

# 2020年度 期末 決算説明資料

2021年5月12日

リンナイ株式会社

**Rinnai**

# 2020年度 連結決算要点

**売上高** : 3443.6億円 (前期比: +1.1%)

国内は成長品目や巣ごもり需要を取り込み増収、海外も前年並みに回復

**営業利益** : 406.9億円 (前期比: +18.2% 利益率: 11.8%)

原価低減活動の効果と高付加価値商品の伸長で過去最高益を達成

過去最高

**経常利益** : 424.0億円 (前期比: +18.8% 利益率: 12.3%)

営業最高益に加え、為替差損減少により過去最高益を更新

過去最高

親会社株主に帰属する

**当期純利益** : 275.8億円 (前期比: +27.9% 利益率: 8.0%)

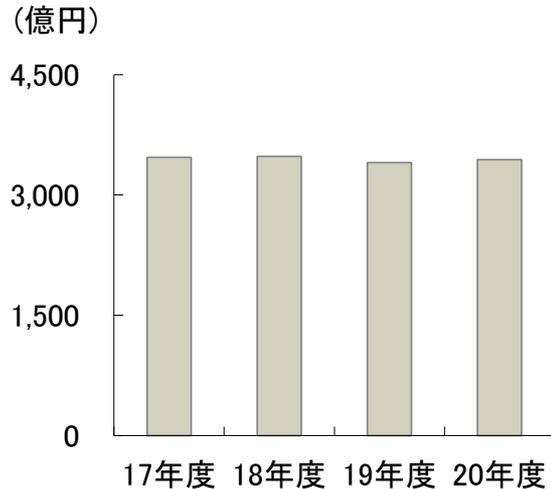
経常最高益に加え、投資有価証券売却により過去最高益を更新

過去最高

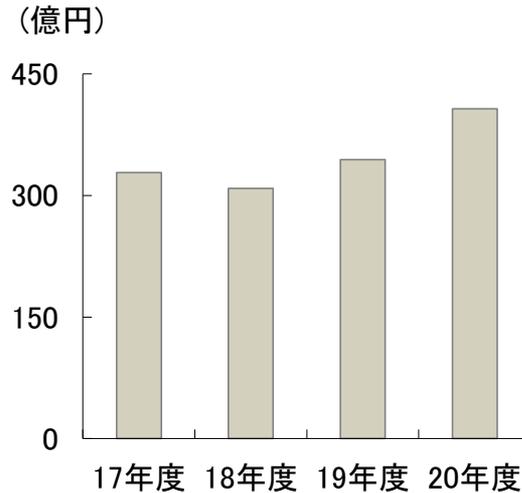
- ・中期経営計画『**G-shift2020**』最終年度は過去最高益を大幅に更新
- ・2020年度はコロナ禍での混乱のスタートも力強く回復し、増収増益で着地

# 連結業績推移

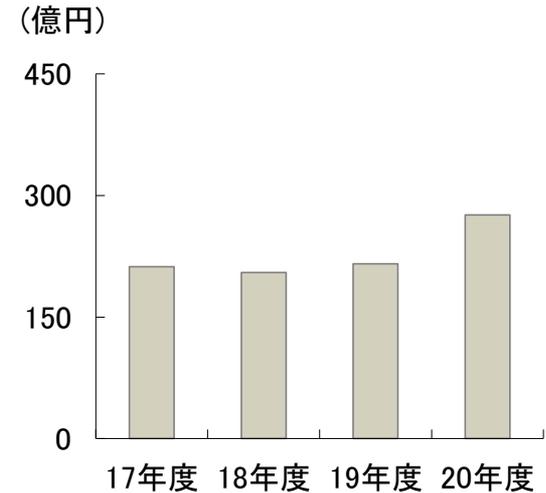
## 売上高



## 営業利益



## 親会社株主に帰属する 当期純利益



- ・この4年間、売上高は横ばいでの推移が続くも高付加価値商品は伸長
- ・利益改善が進み、2期連続での増益を達成。2020年度は過去最高益を更新

# 2020年度 機器別売上高の内訳

[単位:億円]

機器別	2019年度		2020年度		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
給湯	1961.2	57.6%	1957.5	56.8%	△3.6	△0.2%
厨房	861.9	25.3%	884.4	25.7%	+22.4	+2.6%
空調	189.0	5.6%	190.1	5.5%	+1.1	+0.6%
業用	85.5	2.5%	77.2	2.2%	△8.2	△9.7%
その他	306.8	9.0%	334.2	9.7%	+27.4	+8.9%
合計	3404.6	100.0%	3443.6	100.0%	+39.0	+1.1%

