

**Rinnai**

---

# 2017年度 第1四半期 決算説明

2017年8月4日

# 2017年度 第1四半期 連結決算要点

1

過去最高

**売上高: 760.5億円** (前期比: + 2.1%)

アメリカを中心とした給湯器販売が好調で増収

**営業利益: 64.5億円** (前期比:  $\Delta$  1.0% 利益率: 8.5%)

国内は増益も、海外の販売促進費が増加し減益

**経常利益: 70.9億円** (前期比: + 8.9% 利益率: 9.3%)

為替差損減少により増益

親会社株主に帰属する

過去最高

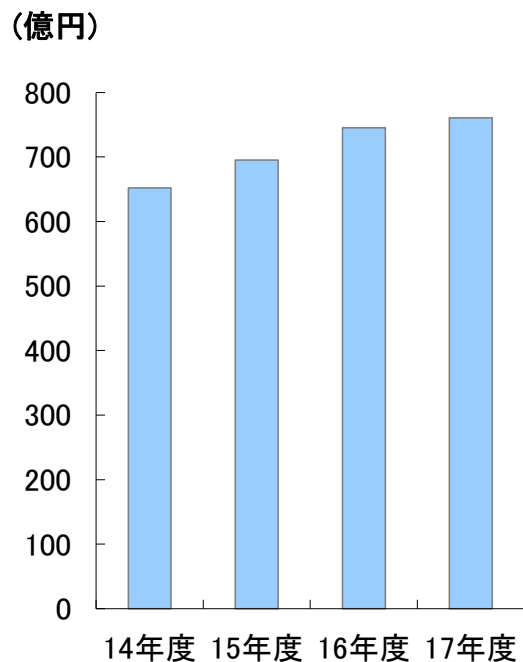
**四半期純利益: 45.4億円** (前期比: + 17.5% 利益率: 6.0%)

経常利益増加に伴い増益

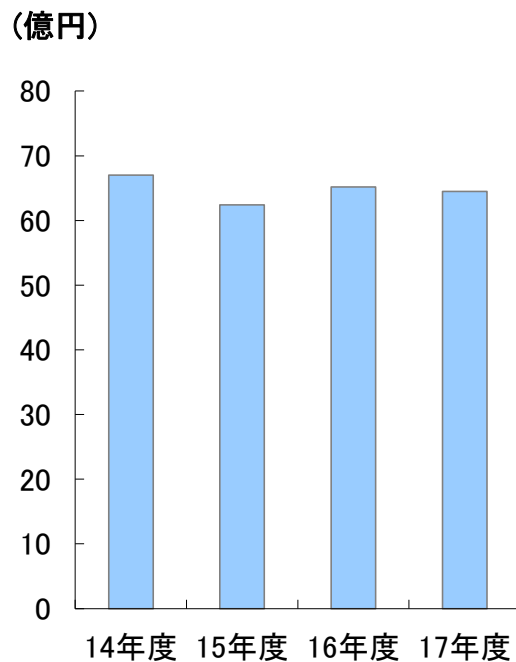
中期経営計画『進化と継承 2017』最終年度は  
営業利益減益となるも概ね想定内のスタート

