

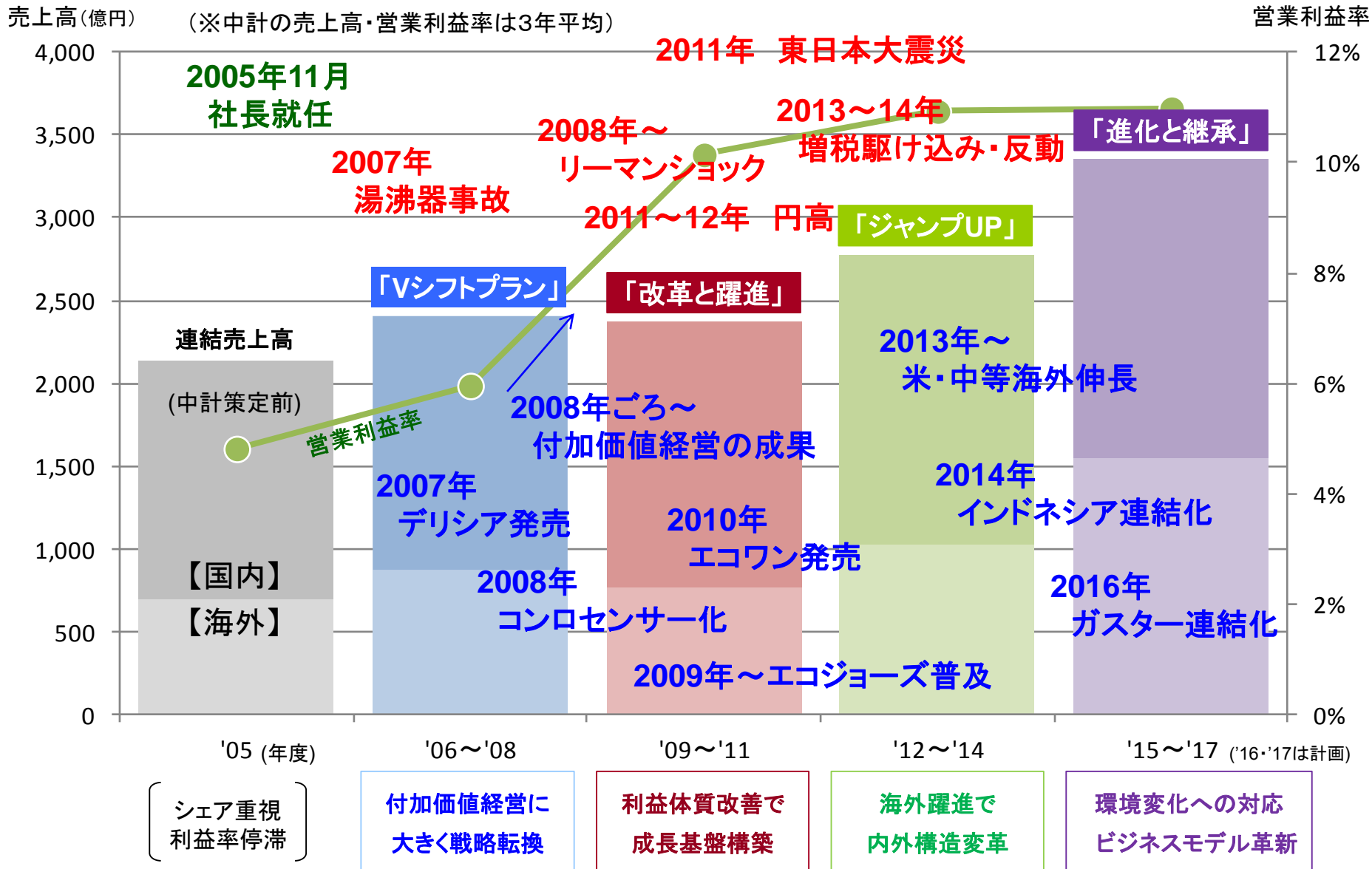
Rinnai

経営の方向性

中期経営計画「進化と継承 2017」の推進

2016年11月4日

この10年の振り返り



2015～2017年 中期経営計画「進化と継承 2017」

進化への挑戦

- 1 環境変化への対応
- 2 進化のための重点課題推進
- 3 ビジネスモデルの革新

リンナイ精神の継承

- 1 「熱と暮らし」へのこだわり
- 2 「品質こそ我らが命」
- 3 現地社会への貢献

ビジネスモデル進化の切り口

システム商品の
高度化

非ガス商材
の強化

グローバルな
技術連携

暮らしの中の
新分野開拓

【連結 数値目標】

	最終年度(17年度)
売上高	3,500(億円)
営業利益	390(億円)
営業利益率	11.1%

2020年(リンナイ100周年)へ向け、
総合熱エネルギー機器ブランドとして大きく飛躍

事業環境変化の波に乗り長期的成長軌道に

事業環境の変化	日本	海外・先進国	海外・新興国
	<ul style="list-style-type: none">・電力・ガス自由化・環境省エネ政策推進 (ZEH、低炭素認定住宅 他)・世帯数ピークアウト・高齢化、単身世帯増	<ul style="list-style-type: none">・エネルギーの多様化・環境政策・規制強化 (EUがリード、再生エネ重視)・環境・省エネと 安全志向の高まり	<ul style="list-style-type: none">・電力不足・ガス普及・環境保全の推進・所得・生活水準向上・人口・世帯数増加

高度環境省エネ機器への切り替え
熱機器利用世帯数の増加

通過点としての中期経営計画

中計「進化と継承 2017」(2015～2017年)

次期中計(2018～2020年:リンナイ100周年)

総合熱エネルギー機器ブランドとして更なる成長

**リンナイは熱利用技術の応用で暮らしの課題を解決
長期成長ビジネスモデルで持続的に社会貢献**

国内の長期的なねらい

(2030年をイメージした事業成長)

4

※円の大きさ=売上規模

青:給湯分野、オレンジ:厨房分野、緑:空調分野

縦軸:
成長率

《売上成長の軸》

機器の組合せによる
システム提案

- ・給湯熱源機と
温水端末のセット販売
- ・キッチンまわりの
セット販売

食洗機

レンジ
フード

衣類
乾燥機

浴室
暖房

ハイブリッド
給湯器

給湯
暖房機

ふろ
給湯器

ビルトイン
コンロ

横軸:利益率

給湯
単能機

テーブル
コンロ

ファン
ヒーター

《利益成長の軸》

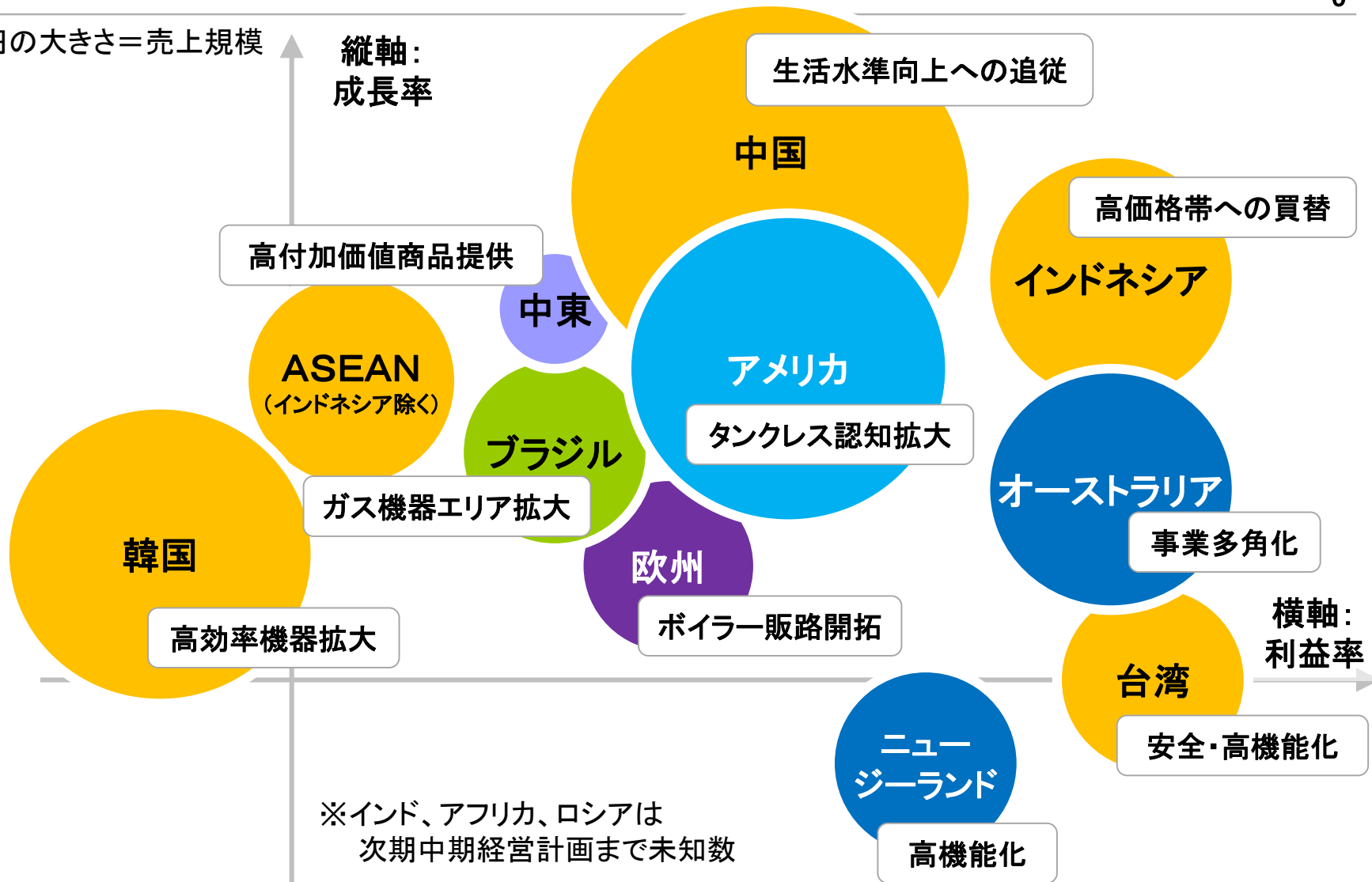
- ・リンナイの独自性の追求で競争回避
- ・規模拡大での量産効果と
モノづくりによる原価低減

