

2020年度 第3四半期 決算説明資料

2021年2月10日

リンナイ株式会社

Rinnai

2020年度 第3四半期 連結決算要点

売上高 : 2455.0億円 (前期比:△2.5%)

国内・海外とも回復基調が強まり、減収幅を縮小

営業利益 : 277.8億円 (前期比: +13.6% 利益率: 11.3%)

原価低減活動の徹底と巣ごもり需要を取り込み、営業増益に転換

過去最高

経常利益 : 288.8億円 (前期比: +13.4% 利益率: 11.8%)

営業増益に伴い増益

過去最高

親会社株主に帰属する

四半期純利益 : 193.4億円 (前期比: +26.0% 利益率: 7.9%)

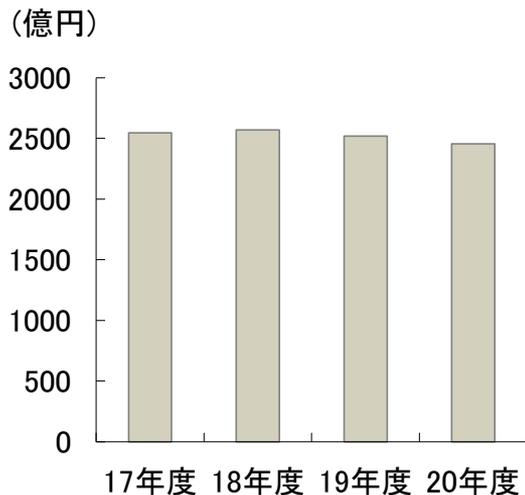
経常増益に伴い増益

過去最高

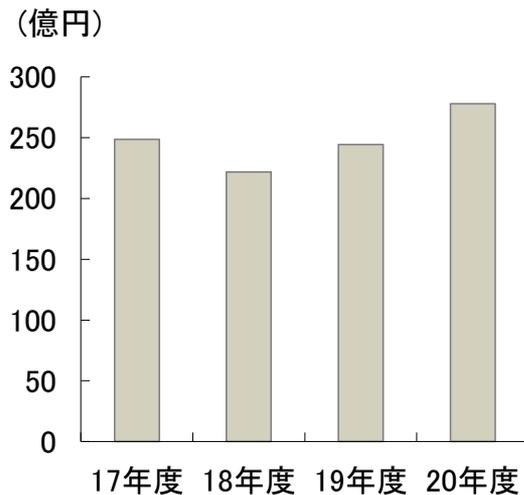
- ・中期経営計画『**G-shift2020**』最終年度は力強い回復で想定を大きく上回って推移
- ・原価低減活動や高付加価値商品の伸長で利益面が改善。業績予想を修正へ

連結業績推移(第3四半期)

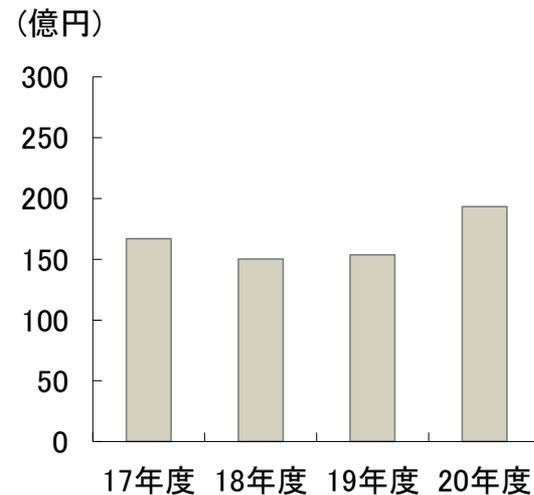
売上高



営業利益



親会社株主に帰属する 四半期純利益



・減収幅縮小と共に利益改善ペースが加速。通期でも過去最高益更新を見込む

2020年度 第3四半期 機器別売上高の内訳

[単位:億円]

