

Rinnai

2018年度 第2四半期
決算説明資料

2018年11月7日

2018年度 第2四半期 連結決算要点

1

過去最高

売上高: 1627.5億円 (前期比: +1.9% 計画比: Δ 0.2%)

中国、アメリカを中心とした海外事業が好調で増収

営業利益: 123.3億円 (前期比: Δ 11.4% 計画比: Δ 17.7%)

国内における高付加価値商品伸び悩み等で減益

【利益率: 7.6%】

経常利益: 141.4億円 (前期比: Δ 5.7% 計画比: Δ 10.5%)

為替差益増加も、営業利益減少に伴い減益

【利益率: 8.7%】

親会社株主に帰属する

四半期純利益: 88.0億円 (前期比: Δ 6.7% 計画比: Δ 9.3%)

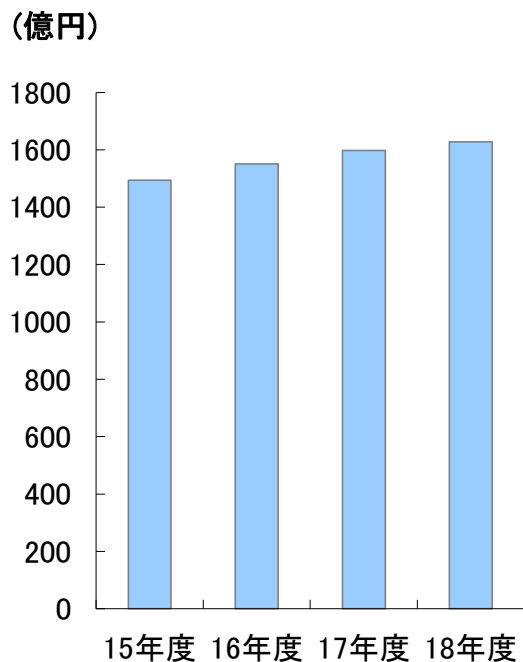
経常利益減少に伴い減益

【利益率: 5.4%】

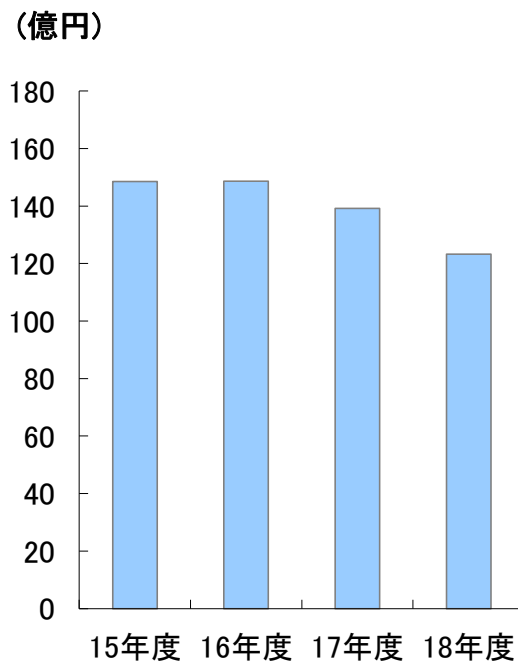
中期経営計画『**G-shift 2020**』初年度は上期計画未達
売上は過去最高で概ね計画通りも利益は想定を下回る

連結業績推移（第2四半期）

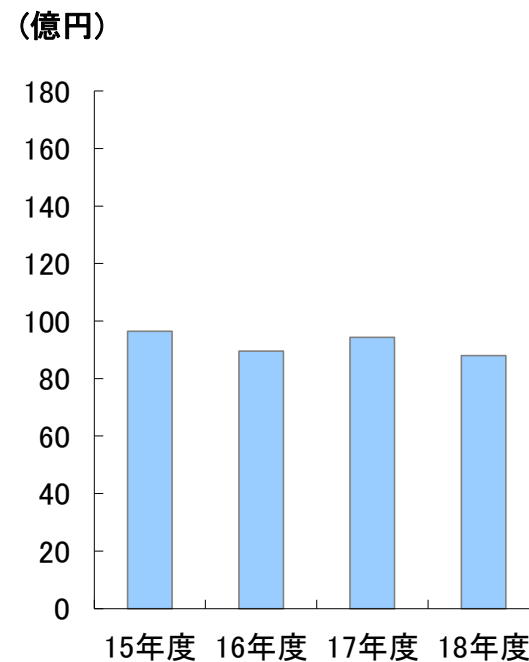
売上高



営業利益



親会社株主に帰属する 四半期純利益



- ・売上高は6期連続の増加で過去最高を計上
- ・利益面は一定の水準保つも、伸び悩む傾向

2018年度 第2四半期 機器別売上高の内訳

[単位:億円]

