

2018年度期末 経営の方向性

2019年5月9日

リンナイ株式会社

Rinnai

- 中期経営計画
- 2019年度計画

市場環境の分析

世界

機会

- ・環境政策・規制強化と省エネ志向の高まりで高効率機器が普及拡大
- ・ガス瞬間型の魅力が伝わり始めており、需要の潜在性は高い

脅威

- ・魅力ある市場に対し、各国に有力プレイヤーが参入
(中国のローカルメーカーや既存のプレイヤーのエリア拡大)

日本

機会

- ・快適性・省エネ性を求める消費者ニーズは健在で高級機切替が継続
- ・エネルギー多様化による複合機増加、流通の構造変化が進展

脅威

- ・人口は減少一途、世帯数はピークアウト。新規市場少なく買替え主体
- ・品質の向上や消費者の欲求低下で、買替え期間が長期化

中期経営計画 数値目標

《 連結 》

[単位:億円]

中期経営計画 「G-shift 2020」

		中期経営計画 「G-shift 2020」					
		18年度 計画	18年度 実績	19年度 当初計画	19年度 今回計画	20年度 当初計画	20年度 今回計画
売上高		3600	3480	3880	3560	4100	3720
売上高内訳	国内	1800	1725	1830	1760	1850	1785
	海外	1800	1755	2050	1800	2250	1935
	(海外比率)	50.0%	50.4%	52.8%	50.6%	54.9%	52.0%
営業利益		360	308	390	320	420	340
営業利益率		10.0%	8.9%	10.1%	9.0%	10.2%	9.1%

来期以降の経営戦略

世界

- ・タンクレス給湯器の認知拡大・浸透に向け販売促進を強化
- ・独自技術を整理し、新規分野に向けた最適な商品・サービスを提供

日本

- ・商品開発・生産における技術力強化で次世代に向けた先進技術を開拓
- ・エネルギーの多様化に対応した国内販売の構造見直し

全体

- ・新ブランドの展開(ブランド発信の統一化・ブランド価値の向上)
- ・拡大市場と縮小市場の見極めによる経営資源の最適化

中期経営計画の重点施策

5つのグループ共通テーマ

1. 「ブランディングの推進」
2. 「長期ロードマップの策定と共有」
3. 「事業領域の拡大」
4. 「経営資源の最適配分」
5. 「業務効率と経営の質的向上」

3つのプロセス改革

1. 「商品企画プロセス」
2. 「海外事業運営プロセス」
3. 「ジャストインタイム生産プロセス」

ブランディングの推進

グローバルで統一したブランドイメージを表現していくことを目的とし、
リンナイブランドの世界観を表現する基本デザインを刷新し、
2019年4月1日から順次、新しいロゴマークへとリニューアルしていきます

