

# 2020年度 第1四半期 決算説明資料

2020年8月6日

リンナイ株式会社

**Rinnai**

# 2020年度 第1四半期 連結決算要点

**売上高** : 685.8億円 (前期比:  $\Delta 7.2\%$ )

中国を中心に新型コロナウイルス感染症の影響を受け、減収

**営業利益** : 42.4億円 (前期比:  $\Delta 6.2\%$  利益率: 6.2%)

原価低減活動は着実に継続中も、減収により減益

**経常利益** : 46.6億円 (前期比:  $\Delta 8.1\%$  利益率: 6.8%)

営業利益減少に伴い減益

親会社株主に帰属する

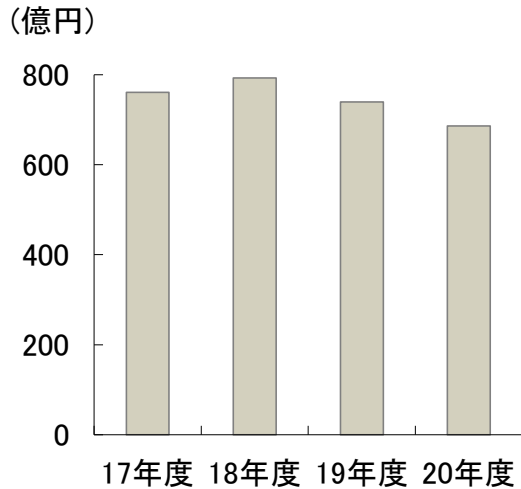
**四半期純利益** : 37.6億円 (前期比:  $+14.6\%$  利益率: 5.5%)

投資有価証券売却による特別利益を計上し増益

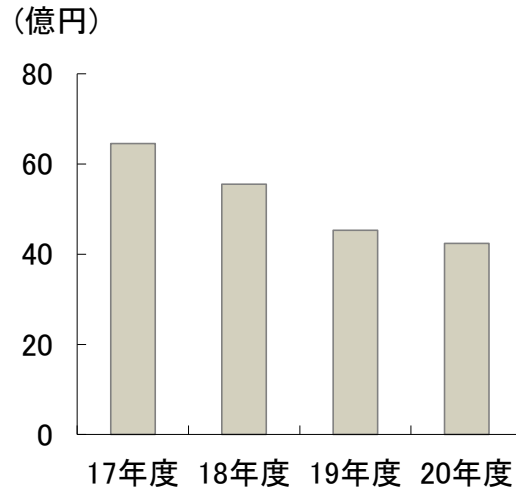
- ・中期経営計画『**G-shift 2020**』最終年度は世界的な難局の中でのスタート
- ・減収、営業減益も各所では回復の兆し。今期の業績予想を公表へ

# 連結業績推移(第1四半期)

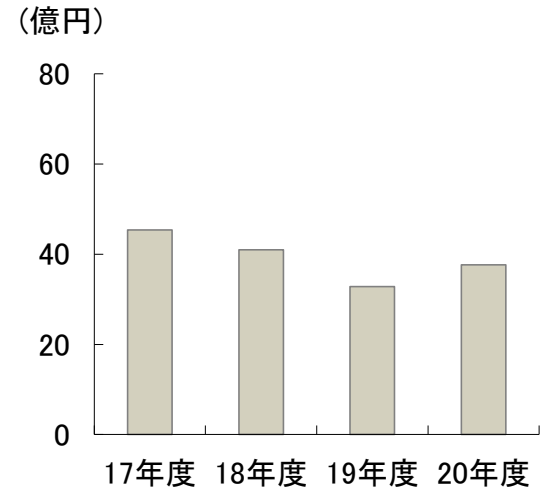
## 売上高



## 営業利益



## 親会社株主に帰属する 四半期純利益



・売上高、営業利益とも中国及び日本国内の影響大きく、昨年度を下回る

# 2020年度 第1四半期 機器別売上高の内訳

[単位:億円]

機器別	2019年度		2020年度		増 減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
給湯	429.8	58.1%	389.4	56.8%	△40.4	△9.4%
厨房	186.9	25.3%	179.5	26.2%	△7.4	△4.0%
空調	34.2	4.6%	27.5	4.0%	△6.6	△19.4%
業用	18.1	2.5%	17.9	2.6%	△0.2	△1.5%
その他	70.0	9.5%	71.3	10.4%	+1.3	+1.9%
合 計	739.3	100.0%	685.8	100.0%	△53.4	△7.2%