# 連結業績推移 (第1四半期)

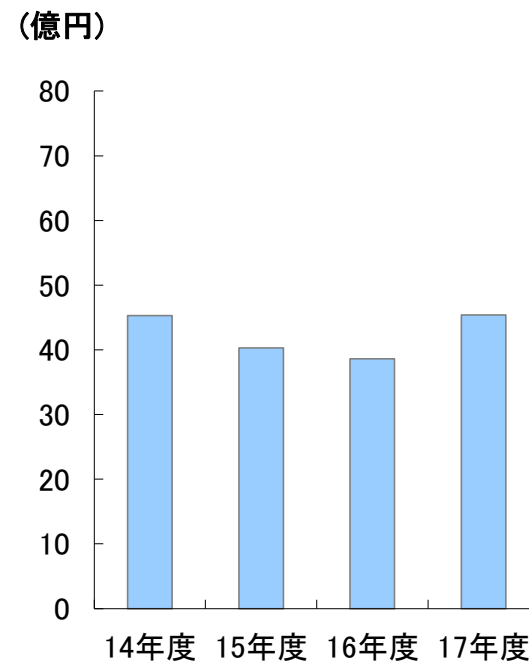
## 売上高



## 営業利益



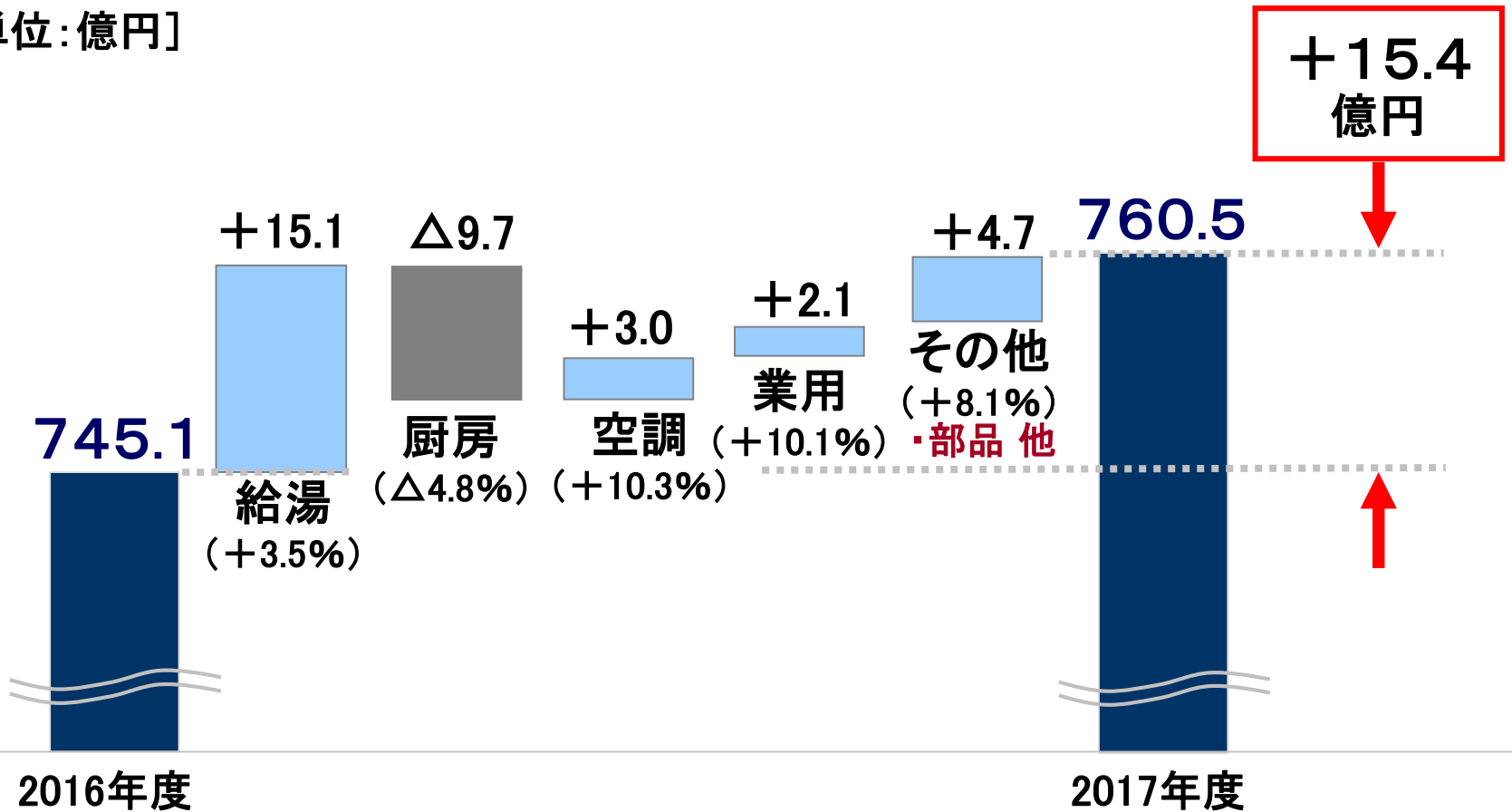
## 親会社株主に帰属する 四半期純利益



- ・売上高、四半期純利益は過去最高を計上
- ・営業利益は減益も高水準を維持

# 2017年度 第1四半期 連結売上分析(商品別)

[単位:億円]



- ・給湯分野は海外の給湯器販売好調で増収
- ・厨房分野は国内でコンロ減少、海外も販売伸び悩み減収

# 2017年度 第1四半期 連結損益実績内訳

[単位:億円]

