

2019年度 第2四半期 決算説明資料

2019年11月7日

リンナイ株式会社

Rinnai

2019年度 第2四半期 連結決算要点

売上高 : 1603.6億円 (前期比:△1.5% 計画比:△2.2%)

中国や韓国などの給湯事業が前年を下回り減収も回復傾向

営業利益 : 132.4億円 (前期比:+7.3% 計画比:+15.1%)

国内の増収効果や原価低減活動による収益改善などで増益 【利益率:8.3%】

経常利益 : 138.4億円 (前期比:△2.1% 計画比:+14.5%)

営業増益も円高による為替差損の影響などにより減益 【利益率:8.6%】

親会社株主に帰属する

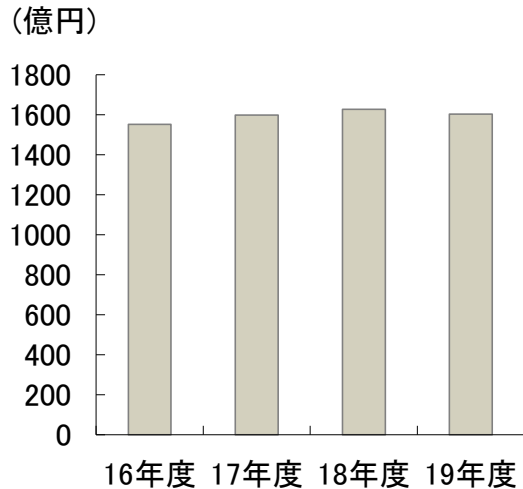
四半期純利益: 79.9億円 (前期比:△9.2% 計画比:+3.8%)

リンナイ코리아において早期割増退職金を計上したことにより減益 【利益率:5.0%】

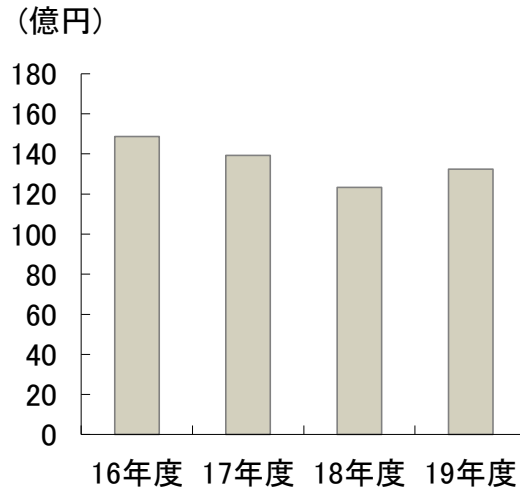
- ・中期経営計画『**G-shift 2020**』中間年度の折り返しは順調に進捗
- ・好調な国内が牽引し、前期を上回る営業利益で着地

連結業績推移(第2四半期)

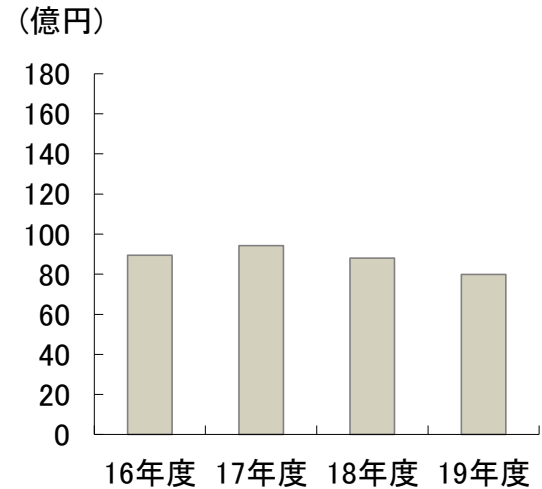
売上高



営業利益



親会社株主に帰属する 四半期純利益



- ・単体売上高は過去最高も海外の減収が響き、前比微減に留まる
- ・利益面は原価低減等により国内が大幅に改善。3期ぶりに営業増益に転換

2019年度 第2四半期 機器別売上高の内訳

[単位:億円]