# 2020年度 第1四半期 連結損益実績内訳

[単位:億円]	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
連結	685.8	△7.2%	42.4	△6.2%	6.2%	+0.1P



	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
リンナイ	412.6	△10.3%	25.2	△8.8%	6.1%	+0.1P
国内関連	211.0	△10.2%	2.9	△29.0%	1.4%	△0.4P
海外関連	348.3	△7.7%	11.9	△20.8%	3.4%	△0.6P
合計	972.0	△9.4%	40.2	△14.4%	4.1%	△0.2P

# 新型コロナウイルス感染症の影響

## 国内

緊急事態宣言下はマイナス影響、解除後は反動による増加  
第1四半期では挽回には至らず

- ▶ 4～5月 イベントの中止・商談自粛等 営業活動に影響  
単月前年割れとはなったが、買替需要の安定により下げ幅は小さくとどまる
- ▶ 6月は巣ごもり需要の増加を受け単月過去最高売上を記録
- ▶ 部品供給 及び 生産は影響無し

## 海外

エリアにより影響が異なり、グループ全体では微減にとどまる

- ▶ アメリカ: 影響が少ない南部の伸びが牽引し好調
- ▶ 中国: 経済活動規制により2月が需要底打ち、3月は回復傾向
- ▶ オーストラリア: 在宅勤務拡大時期と需要期が重なり、暖房機が好調

# 2020年度 業績予想

## 《 連結 》

[単位:億円]

### 中期経営計画 「G-shift 2020」

		18年度 計画	18年度 実績	19年度 計画	19年度 実績	20年度 今回計画	前期比
売上高		3600	3480	3560	3404	3250	△4.5%
売上高内訳	国内	1800	1725	1760	1735	1700	△2.0%
	海外	1800	1755	1800	1669	1550	△7.1%
	(海外比率)	50.0%	50.4%	50.6%	49.0%	47.7%	△1.3pt
営業利益		360	308	320	344	320	△7.0%
営業利益率		10.0%	8.9%	9.0%	10.1%	9.8%	△0.3pt

# リンナイ単体 2020年度 第1四半期 実績

## 業績

### 2020年度第1四半期 売上高 412.6億円

- ▶ 生活必需品買替え需要が手堅く、1割減収に留まる
- ▶ 継続的な原価低減により減益幅は△8.8%
- ▶ ガス衣類乾燥機や食器洗い乾燥機が好調

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率
売上高	460.1	412.6	△10.3%
営業利益	27.7	25.2	△8.8%



ガス衣類乾燥機



食器洗い乾燥機

(販売台数:国内)

給湯暖房機  
(うちハイブリッド給湯器)

ふろ給湯器

ビルトインコンロ

ガス衣類乾燥機

食器洗い乾燥機

前期比増減率

△6.8%  
(△12.8%)

△8.6%

△8.9%

+35.7%

+11.2%



# ライフスタイル・消費マインドの変化

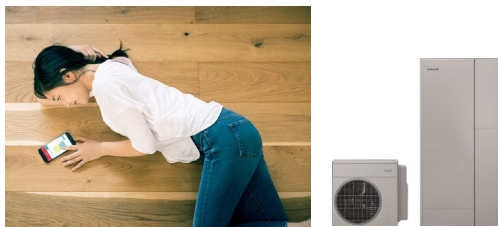
健康維持への意識向上

- ▶ マイクロバブルバスユニット  
温浴・洗浄・リラックス効果



- ▶ 床暖房、ECO ONE

冷えやすい足元から暖める無風暖房  
温熱環境の向上と光熱費削減の両立



巣ごもり需要の増加

- ▶ 衣類乾燥機

ガスのパワフル乾燥による家事の大幅時短が評価  
日本子育て支援大賞2020受賞



- ▶ ビルトインコンロ  
内食需要の高まりに  
オート調理で対応



- ▶ 食器洗い乾燥機

内食後の片づけ負担を軽減  
節水効果で環境にも貢献



# 肉食・健康な暮らしをサポートする 厨房新商品・新サービス

DELICIA AC100Vタイプ

厨房フラッグシップモデル  
毎日使うことを意識し  
インターフェース・デザインを  
洗練させたモデルチェンジ

**9/1発売**



対応アプリ“+R RECIPE”  
DELICIAシリーズ対応  
自動調理アプリをリニューアル  
日常使いを意識したレシピを追加し  
400種類以上を収録



