

2019年度 第1四半期 決算説明資料

2019年8月6日

リンナイ株式会社

Rinnai

2019年度 第1四半期 連結決算要点

売上高 : 739.3億円 (前期比: Δ 6.7%)

中国、韓国等での販売が前年を下回り減収

営業利益 : 45.3億円 (前期比: Δ 18.4% 利益率: 6.1%)

国内増益も海外の減収や資材費増加により減益

経常利益 : 50.6億円 (前期比: Δ 22.0% 利益率: 6.9%)

営業利益減少に加え、為替差損増加により減益

親会社株主に帰属する

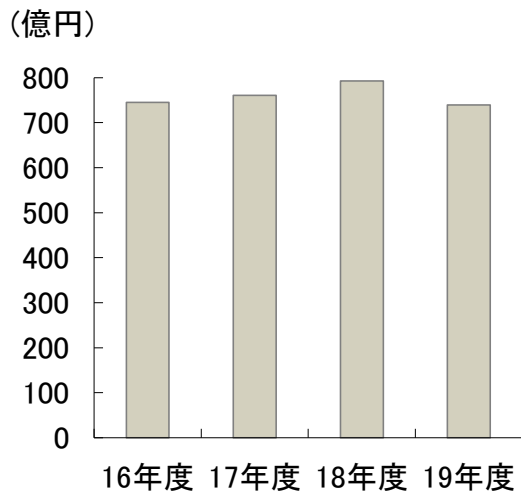
四半期純利益: 32.8億円 (前期比: Δ 20.1% 利益率: 4.4%)

経常利益減少に伴い減益

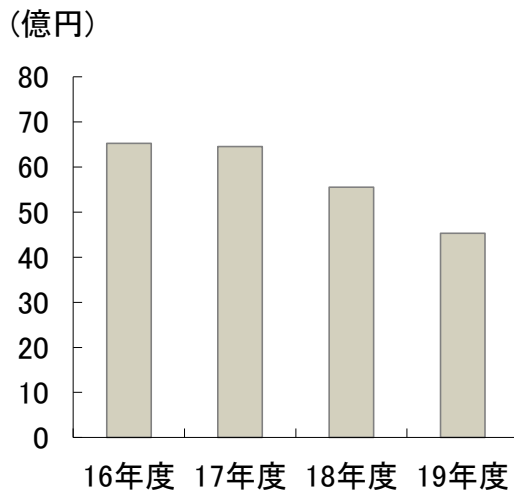
- ・中期経営計画『**G-shift 2020**』中間年度は減益スタートも当初想定内での進捗
- ・当期より広州林内を連結子会社化

連結業績推移(第1四半期)

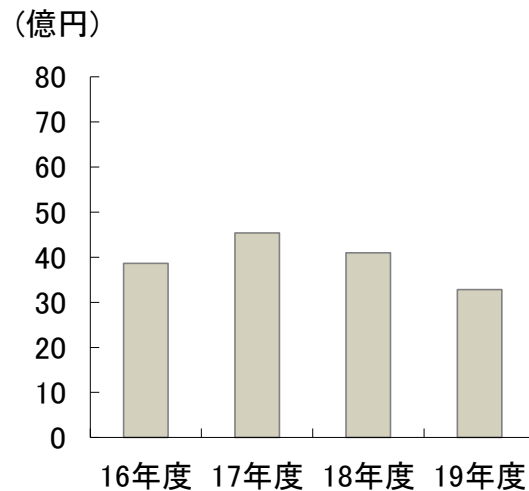
売上高



営業利益



親会社株主に帰属する 四半期純利益



- ・売上高は7期ぶりの減少に転換
- ・利益面は国内を中心に体質改善も海外での減収が響き減益

2019年度 第1四半期 機器別売上高の内訳

[単位:億円]

機器別	2018年度		2019年度		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
給湯	478.5	60.4%	429.8	58.1%	△48.6	△10.2%
厨房	193.8	24.5%	186.9	25.3%	△6.9	△3.6%
空調	29.4	3.7%	34.2	4.6%	+4.8	+16.3%
業用	22.5	2.9%	18.1	2.5%	△4.4	△19.5%
その他	68.2	8.6%	70.0	9.5%	+1.8	+2.7%
合計	792.6	100.0%	739.3	100.0%	△53.3	△6.7%

