

Rinnai

2018年度 第3四半期
決算説明資料

2019年2月8日

2018年度 第3四半期 連結決算要点

1

過去最高

売上高: 2569.0億円 (前期比: +0.9%)

中国、アメリカを中心とした海外事業が好調で増収

営業利益: 221.7億円 (前期比: Δ 10.8% 利益率: 8.6%)

国内における高付加価値商品伸び悩み等で減益

経常利益: 241.4億円 (前期比: Δ 8.3% 利益率: 9.4%)

為替差益増加も、営業利益減少に伴い減益

親会社株主に帰属する

四半期純利益: 150.1億円 (前期比: Δ 10.0% 利益率: 5.8%)

経常利益減少に伴い減益

営業利益は国内の最需要期で挽回できず、業績予想を修正

● 国内は減益幅縮小も増益には至らず

- ・ガス機器業界は想定を下回り、市場の価格競争は止まず
- ・新製品への切り替えと原価低減の強化で、付加価値は改善
- ・高付加価値商品の伸び悩みで、繁忙期の期待水準を下回る

● 海外は成長ペース鈍化と先行投資で減益幅が拡大

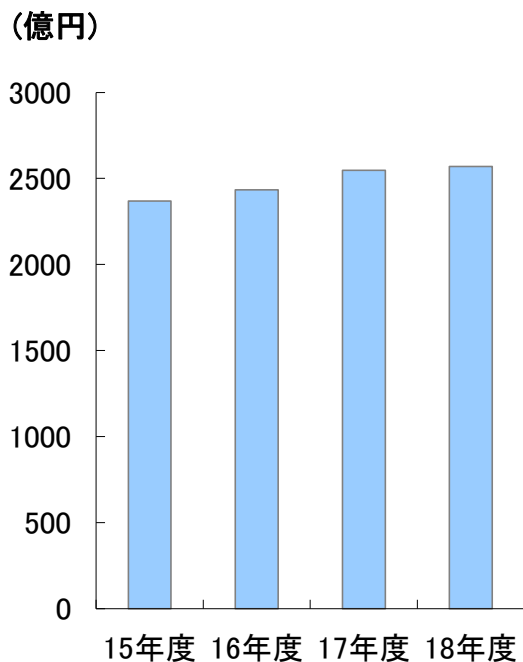
- ・アメリカは売上成長継続も、販売促進費増加で利益伸びず
- ・中国はボイラー販売は鈍化も、給湯器は回復傾向
- ・韓国は積極的に新製品投入も、市場縮小で価格競争激化