**+R RECIPE**  
プラスアールレシピ



SAFULL

高齢世帯向け2口タイプ  
音声ガイダンスを追加し  
安全性を強化した  
モデルチェンジ

**8/3発売**



# リンナイアメリカ 2020年度 第1四半期 実績

業 績

1974年設立

2020年度第1四半期 売上高 88.7億円 過去最高

- ▶給湯器販売増 & 効果的な販促活動により大幅な営業増益を達成
- ▶高効率タイプ、普及タイプともにタンクレス給湯器は伸長



**SENSEI™**

高効率ガス給湯器  
SENSEIシリーズ

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	77.9	88.7	+13.8%	+15.1%
営業利益	2.3	5.5	+140.6%	+143.3%

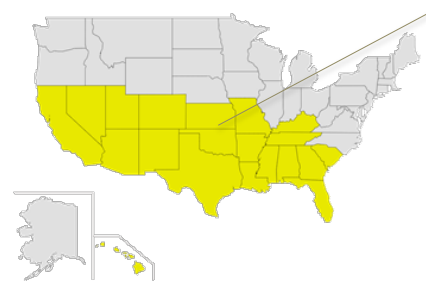
(販売台数)	前期比増減率
タンクレス給湯器	+17.0%
内)高効率タイプ	+13.4%

# リンナイアメリカ 2020年度 第1四半期 実績

## ●タンクレス給湯器市場の拡大

新型コロナウイルス感染症により北東部の一部で給湯器販売に影響が見られるものの、西部・南部において給湯器販売が伸長し、タンクレス給湯器市場全体の伸び+13.4%を上回る成長を達成

西部、南部における給湯器 台数成長(第1四半期)



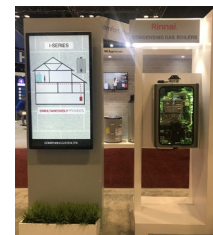
【台数成長】

前比+17.6%



## ●効果的な販促活動を通しリンナイ商品のPR促進

大型バンで北米全土をキャラバンする「Try Rinnai Tour」や継続的な展示会出展など、効果的な販促活動を通してリンナイ商品のPRを促進、営業利益は+140.6%となり大幅増益を達成



空調冷熱展示会AHRI リンナイブース

# 上海林内 2020年度 第1四半期 実績

業 績

1993年設立

## 2020年度第1四半期 売上高 52.5億円

- ▶ 広範囲での経済活動の制限により、販売活動は抑制
- ▶ 経済再開後の回復ペースは流通毎に差
- ▶ 業績は2月を底に3月は回復。インターネット販売の回復が進む  
-インターネット販売 前比84%(1-3月累計、金額ベース)
- ▶ 第1四半期は減収・営業赤字も業界全体に比べ、落ち込み少ない



給湯器



ボイラー



コンロ

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	77.8	52.5	△32.5%	△29.0%
営業利益	3.1	△4.7	-	-

(販売台数)	前期比増減率
給湯器	△35.6%
コンロ	△49.5%
レンジフード	△28.2%
ボイラー	△30.6%

# リンナイインドネシア 2020年度 第1四半期 実績

業 績

1988年設立

## 2020年度第1四半期 売上高 28.4億円

- ▶継続的な販促活動によりテーブルコンロの販売は好調
- ▶新製品効果によりビルトインコンロ、レンジフードともに伸長



2019年販売を開始した  
ビルトインコンロ、レンジフード

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	22.8	28.4	+24.6%	+27.5%
営業利益	2.0	5.6	+173.5%	+180.0%

(販売台数)	前期比増減率
テーブルコンロ	+21.4%
ビルトインコンロ	+8.8%

# その他 海外関連会社 2020年度 第1四半期 実績

リンナイオーストラリア

業績

1971年設立

タンクレス給湯器や暖房機の販売が好調であり、現地通貨ベースでは+1.1%の増収であったものの、為替影響により減収、現地通貨安に伴う仕入コスト増により営業損失

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨 増減率	(販売台数)	前期比増減率
売上高	54.6	50.4	△7.6%	+1.1%	タンクレス給湯器	+13.5%
営業利益	△0.2	△0.8	-	-	電気タンク式給湯器	+3.4%
					暖房機	+20.1%
					ルームエアコン	△30.3%