機器別	2019年度		2020年度		増 減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
給湯	1417.9	56.3%	1352.6	55.1%	△65.3	△4.6%
厨房	663.2	26.3%	664.7	27.1%	+1.5	+0.2%
空調	146.9	5.8%	142.5	5.8%	△4.3	△3.0%
業用	62.6	2.5%	56.6	2.3%	△5.9	△9.5%
その他	227.7	9.0%	238.4	9.7%	+10.6	+4.7%
合 計	2518.5	100.0%	2455.0	100.0%	△63.4	△2.5%

2020年度 第3四半期 連結損益実績内訳

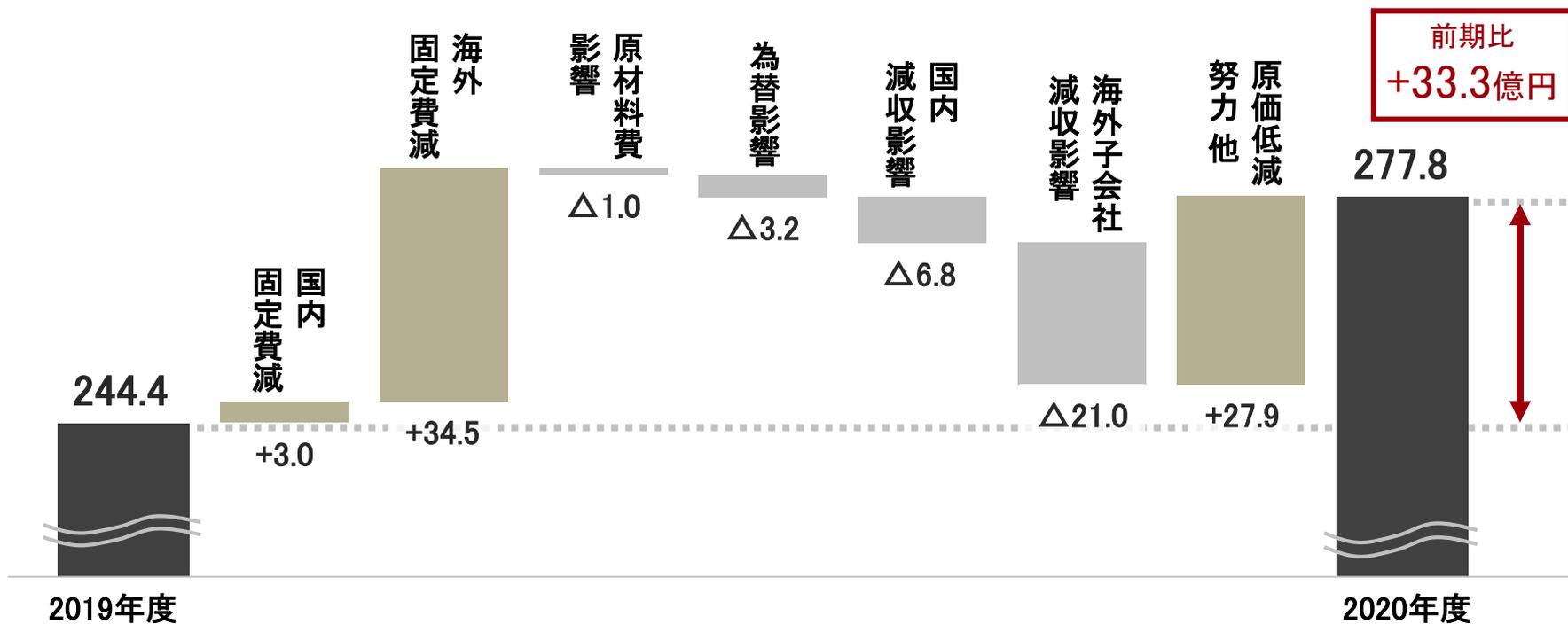
[単位:億円]	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
連結	2455.0	△2.5%	277.8	+13.6%	11.3%	+1.6P



	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
リンナイ	1560.8	△1.0%	151.2	+7.1%	9.7%	+0.7P
国内関連	759.1	△2.7%	30.6	+9.1%	4.0%	+0.4P
海外関連	1176.0	△3.9%	89.6	+26.9%	7.6%	+1.9P
合計	3496.0	△2.4%	271.5	+13.2%	7.8%	+1.1P