# 2020年度 連結損益実績内訳

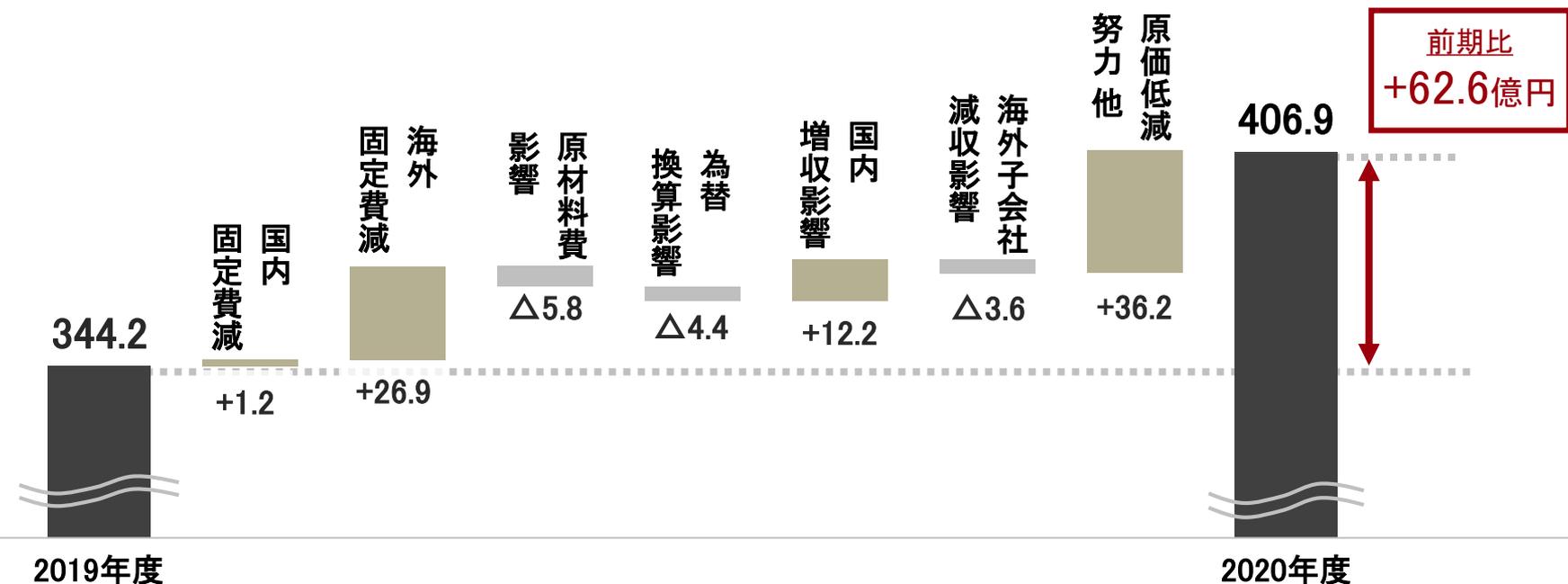
[単位:億円]	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
連結	3443.6	+1.1%	406.9	+18.2%	11.8%	+1.7P



	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
リンナイ	2123.8	+2.2%	206.1	+18.7%	9.7%	+1.4P
国内関連	1042.3	+2.3%	38.5	+18.8%	3.7%	+0.5P
海外関連	1708.3	△0.3%	149.5	+22.2%	8.8%	+1.6P
合計	4874.5	+1.3%	394.3	+20.0%	8.1%	+1.3P

# 2020年度 連結營業利益分析

[単位: 億円]



# リンナイ単体 2020年度 実績

## 業績

### 2020年度 売上高 2123.8億円

- ▶ 巣ごもり需要によりオート調理機能付きガスコンロ販売が増加
- ▶ 年末の寒波により給湯暖房機を中心に買替え需要が加速
- ▶ ガス衣類乾燥機といった高付加価値商品の伸長により増益

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率
売上高	2078.0	2123.8	+2.2%
営業利益	173.5	206.1	+18.7%



ガス衣類乾燥機



食器洗い乾燥機

(販売台数:国内)

	前期比増減率
給湯暖房機 (うちハイブリッド給湯器)	+1.0% (△3.0%)
ふろ給湯器	△2.2%
ビルトインコンロ	△2.0%
ガス衣類乾燥機	+34.5%
食器洗い乾燥機	+4.2%