従来のロゴ

Rinnai



新しいロゴ

Rinnai



新しいロゴ、ブランドイメージを体現した展示ブースにて
日本医学会総会「健康未来EXPO2019」に出展

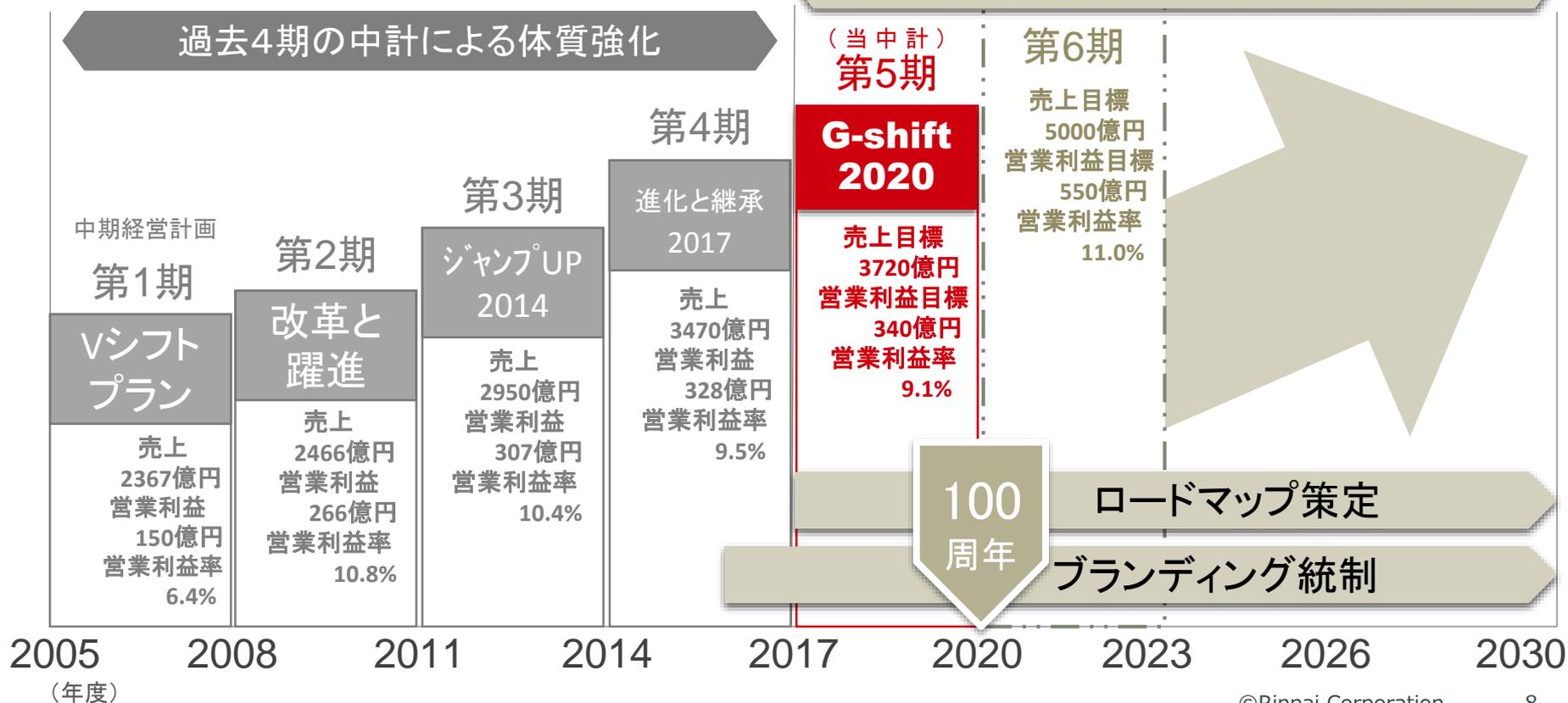
『熱と暮らし』・『健康と暮らし』をキーワードに、独自の商品・サービスを提供していくことを中長期ビジョンとして掲げています

(開催: 名古屋市国際展示場 2019年4月)

中期経営計画の位置づけ

持続的成長シナリオによる新たな挑戦

過去4期中計による体質強化



中長期ビジョン

グローバル市場

『熱と暮らし』

『健康と暮らし』

～生活レベルの向上に寄与～

商品・サービスによる企業活動本業での環境貢献

独自の製品・サービスを開発・提供

燃焼・熱利用技術

電子制御技術

流体制御技術

新技術

～自社のコア技術を認識～

再生エネルギー

電気

ガス

空気

水

グループ間
共有・連携

グループ間
共有・連携

3つの『G』で新生リンナイへのシフト

Global
グローバル

グループネットワークを生かした戦略推進と
世界に通用するブランドへのシフト

G-shift 2020

100年培った伝統を継承しつつ
常識を打ち破る新たな世代へのシフト

Generation
ジェネレーション

時代に沿った経営体制と
企業成長を促す組織構成へのシフト

Governance
ガバナンス

- 中期経営計画
- 2019年度計画

連結損益 2019年度計画

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率
売上高	3480.2	3560.0	+2.3%
営業利益	308.7	320.0	+3.6%
経常利益	333.1	340.0	+2.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	204.8	210.0	+2.5%