2020年度 第3四半期 連結営業利益分析

[単位:億円]



2020年度 通期連結業績予想修正

[単位:億円]	前回発表 予想(A)	今回発表 予想(B)	増減額	増減率	前期実績	(参考) 前年比
売上高	3250	3400	+150	+4.6%	3404	△0.1%
営業利益	320	385	+65	+20.3%	344	+11.8%
経常利益	330	400	+70	+21.2%	356	+12.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	215	257	+42	+19.5%	215	+19.2%

- ・国内は巣ごもり需要の取り込みや成長品目の伸び、原価低減努力により回復
- ・海外も堅調なアメリカをはじめ、各国で想定を上回って回復し、業績予想を上方修正

リンナイ単体 2020年度 第3四半期 実績

業績

2020年度 第3四半期 売上高 1560.8億円

- ▶ オート調理機能付きガスコンロが順調で、給湯機器も秋以降復調
- ▶ ガス衣類乾燥機や食器洗い乾燥機の成長が加速
- ▶ 売上微減ながらも営業増益に転換



ガス衣類乾燥機 食器洗い乾燥機

(販売台数:国内)

前期比増減率

給湯暖房機
(うちハイブリッド給湯器) $\Delta 1.6\%$
($\Delta 6.0\%$)

ふろ給湯器 $\Delta 4.8\%$

ビルトインコンロ $\Delta 3.7\%$

ガス衣類乾燥機 $+37.1\%$

食器洗い乾燥機 $+3.6\%$

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率
売上高	1577.3	1560.8	$\Delta 1.0\%$
営業利益	141.2	151.2	$+7.1\%$

リンナイ単体 トピックス ガス衣類乾燥機

● メディア、Webによるプロモーション

- ▶ TVCMや新聞広告等 積極的な広告戦略を展開
- ▶ Webサイトのリニューアルや、SNSメディアとタイアップし、ガス衣類乾燥機のある生活や快適さ・心地良さを発信

Rinnai × RoomClip

乾太くん OWNER'S VOICE

暮らしと住まいのSNSメディア「RoomClip」とタイアップし、
ガス衣類乾燥機ユーザーのインテリアや暮らしを紹介

● 口コミによる好循環

- ▶ SNS内でユーザーの体験談投稿が増加
「家事の時短化」や「ふわふわした仕上がりに」といった
高評価が多く寄せられ、商品認知が拡大中



「RoomClip Award 2020」ベストプロダクトに選出



2020年の暮らしを支えた21のプロダクトに
ガス衣類乾燥機「乾太くん」が選出

リンナイ単体 トピックス Micro Bubble Bath Unit

● マイクロバブル入浴による効果効能と ユーザーの声 (Micro Bubble Bath Unit 公式サイトより抜粋)

ワクワクや感動

贅沢な気分を味わうことができ、家にいながらにして
リラックス効果も感じられます。

温浴効果

入浴後も温泉に入った後のように
体がポカポカして湯冷めしにくそうです。

保湿について

泡がととても細かくて、お湯のまろやかさを感じました。

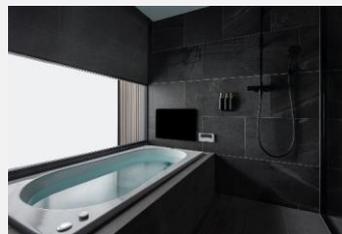
洗浄効果・リラックス効果



リンナイ独自の技術により
大量の気泡を作り出す

圧倒的な泡の量で驚きの入浴体験を実現
給湯分野での新たな差別化要素として今後伸長

体験型ショールーム Hot.Lab浜松町(東京)に
「Micro Bubble Bath Unit room」が完成
驚きの入浴体験とともに海外の高級ホテルを
モデルとした空間で、リンナイが実現したい
上質で心地よい暮らしを提案



