

2020年度 第2四半期 決算説明資料

2020年11月6日

リンナイ株式会社

Rinnai

2020年度 第2四半期 連結決算要点

売上高 : 1489.4億円 (前期比:△7.1% 計画比:△0.7%)
新型コロナウイルス感染症の影響により減収も回復の兆し

営業利益 : 129.5億円 (前期比:△2.1% 計画比:+12.7%)
減収影響大きく減益も、継続的な原価低減活動により減益幅縮小 【利益率:8.7%】

経常利益 : 139.2億円 (前期比:+0.5% 計画比:+16.0%)
営業利益減少も、為替差損減少により経常増益 【利益率:9.3%】

親会社株主に帰属する

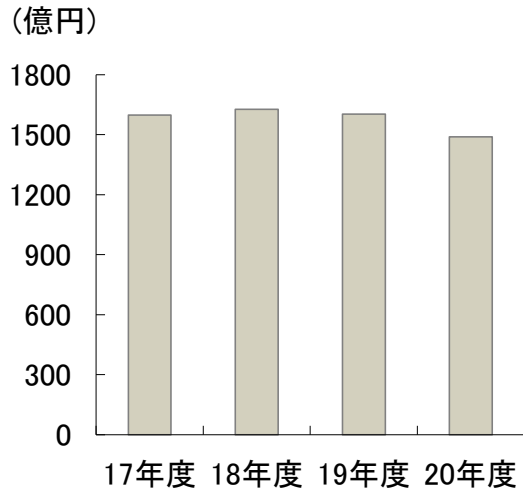
四半期純利益 : 100.2億円 (前期比:+25.5% 計画比:+11.4%)
投資有価証券売却による特別利益を計上し増益 【利益率:6.7%】

過去最高

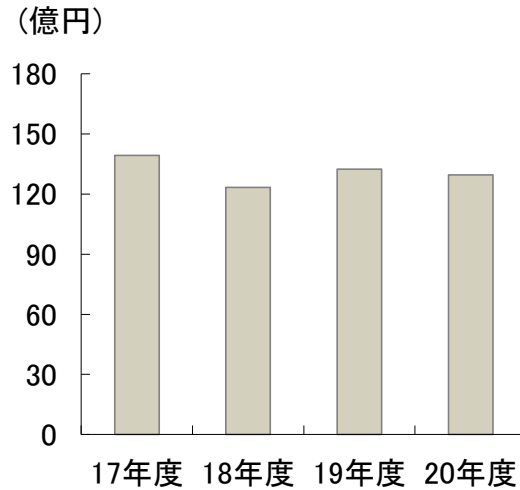
- ・中期経営計画『**G-shift2020**』最終年度は厳しい社会環境の中、復調傾向
- ・堅調なアメリカに加え、国内も想定を上回り、計画に対し利益面は上振れて着地

連結業績推移(第2四半期)

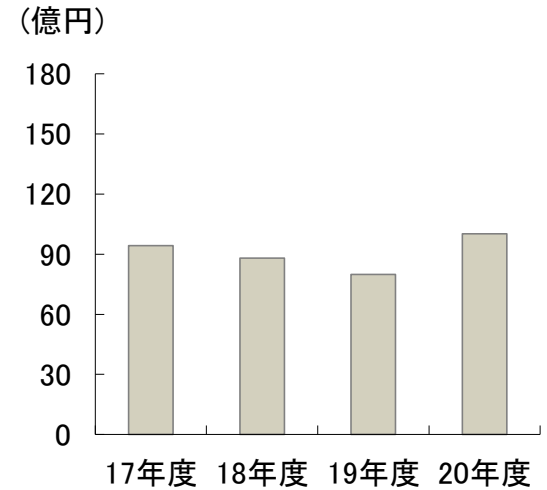
売上高



営業利益



親会社株主に帰属する 四半期純利益



・回復の兆しの中、特に利益面での復調が鮮明。純利益は過去最高を更新

2020年度 第2四半期 機器別売上高の内訳

[単位:億円]