リンナイ単体 2019年度計画

業 績

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率
売上高	2060.1	2070.0	+0.5%
営業利益	146.0	150.0	+2.7%

主 要 品 目(国内)

(販売台数)	前期比増減率
給湯暖房機 (うちハイブリッド給湯器)	+4.9% (+24.9%)
ふろ給湯器	+1.8%
ビルトインコンロ	+0.0%



ハイブリッド
給湯・暖房システム



ビルトインコンロ



ガス衣類乾燥機

ガス衣類乾燥機

はやい
乾太くん

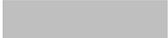


小売価格: (8kgタイプ) 15.8万円 2019年
1月10日発売
(5kgタイプ) 12.8万円 } 2018年
(3kgタイプ) 9.8万円 } 10月1日発売

◆ ガスのパワーでスピード乾燥

～衣類5Kgの乾燥時間～

ガス衣類乾燥機 **乾太くん**  約**52分**

電気ヒートポンプ式
全自動洗濯乾燥機  約**162分**

電気ヒーター式
全自動洗濯乾燥機  約**281分**



◆ パワフル温風で悪臭の原因菌を除去

乾太くんなら、外干しや日光消毒でも除去できないニオイを取り除きます

◆ 快適な仕上がり

ガスならではの強い温風を送り込みながら乾燥させるので、繊維が根元から立ち上がり、快適に仕上がります



ラク家事

暮らしをラクに。リンナイの『ラク家事』提案

ビルトインコンロ DELICIA



- ◆ スマホからコンロにレシピを送信して自動調理

「デリシアアプリ」



食器洗い乾燥機



- ◆ フライパンやボウルもまとめて入る深型タイプをラインアップ



「深型タイプ」
標準タイプの容積に比べて
約1.5倍の大容量



ガス衣類乾燥機

はやい
乾太くん



- ◆ 家事の時短化
ガスのパワーでスピード乾燥

～衣類5Kgの乾燥時間～

ガス衣類乾燥機

約52分

約1/3

電気ヒートポンプ式
全自動洗濯乾燥機

約162分

電気ヒーター式
全自動洗濯乾燥機

約281分

給湯器の遠隔操作

- ◆ 外出先や屋内の離れた場所から
給湯器の操作が可能



「どこでも
リンナイアプリ」



スマートスピーカー



深型食器洗い乾燥機



小売価格: RKW-D401LP 19.7万円

2019年
3月1日発売

《 取替え用 》

(ハイグレード) RSW-D401LP 19.7万円

(ミドルグレード) RSW-D401GP 17.7万円

2019年
5月7日発売

◆食器も調理器具もまとめて入る大容量の「深型タイプ」

約6人分、47点の食器を収納できる大容量深型タイプ。
大容量を活かして、大きな食器の収納や、食器と調理器具を
まとめて洗うことが可能

◆変幻自在な「フリーラック」



入れるものにあわせてカゴの形状をさまざまなパターンに変えられ、
フライパンやボウルなどの調理器具もまとめて洗うことが可能

ハイブリッド給湯・暖房システム「ECO ONE」 (エコワン)

《ラインアップ》

160Lタイプ



価格: 77.0~91.8万円

50Lタイプ
(ローボーイモデル)



価格: 65.0~71.6万円

100L一体タイプ



価格: 69.0~79.0万円

100L分離タイプ



◆ 給湯の光熱費を削減

(年間給湯ランニングコスト比較)

ガス給湯器(従来型)