● 最需要期の第3四半期で挽回ならず通期業績見通しを修正

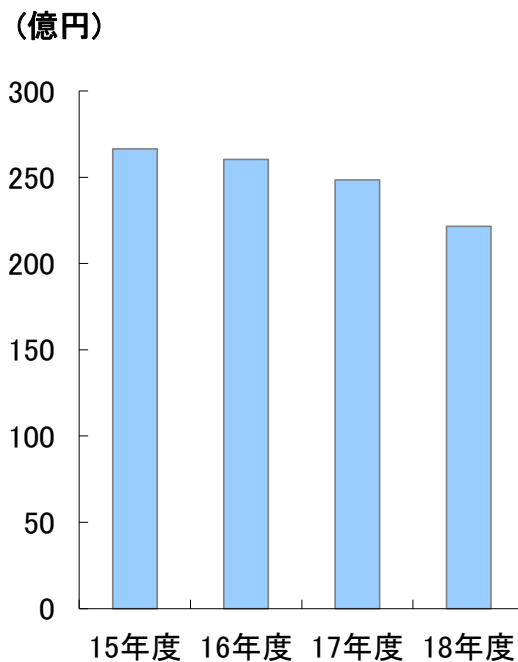
- ・長期成長路線に変更ないが、体質転換への投資を強化

連結業績推移（第3四半期）

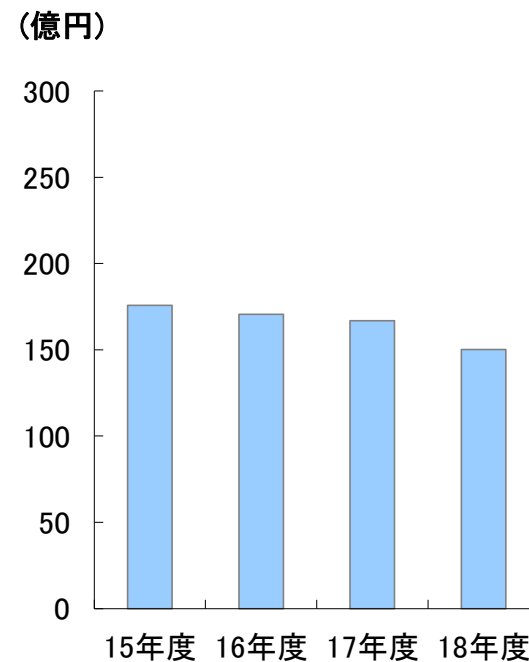
売上高



営業利益



親会社株主に帰属する 四半期純利益



- ・売上高は9期連続の増加で第3四半期累計として過去最高
- ・利益面は一定の水準保つも、伸び悩む傾向

2018年度 第3四半期 機器別売上高の内訳

[単位:億円]

機器別	2017年度		2018年度		増 減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
給湯	1445.8	56.8%	1473.7	57.4%	+27.9	+1.9%
厨房	672.3	26.4%	673.8	26.2%	+1.5	+0.2%
空調	150.9	5.9%	149.6	5.8%	△1.2	△0.8%
業用	72.3	2.8%	61.5	2.4%	△10.7	△14.9%
その他	205.1	8.1%	210.0	8.2%	+4.9	+2.4%
合 計	2546.7	100.0%	2569.0	100.0%	+22.2	+0.9%

2018年度 第3四半期 連結損益実績内訳

[単位:億円]

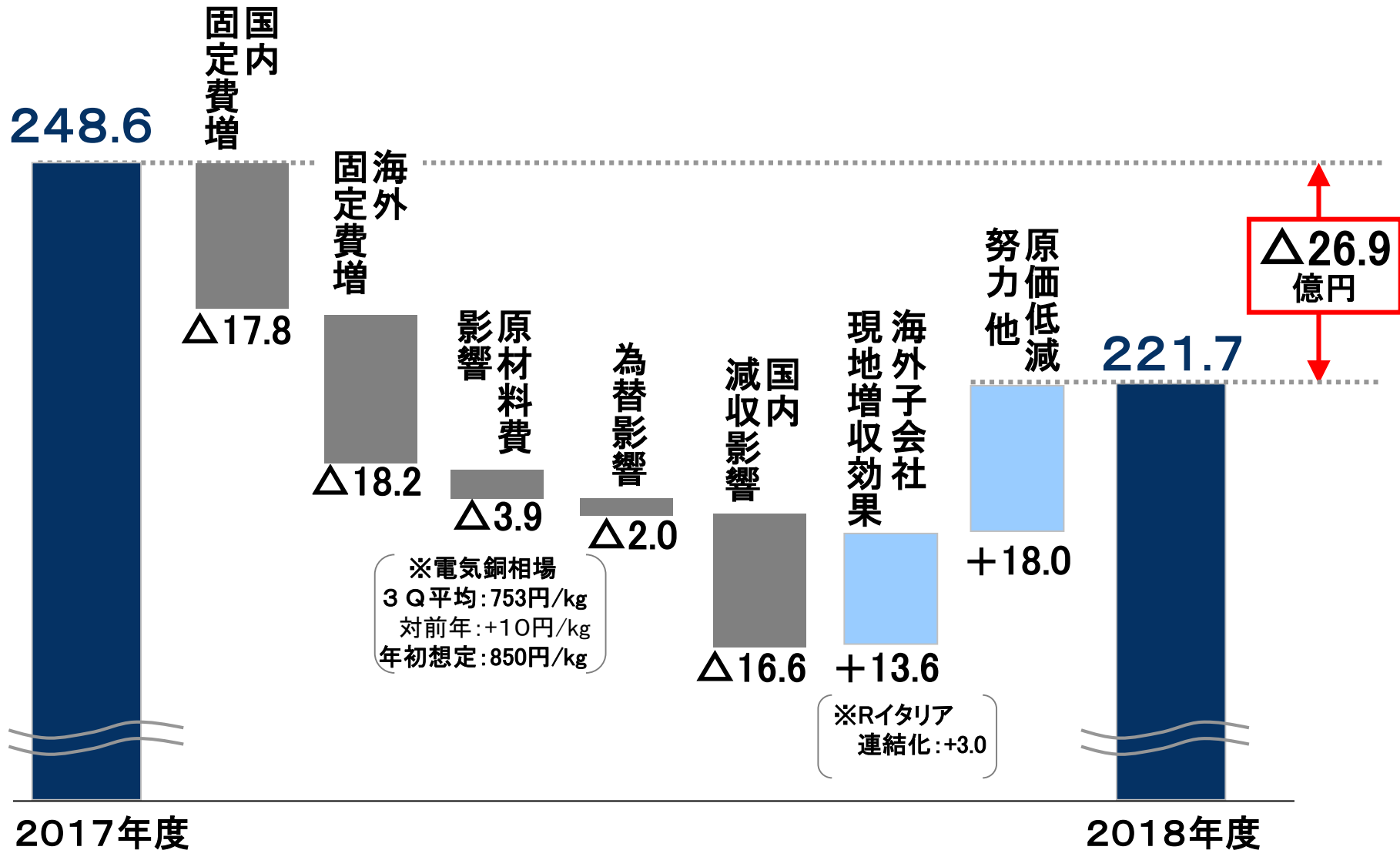
	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
連結	2569.0	+0.9%	221.7	△10.8%	8.6%	△1.1P