機器別	2019年度		2020年度		増 減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
給湯	906.8	56.6%	821.6	55.2%	△85.1	△9.4%
厨房	416.7	26.0%	402.3	27.0%	△14.4	△3.5%
空調	93.7	5.8%	82.4	5.5%	△11.3	△12.1%
業用	39.6	2.5%	35.6	2.4%	△3.9	△9.9%
その他	146.5	9.1%	147.3	9.9%	+0.7	+0.5%
合 計	1603.6	100.0%	1489.4	100.0%	△114.1	△7.1%

2020年度 第2四半期 連結損益実績内訳

[単位:億円]	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
連結	1489.4	△7.1%	129.5	△2.1%	8.7%	+0.4P



	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
リンナイ	929.7	△6.4%	75.0	△4.6%	8.1%	+0.1P
国内関連	454.9	△6.9%	11.1	△3.5%	2.5%	+0.1P
海外関連	731.4	△8.7%	38.6	△2.9%	5.3%	+0.3P
合計	2116.2	△7.3%	124.9	△4.0%	5.9%	+0.2P

新型コロナウイルス感染症の影響

国内

巣ごもり需要が追い風となり、緊急事態宣言下の減収から回復

- ▶ 6～7月は緊急事態宣言解除後の購買行動の戻りや巣ごもり需要により、好調に推移
- ▶ 販促イベントが多数中止となるも、買替需要は手堅く推移
- ▶ 部品供給・生産は引き続き影響無し