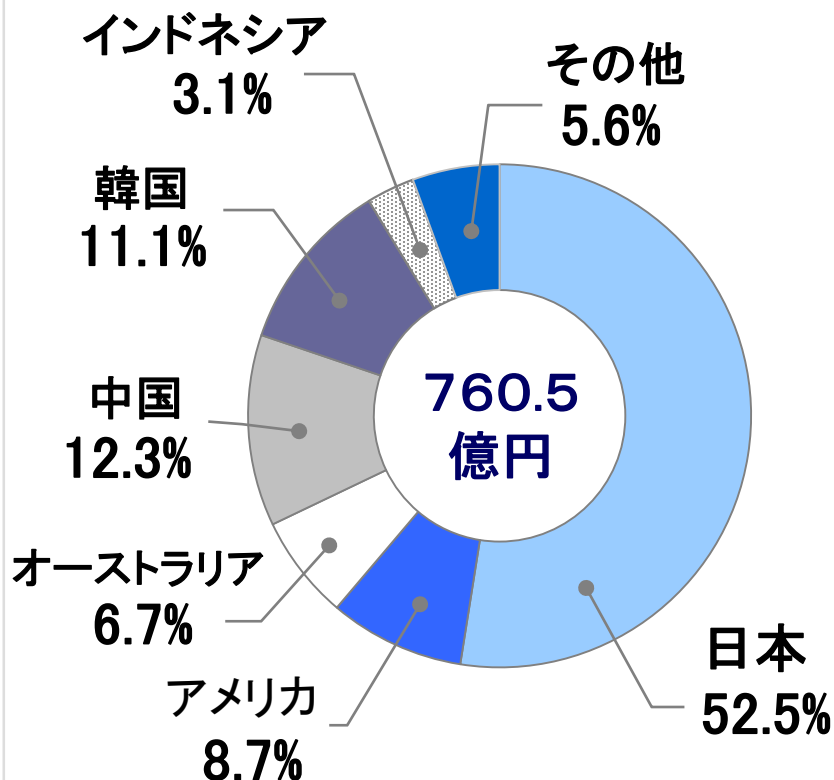
	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
<b>連結</b>	760.5	+2.1%	64.5	△1.0%	8.5%	△0.3P



	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
<b>リンナイ</b>	443.8	+2.6%	31.5	+10.0%	7.1%	+0.5P
<b>国内関連</b>	280.7	+1.0%	5.7	△12.9%	2.0%	△0.3P
<b>海外関連</b>	380.8	+4.7%	26.3	△8.9%	6.9%	△1.0P
<b>合計</b>	1105.3	+2.9%	63.5	△0.8%	5.8%	△0.2P

# 連結売上高 セグメント(地域)別構成比

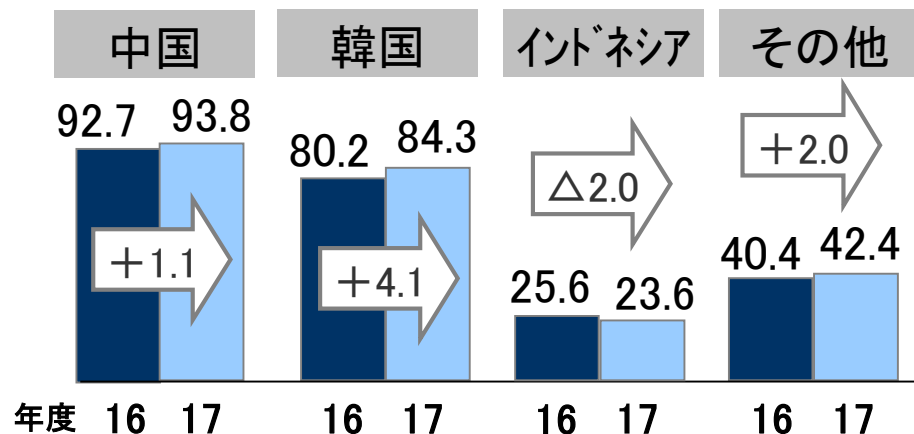
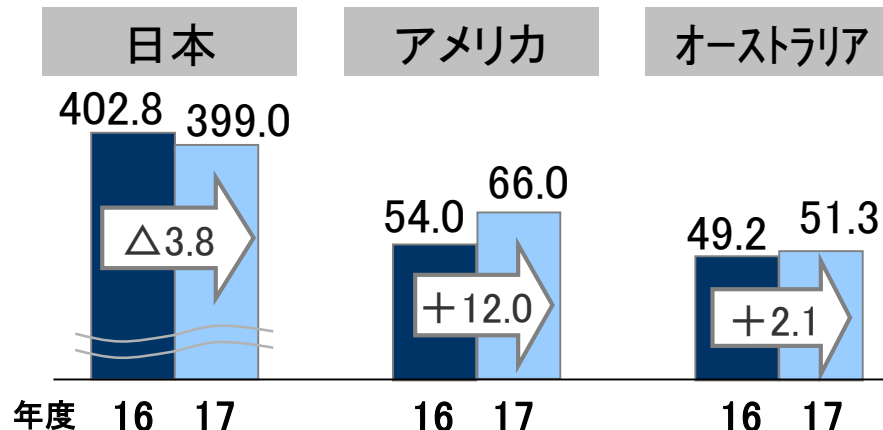
## 2017年度1Q 売上高



