

# 2019年度 第3四半期 決算説明資料

2020年2月12日

リンナイ株式会社

**Rinnai**

# 2019年度 第3四半期 連結決算要点

**売上高** : 2518.5億円 (前期比:△2.0%)

国内は増収も海外の減収や為替影響により前年を下回る

**営業利益** : 244.4億円 (前期比:+10.2% 利益率:9.7%)

国内の収益改善と海外の回復傾向により増益拡大

**経常利益** : 254.7億円 (前期比:+5.5% 利益率:10.1%)

第3四半期で営業利益を更に積み上げたことにより、増益に転換

親会社株主に帰属する

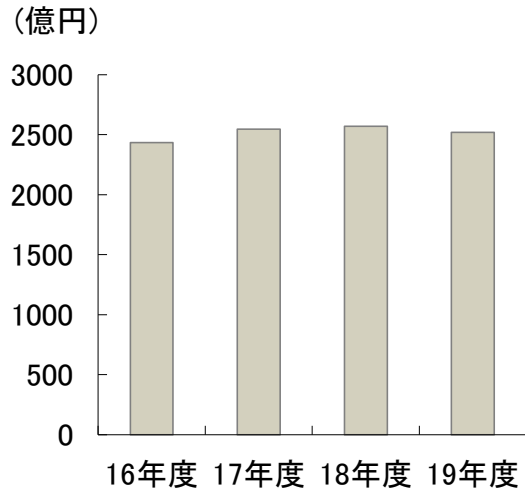
**四半期純利益**: 153.5億円 (前期比:+2.2% 利益率:6.1%)

第2四半期で韓国の早期割増退職金を計上も、経常利益増加に伴い増益転換

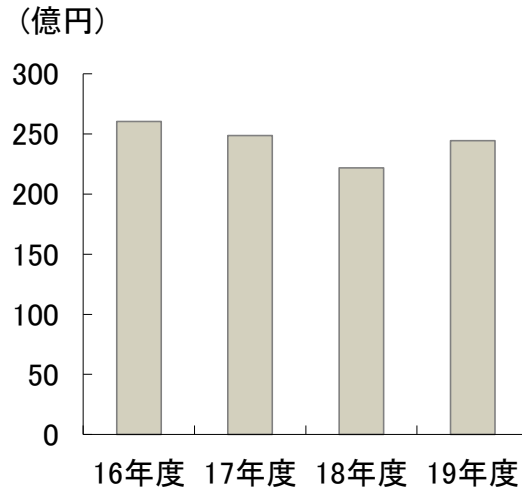
- ・中期経営計画『**G-shift 2020**』中間年度は計画線上で進捗
- ・国内は消費税率引上げに伴う反動減の中でも増収を維持し、収益改善も進む

# 連結業績推移(第3四半期)

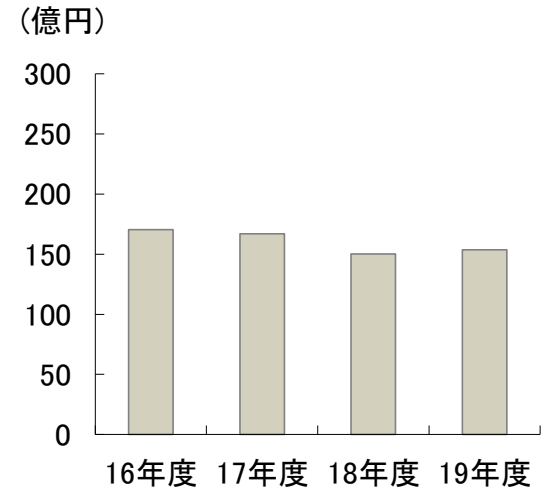
## 売上高



## 営業利益



## 親会社株主に帰属する 四半期純利益



- ・単体売上高は過去最高も海外の減収及び為替影響により、前比微減に留まる
- ・利益面は原価低減等により国内が伸長。海外も回復傾向で営業増益

# 2019年度 第3四半期 機器別売上高の内訳

[単位:億円]