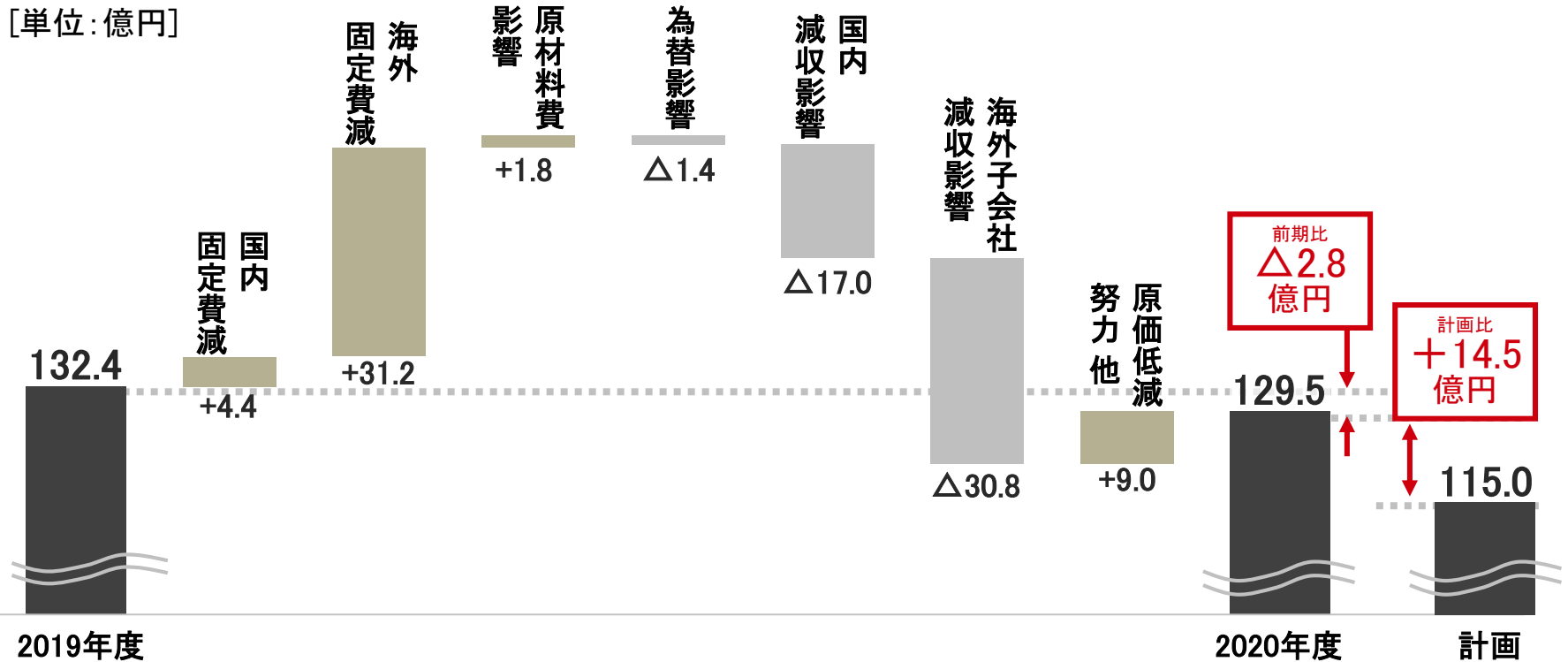
海外

感染拡大時は一時的に需要減少するが、巣ごもり需要をとらえて回復傾向

- ▶ アメリカ: 北東部の販売減は6月から回復、巣ごもり需要による改築・取替えの伸びで伸長
- ▶ 中国: インターネット販売を中心に回復傾向
- ▶ その他地域: コロナ禍で一時的に減少も徐々に回復、韓国等は国の給付金もあり厨房販売増加

2020年度 第2四半期 連結営業利益分析

[単位:億円]



リンナイ単体 2020年度 第2四半期 実績

業績

2020年度 第2四半期 売上高 929.7億円

- ▶ コロナ禍・昨年駆け込み需要で前年比減、巣ごもり需要で増、微減で着地
- ▶ 高付加価値商品拡販・原価低減は継続、減益幅も抑制
- ▶ ガス衣類乾燥機や食器洗い乾燥機が引き続き好調



ガス衣類乾燥機 食器洗い乾燥機

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率
売上高	993.3	929.7	△6.4%
営業利益	78.7	75.0	△4.6%

(販売台数:国内)

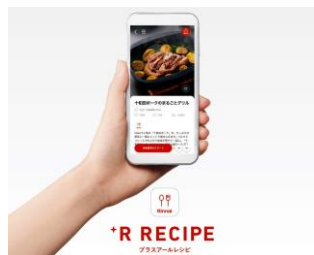
前期比増減率

給湯暖房機 (うちハイブリッド給湯器)	△6.9% (△7.3%)
ふろ給湯器	△8.7%
ビルトインコンロ	△7.0%
ガス衣類乾燥機	+32.7%
食器洗い乾燥機	+1.8%

新しい生活様式を、新しいコンロとともに

～新DELICIA 100Vタイプ 9月1日発売・新レシピアプリ+R RECIPE 9月1日配信開始～

- ▶ 毎日使える約500種類のレシピを収録した自動調理対応アプリ“+R RECIPE”で家事負担軽減
- ▶ Withコロナ時代にニーズが高まる内食をサポート、健康な暮らしに日々の食事から貢献



自動調理対応レシピの例

鯛めし



無水ロールキャベツ



焼き芋



パン



無水キーマカレー



サラダチキン



焼き魚



トースト



毎日の入浴に、驚きと感動を マイクロバブルバスユニット

温浴効果に加え^(※1)、洗浄効果・
保湿感・リラックス効果等が
得られることを実証^(※2)