機器別	2017年度		2018年度		増 減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
給湯	917.7	57.5%	955.8	58.7%	+38.0	+4.1%
厨房	407.7	25.5%	402.3	24.7%	△5.3	△1.3%
空調	93.9	5.9%	86.9	5.3%	△6.9	△7.4%
業用	48.1	3.0%	40.9	2.5%	△7.2	△15.0%
その他	129.8	8.1%	141.3	8.7%	+11.5	+8.9%
合 計	1597.5	100.0%	1627.5	100.0%	+29.9	+1.9%

2018年度 第2四半期 連結損益実績内訳

[単位:億円]

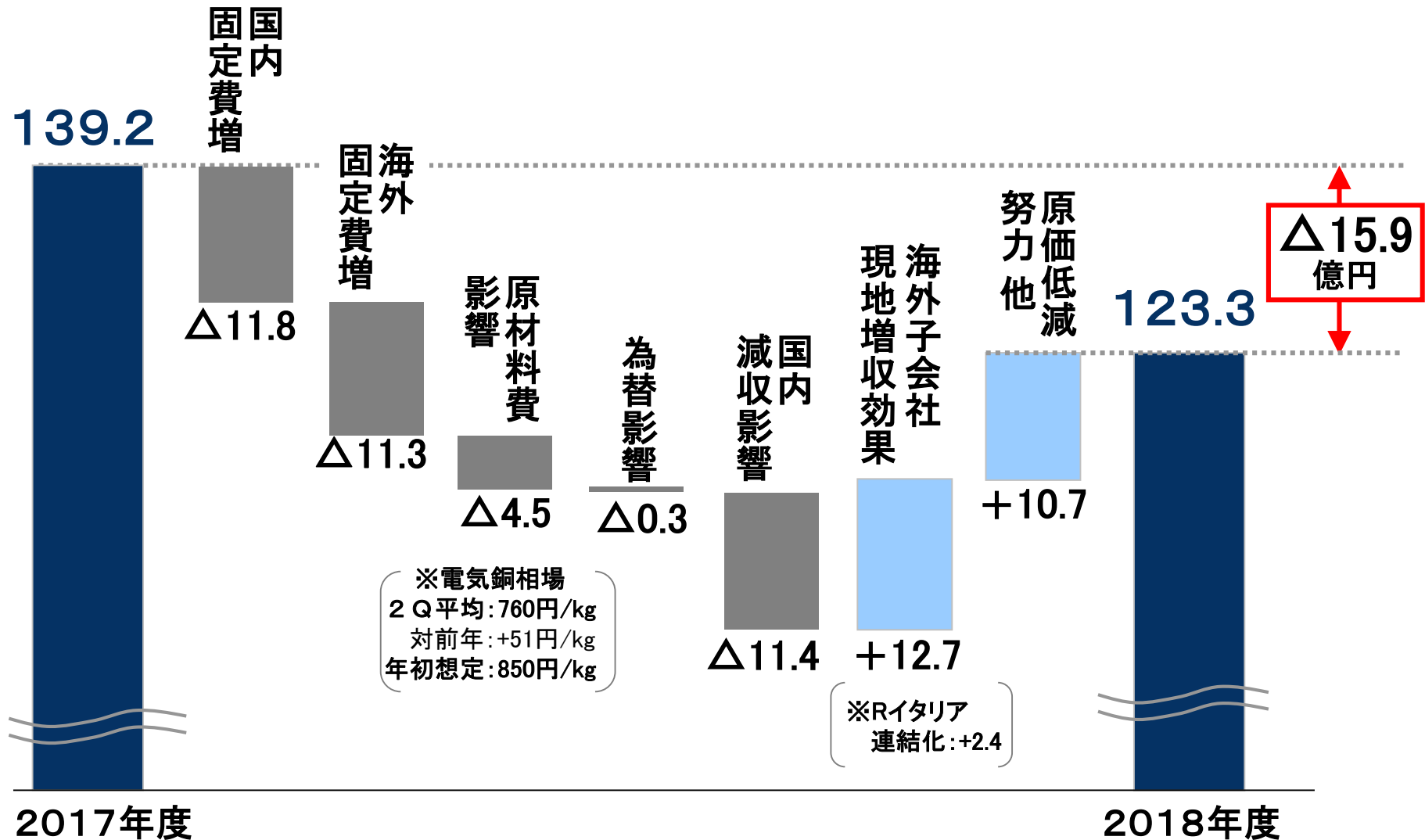
	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
連結	1627.5	+1.9%	123.3	△11.4%	7.6%	△1.1P