リンナイアメリカ 2020年度 第3四半期 実績

業 績

1974年設立

2020年度 第3四半期 売上高 254.5億円

- ▶ 巣ごもりによる改築・買い替え需要の伸びが継続
- ▶ 郊外へと移住する動きもみられ、タンクレス給湯器販売が拡大



SENSEI™

高効率ガス給湯器
SENSEIシリーズ

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨増減率
売上高	238.9	254.5	+6.6%	+8.4%
営業利益	12.1	12.4	+2.4%	+4.2%

(販売台数)	前期比増減率
タンクレス給湯器	+11.6%
内)高効率タイプ	+9.9%

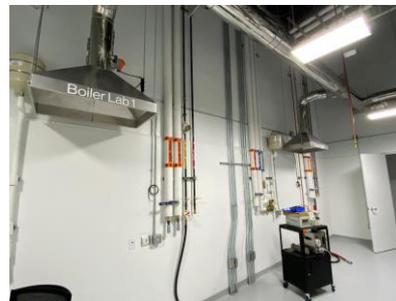
リンナイアメリカトピック

● イノベーションセンターの開設

2020年7月、アメリカ現地での製品開発を目指し、イノベーションセンターを開設

ボイラー試験設備、環境試験室を拡充

アメリカ現地製品の新規開発に向けた試験設備を新設



● 設置業者向けオンライントレーニングの実施

新型コロナウイルス感染症対策として、設置業者向けオンライントレーニングを充実化し、リンナイ給湯器の理解を促進



上海林内 2020年度 第3四半期 実績

業績

1993年設立

2020年度 第3四半期 売上高 256.0億円

- ▶ インターネット販売が牽引し、回復ペースがさらに強まる
-インターネット販売金額 前比 118%(7-9月累計)
- ▶ 7月以降、主力の給湯器販売が好調。累計で増益に転換
-給湯器販売台数 前比 109%(7-9月累計)



給湯器



ボイラー



コンロ

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨増減率
売上高	297.4	256.0	△13.9%	△10.6%
営業利益	25.5	31.3	+22.8%	+27.5%

(販売台数)	前期比増減率
給湯器	△10.3%
コンロ	△25.7%
レンジフード	△5.8%
ボイラー	△3.8%

上海林内トピック

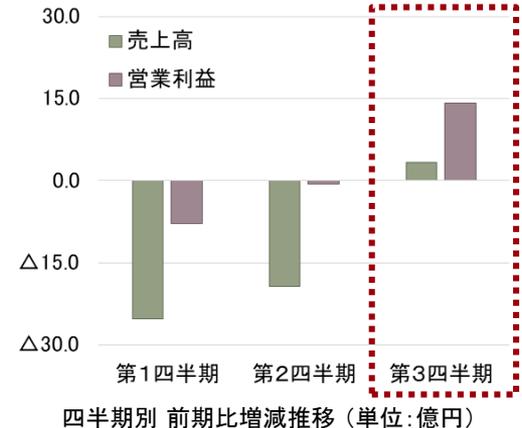
● コロナ禍からの回復とインターネット販売が伸び、単四半期で増収増益

- ▶ 業績は2月を底に復調し、6月は前年並み
7月以降、給湯器販売の戻りと共に業績回復
- ▶ 中国での購買行動の変化や口コミ効果、ライブ
コマース活用を背景にインターネット販売が好調

大手ECサイトにおけるリンナイ給湯器に対する口コミの一部
「温度が一定で寒い冬でも快適に使える」、「品質が高い」、
「高級感のあるデザインで音も静か」、「施工が迅速」など



ライブコマースの活用



● 即湯循環ユニット付き給湯器のラインアップ拡充

- ▶ すぐに暖かいお湯が出る即湯循環ユニット付き給湯器が、
中国都市部を中心にシェアが拡がりつつある
- ▶ ラインアップ拡充により、高まる即湯需要の取り込みを図る



リンナイオーストラリア 2020年度 第3四半期 実績

業績

1971年設立

2020年度 第3四半期 売上高 183.5億円

- ▶ タンクレス給湯器や電気タンク式給湯器の販売が順調
- ▶ コロナ禍による在宅勤務の増加で暖房機器が伸長



タンクレス給湯器



電気タンク式給湯器

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨増減率
売上高	182.3	183.5	+0.7%	+5.2%
営業利益	8.6	8.8	+1.9%	+6.4%