Amazing Bath Time

※1 東邦ガス株式会社と日本福祉大学の研究、※2 東京都市大学 早坂教授との共同検証

※CMイメージ

©Rinnai Corporation

10

マイクロバブルバスユニット 2020年度グッドデザイン賞受賞

マイクロバブルバスユニットを
給湯機本体へ内蔵させた設計や
循環金具のデザイン性向上が
評価され受賞



循環金具



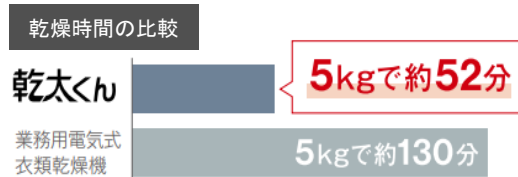
業務用ガス衣類乾燥機 ラインアップ拡充

▶ 家庭用で好評のガス衣類乾燥機を業務用にも展開



業務用ガス衣類乾燥機 乾太くん

時短効果で業務に貢献



- ガス衣類乾燥機(乾太くん):リンナイ 試験実施:リンナイ(株)
- 業務用電気式衣類乾燥機 実用衣類4.5kg 60Hzで約130分、50Hzで約150分。

ガスのパワフルさが活きる効果



花粉中のアレル物質を軽減
※アレル物質:花粉に含まれるたんぱく質

タオルの微細な毛を除去

▶ 業務用に特化した機能を向上









高耐久ファンベルト採用で、家庭用の約3倍の耐久性
セルフクリーニングフィルターで掃除回数低減



フィルターについて糸くずをまとめるため
背面のブラシが回転

業務用ガス衣類乾燥機 ラインアップ拡充

▶ コインタイマー内蔵型発売で、より幅広い業種でのご活用が可能に

		標準	大容量	主なご活用先		
通常型	発売中	 5kgタイプ	 8kgタイプ	医療・介護施設  ※イメージ	理容院・美容院  ※イメージ	ペットショップ  ※イメージ
コインタイマー内蔵型	10月20日 発売	 6kgタイプ	 9kgタイプ	ホテル・旅館  ※イメージ	学生寮・社員寮  ※イメージ	

寒冷地向けハイブリッド冷暖房・給湯システム

～2021年4月発売予定～

- ▶ 2～3部屋の冷房、家全体の暖房・給湯を1システムで実現
- ▶ 電気とガスの最適利用で、暖房光熱費を削減



リンナイアメリカ 2020年度 第2四半期 実績

業 績

1974年設立

2020年度 第2四半期 売上高 169.5億円

- ▶ 高効率タイプ、普及タイプともにタンクレス給湯器は伸長
- ▶ 巣ごもり需要による住宅改築・補助金により給湯器の買替えが促進



SENSEI™
高効率ガス給湯器
SENSEIシリーズ

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨増減率
売上高	157.6	169.5	+7.6%	+9.2%
営業利益	6.8	8.4	+23.4%	+25.3%

(販売台数)	前期比増減率
タンクレス給湯器	+12.0%
内)高効率タイプ	+7.5%

リンナイアメリカ 2020年度 第2四半期 実績

● 高効率給湯器・ボイラーへの補助金給付

2020年2月から住宅設備機器の省エネルギー設備への買替えに対する補助金給付制度が開始[補助対象機器:2018年1月～2020年12月販売分]

ENERGYSTAR認証機器が補助金対象
高効率給湯器は300ドル、ボイラーは150ドル給付



リンナイアメリカ販売ボイラーは
全てENERGYSTAR認証

● 新型コロナウイルス感染症の影響は限定的

北東部の一部で新型コロナウイルス感染症の拡大により販売影響を受けるも6月には状況は落ち着き、
タンクレス市場全体の伸び+11%を上回る成長を達成

上海林内 2020年度 第2四半期 実績

業績

1993年設立

2020年度 第2四半期 売上高 143.7億円

- ▶ 市況は第2四半期以降持ち直し、着実に復調傾向が続く
 - 特にインターネット販売の回復が実店舗販売に比べ顕著
- ▶ 業績はインターネット販売が牽引し、減収減益幅を縮小
 - インターネット販売前比98%(1-6月累計、金額ベース)



