

Rinnai

経営の方向性

中期経営計画「進化と継承 2017」の推進

2017年11月7日

2015～2017年 中期経営計画「進化と継承 2017」

進化への挑戦

- 1 環境変化への対応
- 2 進化のための重点課題推進
- 3 ビジネスモデルの革新

ビジネスモデル進化の切り口

システム商品
の高度化

非ガス商材
の強化

グローバルな
技術連携

暮らしの中の
新分野開拓

リンナイ精神の継承

- 1 「熱と暮らし」へのこだわり ▶ 熱を通じて快適・安全で環境に優しい暮らしを提供
- 2 「品質こそ我らが命」 ▶ 品質にこだわるからこそコア技術・モノづくりを追求
- 3 現地社会への貢献 ▶ 現地メンバー中心の現地生産販売で地域に根付く

2020年(リンナイ100周年)へ向け、
総合熱エネルギー機器ブランドとして大きく飛躍

日本

- ・電力・ガスの小売全面自由化
- ・環境・省エネ政策の推進
(ZEH、低炭素認定住宅 他)
- ・世帯数がピークアウト
- ・高齢化、単身世帯が増加

海外・先進国

- ・エネルギーの多様化
(組み合わせ・燃料転換)
- ・環境政策・規制強化
(EUがリード、再生エネ重視)
- ・環境・省エネと安全志向の高まり

海外・新興国

- ・電力不足・ガス利用者の拡大
- ・環境保全の推進
- ・所得や生活水準が向上
- ・人口や世帯数が増加

ビルトインコンロ

DELICIA
デリシア



New LiSSe
リッセ



New Mytone
マイトーン



New Udea ef
ユーティア・エフ



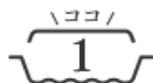
New BEIZ
ベイズ



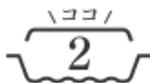
デリシアに次いでグリル容器をビルトインコンロに幅広く対応



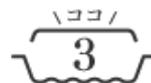
ビルトインコンロの特徴



直火が届く、
だからおいしい!



油が飛ばない、
だからキレイ!



大型サイズ、
だからまるごと焼ける!

ココットプレートのカラーを追加
(2017年10月～)



※コンロ付属品はブラック

ビルトインコンロ 【リンナイの特徴】



EASY CLEAN

イージークリーン



SMOKE OFF

スモークオフ

Rinnai



こぼれても、
サツと
ひとふき。

EASY CLEAN

天面が熱くなりすぎ
ないから煮こぼれても
焦げ付きなし。

天面温度 **69℃ DOWN**

リンナイ
だけの **CLEAN TEC**

Rinnai



ニオイも、煙も
大幅カット

SMOKE OFF

リンナイだけの
スモークオフ機能で
ス・ト・レ・ス・フ・リ・ー。

ニオイ **99% CUT**
煙 **81% CUT**

リンナイ
だけの **CLEAN TEC**

リンナイだけの

CLEAN TEC



G:

G:101



ハイブリッド給湯・暖房システム「エコワン」



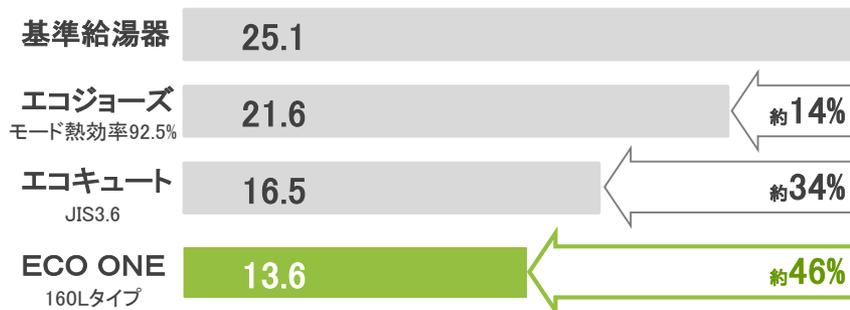
磨きあげた
省エネ性能
Energy-saving performance

業界最高の
給湯一次エネルギー効率
156%* を実現

※ リンナイ(株) 調べ 2017年5月現在

進化した
機器制御
Equipment control

給湯一次エネルギー消費量 (GJ/年)



外出先から
スマートフォンで
リモコン操作

※専用リモコンが必要です



The Gas Fan Heater

快適さを求めて、
ガスファンヒーターは、ここまで進化した。

NEW *Harmo* ハーモ

家中どこでも使えて
就寝時も快適。
国内初、[※]
ガスと電気の
力で暖める
スタイリッシュ
ファンヒーター登場。

※ リンナイ(株) 調べ 2017年5月現在



GOOD DESIGN
AWARD 2017



NEW *Wiz* ウィズ



ガスファンヒーターに
空気清浄機を搭載。
サーキュレーション
効果により省エネ性も
アップさせた
多機能モデル。



ガスファンヒーターに
電気ヒーターを
組み込むことで、
それぞれの長所を
兼ね備えたファンヒーター



キッチンや廊下など
家中どこにでも持ち運べる



空気中の細かな
ホコリや汚れのほか
PM 2.5にも対応



気くばりエコと
サーキュレーション
効果により
ガス消費量を
約20%削減

国内（ビジネスモデルの進化を加速させる投資）

製造

エコワンを軸とするシステム商品の合理的生産体制構築



暁工場



エコワン



浴室暖房乾燥機

- ・暁工場 新工場稼働でエコワン増産
- ・大口工場 増築・厚生棟リニューアル
- ・瀬戸工場 厚生棟のリニューアル
- ・関連会社 事務所・厚生棟建設

開発

- ・新製品開発投資
（エコワン・アメリカ給湯器・衣類乾燥機・食洗機等）
- ・生産技術開発体制の強化
（金型・設備等）

営業

- ・営業拠点の機能強化
（中部支社、南関東支店等）
- ・サービス体制の強化
- ・物流機能の強化



中部支社

海外（成長ドライバーへの戦略的投資）

- ・需要拡大に沿った生産拠点の増強（アメリカ、中国、韓国、オーストラリア等の工場建設・敷地拡大）
- ・マーケット拡大と新規市場開拓における販売拠点の強化（中東[ドバイ]、アメリカ、中国等）
- ・生産能力の向上と内製化・合理化設備の強化（インドネシア、中国、韓国等の設備投資）

熱と暮らしを創造する **Rinnai**

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。