

# 2026年度 第1四半期 決算説明資料

2026年8月6日

リンナイ株式会社

**Rinnai**

# 免責事項

本資料に含まれる見通し、予想、戦略その他将来に関する記述は、当社が現時点で入手可能な情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績などはさまざまなリスクおよび不確定な要素により当該記述と大きく異なる可能性があります。また、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としていません。

# 中東情勢の影響

## ■ 2026年度1Q実績への影響

---

生産面

生産・調達への影響はなし、国内では供給不安から一部前倒し受注が発生するも、納品遅延は解消

コスト面

シンナー、プラスチック系を中心とする資材費の値上げ影響を受けるも、業績への影響は軽微

## ■ 2026年度通期の影響見通し

---

生産面

調達環境は今後も改善の見通しであり、現時点において生産・調達への影響は生じない見込み

コスト面

ナフサ由来の資材費が上昇傾向も、部材の「汎用化」「共通化」「在庫の適正化」によりコスト増を吸収し、業績影響を最小限に抑制

# 2026年度 第1四半期 連結決算要点

■ M&A効果を含む海外市場での売上拡大により増収も、原材料価格高騰の影響により減益

**売上高** : 1,136.6億円 (前期比: +10.6%)

中国市場の落ち込みをM&A効果を含む海外各国がカバーし、過去最高売上を達成

過去最高

**営業利益** : 91.9億円 (前期比: △5.2% 利益率: 8.1%)

前年同期比で銅価格が大幅に上昇し収益を圧迫したものの、社内計画を上回る着地

**経常利益** : 103.0億円 (前期比: △3.5% 利益率: 9.1%)

営業利益の減少に伴い減益

親会社株主に帰属する

**四半期純利益** : 67.4億円 (前期比: +1.8% 利益率: 5.9%)

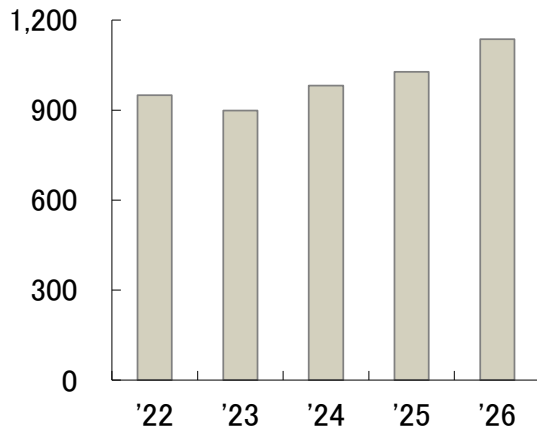
非支配株主利益の減少により四半期純利益は増益

# 連結業績推移(第1四半期)

- 厳しい事業環境が続くなか、海外事業の成長が牽引し、売上高は継続的に拡大
- 原価低減を着実に積み上げるも、原材料価格高騰の影響が年々増し、利益額・率は横ばい傾向

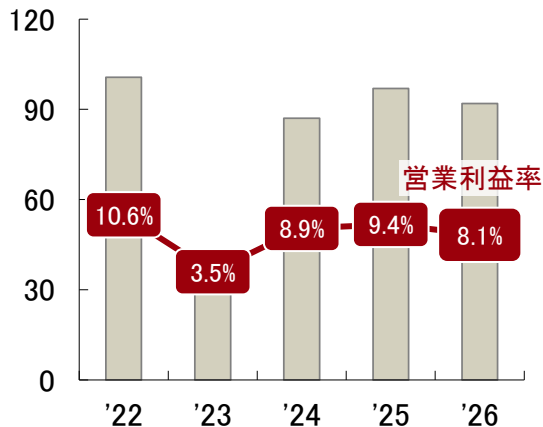
## 売上高

(単位: 億円)