給湯器



ボイラー



コンロ

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨増減率
売上高	188.4	143.7	△23.7%	△19.5%
営業利益	16.9	8.4	△50.0%	△47.3%

(販売台数)	前期比増減率
給湯器	△21.5%
コンロ	△27.1%
レンジフード	+2.5%
ボイラー	△24.1%

上海林内 2020年度 第2四半期 実績

● 大型ECイベント「618セール」給湯器部門でトップ

「独身の日」に並ぶ大型ECイベント「618セール」の給湯器部門で2年連続の売上トップを達成。厨房もライブ型販促を活用し、センサー付き高級コンロが伸長。トップになったことで認知度が上がり、イベント以降の販売も好調が続く

インターネットで販売好調な商品
(左:給湯器右:センサー付きコンロ)



● ブランド浸透とマーケティング戦略の強化

- ・成都(四川省)に5店舗目となる体感型ショールームがオープン
- ・大手キャビネットメーカーと提携し、ショッピングモール等への露出拡大
- ・強みである性能差の訴求と製品ラインナップ整理によるマーケティングの強化

成都でのオープン式典



● 上海総領事館にて3社共催の合同イベントを実施(6月16日)

ホクレン農業協同組合連合会、HARIO株式会社との共催で、「300周年イベント」を上海総領事館にて実施。

3社ならではのコラボレーションを通じ、日本企業・文化を発信

合同イベントの様子



リンナイオーストラリア 2020年度 第2四半期 実績

業績

1971年設立

2020年度 第2四半期 売上高 120.6億円

- ▶ タンクレス給湯器や電気タンク式給湯器の販売が好調であり、
現地通貨ベースでは+5.7%の増収
- ▶ 現地通貨安に伴う仕入コスト増により減益



タンクレス給湯器



電気タンク式給湯器

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨増減率
売上高	123.6	120.6	△2.4%	+5.7%
営業利益	6.4	4.4	△30.6%	△24.9%

(販売台数)

	前期比増減率
タンクレス給湯器	+9.7%
電気タンク式給湯器	+7.3%
ダクト式冷暖房システム	+8.5%
ルームエアコン	△16.5%

その他 海外関連会社 2020年度 第2四半期 実績

リンナイコリア

業績

1974年設立

新型コロナウイルス感染症への緊急災難支援金によりコンロ販売が回復するも、
環境規制強化に伴う高効率ボイラーの競争激化により減収赤字

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨増減率	(販売台数)	前期比増減率
売上高	135.1	119.3	△11.7%	△5.4%	ボイラー	△13.6%
営業利益	△10.3	△4.1	-	-	ガスコンロ	△0.1%
					電気コンロ	+0.4%