2019年度 第1四半期 連結損益実績内訳

[単位:億円]	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
連結	739.3	△6.7%	45.3	△18.4%	6.1%	△0.9P



	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
リンナイ	460.1	△0.5%	27.7	+34.4%	6.0%	+1.6P
国内関連	235.1	△20.3%	4.2	△29.4%	1.8%	△0.2P
海外関連	377.1	△11.6%	15.1	△49.3%	4.0%	△3.0P
合計	1072.4	△9.4%	47.0	△16.6%	4.4%	△0.4P

リンナイ単体 2019年度 第1四半期 実績

業 績

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率
売上高	462.2	460.1	△0.5%
営業利益	20.6	27.7	+34.4%

◆給湯の市場縮小で減収も、新製品・原価低減効果で増益

主要品目(国内)

(販売台数)	前期比増減率
給湯暖房機 (うちハイブリッド給湯器)	+1.7% (△3.3%)
ふろ給湯器	△5.2%
ビルトインコンロ	+0.8%



ハイブリッド
給湯・暖房システム



ビルトインコンロ



ガス衣類乾燥機

リンナイアメリカ 2019年度 第1四半期 実績

業績

1974年設立

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	69.3	77.9	+12.3%	+10.7%
営業利益	4.0	2.3	△43.1%	△43.9%

◆昨年投入の新製品効果などで増収も、仕入コストの増加で減益

主要品目

(販売台数)

前期比増減率

タンクレス給湯器

+10.0%

SENSEI™



タンクレス給湯器



FF暖房機



業務用給湯器

リンナイオーストラリア 2019年度 第1四半期 実績

業績

1971年設立

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	49.8	54.6	+9.5%	+18.6%
営業利益	2.2	△0.2	-	-

◆主力の給湯機器・空調機器が好調で増収も、仕入コストや現地生産費用増で営業損失

主要品目

(販売台数)	前期比増減率
タンクレス給湯器	+12.7%
電気タンク式給湯器	+25.2%
ダクト式冷暖房システム	+4.1%



タンクレス給湯器



電気タンク式
給湯器



ダクト式
冷暖房システム

上海林内 2019年度 第1四半期 実績

業績

1993年設立

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	126.9	77.8	△38.7%	△36.0%
営業利益	9.8	3.1	△68.5%	△67.1%

◆市場悪化による給湯器販売の減少やボイラー需要の一巡で減収・減益

主要品目

(販売台数)	前期比増減率
給湯器	△18.7%
コンロ	△2.6%
レンジフード	△3.7%
ボイラー	△73.2%



ガス給湯器



ビルトインコンロ



ボイラー

リンナイ코리아 2019年度 第1四半期 実績

業績

1974年設立

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	87.8	74.0	△15.7%	△13.0%
営業利益	2.5	△0.1	-	-

◆景気低迷における市場縮小、競争激化で減収・営業損失

主要品目

(販売台数)	前期比増減率
ボイラー	△8.6%
ガスコンロ	△21.6%
電気コンロ	+8.8%



ガスコンロ



電気コンロ



ボイラー

リンナイインドネシア 2019年度 第1四半期 実績

業績

1988年設立

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	27.1	22.8	△15.7%	△12.8%
営業利益	3.3	2.0	△38.3%	△36.1%