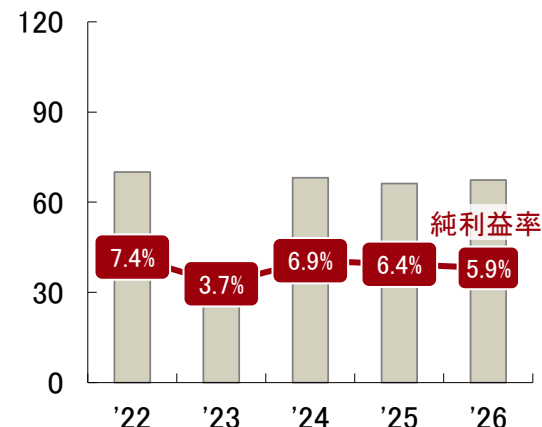
## 営業利益

(単位: 億円)



## 親会社株主に帰属する 四半期純利益

(単位: 億円)



# 2026年度 第1四半期 機器別売上高の内訳

[単位:億円]

| 機器別 | 2025年度  |        | 2026年度  |        | 増 減    |        |
|-----|---------|--------|---------|--------|--------|--------|
|     | 金額      | 構成比    | 金額      | 構成比    | 金額     | 増減率    |
| 給湯  | 606.0   | 59.0%  | 651.9   | 57.4%  | +45.8  | +7.6%  |
| 厨房  | 219.5   | 21.4%  | 234.0   | 20.6%  | +14.5  | +6.6%  |
| 空調  | 43.0    | 4.2%   | 50.0    | 4.4%   | +6.9   | +16.1% |
| 業用  | 23.3    | 2.3%   | 30.5    | 2.7%   | +7.2   | +31.2% |
| その他 | 135.4   | 13.2%  | 170.1   | 15.0%  | +34.6  | +25.6% |
| 合 計 | 1,027.4 | 100.0% | 1,136.6 | 100.0% | +109.2 | +10.6% |

# 2026年度 第1四半期 連結セグメント別 損益実績内訳

[単位:億円]

|     | 売上高    | 前期比<br>増減率 | 営業利益 | 前期比<br>増減率 | 営業利益率 | 前期比<br>増減率 |
|-----|--------|------------|------|------------|-------|------------|
| 連 結 | 1136.6 | +10.6%     | 91.9 | △5.2%      | 8.1%  | △1.3pt     |

