

# 2018年度期末 決算説明資料

2019年5月9日

リンナイ株式会社

**Rinnai**

# 2018年度 連結決算要点

売上高: 3480.2億円 (前期比: +0.3%)

中国、アメリカを中心とした海外事業が好調で増収

過去最高

営業利益: 308.7億円 (前期比:  $\Delta$ 6.0% 利益率: 8.9%)

国内の高付加価値商品伸び悩みや海外の販売促進費増加等で減益

経常利益: 333.1億円 (前期比:  $\Delta$ 2.8% 利益率: 9.6%)

為替差益増加も、営業利益減少に伴い減益

親会社株主に帰属する

当期純利益: 204.8億円 (前期比:  $\Delta$ 3.4% 利益率: 5.9%)

経常利益減少に伴い減益

- ・中期経営計画『**G-shift 2020**』初年度は第3四半期に業績予想を修正
- ・営業利益は下期挽回し想定を上回り着地

# 2018年度の振り返り

## ●国内は後半回復も減益着地

- ・ガス機器業界は回復に遅れあり、競争環境は依然厳しい
- ・新製品投入と従来商品の原価低減が奏功し、利益は下期改善傾向
- ・リンナイの強みを生かした独自商品が順調に成長路線へ

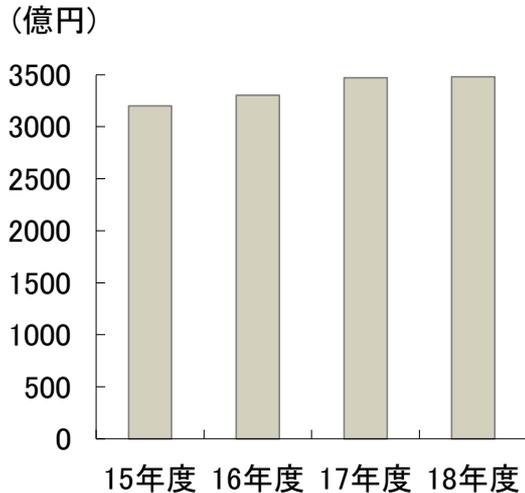
## ●海外は売上成長継続も、先行投資で利益は減少

- ・アメリカは新製品投入効果で売上順調も、PR費用は想定以上
- ・中国はプレイヤー乱立で競争激化も後半は回復傾向
- ・韓国は市場縮小で厳しさ継続、ビジネスモデルの改善急務

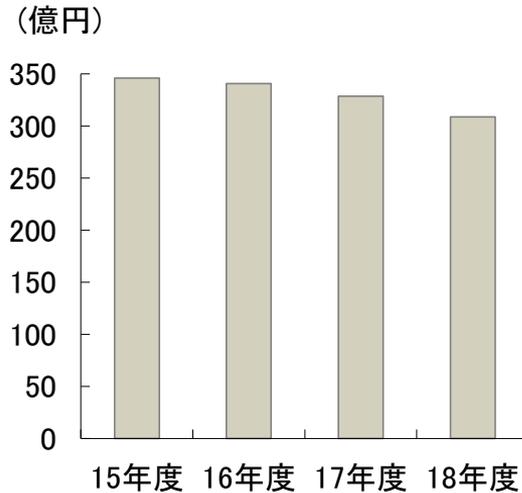
日本をはじめとした飽和市場の競争厳しく、我慢を強いられた一年

# 連結業績推移

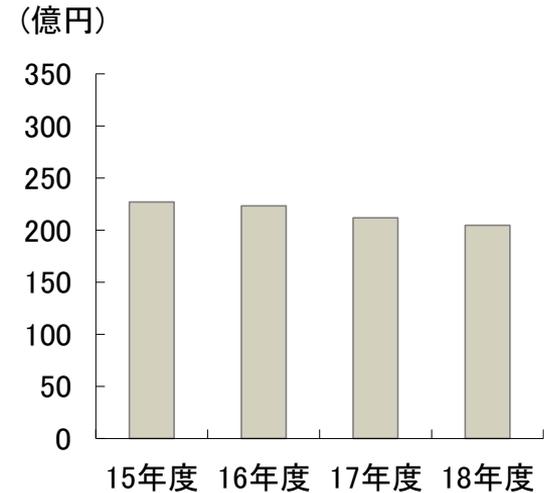
## 売上高



## 営業利益



## 親会社株主に帰属する 当期純利益



- ・売上高は9期連続の増加で過去最高を計上
- ・利益面は一定の水準保つも、伸び悩む傾向

# 2018年度 機器別売上高の内訳

[単位:億円]