海外の今後の展開 (2030年をイメージした成長)

※円の大きさ=売上規模

縦軸:
成長率

エリアの拡大とラインアップ強化



魅力ある商品開発とグローバルを強みとするコスト競争力UP

第3世代エコワン新シリーズ

ECO ONE



エコワン タイプ(E)
小売価格: 65~91万円
発売日: 2016年5月

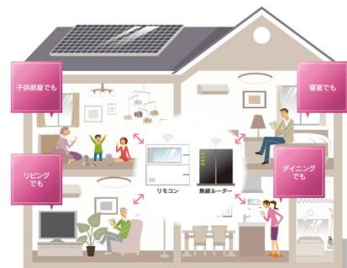
第3世代のエコワンがさらに進化

◆ 家じゅうどこでも給湯器を操作



操作画面

MBC-302VCでは無線LANに対応し、スマホで操作が可能に



部屋にいながら
お湯張りや
おいだき指示

◆ 家庭内のエネルギー管理システム (HEMS) と給湯リモコンが連携



※HEMSメーカーによる専用対応アプリの開発が必要になります。

◆ 多様な設置バリエーション

狭小地での設置や住宅の
空間事情を考慮した配置
が可能



壁掛け設置



窓下据置

◆ エネルギーが遮断されてもお湯を供給可能

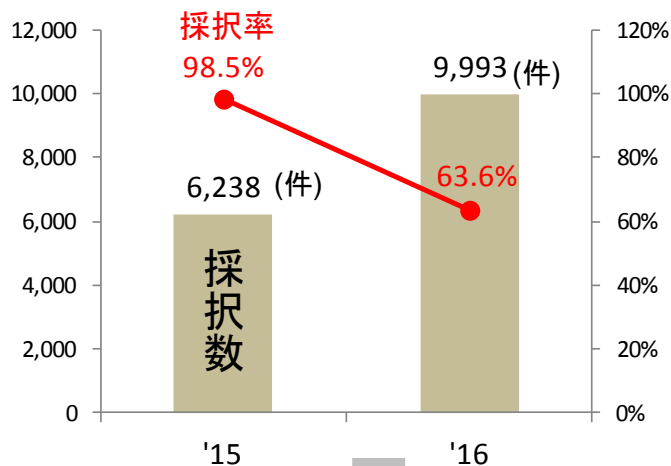


エコワンによるZEH対応

● ZEH普及加速事業：
平成28年度第2次補正予算額 100億円確定 → 申請加速

● ZEH申請の採択率

出典：一般社団法人 環境共創イニシアチブ



- ・昨年に比べて採択率ダウン
- ・エネルギー削減量のハードルがより高くなる

採択されるにはエコワン

● 申請から納入までのスケジュール

- 11月～12月：公募期間
- 12月～1月：交付決定・着工
- 3月以降：機器納入・引渡し

→ 期末～来期初に決着

● 業界の動き

- ・販売業者・購入者ともに
目指すは『ZEH採択！』
- ・ハウスメーカーはエコワン採用増やし、
購入者はエコワンのプランを選択

→ ハウスメーカー、プラン強化

ビルトインコンロ 新型デリシア



ビルトインコンロ DELICIA(デリシア)シリーズ

- ・小売価格: 27万円~33万円
- ・発売日: 2016年8月

New



テレビCMやWeb動画などで
販促プロモーションを強化

◆5種類の定番メニューが自動調理出来る 「コンロオートメニュー」登場

業界初



焼き餃子 ハンバーグ 煮魚 里芋の煮物 茶碗蒸し

◆豊富なレシピのご提案とオート調理で 火加減おまかせの調理サポート機能搭載の デリシア専用アプリ誕生



スマホの専用
アプリでレシピ
検索や料理の
ワンポイントア
ドバイスを表示



スマホからコンロへ転送して
自動で火加減調整

◆ココットの軽量化、ココットダッチオーブンの 容量アップで利便性アップ

ココット重さ
22%ダウン



ココットダッチ
オーブン
容量22%UP

食器洗い乾燥機のラインアップ拡充

【市場背景】