◆テーブルコンロの市場は上向きも、流通在庫の調整による販売減で減収・減益

主要品目

(販売台数)	前期比増減率
テーブルコンロ	△12.4%
ビルトインコンロ	+14.4%



テーブルコンロ



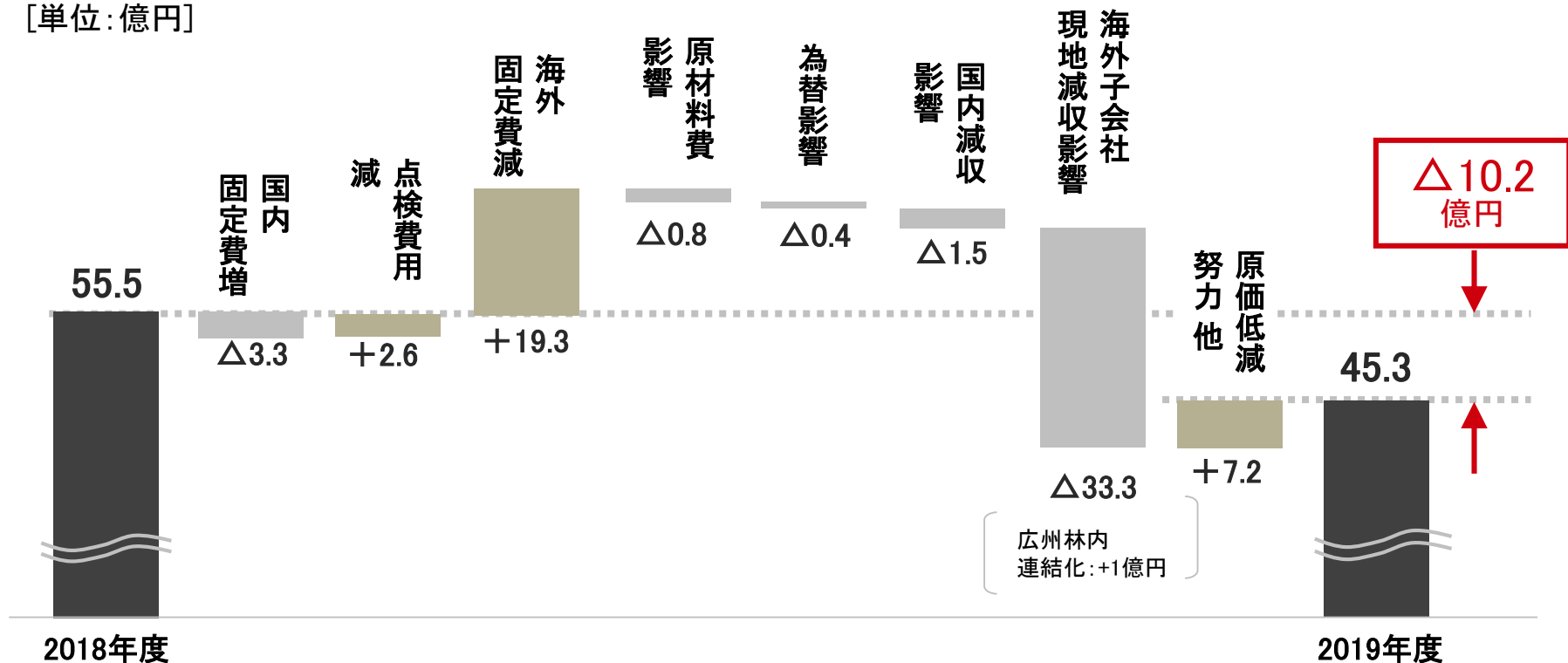
ビルトインコンロ



レンジフード

2019年度 第1四半期 連結営業利益分析

[単位:億円]



ビルトインコンロ DELICIA(デリシア)

DELICIA



小売価格:28.0 ~ 31.9万円

2019年
8月1日発売

※「ザ・ココット」付属タイプは
小売価格:29.6 ~ 31.9万円

◆ 多彩な調理を可能にする「ザ・ココット」



The Cocotte

コンロ上で無水調理・低温調理



上下連携調理

グリルに入れて、オーブン調理、解凍調理

- ・無水調理を自動調理可能(肉じゃが、ロールキャベツ、ポトフ等)
- ・人気のホーロー鍋より軽くて手軽。蒸発量も同等レベル
- ・軽いので、そのまま食卓に出したり、冷蔵庫に保管することが可能



新「デリシア」と「ザ・ココット」発売に合わせ、「デリシアアプリ」で専用レシピを配信。
他の調理器具のレシピと合わせると、約250種類を超える豊富な本格レシピ

ガス衣類乾燥機

はやい
乾太くん



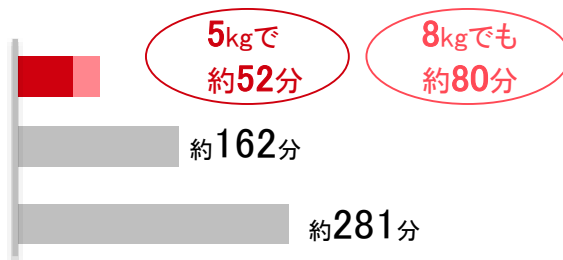
小売価格：(8kgタイプ) 15.8万円 2019年
1月10日発売
(5kgタイプ) 12.8万円 } 2018年
(3kgタイプ) 9.8万円 } 10月1日発売