	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
リンナイ	1551.7	+2.8%	115.8	△11.2%	7.5%	△1.2P
国内関連	921.9	△0.9%	25.3	+15.9%	2.8%	+0.4P
海外関連	1271.7	+4.4%	86.4	△11.8%	6.8%	△1.2P
合計	3745.4	+2.4%	227.7	△9.0%	6.1%	△0.8P

2018年度 第3四半期 連結営業利益分析

[単位:億円]



2018年度 通期連結業績予想修正

[単位:億円]	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
前回発表予想(A)	3600	360	373	230
今回発表予想(B)	3500	300	322	200
増減額(B-A)	△100	△60	△51	△30
増減率	△2.8%	△16.7%	△13.7%	△13.0%
前期実績	3470	328	342	211
(参考)前年比	+0.8%	△8.7%	△6.1%	△5.6%

海外成長継続も、国内・韓国での主力商品の伸び悩みに加え、海外での販売促進費等の増加に伴い、業績予想を修正

リンナイ単体 2018年度 第3四半期 実績

業績

(億円)	2017年度	2018年度	前期比増減率
売上高	1509.9	1551.7	+2.8%
営業利益	130.4	115.8	△11.2%

◆新製品投入と原価低減の強化で減益幅縮小も増益には至らず

主要品目(国内)

(販売台数)	前期比増減率
給湯暖房機※ (うちハイブリッド給湯器)	+22.9% (+1.9%)
ふろ給湯器	△0.4%
ビルトインコンロ	△3.1%



※リンナイグループ国内販売総数では前年比△2.5%

業績

1974年設立

(億円)	2017年度	2018年度	前期比増減率	現地通貨ベース 前期比増減率
売上高	198.1	214.7	+8.4%	+10.6%
営業利益	15.0	5.7	△61.5%	△60.7%

◆新商品の販促、現地生産準備費用等で減益

主要品目

(販売台数)

前期比増減率

タンクレス給湯器

+12.4%

SENSEI™



タンクレス給湯器



業務用給湯器



FF暖房機

Rinnai

リンナイオーストラリア 2018年度 第3四半期 実績

10

業績

1971年設立

(億円)	2017年度	2018年度	前期比増減率	現地通貨ベース 前期比増減率
売上高	182.6	189.5	+3.8%	+7.1%
営業利益	19.2	18.6	△2.9%	+0.3%

◆給湯器・エアコンなどが販売好調で現地増益へ転換

主要品目

(販売台数)	前期比増減率
タンクレス給湯器	+3.6%
電気タンク式給湯器	+29.1%
ダクト式冷暖房システム	+1.7%



タンクレス給湯器



ダクト式
冷暖房システム



電気タンク式
給湯器

Rinnai

上海林内 2018年度 第3四半期 実績

業績

1993年設立

(億円)	2017年度	2018年度	前期比増減率	現地通貨ベース 前期比増減率
売上高	321.7	341.0	+6.0%	+4.0%
営業利益	26.5	27.1	+2.2%	+0.3%