※その他:台湾・タイ・ベトナム・ニュージーランド・ブラジル等の現地法人の事業活動を含む

## セグメント(地域)別前年比較

[単位:億円]



# 商品別売上実績（給湯機器）

[単位:億円]	2016年度 1Q	2017年度 1Q	前期比 増減率
日本	219.3	218.1	△0.6%
アメリカ	50.8	60.6	+19.3%
オーストラリア	20.5	20.4	△0.4%
中国	83.6	85.1	+1.8%
韓国	39.7	42.9	+8.2%
その他	19.8	21.6	+9.1%
合計	433.8	448.9	+3.5%

商品構成比：59.0%



- ・国内は一部流通での在庫調整で一時的に売上減少も、給暖好調で成長継続
- ・アメリカは住宅設備関連の市場が順調に推移し、タンクレス給湯器販売が好調
- ・韓国では高効率ボイラーの販売が伸長し増収

# 商品別売上実績（厨房機器）

商品構成比：25.2%

[単位:億円]	2016年度 1Q	2017年度 1Q	前期比 増減率
日本	136.9	131.0	△4.3%
中国	7.3	6.2	△14.7%
韓国	20.2	20.5	+1.9%
インドネシア	23.6	20.8	△11.7%
その他	13.4	12.9	△3.3%
合計	201.5	191.7	△4.8%



日本

韓国

インドネシア

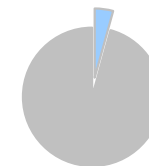
- ・国内は買替用食洗機、レンジフードの販売好調もコンロ減少で売上減
- ・韓国ではコンロの価格競争激化も、販売台数増加で増収
- ・インドネシアでは現地インフレによる消費低迷でテーブルコンロ販売が減少



# 商品別売上実績（空調機器）

[単位:億円]	2016年度 1Q	2017年度 1Q	前期比 増減率
日本	5.8	6.1	+4.4%
アメリカ	2.3	3.6	+57.7%
オーストラリア	20.5	21.5	+4.8%
韓国	0.0	0.0	△0.4%
その他	1.1	1.6	+44.0%
合計	29.9	33.0	+10.3%