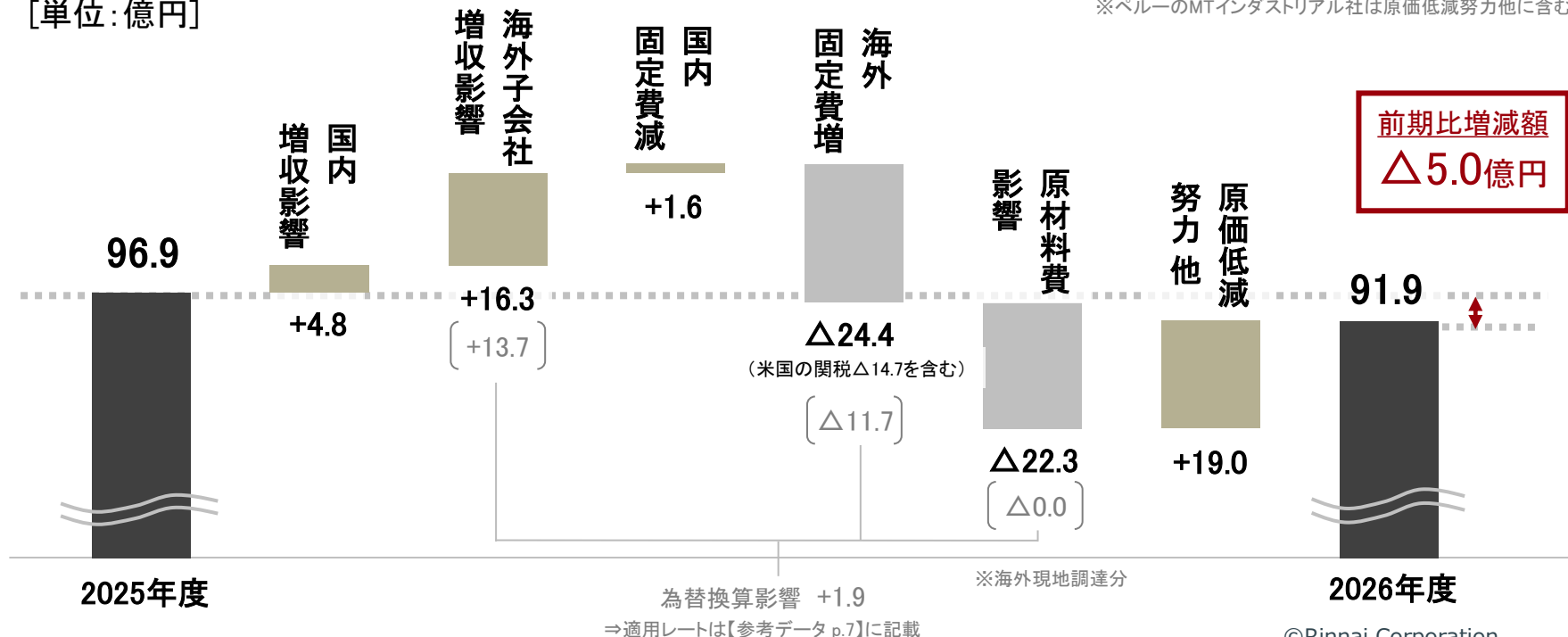
|         | 売上高   | 前期比<br>増減率 | 営業利益 | 前期比<br>増減率 | 営業利益率 | 前期比<br>増減率 |
|---------|-------|------------|------|------------|-------|------------|
| 日本      | 478.0 | +4.0%      | 44.7 | △4.6%      | 9.4%  | △0.8pt     |
| アメリカ    | 187.8 | +8.4%      | △0.1 | —          | △0.1% | △3.0pt     |
| オーストラリア | 127.0 | +36.9%     | 5.1  | +263.0%    | 4.1%  | +2.5pt     |
| 中国      | 70.5  | △18.9%     | △0.1 | —          | △0.2% | △13.8pt    |
| 韓国      | 95.0  | +5.7%      | 5.4  | +19.5%     | 5.8%  | +0.7pt     |
| インドネシア  | 52.8  | +21.8%     | 11.5 | +22.5%     | 21.9% | +0.1pt     |
| その他     | 125.3 | +53.6%     | 17.4 | +46.5%     | 13.9% | △0.7pt     |
| 調整額     | —     | —          | 7.7  | +34.5%     | —     | —          |

# 2026年度 第1四半期 連結営業利益分析

■ 国内外ともに増収も、原材料費影響を中心とするコスト増が利益を押し下げ

[単位: 億円]

※ペルーのMTインダストリアル社は原価低減努力他を含む



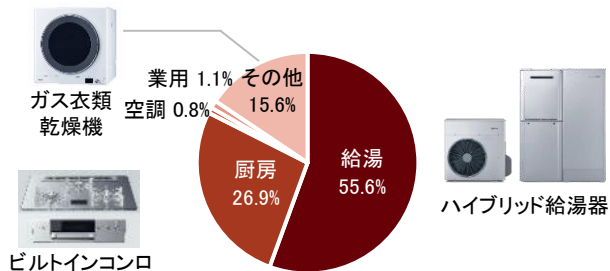


# 日本 セグメント 2026年度 第1四半期 実績

## ■ 対象会社

リンナイ単体、国内連結子会社（製造・販売）

## ■ 商品別売上構成比（2026年度 1Q実績）



## ■ セグメント実績

| （単位：億円） | 2025年度 | 2026年度 | 増減率    |
|---------|--------|--------|--------|
| 売上高     | 459.6  | 478.0  | +4.0%  |
| 営業利益    | 46.9   | 44.7   | △4.6%  |
| 営業利益率   | 10.2%  | 9.4%   | △0.8pt |

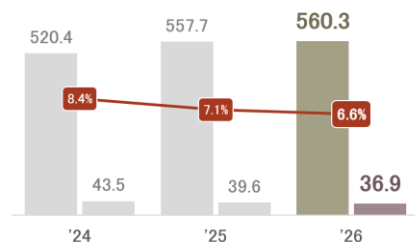
## ■ 主要会社 個別業績

### リンナイ単体

- 金利上昇、住宅価格高騰により住宅需要は弱含みで推移
- ハイブリッド給湯器の販売減少を、エアバブル商材、衣類乾燥機の伸長がカバーし増収
- 原材料価格高騰により収益性は低下するも、固定費抑制により減益幅を圧縮