機器別	2018年度		2019年度		増 減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
給湯	1473.7	57.4%	1417.9	56.3%	△55.8	△3.8%
厨房	673.8	26.2%	663.2	26.3%	△10.6	△1.6%
空調	149.6	5.8%	146.9	5.8%	△2.7	△1.8%
業用	61.5	2.4%	62.6	2.5%	+1.0	+1.7%
その他	210.0	8.2%	227.7	9.0%	+17.6	+8.4%
合 計	2569.0	100.0%	2518.5	100.0%	△50.4	△2.0%

# 2019年度 第3四半期 連結損益実績内訳

[単位:億円]	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
連結	2518.5	△2.0%	244.4	+10.2%	9.7%	+1.1P



	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
リンナイ	1577.3	+1.6%	141.2	+21.9%	9.0%	+1.5P
国内関連	780.2	△15.4%	28.1	+10.8%	3.6%	+0.9P
海外関連	1223.9	△3.8%	70.6	△18.3%	5.8%	△1.0P
合計	3581.5	△4.4%	239.9	+5.4%	6.7%	+0.6P

※海外関連のうち、韓国の早期退職金支払いによる営業減益額は△6.9億円。(連結決算では特別損失に計上) ©Rinnai Corporation

# リンナイ単体 2019年度 第3四半期 実績

## 業 績

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率
売上高	1551.7	1577.3	+1.6%
営業利益	115.8	141.2	+21.9%

◆ガス衣類乾燥機の販売が好調、増収効果と原価低減効果により増益

## 主 要 品 目(国内)

(販売台数)	前期比増減率
給湯暖房機 (うちハイブリッド給湯器)	+2.9% (△7.5%)
ふろ給湯器	△2.4%
ビルトインコンロ	+2.3%



ハイブリッド  
給湯・暖房システム



ビルトインコンロ



ガス衣類乾燥機

# リンナイアメリカ 2019年度 第3四半期 実績

## 業績

1974年設立

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	214.7	238.9	+11.2%	+11.8%
営業利益	5.7	12.1	+110.4%	+111.5%

◆ 昨年投入した給湯器や今年投入したボイラーの新製品効果などで増収、  
販促費用の減少も加わり大幅な増益

## 主要品目

(販売台数)

前期比増減率

タンクレス給湯器

+7.6%

SENSEI™



タンクレス給湯器



FF暖房機



業務用給湯器

# リンナイオーストラリア 2019年度 第3四半期 実績

## 業績

1971年設立

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	189.5	182.3	△3.8%	+4.8%
営業利益	18.6	8.6	△53.7%	△49.5%

◆給湯機器・エアコンが好調も、為替影響による減収、仕入コストの増加で減益

## 主要品目

(販売台数)	前期比増減率
タンクレス給湯器	+4.9%
電気タンク式給湯器	+13.8%
ダクト式冷暖房システム	△1.5%
ルームエアコン	+147.0%



タンクレス給湯器



電気タンク式  
給湯器



ダクト式  
冷暖房システム



# 上海林内 2019年度 第3四半期 実績

## 業績

1993年設立

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	341.0	297.4	△12.8%	△7.9%
営業利益	27.1	25.5	△5.9%	△0.7%

◆給湯器の販売は回復傾向にあるものの、ボイラー需要の大幅な減少により減収・減益

## 主要品目

(販売台数)	前期比増減率
給湯器	△2.8%
コンロ	+2.4%
レンジフード	+20.5%
ボイラー	△33.9%



ガス給湯器



ビルトインコンロ



ボイラー

# リンナイ코리아 2019年度 第3四半期 実績

業 績

1974年設立

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	228.4	194.5	△14.9%	△9.1%
営業利益	△3.4	△12.4	—	—

◆景気低迷における市場縮小、競争激化で減収・営業損失

※早期退職金支払いによる減益額は△6.9億円(連結決算では特別損失に計上)

## 主 要 品 目

(販売台数)	前期比増減率
ボイラー	△5.3%
ガスコンロ	△20.4%
電気コンロ	△12.9%



ガスコンロ



電気コンロ



ボイラー

# リンナイインドネシア 2019年度 第3四半期 実績

## 業 績

1988年設立

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	100.0	84.1	△15.9%	△14.4%
営業利益	13.8	10.0	△27.5%	△26.2%