リンナイコリア

業績

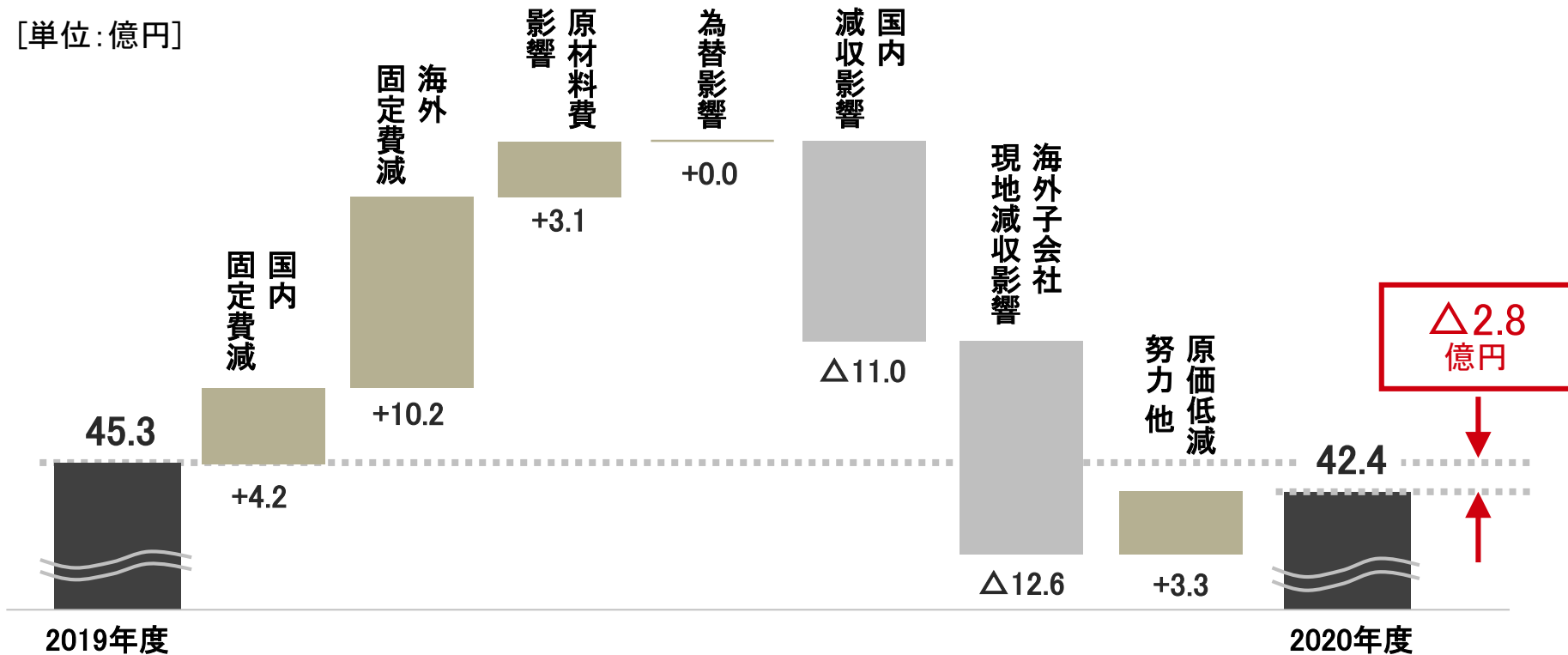
1974年設立

新型コロナウイルス感染症への懸念から小売店舗への来客が減少し、ガスコンロの販売が伸びず減収・営業損失

(億円)	2019年度	2020年度	前期比増減率	現地通貨 増減率	(販売台数)	前期比増減率
売上高	74.0	64.9	△12.3%	△5.5%	ボイラー	△6.2%
営業利益	△0.1	△0.3	-	-	ガスコンロ	△11.6%
					電気コンロ	△26.7%

# 2020年度 第1四半期 連結営業利益分析

[単位:億円]





# 環境への取り組み

環境人づくり企業大賞2019「優秀賞」2年連続受賞

社内表彰制度等による  
環境人材の育成、  
サプライチェーンを通じた  
改善等が評価



社内表彰制度”リンナイ環境大賞”  
グループ全体から  
環境貢献の取組を募集・社内表彰  
2010年度から継続



TCFDへの賛同

気候変動がもたらす  
事業へのリスク・機会の  
分析と対応を強化し  
財務影響情報の開示を推進

**TCFD** | TASK FORCE ON  
CLIMATE-RELATED  
FINANCIAL  
DISCLOSURES

TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures

金融安定理事会(FSB)によって設置されたタスクフォース  
気候変動に関する財務影響情報の開示フレームワークを提示



本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。