### 【リンナイ単体 第1四半期 実績】

■：売上高 ■：営業利益 ●：営業利益率（単位：億円）



| （単位：億円） | 2025年度 | 2026年度 | 増減率    |
|---------|--------|--------|--------|
| 売上高     | 557.7  | 560.3  | +0.5%  |
| 営業利益    | 39.6   | 36.9   | △6.9%  |
| 営業利益率   | 7.1%   | 6.6%   | △0.5pt |

| （販売台数：国内） | 前期比増減率 |
|-----------|--------|
| 給湯暖房機     | +5.2%  |
| ハイブリッド給湯器 | △8.8%  |
| ビルトインコンロ  | △3.1%  |
| ガス衣類乾燥機   | +6.0%  |

# 日本トピック ～厨房機器・衣類乾燥機 新製品～

## ■ 市場ニーズを捉えた新製品の発売により、下期にかけ売上拡大を目指す

### ウルトラファインバブル食洗機

フロントオープンタイプ: 2026年5月25日発売  
スライドオープンタイプ: 2026年8月3日発売



リンナイ独自の、ウルトラファインバブル技術を搭載した食洗機。  
高い洗浄効果と食洗機本体の清潔性維持を実現し、衛生的で快適なキッチンライフを通じて生活の質の向上に貢献する。

### ビルトインガスコンロ「MYTONE」モデルチェンジ

2026年8月3日発売



普及価格帯における商品力強化を目的に、ビルトインガスコンロ「MYTONE」をモデルチェンジ。新開発のトッププレート「プレミアムガラスコート」が質感と清掃性を向上させるとともに、安全性も強化。厨房分野における需要獲得と販売拡大を図る。

### ガス温水式衣類乾燥機

2026年秋発売予定



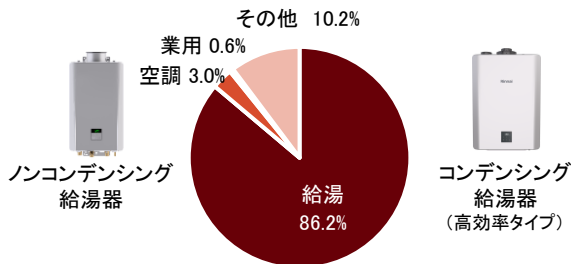
従来のガス衣類乾燥機における施工面の課題を解決し、これまで設置が難しかったマンション等の集合住宅にも導入可能な製品。  
温水式の採用により排湿管施工費を低減するとともに、設置の自由度を向上。  
電気式の約1/2の乾燥時間とふっくらとした仕上がりを実現。家事負担の軽減と快適な暮らしに貢献する。

# アメリカ セグメント 2026年度 第1四半期 実績

## ■ 対象会社

リンナイアメリカ

## ■ 商品別売上構成比（2026年度 1Q実績）



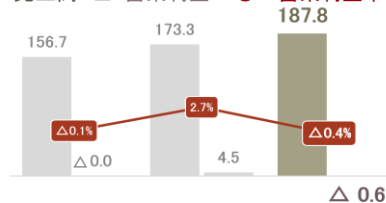
## ■ 主要会社 個別業績

リンナイアメリカ

- 金利の高止まり、高インフレ環境の継続により、住宅市場は低調
- カナダ向け販売および、ボイラー、業務用機器の好調な販売が増収に寄与
- 研究開発費の増加に加え、現地生産台数減少により固定費吸収が進まず営業赤字

【リンナイアメリカ 第1四半期 実績】

■: 売上高 ■: 営業利益 ●: 営業利益率 (単位: 億円)



## ■ セグメント実績

| (単位: 億円) | 2025年度 | 2026年度 | 増減率    |
|----------|--------|--------|--------|
| 売上高      | 173.3  | 187.8  | +8.4%  |
| 営業利益     | 5.0    | △0.1   | -      |
| 営業利益率    | 2.9%   | △0.1%  | △3.0pt |

