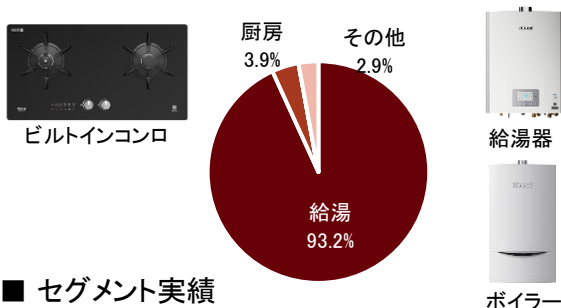


中国 セグメント 2025年度 実績

■ 対象会社

上海林内、広州林内、林内香港

■ 商品別売上構成比（2025年度 通期実績）



■ セグメント実績

| (単位: 億円) | 2024年度 | 2025年度 | 増減率 |
|----------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 685.9 | 606.8 | △11.5% |
| 営業利益 | 100.9 | 94.1 | △6.7% |
| 営業利益率 | 14.7% | 15.5% | +0.8pt |

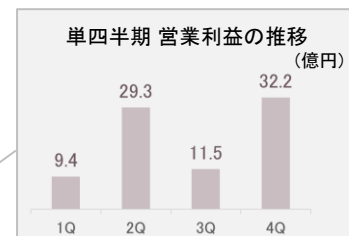
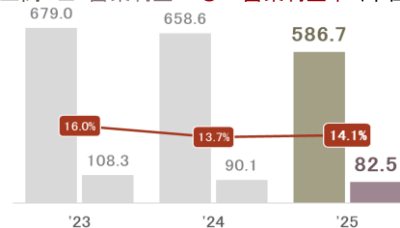
■ 主要会社 個別業績

上海林内

- 景気減退による消費マインドの冷え込みは継続、厳しい事業環境が続く
- 後半はオンライン流通の販売が堅調な結果となり、減収に歯止め
- 減収ながらも販促経費の抑制や生産効率の向上で利益率を改善

【上海林内 通期実績】

■: 売上高 ■: 営業利益 -●-: 営業利益率 (単位: 億円)



| (単位: 億円) | 2024年度 | 2025年度 | 前期比増減率 | |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 円貨 | 現地通貨 |
| 売上高 | 658.6 | 586.7 | △10.9% | △10.5% |
| 営業利益 | 90.1 | 82.5 | △8.5% | △8.1% |
| 営業利益率 | 13.7% | 14.1% | +0.4pt | |

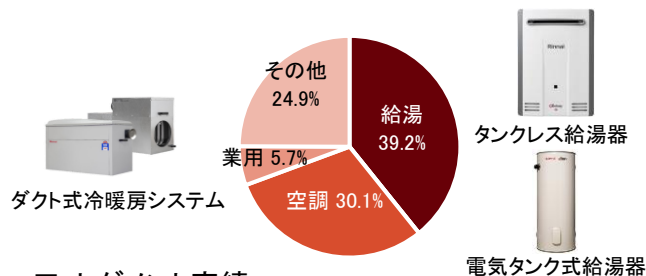
| (販売台数) | 前期比増減率 |
|----------|--------|
| 給湯器 | △12.0% |
| ビルトインコンロ | △27.3% |
| レンジフード | △38.8% |
| ボイラー | △6.6% |

オーストラリア セグメント 2025年度 実績

■ 対象会社

リンナイオーストラリア

■ 商品別売上構成比（2025年度 通期実績）



■ セグメント実績

| (単位: 億円) | 2024年度 | 2025年度 | 増減率 |
|----------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 366.0 | 440.4 | +20.3% |
| 営業利益 | 11.1 | 21.1 | +88.6% |
| 営業利益率 | 3.1% | 4.8% | +1.7pt |