機器別	2018年度		2019年度		増 減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
給湯	955.8	58.7%	906.8	56.6%	△48.9	△5.1%
厨房	402.3	24.7%	416.7	26.0%	+14.4	+3.6%
空調	86.9	5.3%	93.7	5.8%	+6.7	+7.8%
業用	40.9	2.5%	39.6	2.5%	△1.3	△3.2%
その他	141.3	8.7%	146.5	9.1%	+5.2	+3.7%
合 計	1627.5	100.0%	1603.6	100.0%	△23.8	△1.5%

2019年度 第2四半期 連結損益実績内訳

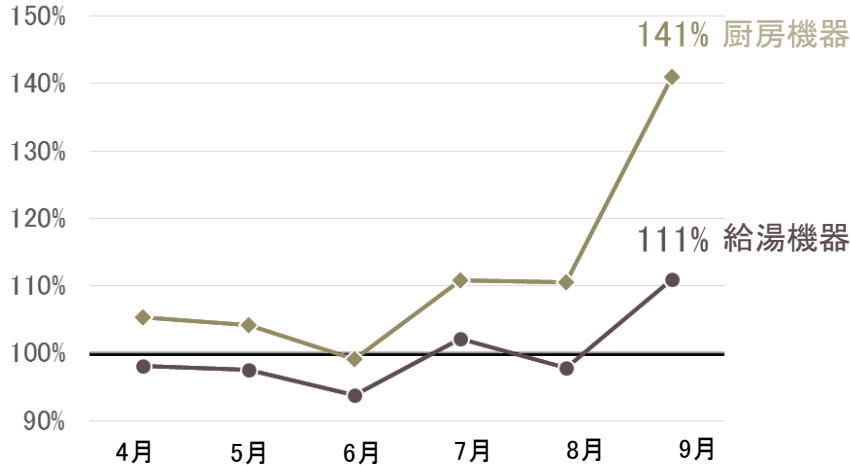
[単位:億円]	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
連結	1603.6	△1.5%	132.4	+7.3%	8.3%	+0.7P



	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
リンナイ	993.3	+3.7%	78.7	+44.6%	7.9%	+2.2P
国内関連	488.8	△15.6%	11.5	+6.7%	2.4%	+0.5P
海外関連	801.1	△5.8%	39.8	△36.1%	5.0%	△2.4P
合計	2283.2	△4.4%	130.1	+2.0%	5.7%	+0.4P

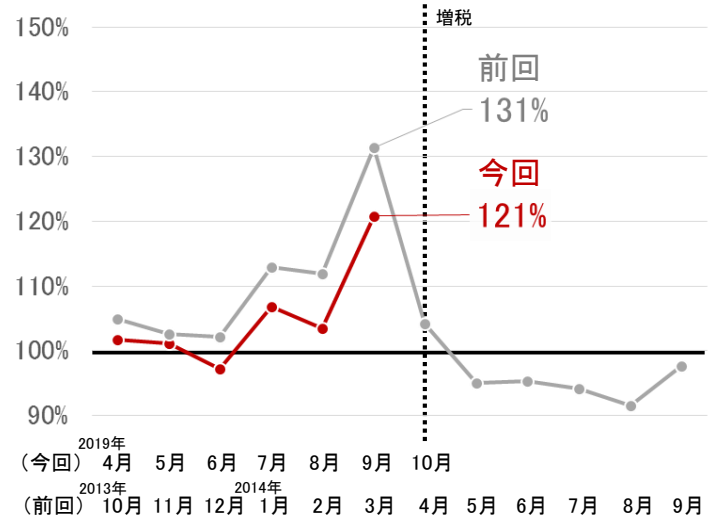
国内売上の消費税率引き上げによる影響

2019年4月～9月の主要機器別 推移
(リンナイ単体 国内総売上高 前年比)