1990年ごろから市場が拡大し、これから買替えの需要期が到来。
それぞれの使い慣れた仕様に合わせ、新しい機能を搭載した5タイプの新商品を用意。

フロントオープンタイプ



前に扉を開けるタイプ。
庫内の容量が大きいのが特徴。

スライドオープンタイプ



引き出しタイプ。
食器をセットする際にかがまなくても良いのが特徴。

<5ラインアップ発売>

【フロントオープンタイプ】

- 1) 調理器具も入る大容量タイプ

16年10月
発売

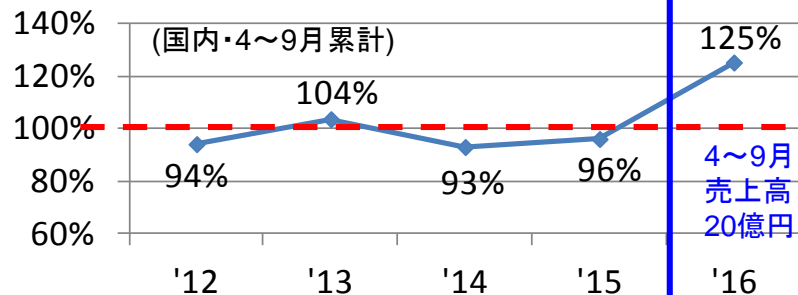
【スライドオープンタイプ】

- 2) 幅60cmワイドタイプ
- 3) 銀イオン搭載のハイグレードタイプ
- 4) スリムデザインタイプ
- 5) 奥行60cmのキッチン対応タイプ

16年8月
発売

New

(前年比) リンナイ 食器洗い乾燥機 売上前年比較



【直近状況】

近年にないペースで増加しており
経営貢献度は増している

日本

はやい
乾太くん



RDT-52S

家事の時短化

電気式の約1/3で乾燥

清潔乾燥

天日干しと同様の除菌効果を持ちながら、室内で干したときの嫌なにおいもナシ

業務用ガス衣類乾燥機

New



理美容院・
介護施設向け

耐久性を高め、
洗濯や乾燥頻度
の高い施設向け
に開発

RDTC-53S

16年10月発売

海外



RD-61S (韓国)

中国、香港、イタリア等で販売展開し、特に韓国で急増中

韓国の例

外干しでの健康・環境問題への関心高まる

部屋干しのニーズにより、衣類乾燥機が急増

電気代負担を考慮しガスを選択

国内（ビジネスモデルの進化を加速させる投資）

製造

エコワンを軸とするシステム商品の合理的生産体制構築



暁工場



エコワン



浴室暖房乾燥機

- ・暁工場 新工場棟の建設
- ・大口工場 再構築に向け工場増築
- ・瀬戸工場 厚生棟のリニューアル
- ・関連会社 事務所・厚生棟建設

開発

- ・新製品開発投資
（エコワン・米給湯器・衣類乾燥機・食洗機等）
- ・生産技術開発体制の強化
（金型・設備等）

営業

- ・営業拠点の機能強化
（中部支社、南関東支店等）
- ・サービス体制の強化
- ・物流機能の強化



中部支社

海外（成長ドライバーへの戦略的投資）

- ・需要拡大に沿った生産拠点の増強（中国、韓国、オーストラリア等の工場建設・敷地拡大）
- ・マーケット拡大と新規市場開拓における販売拠点の強化（中東[ドバイ]、アメリカ、中国等）
- ・生産能力の向上と内製化・合理化設備の強化（インドネシア、中国、韓国等の設備投資）

熱と暮らしを創造する Rinnai

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。