◆主力商品であるテーブルコンロの市場に力強さがなく減収・減益

## 主 要 品 目

(販売台数)	前期比増減率
テーブルコンロ	△21.2%
ビルトインコンロ	△4.6%



テーブルコンロ



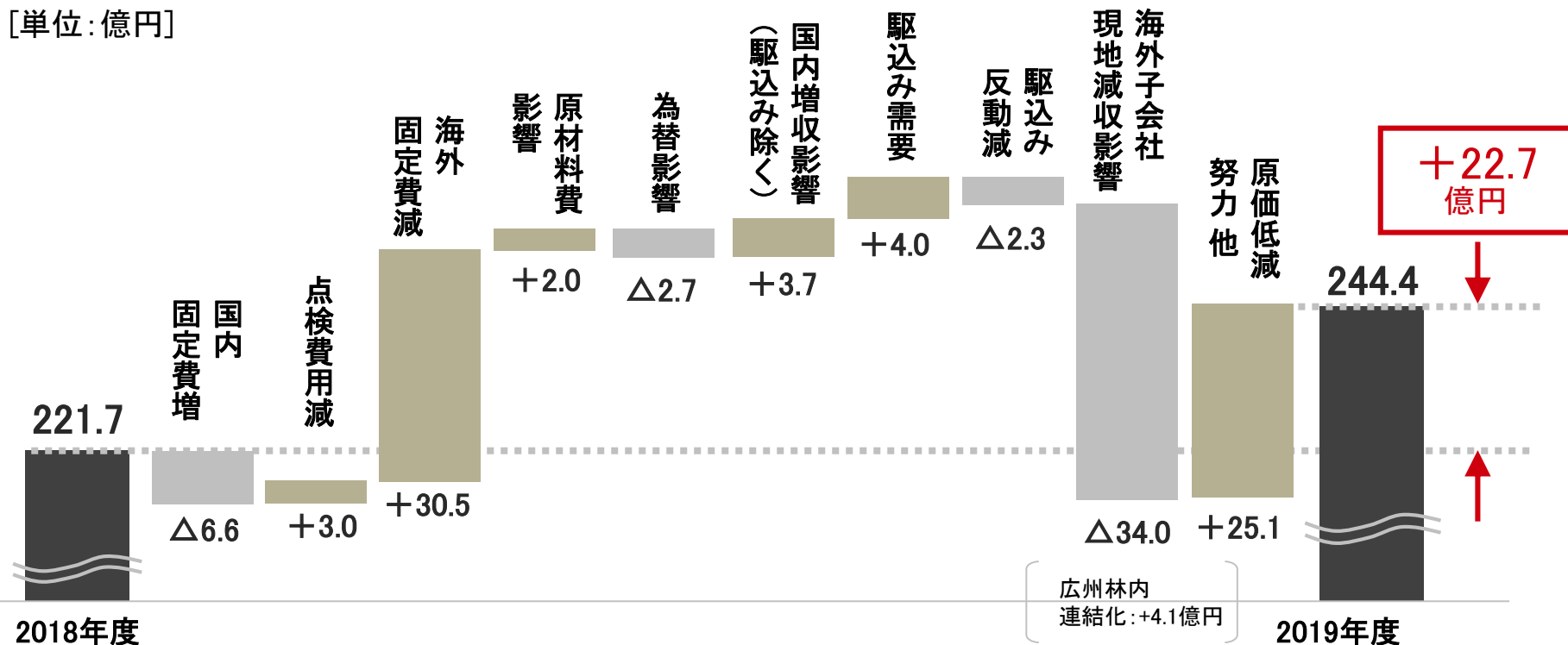
ビルトインコンロ



レンジフード

# 2019年度 第3四半期 連結営業利益分析

[単位:億円]