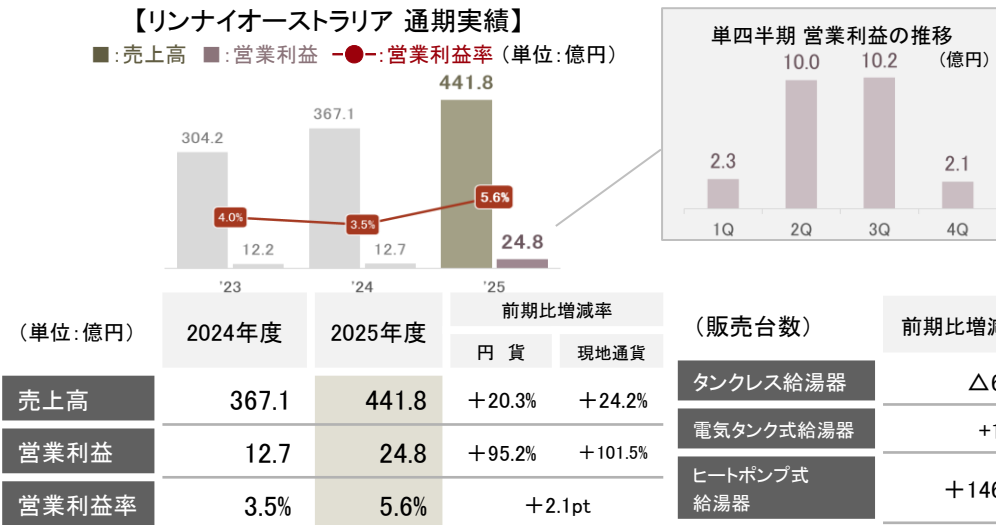
■ 主要会社 個別業績

リンナイオーストラリア

- 住宅市場は好調も、ガス機器市場の縮小により電化トレンドが加速
- ヒートポンプ給湯器や蓄電池の販売が、補助金を追い風に好調に推移し増収
- 企業買収による増収効果に加え、そのシナジー効果が増益に寄与

【リンナイオーストラリア 通期実績】

■: 売上高 ■: 営業利益 -●-: 営業利益率 (単位: 億円)



韓国 セグメント 2025年度 実績

■ 対象会社

リンナイ코리아、アール・ビー・코리아

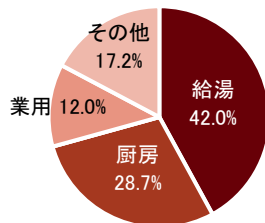
■ 商品別売上構成比（2025年度 通期実績）



ガスコンロ



電気コンロ



親環境ボイラー

■ セグメント実績

| (単位: 億円) | 2024年度 | 2025年度 | 増減率 |
|----------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 347.1 | 342.8 | △1.3% |
| 営業利益 | 9.3 | 10.9 | +17.7% |
| 営業利益率 | 2.7% | 3.2% | +0.5pt |

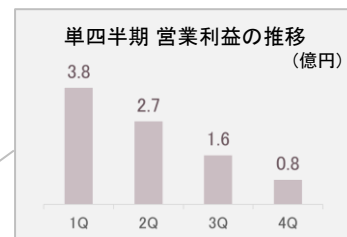
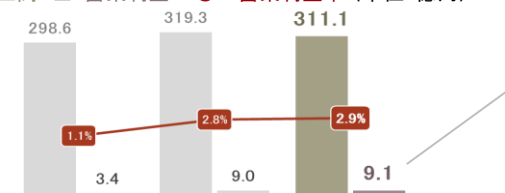
■ 主要会社 個別業績

リンナイ코리아

- 経済の停滞に加え、熾烈な価格競争が継続
- 期初より主力のボイラー販売が好調、現地通貨ベースで増収を維持
- 適切な販促活動を実施しつつ、継続的な原価低減活動で利益を確保

【リンナイ코리아 通期実績】

■: 売上高 ■: 営業利益 -●-: 営業利益率 (単位: 億円)