(販売台数)	前期比増減率
タンクレス給湯器	+4.4%
電気タンク式給湯器	+2.9%
ダクト式冷暖房システム	+12.0%
ルームエアコン	△4.6%

その他 海外関連会社 2020年度 第3四半期 実績

リンナイコリア

業績

1974年設立

新型コロナウイルス感染症への緊急災難支援金によりコンロ販売が回復するも、
環境規制強化に伴う高効率ボイラーの競争激化により減収赤字

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨増減率	(販売台数)	前期比増減率
売上高	194.5	187.8	△3.4%	+1.6%	ボイラー	△7.5%
営業利益	△12.4	△3.7	-	-	ガスコンロ	+12.7%
					電気コンロ	+8.4%

リンナイインドネシア

業績

1988年設立

巣ごもり需要によりテーブルコンロの販売が増加
高価格帯のビルトインコンロやレンジフードも好調を維持

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨増減率	(販売台数)	前期比増減率
売上高	84.1	87.2	+3.6%	+8.1%	テーブルコンロ	+8.0%
営業利益	10.0	16.4	+63.6%	+70.7%	ビルトインコンロ	+27.4%

経営の方向性

国内 潜在ニーズの解決や上質な暮らしを提案



アプリ連携で料理を楽しく便利に
＜DELICIA＞



家事負担の削減と仕上がりの良さ
＜ガス衣類乾燥機＞



環境負荷低減と家庭内レジリエンス
＜ECO ONE＞



やさしい泡に包まれた入浴体験
＜マイクロバブルバスユニット＞

海外 アメリカ・中国を軸に更なる成長を図る

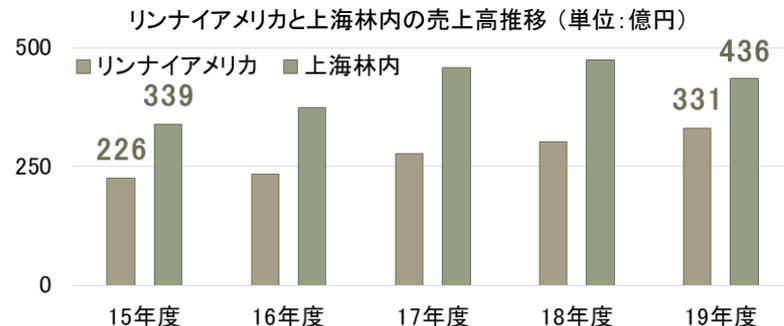
アメリカ

湯切れがなく、省エネ性・
省スペースが強みのタンクレス
給湯器が市場を拡大。
更なる浸透と共に
成長が見込まれる。



中国

ガスインフラの拡大に伴い、
給湯器利用が増加。
競争激化の中、優れた
温度制御を強みに
ネット販売が伸長。



環境変化や地域特性に合わせた価値提供を通じ、社会から必要とされる企業へ

ESGに関する取り組み

リンナイレポート2020(統合報告書)・CSRサイト



今年度よりCSRレポートから統合報告書へとリニューアル。社長メッセージの拡充や経営企画本部長インタビュー等を通じ、事業環境の変化や今後の経営方針を発信。



ダイジェスト版である冊子に加え、掲載できなかった取り組み事例や詳細情報、関連データをウェブサイト上で公開。リンナイグループのCSR活動を網羅的に紹介。

一般社団法人 CSRコミュニケーション協会 による
「サステナビリティサイト・アワード2021」 シルバー(優秀賞)受賞

創業から続くリンナイならではの経営方針や価値創造の取り組みを統合報告書で多面的に紹介



環境貢献

エネルギー消費や環境負荷を減らす



安全・安心

家庭内の危険を予防・回避



生活の質

家事負担低減や家事の時短をサポート



今後、開示情報の充実とともに、5月発表の新中期経営計画で経営戦略と社会課題解決との融合を一層深めることにより、本業を通じた持続的経営を更に加速させる

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。