# マイクロバブルバスユニット(新商品)

Micro  
Bubble  
Bath  
Unit



Amazing Experience  
Amazing Technology

小売価格: マイクロバブルバスユニット 11.8万円 2020年  
4月21日発売予定

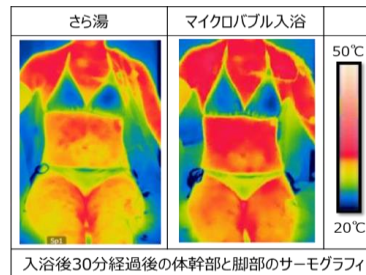
※マイクロバブルバスユニット内蔵型ふろ給湯器は45~49.5万円

従来製品に比べマイクロバブルは約2倍、さらにナノサイズのバブル数は約2.7倍に増加し、今まで以上にやさしい気泡に包まれリラックスした入浴シーンを提供



## ◆包み込む泡で 温まりが持続

包み込む泡によってお湯の熱がからだに穏やかに伝わり、湯上がり後も身体の温かさが持続



## ◆皮膚表面のよごれをやさしく落とす

マイクロバブルの微小な泡が皮膚表面に付着したチリやホコリ混じりの汚れをやさしく落とします

※本製品のマイクロバブル入浴により、体の汚れが全て落ちるわけではありません

## ◆柔軟な設置

既設の給湯器にマイクロバブルバスユニットを設置し、循環金具、リモコンを取り替えるだけで設置が可能なので、後からでも簡単に設置が可能です



※マイクロバブルバスユニット内蔵型ふろ給湯器もラインアップ(24号ふろ給湯器タイプのみ)

# 業務用ガス衣類乾燥機（新商品）



はやい  
**乾太くん**

2020年  
3月2日発売予定

小売価格：(8kgタイプ) 19.4万円 (5kgタイプ) 16.4万円

## ◆ ガスのパワーでスピード乾燥

ガス衣類乾燥機 はやい 乾太くん



5kgで  
約52分

8kgでも  
約80分

電気ヒートポンプ式  
全自動洗濯乾燥機

約162分

電気ヒーター式  
全自動洗濯乾燥機

約281分

## ◆セルフクリーニングフィルター搭載（新機能）

乾燥中に衣類から出る糸くずなどをコンパクトに糸くずポケットにまとめるセルフクリーニングフィルターを搭載、フィルターお手入れの回数を低減

糸くずポケット



セルフクリーニングフィルター



背面についたブラシが回転することで  
フィルターについた糸くずを寄せ集める

外干し不要で短時間で乾燥できるガス衣類乾燥機が、  
大量の洗濯物が発生する医療・介護施設などの業務用途で拡大

# ビルトインコンロ DELICIA(デリシア)

## DELICIA



小売価格:28.0 ~ 31.9万円

2019年  
8月1日発売

※「ザ・ココット」付属タイプは  
小売価格:29.6 ~ 31.9万円

### ◆ 多彩な調理を可能にする「ザ・ココット」



The Cocotte

コンロ上で無水調理・低温調理



グリルに入れてオーブン調理、解凍調理

無水調理を自動調理可能(肉じゃが、ロールキャベツ、ポトフ、カレー等)  
人気のホーロー鍋より軽くて手軽。蒸発量も同等レベル  
軽いので、そのまま食卓に出したり、冷蔵庫に保管することが可能

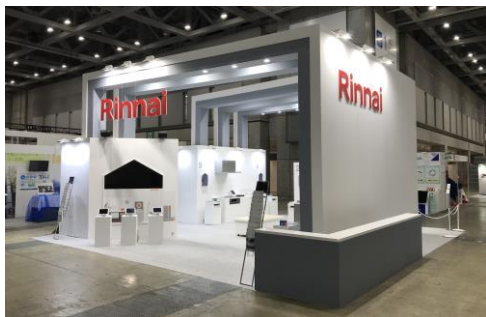


新「デリシア」と「ザ・ココット」発売に合わせ、「デリシアアプリ」で専用レシピを配信  
他の調理器具のレシピと合わせると、約250種類を超える豊富な本格レシピ

# 環境への取り組み

## ◆環境展示会エコプロへ出展（7年連続）

2019年12月、東京ビッグサイトで開催された日本最大級の環境展示会エコプロ2019に7年連続で出展  
「健全で心地よい暮らし」を社会に提供する企業として、SDGsとの繋がりとともに当社商品を来場者へ紹介



## ◆エコプロアワード2019「奨励賞」を受賞

第2回エコプロアワード(主催:一般社団法人産業環境管理協会)において、「各国・地域のエネルギーや環境事情に応じた『最適な給湯・暖房システム』の展開」が評価され、「奨励賞」を受賞



EcoPro Awards



ハイブリッド給湯・暖房システム  
ECO ONE(エコワン)(日本)



瞬間式高効率ガス給湯器  
「SENSEI」シリーズ(アメリカ)

省エネ型給湯機器普及による環境貢献・ESG評価向上を推進



本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。