◆ ガスのパワーでスピード乾燥

ガス衣類乾燥機

乾太くん

電気ヒートポンプ式
全自動洗濯乾燥機
電気ヒーター式
全自動洗濯乾燥機

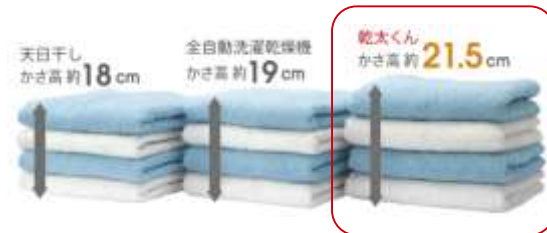


◆ ガスならではの経済性

8kg1回たったの**102円** / 5kg1回たったの**63円**

◆ 快適な仕上がり

ガスならではの強い温風を送り込みながら乾燥させるので、繊維が根元から立ち上がり、快適に仕上がります



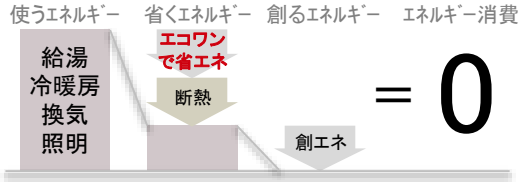
リンナイの『成長4品目』

～ 従来商品から新しいカテゴリの商品へ ～

エコワン



◆ 高い省エネ性能で
ゼロエネルギーハウス(ZEH)の実現に
大きく貢献



食器洗い乾燥機



◆ フライパンやボウルもまとめて
入る深型タイプをラインアップ



「深型タイプ」
標準タイプの容積に比べて
約1.5倍の大容量

ガス衣類乾燥機

はやい
乾太くん



◆ 家事の時短化
ガスのパワーでスピード乾燥

～衣類5kgの乾燥時間～

ガス衣類乾燥機



5kgで
約52分

8kgでも
約80分

電気ヒートポンプ式
全自動洗濯乾燥機



約162分

電気ヒーター式
全自動洗濯乾燥機



約281分

レンジフード



◆ コンロを点火すると、
レンジフードが自動的にON

～ コンロとレンジフードの
セット販売を展開 ～



カラーオーダービルトインコンロ

ILO

イーロ



小売価格: 12.8万円
(標準工事費込み)

2019年4月25日発売

販売サイト:

<https://www.rinnai-style.jp/ilo/>

◆ 60通りの組み合わせで、自分にぴったりのキッチンを実現

トッププレート 10色



前面パネル 3色



コンロ上部 2色



◆ お気に入りの組み合わせが見つかる
カラーシミュレーション機能



販売サイトでパーツカラーの組合せをシミュレーション、そのままウェブで見積りや注文が可能

◆ 料理が楽しくなる便利機能

他のシリーズで好評の調理機能を搭載



オートグリル機能



ココットプレート



炊飯機能

ブランディングの推進

グローバルで統一したブランドイメージを表現していくことを目的とし、
リナイブランドの世界観を表現する基本デザインを刷新

2019年4月1日から新しいロゴマークへリニューアル開始

従来のロゴ

Rinnai



新しいロゴ

Rinnai

『熱と暮らし』・『健康と暮らし』をキーワードに、独自の商品・サービスを提供

つないだ情熱を次の100年へ。

「熱によって人々の暮らしを支えたい」

100年前、コンロの青い炎が二人の男の心に熱を灯した。

その情熱の炎は、様々な時代の中で多くの壁を乗り越え、
「品質こそ我が命」という想いととも、今も社員一人ひとりの胸に灯る。

その変わらない思いを胸に、

これからの100年に何ができるだろう？

豊かな暮らしを世界中に提供するために、
私たちは、常に前進し続けなければならない。

GO BEYOND. 超えてゆけ、新たな壁を。

創業当時から変わらないこの情熱の炎を胸に、
リンナイは、世界中の暮らしを支える企業として、
これからも歩み続けます。



100th Anniv.

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。