リンナイインドネシア

業績

1988年設立

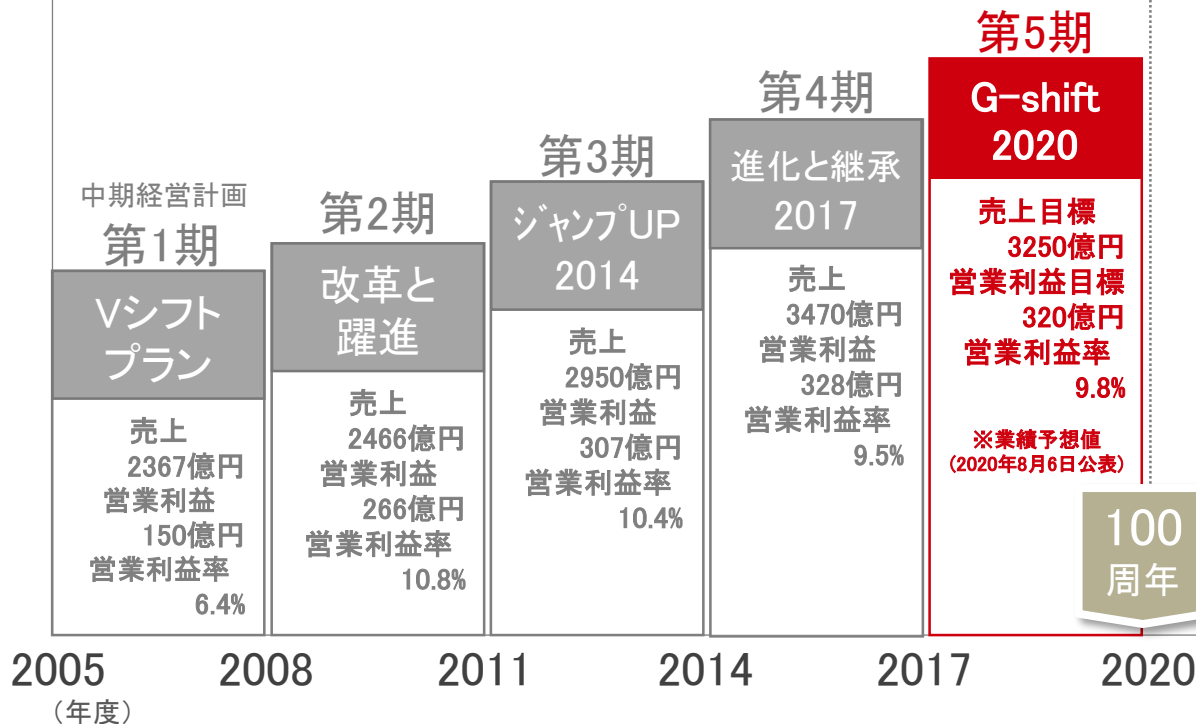
経済活動規制によりコンロ販売に影響を受けるも現地通貨ベースでは増収
ビルトインコンロやレンジフードの販売好調により大幅増益

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨増減率	(販売台数)	前期比増減率
売上高	50.6	50.1	△1.0%	+2.6%	テーブルコンロ	+1.0%
営業利益	3.7	8.5	+124.8%	+133.0%	ビルトインコンロ	+11.8%

中期経営計画の位置づけ

過去5期中計による体質強化

領域の拡大と機能の拡張



100周年を機に
新しいリンナイとしての
新中期経営計画を策定

事業領域の拡大と
経営機能の拡張を通じて、
社会課題の解決を図る

経営の方向性

1920年 林内商会 >>> 2020年 **Rinnai**



時代や環境の変化に合わせ、国や地域毎に最適な熱機器を提供してきた100年間

環境の
変化

世界 競争激化、IT技術の進歩、気候変動、新型コロナ対策

日本 市場縮小、オール電化、志向・マインドの変化

次の時代に向けた経営の方向性

提供価値の定義

リンナイだからこそ
解決できる社会課題の設定

積極的な成長投資

将来を見据えた先行投資と
無形資産への重点投資

領域の拡大

海外展開の加速
「熱と暮らし」+「健康と暮らし」

経営の進化

収益構造の更なる強靭化
最適な資源配分の実施

培ってきた強みを活かして企業価値を向上。来年5月に新中期経営計画を発表

ESGへの取り組み

リンナイレポート2020(統合報告書)を発行



リンナイレポート2020(統合報告書)

従来の非財務情報の開示を中心としたCSRレポートに、ESG指標を重視した経営戦略コンテンツを充実。新たに統合報告書として「**リンナイレポート2020**」を発行。ESGと経営との繋がりを幅広いステークホルダーに紹介