厨房機器を中心に消費税率引き上げによる
駆け込み需要が9月に集中して発生

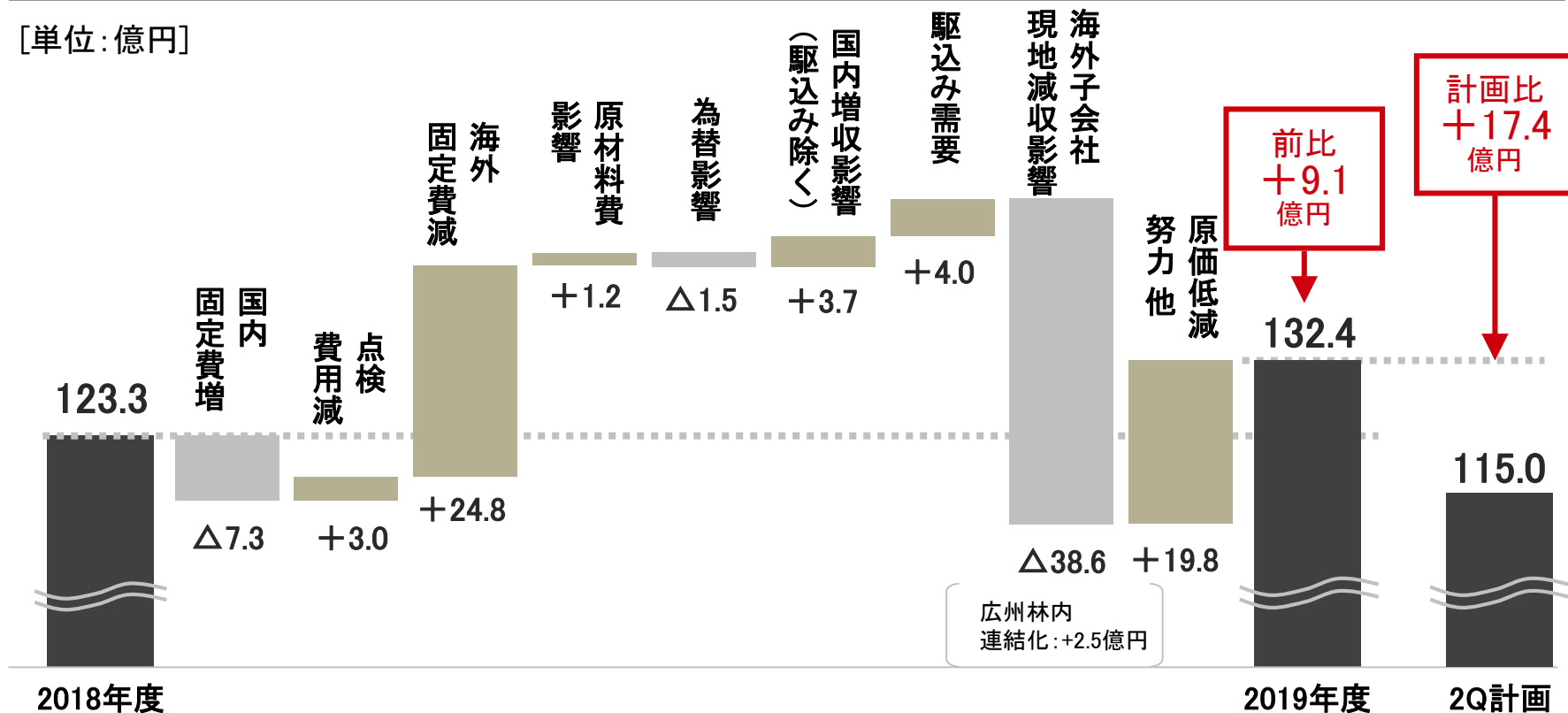
前回増税時との比較
(リンナイ単体 国内総売上高 前年比)



駆け込み需要による影響は前回より少なく、
反動減も限定的と予想される

2019年度 第2四半期 連結営業利益分析

[単位:億円]



本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。