(単位: 億円)

| | 2024年度 | 2025年度 | 前期比増減率 | |
|-------|--------|--------|--------|-------|
| | | | 円 貨 | 現地通貨 |
| 売上高 | 319.3 | 311.1 | △2.6% | +2.5% |
| 営業利益 | 9.0 | 9.1 | +1.4% | +6.6% |
| 営業利益率 | 2.8% | 2.9% | +0.1pt | |

(販売台数)

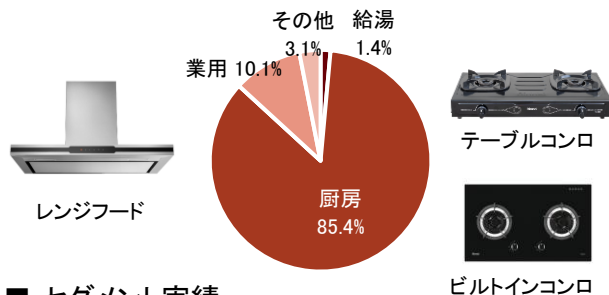
| | 前期比増減率 |
|-------|--------|
| ボイラー | +15.4% |
| ガスコンロ | △8.8% |
| 電気コンロ | +2.9% |

インドネシア セグメント 2025年度 実績

■ 対象会社

リンナイインドネシア

■ 商品別売上構成比（2025年度 通期実績）



■ セグメント実績

| (単位: 億円) | 2024年度 | 2025年度 | 増減率 |
|----------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 170.1 | 175.5 | +3.2% |
| 営業利益 | 38.4 | 38.4 | +0.0% |
| 営業利益率 | 22.6% | 21.9% | △0.7pt |

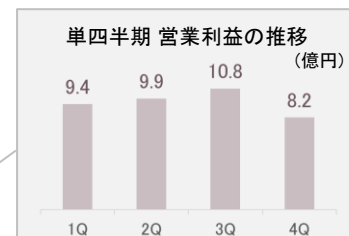
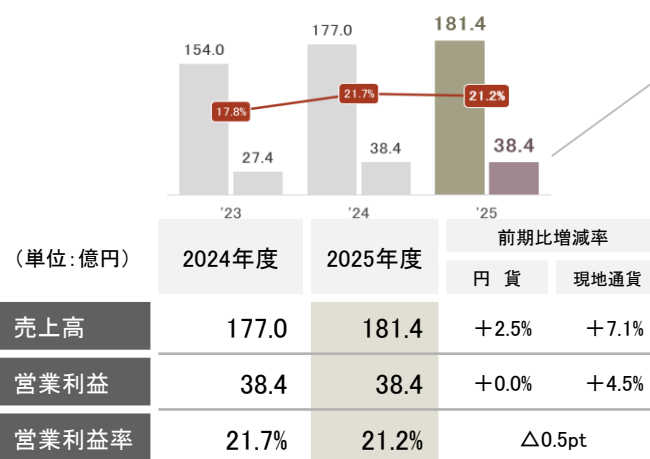
■ 主要会社 個別業績

リンナイインドネシア

- 公共政策により新築市場は小型・低価格帯が好調、買替需要は引き続き安定
- 主力のテーブルコンロの安定した販売が事業を牽引し、増収
- 安定した利益の確保と高利益率を維持

【リンナイインドネシア 通期実績】

■: 売上高 ■: 営業利益 -●-: 営業利益率 (単位: 億円)



| (単位: 億円) | 2024年度 | 2025年度 | 前期比増減率 | | (販売台数) | 前期比増減率 |
|----------|--------|--------|--------|-------|----------|--------|
| | | | 円貨 | 現地通貨 | | |
| 売上高 | 177.0 | 181.4 | +2.5% | +7.1% | テーブルコンロ | +4.6% |
| 営業利益 | 38.4 | 38.4 | +0.0% | +4.5% | ビルトインコンロ | +2.6% |
| 営業利益率 | 21.7% | 21.2% | △0.5pt | | レンジフード | △17.7% |