112,800円

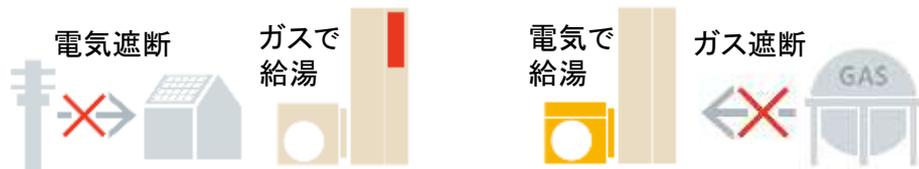
ECO ONE(160Lタイプ)
エコワン



43,200円

62%削減

◆ 電気・ガスのエネルギー供給が遮断されてもお湯を供給できる



◆ 外出先や屋内の離れた場所から給湯器の操作が可能



カラーオーダービルトインコンロ

ILO

イーロ



小売価格: 12.8万円

発売日: 2019年4月25日

販売サイト:

<https://www.rinnai-style.jp/ilo/>

◆ 60通りの組み合わせで、自分にぴったりのキッチンを実現

トッププレート 10色



前面パネル 3色



コンロ上部 2色



◆ お気に入りの組み合わせが見つかる
カラーシミュレーション機能



販売サイトでパーツカラーの組合せをシミュレーション、そのままウェブで見積りや注文が可能

◆ 料理が楽しくなる便利機能

他のシリーズで好評の調理機能を搭載



オートグリル機能



ココットプレート



炊飯機能

ドミノ式ビルトインコンロ

G:101シリーズ 「G:(ジー)」ライン

ガスコンロやIHクッキングヒーターの
数や種類などを自由に選べるドミノ式



IHクッキングヒーターを新たに発売



小売価格:26.5万円
発売日:2019年4月26日

リンナイアメリカ 2019年度計画

業績

1974年設立

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	303.9	339.7	+11.8%	+12.4%
営業利益	14.9	23.8	+59.9%	+60.8%

主要品目

(販売台数)

前期比増減率

タンクレス給湯器

+10.4%

SENSEI™



タンクレス給湯器



業務用給湯器



ボイラー

(新型 2019年7月発売予定)

リンナイオーストラリア 2019年度計画

業績

1971年設立

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	250.3	243.9	△2.6%	+2.4%
営業利益	17.2	13.7	△20.3%	△16.2%

主要品目

(販売台数)	前期比増減率
タンクレス給湯器	+0.7%
電気タンク式給湯器	+9.3%
ダクト式冷暖房システム	△0.9%



タンクレス給湯器



電気タンク式
給湯器



ダクト式
冷暖房システム

上海林内 2019年度計画

業績

1993年設立

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	475.1	481.7	+1.4%	+3.8%
営業利益	50.8	43.3	△14.8%	△12.7%

主要品目

(販売台数)	前期比増減率
給湯器	+3.1%
コンロ	+48.3%
レンジフード	+25.9%
ボイラー	△9.3%



ガス給湯器



ビルトインコンロ



ボイラー

リンナイ코리아 2019年度計画

業績

1974年設立

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	328.0	339.0	+3.4%	+5.4%
営業利益	1.0	7.6	+642.9%	+657.2%

主要品目

(販売台数)	前期比増減率
ボイラー	+2.4%
ガスコンロ	△2.1%
電気コンロ	+26.0%



ガスコンロ



電気コンロ



ボイラー

リンナイインドネシア 2019年度計画

業績

1988年設立

(億円)	2018年度	2019年度	前期比増減率	現地通貨 増減率
売上高	128.4	133.3	+3.8%	+5.3%
営業利益	18.2	20.7	+13.4%	+15.0%