	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
リンナイ	958.1	+3.5%	54.4	△18.1%	5.7%	△1.5P
国内関連	579.3	+1.3%	10.8	△1.4%	1.9%	△0.0P
海外関連	850.8	+6.5%	62.2	△3.4%	7.3%	△0.7P
合計	2388.2	+4.0%	127.5	△10.1%	5.3%	△0.8P

2018年度 第2四半期 連結営業利益分析

[単位:億円]



主要国の動向と方針

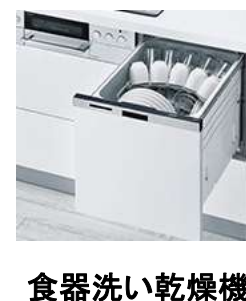
リンナイ単体 2018年度 第2四半期 実績

業績

(億円)	2017年度	2018年度	前期比増減率
売上高	925.8	958.1	+3.5%
営業利益	66.4	54.4	△18.1%

主要品目(国内)

(販売台数)	前期比増減率
給湯暖房機※ (うちハイブリッド給湯器)	+25.3% (+1.1%)
ふろ給湯器	△1.0%
ビルトインコンロ	△4.4%



※リンナイグループ国内販売総数では前年比△1.6%

業績

1974年設立

(億円)	2017年度	2018年度	前期比増減率	現地通貨ベース 前期比増減率
売上高	131.9	142.0	+7.6%	+11.2%
営業利益	8.0	4.0	△49.4%	△47.7%

◆新商品の販促、現地生産準備費用等で減益

主要品目

(販売台数)

前期比増減率

タンクレス給湯器

+13.2%

SENSEI™



タンクレス給湯器



業務用給湯器



FF暖房機

Rinnai

リンナイオーストラリア 2018年度 第2四半期 実績

9

業績

1971年設立

(億円)	2017年度	2018年度	前期比増減率	現地通貨ベース 前期比増減率
売上高	121.8	122.1	+0.3%	+1.6%
営業利益	14.2	13.3	△6.5%	△5.3%

◆暖冬による暖房機販売減少でプロダクトミックスが悪化し減益

主要品目

(販売台数)	前期比増減率
タンクレス給湯器	△0.0%
電気タンク式給湯器	+24.5%
ダクト式冷暖房システム	+1.9%



タンクレス給湯器



電気タンク式
給湯器



ダクト式
冷暖房システム

Rinnai

上海林内 2018年度 第2四半期 実績

10

業績

1993年設立

(億円)	2017年度	2018年度	前期比増減率	現地通貨ベース 前期比増減率
売上高	211.5	241.8	+14.3%	+10.1%
営業利益	19.4	21.3	+10.0%	+6.0%

主要品目

(販売台数)	前期比増減率
給湯器	△6.2%
コンロ	+33.7%
レンジフード	+16.5%
ボイラー	+70.0%



ボイラー



ビルトインコンロ



ガス給湯器



レンジフード

Rinnai

リンナイ코리아 2018年度 第2四半期 実績

11

業績

1974年設立

(億円)	2017年度	2018年度	前期比増減率	現地通貨ベース 前期比増減率
売上高	160.1	159.1	△0.6%	△3.2%
営業利益	0.0	0.7	+873.3%	+847.4%

主要品目

(販売台数)	前期比増減率
ボイラー	△1.1%
ガスコンロ	+1.0%
電気コンロ	+10.7%



ガスコンロ



電気コンロ



ボイラー



「ブランドパワー」受賞
(19年連続)