# リンナイ単体 トピックス

## ● 好調が続く成長品目

### ガス衣類乾燥機

- ▶ 家事負担軽減に加え、仕上がりの良さから口コミが拡散
- ▶ 分譲マンション、賃貸アパートでの採用も徐々に広がる
- ▶ 大容量タイプ(8kg)の伸び率が顕著で全体の約30%を占める  
- 2019年度以降、台数成長を大きく上回る金額成長が続く

### Micro Bubble Bath Unit

- ▶ これまでにない入浴体験に対するユーザーの反応は想定以上
- ▶ モニターキャンペーンや実演スペースで利用体験を促進
- ▶ コロナ禍で提案機会が制限される中、初年度販売目標を達成



外干し不要で花粉や大気汚染を気にせず、清潔な乾燥を実現



ガス衣類乾燥機 国内販売



大量の泡に包まれた入浴体験は予想以上の反響で評判が広がる



内蔵  
ふろ給湯器

別体  
ユニット

# リンナイ単体 トピックス

## ● ライフスタイルにおけるニューノーマル

### 変容するニーズ

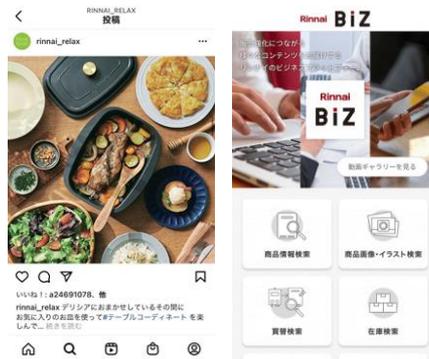
- ▶ ライフスタイルの変化を通じて、求められる価値にも変化
  - 自宅調理をより豊かにする自動調理機能付きコンロ
  - 家事負担低減につながる衣類乾燥機・食器洗い乾燥機
  - 家庭での上質な暮らしに貢献するマイクロバブルバスユニット

### 新たなコミュニケーション

- ▶ 従来の営業活動が制限される中、多様な手法を展開
  - 戦略的な広告拡大やオンライン展示会の実施
- ▶ デジタルツールの活用 (BtoC、BtoB)
  - SNS、ビジネスユーザー向けプラットフォームをスタート



昨年モデルチェンジしたビルトインコンロの旗艦モデル「DELICIA」では新アプリ「+R RECIPE」との連動で日々の料理をおいしく、簡単にサポート



# リンナイアメリカ 2020年度 実績

業 績

1974年設立

## 2020年度 売上高 369.7億円

- ▶ タンクレス給湯器の認知拡大や巣ごもり需要を捉え、増収増益
- ▶ 高効率・普及タイプとも台数を伸ばし、市場成長を上回って伸長



高効率  
ガス給湯器

SENSEI



高効率  
ボイラー

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨増減率
売上高	331.3	369.7	+11.6%	+14.4%
営業利益	20.3	21.8	+7.6%	+10.4%

(販売台数)	前期比増減率
タンクレス給湯器	+14.8%
内)高効率タイプ	+14.9%

# リンナイアメリカ トピックス

## ● 設置業者網の拡大

- ▶ リンナイ製品を広めてもらうためのプログラムを実施
  - 研修や販促ツール、業者向けポータルによる支援強化
- ▶ Webサイトの刷新
  - タンクレス給湯器のメリットを分かりやすく伝える



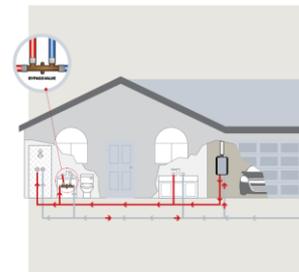
設置業者向けプログラム



Webサイト刷新

## ● 即湯ニーズの高まり

- ▶ 広大な住宅の多いアメリカで捨て水の無い即湯ニーズが高まる
- ▶ 戻り配管が不要な簡易循環オプション同梱モデルの販売が好調
  - 高効率タイプの約25%を占める



簡易即湯循環



対応モデル

# 上海林内 2020年度 実績

業績

1993年設立

## 2020年度 売上高 391.9億円

▶ 年初に大幅な売上減少も、下期に入り回復

– 給湯器の販売回復に伴い、売上金額は7月以降 5ヵ月連続で前年を上回る

▶ 実店舗に比ベインターネット販売が底堅く、業績を牽引



給湯器



ボイラー



コンロ

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨増減率
売上高	436.2	391.9	△10.2%	△7.8%
営業利益	55.9	55.1	△1.4%	+1.2%