主要品目

(販売台数)	前期比増減率
テーブルコンロ	+0.7%
ビルトインコンロ	+0.4%



テーブルコンロ



ビルトインコンロ



レンジフード

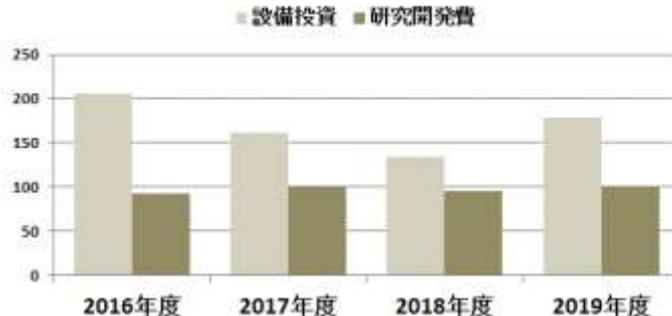
設備投資計画

通期の連結設備投資 実績と計画

(億円)	2018年度	2019年度	増減額
設備投資	134	178	44
減価償却	118	115	-3
研究開発費	95	101	6

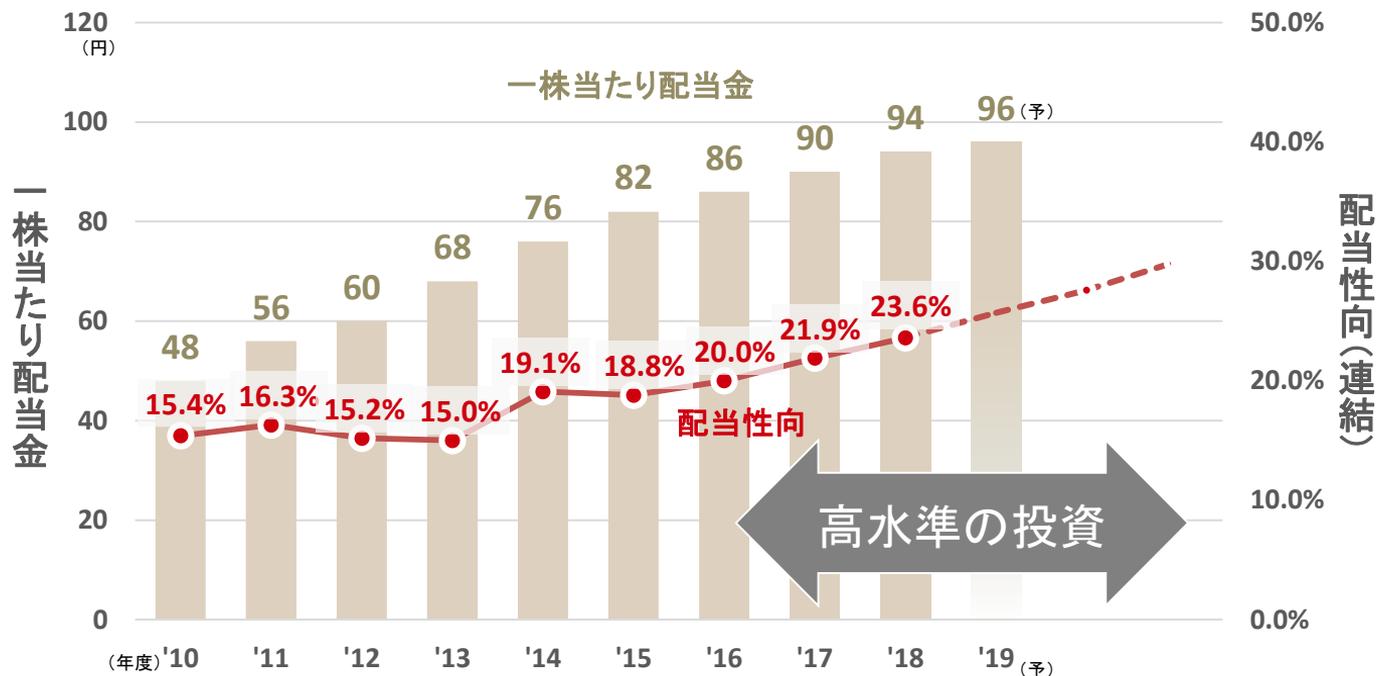
国内の需要変化への対応と
海外展開に対応する拡張投資

設備投資計画推移



高い投資水準で能力拡大を継続

株主還元の方針



- ◆ 連続増配を継続。2019年度で18期連続の増配
- ◆ 高水準の投資が落ち着いた以降の配当性向引き上げを検討

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。