(単位: 億円)

|       | 2025年度 | 2026年度 | 前期比増減率 |       |
|-------|--------|--------|--------|-------|
|       |        |        | 円 貨    | 現地通貨  |
| 売上高   | 173.3  | 187.8  | +8.4%  | +5.9% |
| 営業利益  | 4.5    | △0.6   | -      | -     |
| 営業利益率 | 2.7%   | △0.4%  | △3.0pt |       |

(販売台数)

|                      | 前期比増減率 |
|----------------------|--------|
| タンクレス 給湯器            | △3.3%  |
| 内)コンデensing (高効率タイプ) | +4.0%  |
| ヒートポンプ 給湯器           | +39.3% |

# アメリカ トピック 関税影響のまとめ

## ■ 2026年度より関税措置に大きな変更あり。引き続き業績への影響を注視

### ■ 関税影響と価格改定の実施状況

| ★ 価格改定<br>関税 種類    | 2025年度     |            |            |              | 2026年度     |                      |            |
|--------------------|------------|------------|------------|--------------|------------|----------------------|------------|
|                    | 1Q<br>1～3月 | 2Q<br>4～6月 | 3Q<br>7～9月 | 4Q<br>10～12月 | 1Q<br>1～3月 | 2Q<br>4～6月           | 3Q<br>7～9月 |
| 鉄鋼・アルミ<br>(KD部品 等) |            | 25%<br>★   | 50%<br>★   |              |            | 15～50%<br>算定方法の変更    |            |
| 銅<br>(熱交換器 等)      |            |            | 50%<br>★   |              |            | 25～50%<br>算定方法の変更    |            |
| 相互関税<br>(完成品 等)    |            | 10%        | 15%<br>★   |              |            | 10%<br>※代替関税(122条関税) | 12.5%      |

※IEEPA(国際緊急経済権限法)関税の無効に伴い一時的な代替措置として発動

### ■ 2026年度の関税影響と見通し

#### 第1四半期の関税影響

・第1四半期の関税影響は、価格転嫁により概ね吸収し、業績への影響は軽微

#### 2026年通期の影響見通し

・関税措置の変更により、材料にかかる関税負担が増加

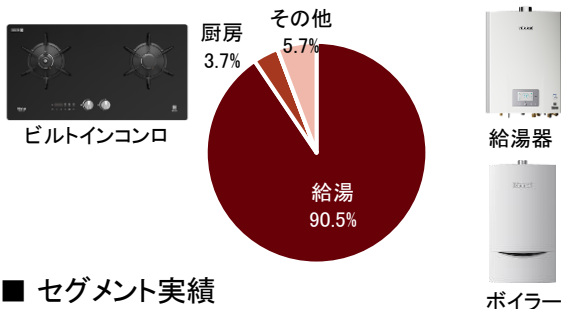
・IEEPA関税の還付申請について、第2～3四半期にかけ関税還付金を受領

# 中国 セグメント 2026年度 第1四半期 実績

## ■ 対象会社

上海林内、広州林内、林内香港

## ■ 商品別売上構成比（2026年度 1Q実績）



## ■ セグメント実績

| (単位: 億円) | 2025年度 | 2026年度 | 増減率     |
|----------|--------|--------|---------|
| 売上高      | 86.9   | 70.5   | △18.9%  |
| 営業利益     | 11.8   | △0.1   | -       |
| 営業利益率    | 13.6%  | △0.2%  | △13.8pt |

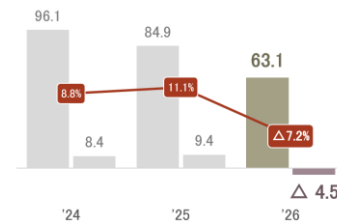
## ■ 主要会社 個別業績

### 上海林内

- 景気減退による消費マインドの冷え込みが継続
- 流通在庫の調整を継続し減収も、下期にかけ改善を見込む
- 徹底した固定費管理を継続も、販売減の影響が大きく営業赤字

### 【上海林内 第1四半期 実績】

■: 売上高 ■: 営業利益 -●-: 営業利益率 (単位: 億円)