(販売台数)

	前期比増減率
給湯器	△2.4%
コンロ	△29.2%
レンジフード	△7.7%
ボイラー	△3.6%

# 上海林内トピックス

## ● インターネット販売の伸長

- ▶ 「618」セールに続き、「独身の日」セールでも販売金額1位を獲得(ガス給湯器部門)
  - ライブ配信や有名インフルエンサーを活用した販売活動を積極展開
- ▶ 厨房機器ではセンサー付きの高付加価値品の販売が好調
- ▶ 売上金額におけるインターネット販売構成比率は4pt増加の約30%まで上昇

## ● 給湯機器におけるマーケティング強化

- ▶ ブランドイメージ確立のための広告宣伝を強化
- ▶ 一部地域で店舗リニューアルや販促員への研修を強化
  - ブランド力強化や、給湯性能の高さといった優位性をアピール



ライブ配信



売上金額に占める  
インターネット販売比率



実店舗のリニューアル

# リンナイオーストラリア 2020年度 実績

業 績

1971年設立

2020年度 売上高 244.0億円

- ▶ タンクレス給湯器や電気タンク式給湯器の販売が順調
- ▶ 在宅勤務の増加で暖房機器の販売も好調に推移



タンクレス給湯器



電気タンク式給湯器

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨増減率
売上高	237.6	244.0	+2.7%	+5.8%
営業利益	5.9	9.2	+56.4%	+61.1%

(販売台数)	前期比増減率
タンクレス給湯器	+4.4%
電気タンク式給湯器	+1.7%
ダクト式冷暖房システム	+11.4%
ルームエアコン	△0.4%

# その他 海外関連会社 2020年度 実績

## リンナイコリア

## 業績

1974年設立

新型コロナウイルス感染症への緊急災難支援金によりコンロ販売が回復  
経営改善も着実に進み、通期で営業黒字に転換

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨増減率	(販売台数)	前期比増減率
売上高	275.3	275.0	△0.1%	+3.8%	ボイラー	△5.2%
営業利益	△13.8	0.5	-	-	ガスコンロ	+18.0%
					電気コンロ	+7.5%

## リンナイインドネシア

## 業績

1988年設立

巣ごもり需要によりテーブルコンロの販売が増加  
新製品投入や販促効果でビルトインコンロやレンジフードが好調

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨増減率	(販売台数)	前期比増減率
売上高	112.6	117.6	+4.5%	+9.7%	テーブルコンロ	+9.2%
営業利益	16.0	24.2	+51.4%	+59.0%	ビルトインコンロ	+43.5%

# ESGに関する取り組み

## ●「環境 人づくり企業大賞2020」 環境大臣賞 受賞

- ▶ 最高位となる「**環境大臣賞(大企業区分)**」を受賞
- ▶ 一昨年、昨年の2年連続「優秀賞」受賞に続き、3回目の受賞

環境 人づくり企業大賞

環境に配慮した企業活動をリードする人材を育成して輩出し、  
その活動をバックアップする企業を表彰

(主催：環境省・環境人材育成コンソーシアムEcoLeaD)

### ▶ 受賞のポイント

- 環境行動計画「7E戦略」の策定と全社員・全行程への徹底
- 環境配慮商品の売上拡大、CO<sub>2</sub>排出削減、廃棄物低減とコスト削減の同時達成
- サプライチェーンに対象を広げた環境配慮への取組支援と改善
- 環境先進企業視察会、**環境優秀社員の見える化**などの仕組み



# ESGに関する取り組み

## ● コーポレートガバナンスの充実

- ▶ マネジメント体制を強化し、グループ企業の競争力強化と継続的な企業価値向上を図る

### 指名諮問委員会・報酬諮問委員会 設置(2021年2月)

取締役 等の指名や報酬に関する客観性、独立性、説明責任を強化することを目的として、取締役会の下部に諮問機関として設置

取締役・監査役・執行役員を選任や解任、役員報酬の方針等を審議し、取締役会へ答申を行う

### 役員報酬制度の見直し(2021年度～)

中長期的な企業理念の実現と業績向上へのインセンティブ付与、報酬決定プロセスの透明性向上を図るために役員報酬制度を改訂

新たに業績連動報酬と株式報酬を導入することで持続的な企業価値向上への取り組みを促進

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。