◆ボイラー販売は鈍化も、給湯器は回復傾向

主要品目

(販売台数)	前期比増減率
給湯器	△4.4%
コンロ	+25.3%
レンジフード	+14.4%
ボイラー	+7.2%



ボイラー



ビルトインコンロ



ガス給湯器



レンジフード

リンナイ코리아 2018年度 第3四半期 実績

12

業績

1974年設立

(億円)	2017年度	2018年度	前期比増減率	現地通貨ベース 前期比増減率
売上高	243.2	228.4	△6.1%	△8.4%
営業利益	0.9	△3.4	—	—

◆積極的に新製品投入も、市場縮小で価格競争激化

主要品目

(販売台数)	前期比増減率
ボイラー	△8.5%
ガスコンロ	△10.3%
電気コンロ	+13.9%



ガスコンロ



電気コンロ



ボイラー



「ブランドパワー」受賞
(19年連続)

Rinnai

業績

1988年設立

(億円)	2017年度	2018年度	前期比増減率	現地通貨ベース 前期比増減率
売上高	92.4	100.0	+8.2%	+16.1%
営業利益	14.2	13.8	△2.9%	+4.1%

◆テーブルコンロ販売好調で現地増益に転換

主要品目

(販売台数)	前期比増減率
テーブルコンロ	+11.8%
ビルトインコンロ	+33.9%



テーブルコンロ



ビルトインコンロ



レンジフード

高級ビルトインコンロ「DELICIA」の調理性をさらに向上

DELICIA



小売価格:28.0~34.2万円
発売日:2018年8月21日

- ◆ 料理の幅が広がるココットダッチオープン・ココットプレート付属



ココットダッチオープン
(※一部機種は別売)



ココットプレート

- ◆ スマホからコンロにレシピを送信して自動調理

デリシアアプリ



- ・メニューは200以上
- ・利用者3.5万人を突破
(※2018年7月現在)

ガス衣類乾燥機「乾太くん」ラインアップ拡充

ほゆい
乾太くん



小売価格:(8kgタイプ)15.8万円
(5kgタイプ)12.8万円
(3kgタイプ)9.8万円

2019年
1月10日発売

2018年
10月1日発売

- ◆ 柔らかなスタイリングと清潔感のあるカラーリングで親しみやすいデザイン
- ◆ 乾燥前にドラム内部を高温で除菌する「ドラム除菌モード」搭載
- ◆ ガスならではのパワフル温風で生乾き臭の原因菌を除去



暮らしをラクに。リンナイの『ラク家事』提案

ドロップインコンロ シリーズ拡充



小売価格: 8.8万円(2口) / 13.9万円(4口)
発売日: 2019年2月1日

- ◆ 点火ツマミをトッププレート上面に設置したグリルレスタイプ
- ◆ サビに強く、優れた耐久性をもつステンレス仕様
- ◆ ガラス調ホーロー天板の普及タイプもラインアップ



「深型スライドオープンタイプ」食器洗い乾燥機 発売



小売価格: 19.7万円
発売日: 2019年3月1日

- ◆ 食器も調理器具もまとめて入る大容量の「深型タイプ」
(フライパン、ボウル等)
- ◆ 自動で節水、省エネしてくれる「エコギア」機能
銀イオンコート、重曹コース
カビやニオイを除去するプラズマクラスター^(※)
などを搭載



※プラズマクラスターは、シャープ株式会社の登録商標です。

「湯はり」や「床暖房」操作のスマートスピーカー対応



- (※)
◆ 専用アプリ「どこでもリンナイアプリ」に呼びかけるだけで「湯はり」や「床暖房」操作可能



※「どこでもリンナイアプリ」

(サービス開始:2017年10月)

使用可能スピーカー:

Google Home、Amazon Echo (サービス開始:2018年10月)

LINE Clova (サービス開始:2018年12月)

環境関連の賞受賞

「COOL CHOICE LEADERS AWARD 2018」(主催:環境省)の

クール チョイス リーダーズ アワード

プロダクトリーダー部門において、

ハイブリッド給湯・暖房システム「ECO ONE(エコワン)」の

開発が評価され、「環境大臣賞」を受賞しました



Rinnai

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。