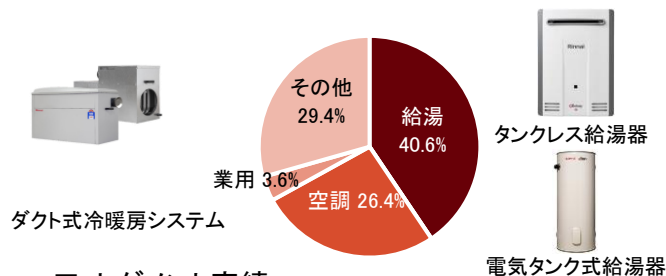
| (単位: 億円) | 2025年度 | 2026年度 | 前期比増減率  |        | (販売台数)   | 前期比増減率 |
|----------|--------|--------|---------|--------|----------|--------|
|          |        |        | 円 貨     | 現地通貨   |          |        |
| 売上高      | 84.9   | 63.1   | △25.7%  | △31.0% | 給湯器      | △24.2% |
| 営業利益     | 9.4    | △4.5   | -       | -      | ビルトインコンロ | △56.0% |
| 営業利益率    | 11.1%  | △7.2%  | △18.3pt |        | レンジフード   | △45.1% |
|          |        |        |         |        | ボイラー     | △20.0% |

# オーストラリア セグメント 2026年度 第1四半期 実績

## ■ 対象会社

リンナイオーストラリア

## ■ 商品別売上構成比（2026年度 1Q実績）



## ■ セグメント実績

| (単位: 億円) | 2025年度 | 2026年度 | 増減率     |
|----------|--------|--------|---------|
| 売上高      | 92.7   | 127.0  | +36.9%  |
| 営業利益     | 1.4    | 5.1    | +263.0% |
| 営業利益率    | 1.5%   | 4.1%   | +2.5pt  |

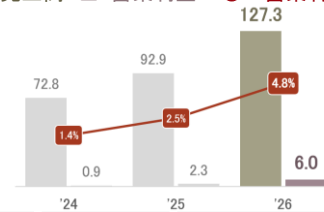
## ■ 主要会社 個別業績

### リンナイオーストラリア

- 住宅着工戸数は緩やかに回復、市場は電化トレンドが継続拡大
- ガスタンクレス給湯器の好調に加え、蓄電池・ヒートポンプ給湯器等の電化商材の補助金効果と、買収企業とのシナジー効果を背景に大きく伸長
- 販売増による増収効果で増益

### 【リンナイオーストラリア 第1四半期 実績】

■: 売上高 ■: 営業利益 ●: 営業利益率 (単位: 億円)



(単位: 億円)

|       | 2025年度 | 2026年度 | 前期比増減率  |         |
|-------|--------|--------|---------|---------|
|       |        |        | 円 貨     | 現地通貨    |
| 売上高   | 92.9   | 127.3  | +36.9%  | +20.7%  |
| 営業利益  | 2.3    | 6.0    | +163.6% | +132.2% |
| 営業利益率 | 2.5%   | 4.8%   | +2.3pt  |         |

(販売台数)

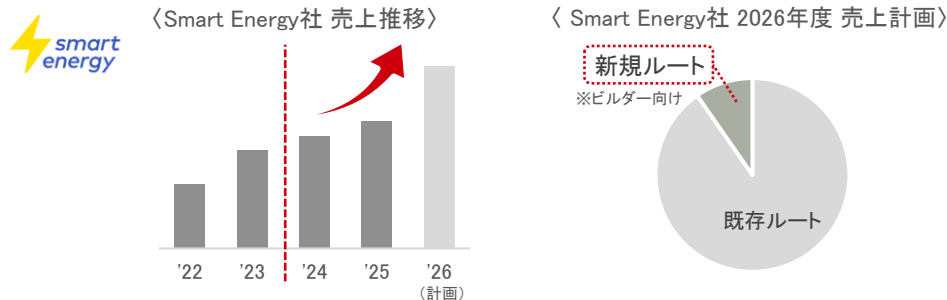
|            | 前期比増減率  |
|------------|---------|
| タンクレス給湯器   | +5.8%   |
| 電気タンク式給湯器  | +11.6%  |
| ヒートポンプ式給湯器 | +185.3% |