商品構成比：4.3%



日本

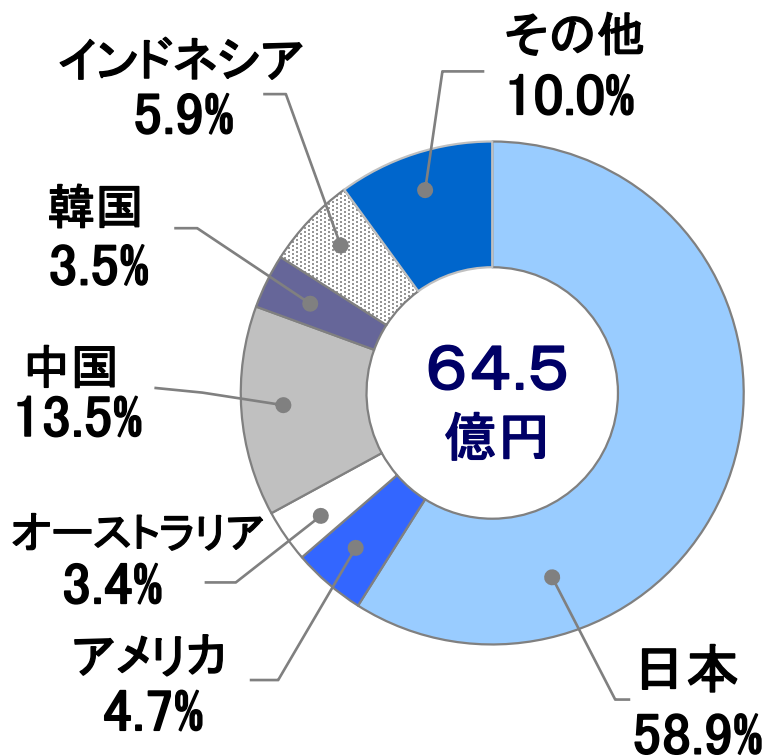


オーストラリア

- ・オーストラリアはダクト式冷暖房システムおよびエアコンの販売が増加
- ・その他地域はオフシーズンのため特筆すべき傾向なし

# 連結営業利益 セグメント(地域)別構成比

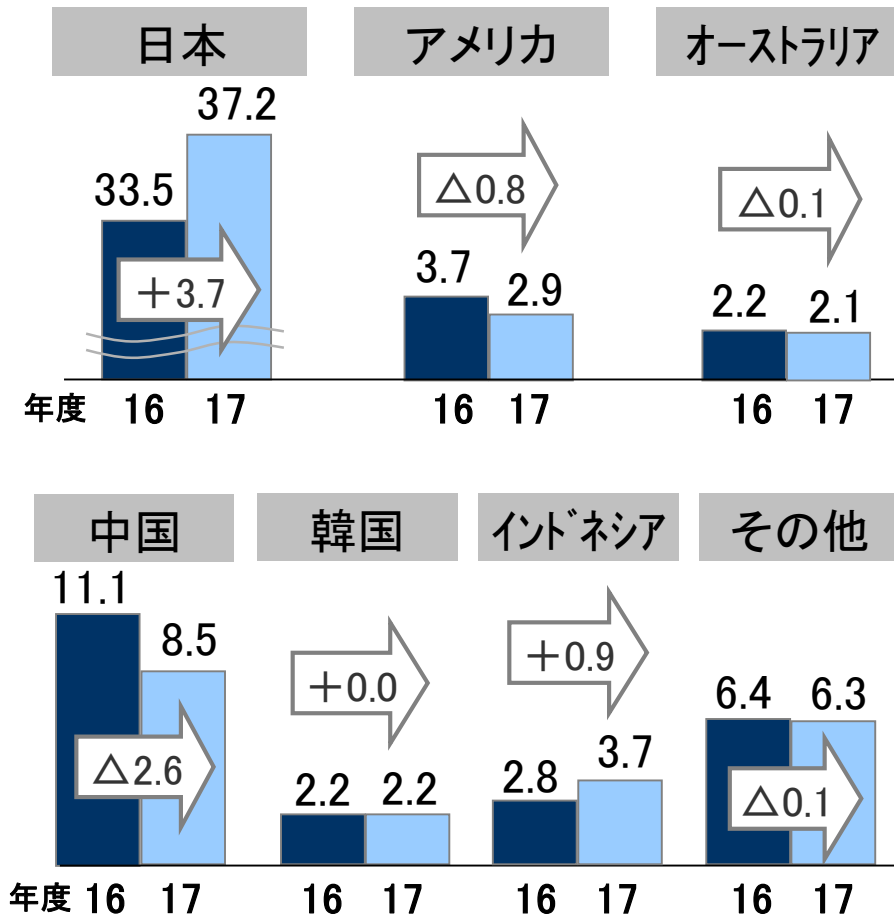
## 2017年度1Q 営業利益



※その他:台湾・タイ・ベトナム・ニュージーランド・ブラジル等の現地法人の事業活動を含む

## セグメント(地域)別前年比較

[単位:億円]