Rinnai

リンナイインドネシア 2018年度 第2四半期 実績

12

業績

1988年設立

(億円)	2017年度	2018年度	前期比増減率	現地通貨ベース 前期比増減率
売上高	56.5	55.2	△2.2%	+4.2%
営業利益	8.7	6.9	△20.8%	△15.6%

◆為替影響で減収。資材費の増加により減益

主要品目

(販売台数)	前期比増減率
テーブルコンロ	△0.5%
ビルトインコンロ	+37.2%



テーブルコンロ



ビルトインコンロ



レンジフード

Rinnai

高級ビルトインコンロ「DELICIA」の調理性をさらに向上

DELICIA



小売価格:28.0~34.2万円
発売日:8月21日

- ◆ 料理の幅が広がるココットダッチオープン・ココットプレート付属



ココットダッチオープン
(※一部機種は別売)



ココットプレート

- ◆ スマホからコンロにレシピを送信して自動調理

デリシアアプリ



・メニューは200以上
・利用者3.5万人を突破
(※2018年7月現在)

ガス衣類乾燥機「乾太くん」ラインアップ拡充

ほゆい
乾太くん



小売価格:(5kgタイプ)12.8万円
(3kgタイプ)9.8万円
発売日:10月1日

- ◆ 柔らかなスタイリングと清潔感のあるカラーリングで親しみやすいデザイン
- ◆ 乾燥前にドラム内部を高温で除菌する「ドラム除菌モード」搭載
- ◆ ガスならではのパワフル温風で生乾き臭の原因菌を除去



暮らしをラクに。リンナイの『ラク家事』提案

普及型ビルトインコンロ「Mytone」フルモデルチェンジ

Mytone



小売価格: 14.5~17.4万円
発売日: 8月1日

◆ グリルを汚さず直火で美味しく調理できるココットプレート付属

(※一部機種は別売)

◆ より美しくスタイリッシュ
になったデザイン



◆ 地震のとき、コンロが自動で消火する
「感震停止機能」搭載

(※震度4以上の地震時)



インターネット販売限定コンロ「HOWARO」発売

HOWARO



販売価格: 22,545円
発売日: 9月4日

- ◆ 白色を本体色に採用
- ◆ つまみカラー4色選択可
- ◆ クッキングプレート対応
(※別売)
- ◆ 清掃性向上(天板・グリル)

HOWARO C plus



販売価格: 51,800円
発売日: 10月10日

- ◆ HOWARO最上位モデル
- ◆ ステンレスごとく
- ◆ ココットプレート対応
(※付属)
- ◆ タイマー・炊飯機能搭載

「湯はり」や「床暖房」操作のスマートスピーカー対応

湯はり ON/OFF
おいたき ON/OFF



床暖房 ON/OFF



(サービス開始:2018年10月)

◆ 呼びかけるだけで「湯はり」や「床暖房」操作可能



「どこでもリンナイアプリ」と

(サービス開始:2017年10月)