# オーストラリア トピック

## ■ オーストラリアにおける電化市場への対応に向けた注力施策

### ■ Smart Energy社とのシナジー発揮

- ・2024年8月の買収以降、Smart Energy社の売上は過去最高を記録
- ・2026年度は売上成長に加え、リンナイの販路を活用した新規ルートの販売拡大を見込む



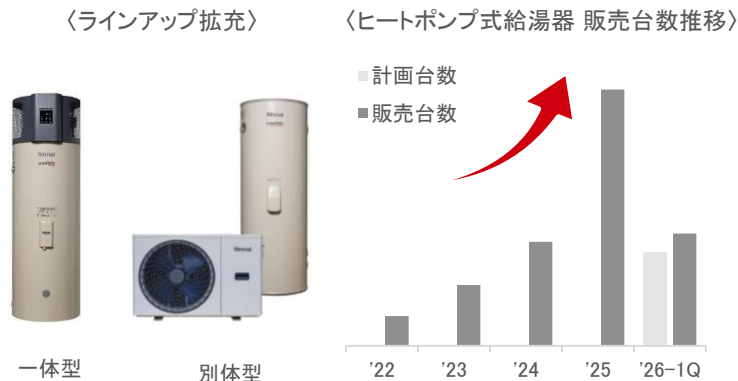
### 〈新規ルート事業〉

電化商材をパッケージ化し  
リンナイ販路のビルダーへ  
向けて販売



### ■ ヒートポンプ式給湯器の販売伸長

- ・補助金の追い風を受け、ヒートポンプ式給湯器の販売は好調に推移
- ・ラインアップの拡充、販路拡大を通じ、更なる売上成長を目指す
- ・今年度、政府系大型案件の受注を獲得



# 韓国 セグメント 2026年度 第1四半期 実績

## ■ 対象会社

リンナイ코리아、アール・ビー・코리아

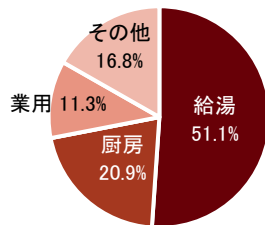
## ■ 商品別売上構成比（2026年度 1Q実績）



ガスコンロ



電気コンロ



親環境ボイラー

## ■ セグメント実績

| (単位: 億円) | 2025年度 | 2026年度 | 増減率    |
|----------|--------|--------|--------|
| 売上高      | 89.8   | 95.0   | +5.7%  |
| 営業利益     | 4.5    | 5.4    | +19.5% |
| 営業利益率    | 5.1%   | 5.8%   | +0.7pt |

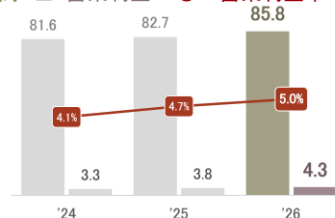
## ■ 主要会社 個別業績

### リンナイ코리아

- 物価上昇や景気減速を背景に、住宅市場は引き続き低調
- 主力のボイラーが新製品効果により販売増加し、増収
- 3月に実施の価格改定前の需要増に加え、改定後の収益性の改善により増益

### 【リンナイ코리아 第1四半期 実績】

■: 売上高 ■: 営業利益 -●-: 営業利益率 (単位: 億円)



(単位: 億円)

|       | 2025年度 | 2026年度 | 前期比増減率 |       | (販売台数) | 前期比増減率 |
|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
|       |        |        | 円 貨    | 現地通貨  |        |        |
| 売上高   | 82.7   | 85.8   | +3.7%  | +0.9% | ボイラー   | +8.3%  |
| 営業利益  | 3.8    | 4.3    | +12.1% | +9.1% | ガスコンロ  | △31.2% |
| 営業利益率 | 4.7%   | 5.0%   | +0.4pt |       | 電気コンロ  | △10.7% |