| 機器別 | 2017年度 |        | 2018年度 |        | 増減    |        |
|-----|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
|     | 金額     | 構成比    | 金額     | 構成比    | 金額    | 増減率    |
| 給湯  | 2023.8 | 58.3%  | 2026.3 | 58.2%  | +2.4  | +0.1%  |
| 厨房  | 883.6  | 25.5%  | 883.2  | 25.4%  | △0.4  | △0.0%  |
| 空調  | 190.8  | 5.5%   | 196.4  | 5.6%   | +5.5  | +2.9%  |
| 業用  | 94.9   | 2.7%   | 84.5   | 2.4%   | △10.4 | △11.0% |
| その他 | 277.3  | 8.0%   | 289.7  | 8.3%   | +12.3 | +4.5%  |
| 合計  | 3470.7 | 100.0% | 3480.2 | 100.0% | +9.5  | +0.3%  |



# リンナイ単体 2018年度実績

## 業 績

| (億円) | 2017年度 | 2018年度 | 前期比増減率 |
|------|--------|--------|--------|
| 売上高  | 2019.3 | 2060.1 | +2.0%  |
| 営業利益 | 153.7  | 146.0  | △5.0%  |

◆下期は挽回も高付加価値商品の販売減少で減益

## 主 要 品 目(国内)

| (販売台数)                  | 前期比増減率            |
|-------------------------|-------------------|
| 給湯暖房機※<br>(うちハイブリッド給湯器) | +20.9%<br>(+3.1%) |
| ふろ給湯器                   | △2.2%             |
| ビルトインコンロ                | △1.9%             |



ハイブリッド  
給湯・暖房システム



ビルトインコンロ



ガス衣類乾燥機

※リンナイグループ国内販売総数では前年比△3.4%

# リンナイアメリカ 2018年度実績

## 業績

1974年設立

| (億円) | 2017年度 | 2018年度 | 前期比増減率 | 現地通貨 増減率 |
|------|--------|--------|--------|----------|
| 売上高  | 277.3  | 303.9  | +9.6%  | +11.4%   |
| 営業利益 | 22.0   | 14.9   | △32.5% | △31.3%   |

- ◆新製品の販促や現地生産開始費用の増加で減益
- ◆2018年4月、給湯器の現地生産開始。同9月、本社拡張工事完

## 主要品目

(販売台数)

前期比増減率

タンクレス給湯器

+11.5%

SENSEI



タンクレス給湯器



FF暖房機



業務用給湯器

# リンナイオーストラリア 2018年度実績

## 業績

1971年設立

| (億円) | 2017年度 | 2018年度 | 前期比増減率 | 現地通貨 増減率 |
|------|--------|--------|--------|----------|
| 売上高  | 235.8  | 250.3  | +6.1%  | +10.6%   |
| 営業利益 | 18.0   | 17.2   | △4.6%  | △0.6%    |

◆現地生産拡大等の費用増加によって減益

## 主要品目

| (販売台数)      | 前期比増減率 |
|-------------|--------|
| タンクレス給湯器    | +3.6%  |
| 電気タンク式給湯器   | +31.4% |
| ダクト式冷暖房システム | +1.0%  |

◆上期は暖冬でFH数量減も下期はFF式需要増で暖房機全体は△1.3%



タンクレス給湯器



電気タンク式  
給湯器



ダクト式  
冷暖房システム

# 上海林内 2018年度実績

## 業績

1993年設立

| (億円) | 2017年度 | 2018年度 | 前期比増減率 | 現地通貨 増減率 |
|------|--------|--------|--------|----------|
| 売上高  | 459.6  | 475.1  | +3.4%  | +3.0%    |
| 営業利益 | 51.3   | 50.8   | △0.9%  | △1.2%    |

◆ 厳しい競争環境に対応するため販促費用が増加し減益

## 主要品目

| (販売台数) | 前期比増減率 |
|--------|--------|
| 給湯器    | +1.4%  |
| コンロ    | +31.0% |
| レンジフード | +19.3% |
| ボイラー   | △20.2% |



ガス給湯器



ビルトインコンロ



ボイラー

# リンナイ코리아 2018年度実績

## 業績

1974年設立

| (億円) | 2017年度 | 2018年度 | 前期比増減率 | 現地通貨 増減率 |
|------|--------|--------|--------|----------|
| 売上高  | 349.0  | 328.0  | △6.0%  | △7.1%    |
| 営業利益 | 7.2    | 1.0    | △85.9% | △86.0%   |

◆積極的に新製品投入も、市場縮小で価格競争激化

## 主要品目

| (販売台数) | 前期比増減率 |
|--------|--------|
| ボイラー   | △6.7%  |
| ガスコンロ  | △9.9%  |
| 電気コンロ  | +9.9%  |