Googleアシスタント搭載スピーカー(Google Homeなど)
Amazon Alexa搭載スピーカー(Amazon Echoシリーズなど)
で使用可能

グッドデザイン賞の受賞

アセアン市場向けガスビルトインコンロ RB-2CG/RB-3CG シリーズ
2018年度グッドデザイン賞を受賞

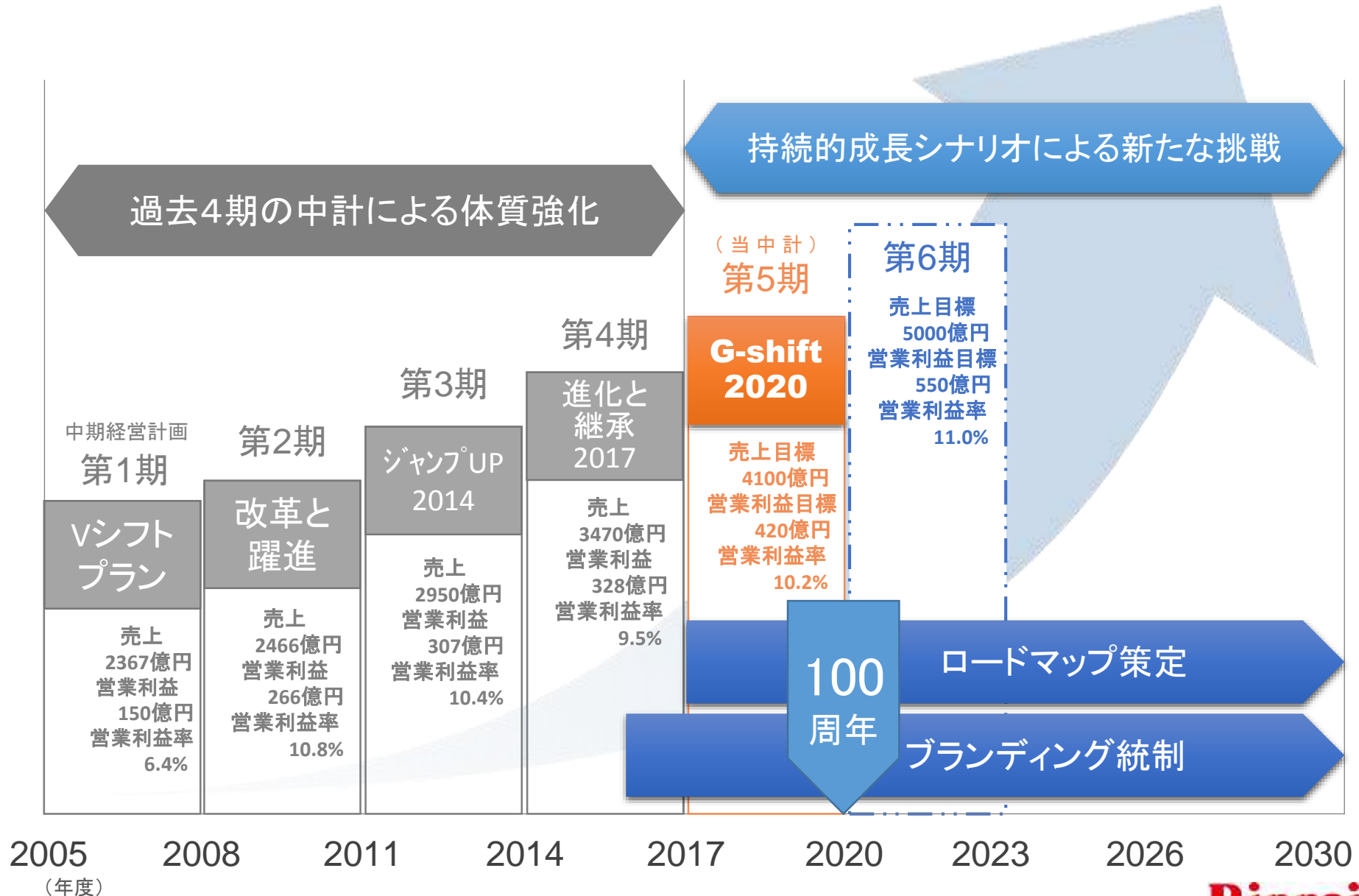


GOOD DESIGN
AWARD 2018



Rinnai

中期経営計画「G-shift 2020」の位置づけ



グローバル市場

『熱と暮らし』

『健康と暮らし』

～生活レベルの向上に寄与～

商品・サービスによる企業活動本業での環境貢献

独自の製品・サービスを開発・提供

燃焼・熱利用
技術

電子制御
技術

流体制御
技術

新技術

～自社のコア技術を認識～

再生エネルギー

電気

ガス

空気

水

グループ間
共有・連携

グループ間
共有・連携

3つの『G』で新生リンナイへのシフト

18

Global
グローバル

グループネットワークを生かした戦略推進と
世界に通用するブランドへのシフト

G-shift 2020

100年培った伝統を継承しつつ
常識を打ち破る新たな世代へのシフト

Generation
ジェネレーション