CSRに関する社外評価



FTSE4Good



FTSE Blossom
Japan

代表的なESG投資指標の「FTSE4Good Index Series」、「FTSE Blossom Japan Index」構成銘柄に選定

2020



Sompo Sustainability Index

SOMPOアセットマネジメント株式会社が設定する「SOMPOサステナビリティ・インデックス」2020年構成銘柄に選定

ブランディングの強化

ロゴの一新

Rinnai

伸びやかで親しみやすく、Healthierな生活を
創造していくイメージを想起

ブランドプロミスの制定

Creating a healthier way of living

リンナイは、健全で心地よい暮らし方を創造します

リンナイが目指す健全で心地よい暮らしを共有するために
統一性のある商品プロモーションを展開



衣類乾燥機



マイクロバブルバスユニット

ブランドプロミスの実現や
グローバルブランドへのイメージ形成のため、
統一された世界観でのメッセージを発信し、
ブランドイメージの浸透拡大を加速させる

空港や鉄道といった交通機関へブランドイメージ広告を掲出
リンナイブランドのさらなる浸透を図る

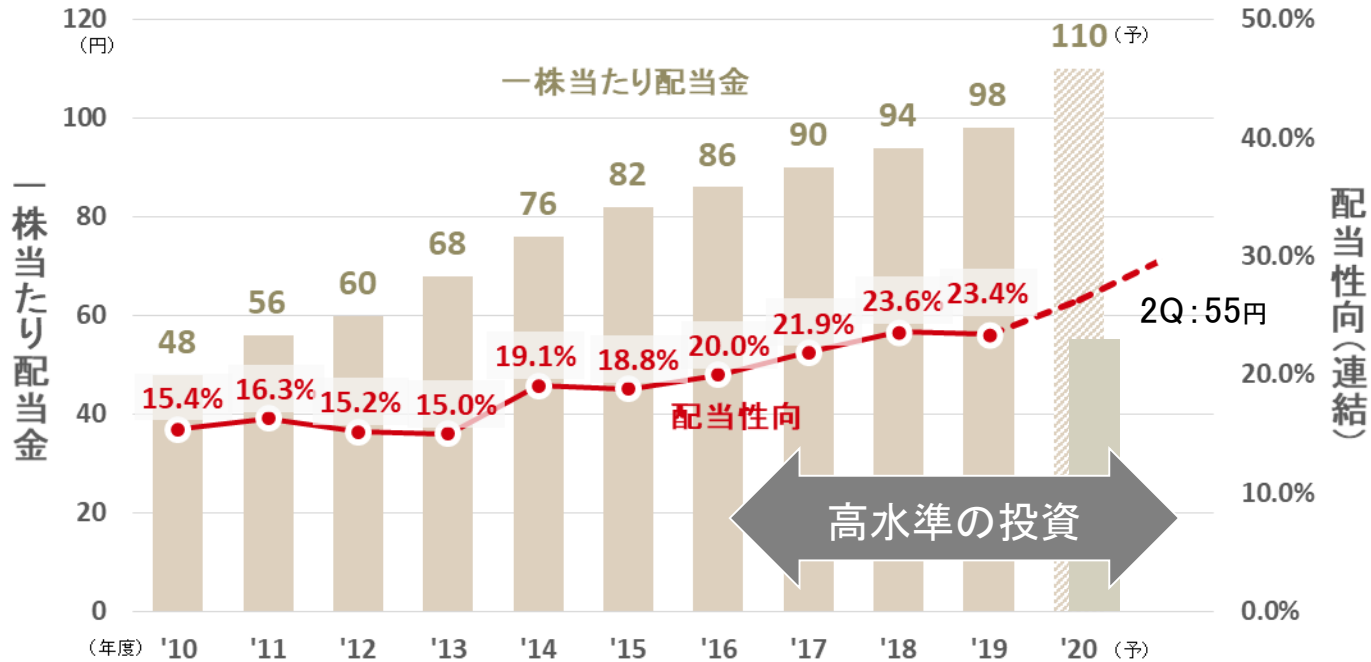


羽田空港



関西国際空港

株主還元の方針



- ◆ 連続増配を継続。中間では11期連続の増配と創業100周年記念配当(5円)を実施
- ◆ 高水準の投資が落ち着いた以降の配当性向引き上げを検討

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。