ガスコンロ



電気コンロ



ボイラー

# リンナイインドネシア 2018年度実績

## 業績

1988年設立

| (億円) | 2017年度 | 2018年度 | 前期比増減率 | 現地通貨 増減率 |
|------|--------|--------|--------|----------|
| 売上高  | 120.4  | 128.4  | +6.6%  | +14.8%   |
| 営業利益 | 19.5   | 18.2   | △6.4%  | +0.8%    |

◆テーブルコンロ販売好調で増収も為替影響により減益

## 主要品目

| (販売台数)   | 前期比増減率 |
|----------|--------|
| テーブルコンロ  | +9.0%  |
| ビルトインコンロ | +25.5% |



テーブルコンロ



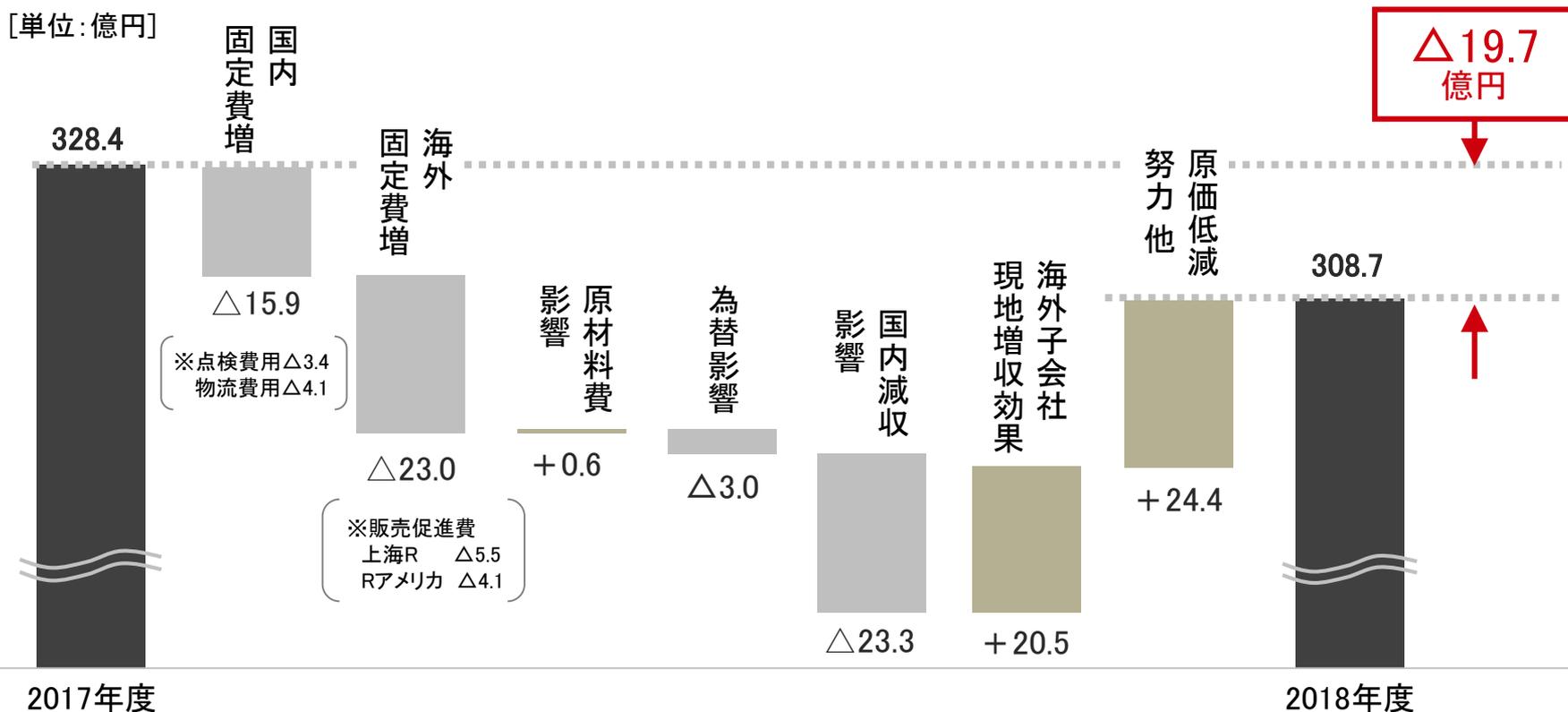
ビルトインコンロ



レンジフード

# 2018年度 連結営業利益分析

[単位:億円]



本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。