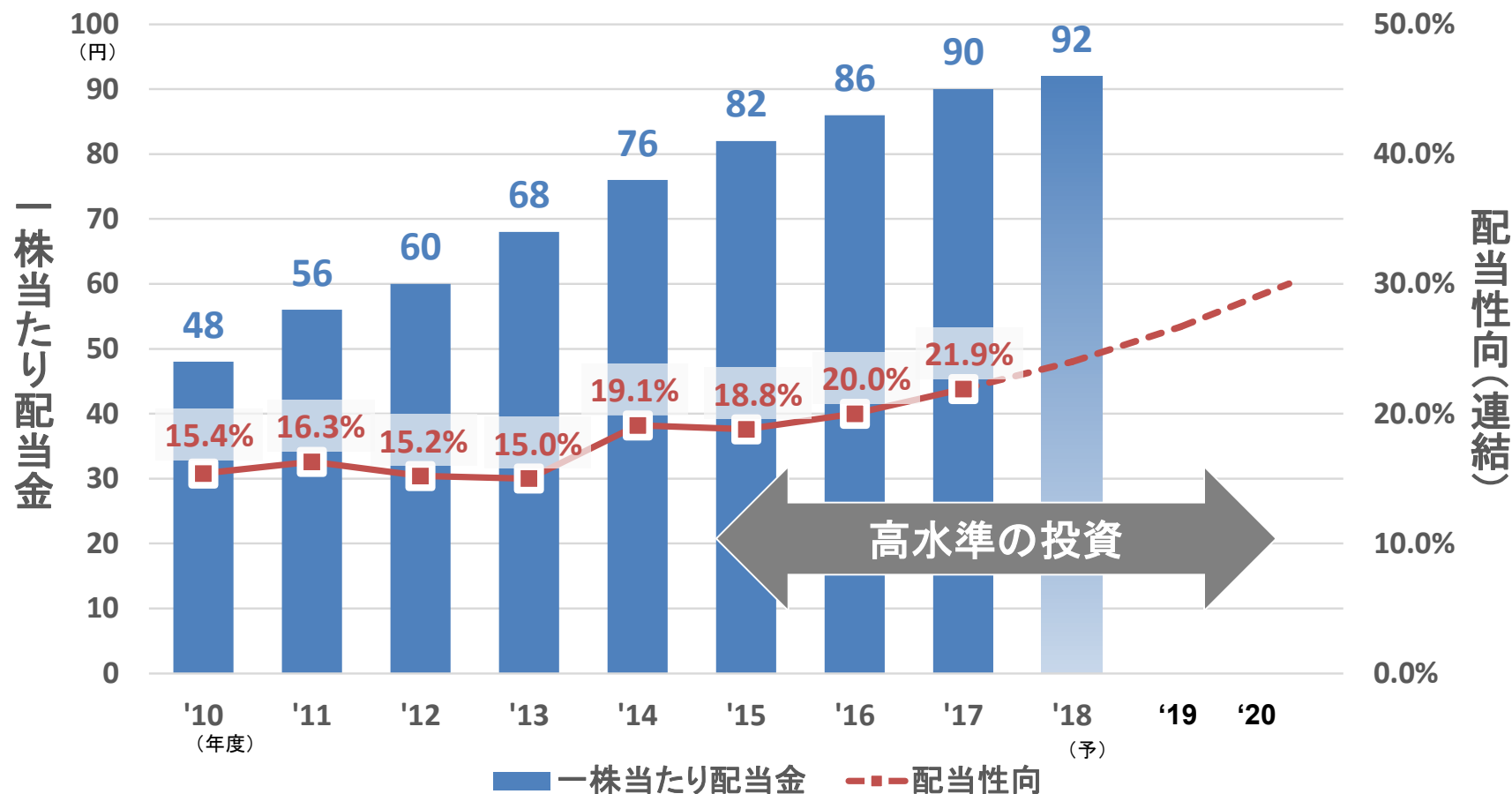
時代に沿った経営体制と
企業成長を促す組織構成へのシフト

Governance
ガバナンス

中期経営計画 数値目標

《 連結 》		中期経営計画 「G-shift 2020」					
		実績					
[単位:億円]		17年度	18年度	19年度	20年度	17年比	17年増減
売上高		3470	3600	3880	4100	118.1%	629
売上高内訳	国内	1776	1800	1830	1850	104.2%	73
	海外	1694	1800	2050	2250	132.8%	555
	(海外比率)	48.8%	50.0%	52.8%	54.9%	—	6.1p
営業利益		328	360	390	420	127.9%	91
営業利益率		9.5%	10.0%	10.1%	10.2%	—	0.8p

株主還元の方針



- ◆ 連続増配を継続。2018年度で17期連続の増配
- ◆ 高水準の投資が落ち着いた以降の配当性向引き上げを検討
- ◆ 現預金は投資費用とリスクへの備えを維持
(負債返済、所得補償、復旧費)

Rinnai

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。