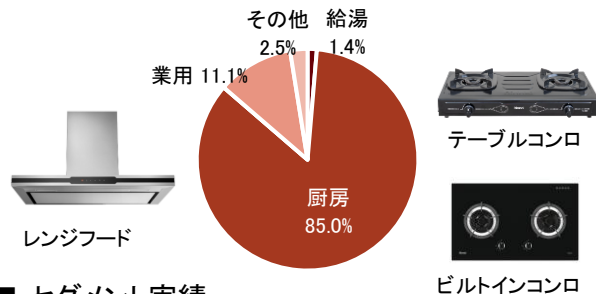


# インドネシア セグメント 2026年度 第1四半期 実績

## ■ 対象会社

リンナイインドネシア

## ■ 商品別売上構成比（2026年度 1Q実績）



## ■ セグメント実績

| (単位: 億円) | 2025年度 | 2026年度 | 増減率    |
|----------|--------|--------|--------|
| 売上高      | 43.3   | 52.8   | +21.8% |
| 営業利益     | 9.4    | 11.5   | +22.5% |
| 営業利益率    | 21.8%  | 21.9%  | +0.1pt |

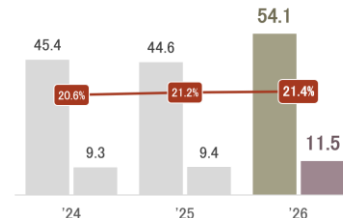
## ■ 主要会社 個別業績

リンナイインドネシア

- 中間所得層の増加を背景に厨房機器市場は安定成長が続く
- 天災発生による交換需要の増加や、価格改定前の需要が1Qを通じて継続し増収
- 主力であるテーブルコンロの増収効果と価格改定効果により増益

【リンナイインドネシア 第1四半期 実績】

■: 売上高 ■: 営業利益 -●-: 営業利益率 (単位: 億円)



| (単位: 億円) | 2025年度 | 2026年度 | 前期比増減率 |        | (販売台数)   | 前期比増減率 |
|----------|--------|--------|--------|--------|----------|--------|
|          |        |        | 円 貨    | 現地通貨   |          |        |
| 売上高      | 44.6   | 54.1   | +21.5% | +22.1% | テーブルコンロ  | +26.8% |
| 営業利益     | 9.4    | 11.5   | +22.6% | +23.2% | ビルトインコンロ | △7.2%  |
| 営業利益率    | 21.2%  | 21.4%  | +0.2pt |        | レンジフード   | △18.9% |

# 連結業績予想

- 第1四半期は、社内計画をやや上回る進捗、上期の業績予想に変更なし
- 下期は国内の価格改定効果により、銅価格上昇を吸収、通期業績予想を維持

[単位:百万円]

|              |        | 売上高     | 営業利益   | 利益率   | 経常利益   | 利益率   | 親会社株主等<br>当期純利益 | 利益率  |
|--------------|--------|---------|--------|-------|--------|-------|-----------------|------|
| 連結損益<br>【予想】 | 上期     | 231,000 | 19,600 | 8.5%  | 21,400 | 9.3%  | 13,000          | 5.6% |
|              | 前期比増減率 | 6.7%    | △13.8% |       | △15.3% |       | △18.3%          |      |
|              | 通期     | 500,000 | 50,500 | 10.1% | 54,100 | 10.8% | 36,300          | 7.3% |
|              | 前期比増減率 | +6.3%   | △0.1%  |       | △6.2%  |       | +0.4%           |      |

↑

|              |        |         |       |      |        |      |       |      |
|--------------|--------|---------|-------|------|--------|------|-------|------|
| 連結業績<br>【実績】 | 第1四半期  | 113,669 | 9,195 | 8.1% | 10,302 | 9.1% | 6,744 | 5.9% |
|              | 前期比増減率 | +10.6%  | △5.2% |      | △3.5%  |      | +1.8% |      |
|              | 対上期進捗率 | 49.2%   | 46.9% |      | 48.1%  |      | 51.9% |      |

<参考 為替レート>

|     | 26年度1Q<br>適用レート | 26年度年初<br>想定レート |
|-----|-----------------|-----------------|
| 米ドル | 156.478         | 150.000         |
| 豪ドル | 108.263         | 103.781         |
| 人民元 | 22.573          | 21.639          |
| ウォン | 0.1076          | 0.1031          |
| ルピア | 0.00933         | 0.00894         |

<参考:電気銅価格の推移>