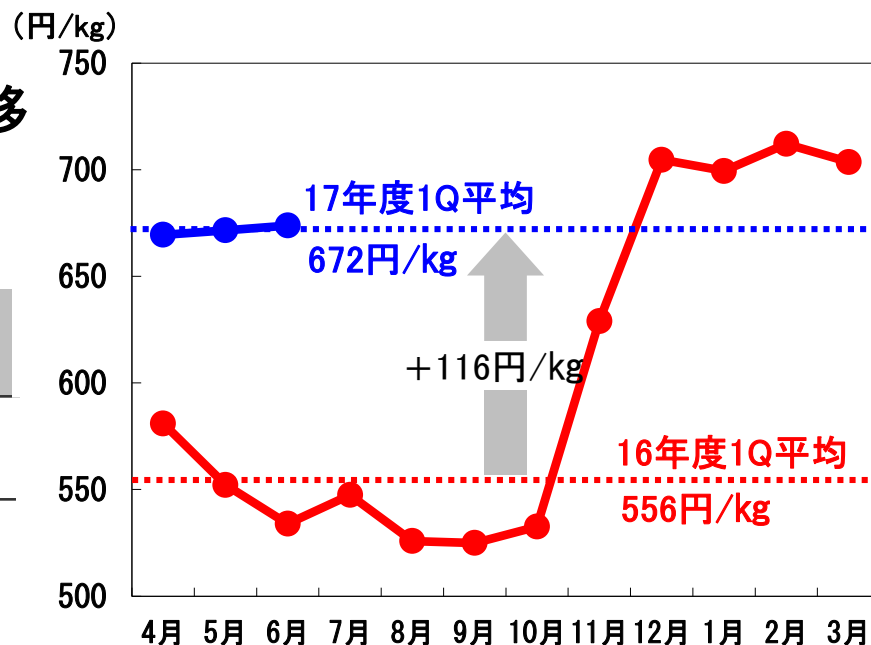


## 電気銅の動向

- 銅相場は前年単価を上回るも  
年初想定715円/kg以下の水準で推移  
(年初想定:715円/kg)

(円/kg)	16年度 1Q平均	17年度 1Q平均	前期比 増減率
平均単価	556	672	+20.9%

※使用箇所:給湯器(熱交換器等)

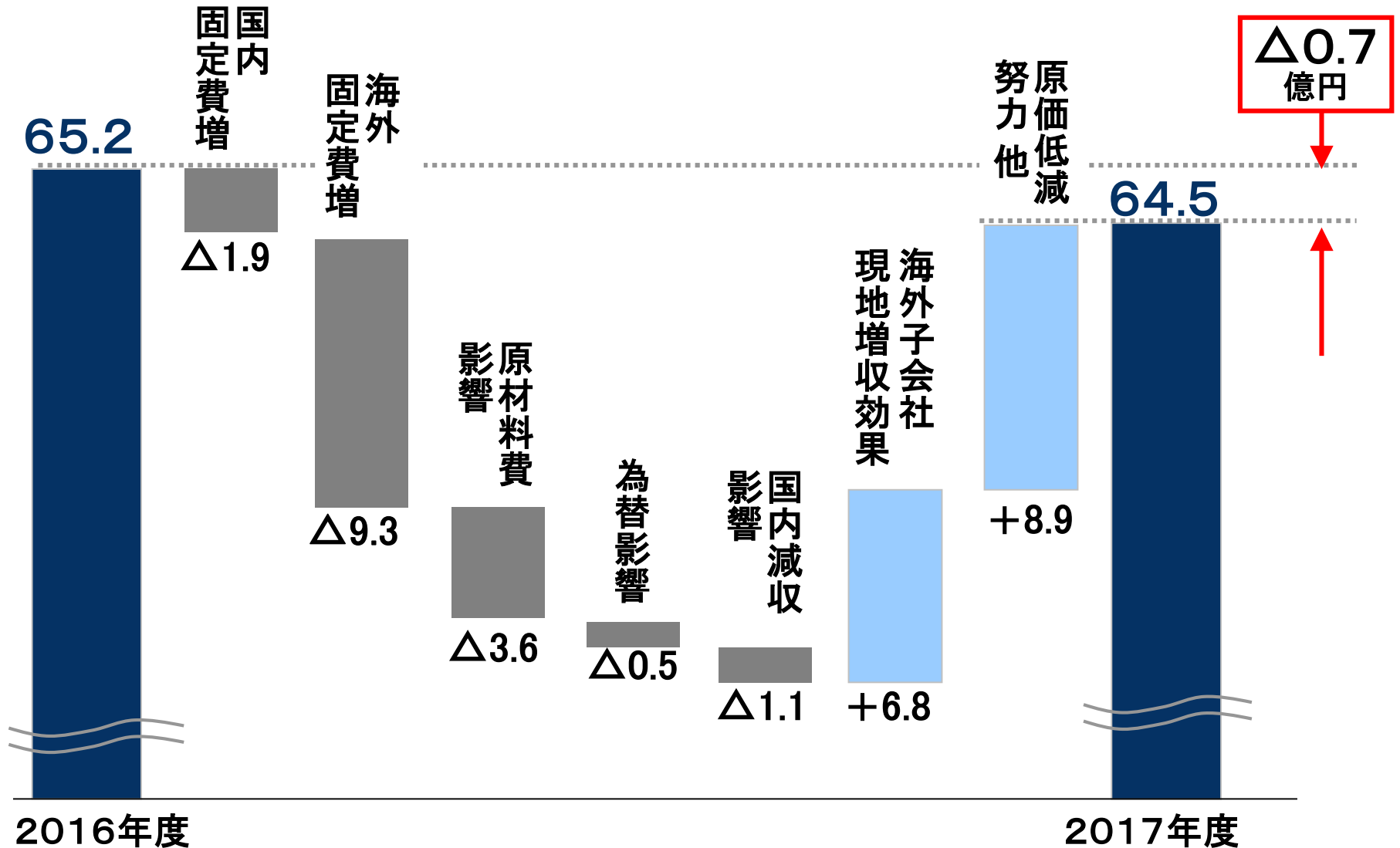


## 鉄鋼の動向

- 鉄鋼材料は昨年より高い水準で推移

# 2017年度 第1四半期 連結営業利益分析

[単位:億円]



# ビルトインコンロ 【ラインアップの強化】



対応商品	DELICIA デリシア	New LiSse リッセ	New Mytone マイトーン	New Udea ユーティア・エフ	New BEIZ ベイズ
ココットシリーズ					
ココット	○ 付属	—	—	—	—
ココットダッチオープン	○ オプション	—	—	—	—
New  ココットプレート	○ オプション	○ 付属	○ 付属 <sup>※</sup>	○ 付属	○ オプション

※一部の型式には付属されていません

## リンナイの“ココットシリーズ”

発売から3年、たくさんのお客様にご愛用いただいているココット&ココットダッチオープン、お寄せいただいた累計9000件以上のレビューから、さらにいろいろなグリル料理を楽しんで頂ける“ココットプレート”が新登場しました。おいしく便利にお料理できてお手入れもらくらく簡単。リンナイのココットシリーズは、お客様のキッチンライフをますます快適にする“ラク家事”をご提案します。

MADE in Rinnai : ココットシリーズは、リンナイの工場で一貫生産。独自の厳しい基準をクリアした製品で、お客様のキッチンライフを支えます。

New ココットプレート

ココット

ココットダッチオープン

## ココットプレート

New 毎日の調理が楽しくなるココットプレート

料理の楽しさとお手入れのしやすさにこだわったココットプレートが新登場。焼き魚からトースト、ノンフライ調理まで、多彩なグリル料理をおいしく簡単に仕上げます。

MADE in Rinnai  
リンナイだけのウェーブ形状  
両側の溝に余分な油が流れる設計。

リンナイのココットプレートがグリル料理をますますおいしく、便利に、お手軽に

MADE in Rinnai  
直火が届く開口スリット

# ビルトインコンロ【リンナイの特徴】

## リンナイだけの **CLEAN TEC**

毎日の料理をもっと楽しく！そのためにはお手入れの簡単さは欠かせません。  
リンナイは、お手入れのしやすさを徹底追求。  
独自の機能「クリーンテクノロジー」を搭載しました。

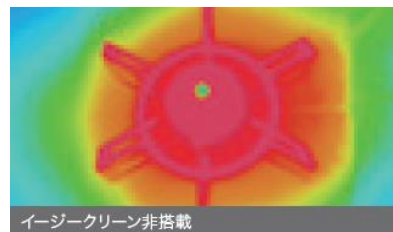
こぼれても、サッとひとふき。



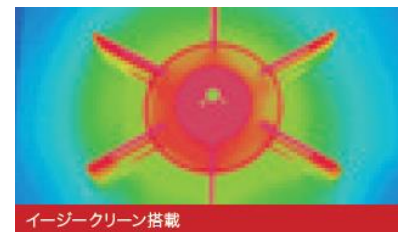
**EASY CLEAN**  
イージークリーン

イージークリーンで煮こぼれても焦げ付きなし。

天面温度 **69°C DOWN**



イージークリーン非搭載



イージークリーン搭載

ニオイも、煙も大幅カット。



**SMOKE OFF**  
スモークオフ

リンナイだけのスモークオフでストレスフリー。

ニオイ **99% CUT** 煙 **81% CUT**



スモークオフ非搭載



スモークオフ搭載

毎日焼いても、汚れない。



**COCOTTE**  
ココット

直火なのに油汚れ99.9%カットは、ココットシリーズ。

油汚れ **99.9% CUT**



焼き網を使用した場合



ココットプレートを使用した場合

# ハイブリッド給湯・暖房システム「エコワン」

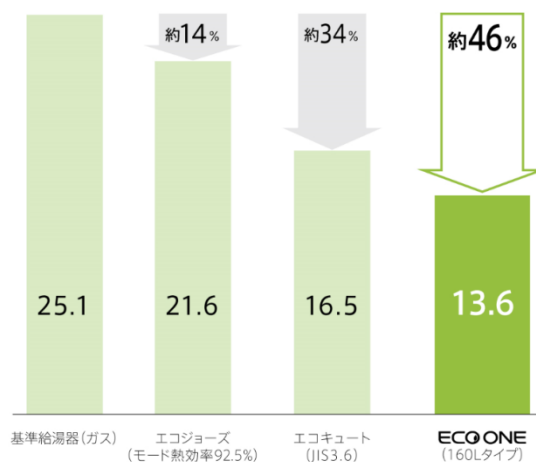


磨きあげた  
**省エネ性能**  
Energy-saving performance

業界最高の  
給湯一次エネルギー効率  
**156%\*** を実現

※ リンナイ(株) 調べ 2017年5月現在

[給湯一次エネルギー消費量 (GJ/年)]



進化した  
**機器制御**  
Equipment control

外出先から  
スマートフォンで  
リモコン操作

※2017年10月サービス開始予定  
※専用リモコンが必要です



## The Gas Fan Heater

快適さを求めて、  
ガスファンヒーターは、ここまで進化した。

**NEW** *Harmo* ハーモ

**NEW** *Wiz* ウィズ



家中どこでも使えて  
就寝時も快適。  
国内初、<sup>※</sup>  
ガスと電気の  
力で暖める  
スタイリッシュ  
ファンヒーター登場。

※ リンナイ(株)調べ 2017年5月現在

ガス×電気

ガスファンヒーターに  
電気ヒーターを  
組み込むことで、  
それぞれの長所を  
兼ね備えたファンヒーター

移動性

キッチンや廊下など  
家中どこにでも持ち運べる



ガスファンヒーターに  
空気清浄機を搭載。  
サーキュレーション  
効果により省エネ性も  
アップさせた  
多機能モデル。

空気清浄

空気中の細かな  
ホコリや汚れのほか  
PM 2.5にも対応

サーキュ  
レーション  
効果

気くばりエコと  
サーキュレーション  
効果により  
ガス消費量を  
約20%削減



## 国内（ビジネスモデルの進化を加速させる投資）

### 製造

エコワンを軸とするシステム商品の合理的生産体制構築



暁工場



エコワン



浴室暖房乾燥機

- ・暁工場 新工場稼働でエコワン増産
- ・大口工場 増築・厚生棟リニューアル
- ・瀬戸工場 厚生棟のリニューアル
- ・関連会社 事務所・厚生棟建設

### 開発

- ・新製品開発投資  
（エコワン・アメリカ給湯器・衣類乾燥機・食洗機等）
- ・生産技術開発体制の強化  
（金型・設備等）

### 営業

- ・営業拠点の機能強化  
（中部支社、南関東支店等）
- ・サービス体制の強化
- ・物流機能の強化



中部支社

## 海外（成長ドライバーへの戦略的投資）

- ・需要拡大に沿った生産拠点の増強（アメリカ、中国、韓国、オーストラリア等の工場建設・敷地拡大）
- ・マーケット拡大と新規市場開拓における販売拠点の強化（中東[ドバイ]、アメリカ、中国等）
- ・生産能力の向上と内製化・合理化設備の強化（インドネシア、中国、韓国等の設備投資）

# 熱と暮らしを創造する Rinnai

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。