

Rinnai

経営の方向性

中期経営計画「進化と継承 2017」の推進

2016年5月10日

中期経営計画の推進

2015～2017年 中期経営計画「進化と継承 2017」

進化への挑戦

- 1 環境変化への対応
- 2 進化のための重点課題推進
- 3 ビジネスモデルの革新

ビジネスモデル進化の切り口

システム商品
の高度化

非ガス商材
の強化

グローバルな
技術連携

暮らしの中の
新分野開拓

リンナイ精神の継承

- 1 「熱と暮らし」へのこだわり ▶ 熱を通じて快適・安全で環境に優しい暮らしを提供
- 2 「品質こそ我らが命」 ▶ 品質にこだわるからこそコア技術・モノづくりを追求
- 3 現地社会への貢献 ▶ 現地メンバー中心の現地生産販売で地域に根付く

2020年(リンナイ100周年)へ向け、
総合熱エネルギー機器ブランドとして大きく飛躍

中期経営計画 数値目標

《 連結 》

中期経営計画 「進化と継承 2017」

[単位:億円]

		15年度 計画	15年度 実績	16年度 当初計画	16年度 今回計画	17年度 計画
売上高		3,180	3,199	3,370	3,370	3,500
売上高内訳	国内	1,750	1,695	1,820	1,890	1,820
	海外	1,430	1,504	1,550	1,480	1,680
	(海外比率)	45.0%	47.0%	46.0%	43.9%	48.0%
営業利益		340	345	370	370	390
営業利益率		10.7%	10.8%	11.0%	11.0%	11.1%

2016年度計画

- ・売上・営業利益目標に変更なし
- ・国内売上は当初計画を下回るも、ガスター業績加算で上方修正
- ・海外売上は為替影響で円換算のプラス効果が減少し下方修正

2016年度 エコワン新シリーズの展開

エネルギー自由化時代への対応 “つながる技術”

ECO ONE



エコワン タイプ(E)
小売価格:65~91万円
発売日:2016年5月10日



台所リモコン 浴室リモコン

リモコンセットMBC-301VC
小売価格:55,000円
発売日:2016年5月10日

◆ 新リモコンがスマホやタブレット端末と “つながる”



MBC-302VCでは無線LANに対応し、スマホで操作が可能に

操作画面

◆ HEMSと “つながる” (ECHONET Lite通信機能搭載)



※HEMSメーカーによる専用対応アプリの開発が必要になります。

◆ エネルギー自給住宅と “つながる”





リストレジデンス用賀
(外観完成予定イメージ)

所在地: 東京都世田谷区
総戸数: 48戸
竣工予定: 平成28年12月

エコワン+床暖房標準設置で 全戸低炭素建築物の認定を取得

(首都圏マンション物件で初の全戸採用)

【メリット】

エコワン導入

- ・CO2削減による地球環境への貢献
- ・光熱費の削減効果

低炭素建築物の認定

- ・税制優遇やフラット35Sの金利優遇
(借入額や減税額のアップ、低金利優遇の延長)

経済産業省 資源エネルギー庁 「ZEH(ゼロ・エネルギー・ハウス)ロードマップ」2015年12月

『2020年までに新築戸建住宅の過半数をZEH(ゼロ・エネルギー・ハウス)化する』

※ZEH(ゼロ・エネルギー・ハウス): 年間の1次エネルギー消費量がネットでゼロとなる住宅

大手ハウスメーカーはZEH(ゼロ・エネルギー・ハウス)プランを充実させており、
そのプランにエコワンを採用するケースが増加中

浴室暖房乾燥機



バスほっと

- ・型式:RBHM-C419K1P
- ・小売価格: 226,000円
- ・2016年4月発売



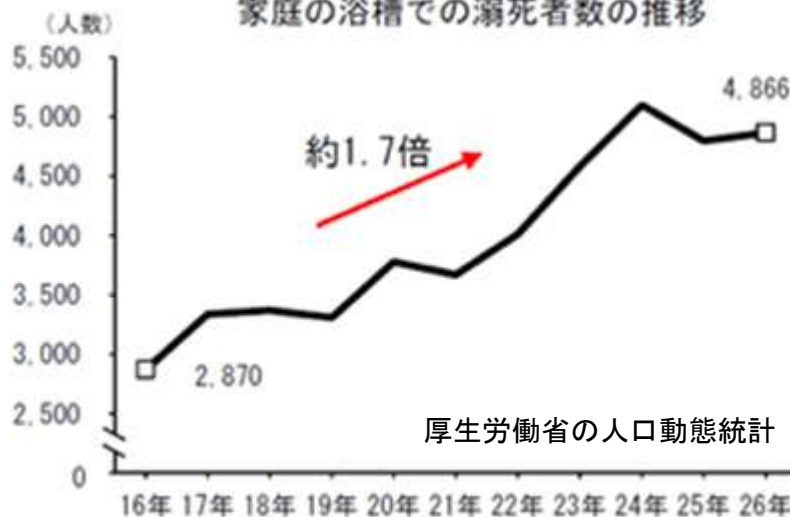
※プラズマクラスターはシャープ株式会社の登録商標です

浴室暖房乾燥機

(スプラッシュミストサウナ機能付タイプ)

- ◆フロントパネルを薄型化(従来45mm⇒新商品:21mm)
- ◆スプラッシュミスト機能付きで簡単にサウナ入浴
- ◆「カビ菌」を除菌するプラズマクラスター(※)搭載
- ◆暖房光熱費を約32%削減するセーブコース搭載
- ◆湿度センサーで換気運転の自動オフ搭載

家庭の浴槽での溺死者数の推移



平成26年の浴槽での溺死者数は4,866人で10年前の**約1.7倍**

冬場の入浴時は急激な温度変化「ヒートショック」で心臓に負担がかかり、障害を起こしやすい

人体への急激な温度変化「ヒートショック」を防ぐ有効な手段として **浴室暖房乾燥機を推奨**

日本

はやい
乾太くん



RTD-52S

家事の時短化

ガスのパワフルな温風で5kgの洗濯物を約52分で乾燥
(電気式の約1/3)

清潔乾燥

花粉の季節や大気汚染も安心。乾太くんなら一年中活躍

雨

花粉

PM2.5

黄砂

天日干しと同様の除菌効果を持ちながら、
室内で干したときの嫌なにおいもナシ

海外



RD-61S

～韓国での衣類乾燥機の例～

外干しでの健康・環境問題への関心高まる

部屋干しのニーズにより、衣類乾燥機が急増

電気代負担を考慮しガスを選択

ビルトインコンロ

高級

中級

普及



DELICIA

ココット同梱タイプ
2015年8月発売

DELICIA
GRILLER

LiSSe

Mytone

2015年8月発売

グリル庫内で使用する専用容器



ココットダッチオーブン
本格的なグリル料理
などが可能



ココット
焼き魚・ノンフライ調理等
グリルで直火調理

レンジフード連動対応



(※対応機種は限定されます)

コンロの点火・消化で、
レンジフードが
自動的にON・OFF

換気ファンのつけ忘れ、
消し忘れを解消

コンロとセットでの買い替えを提案

調理性・便利機能の充実で需要を喚起

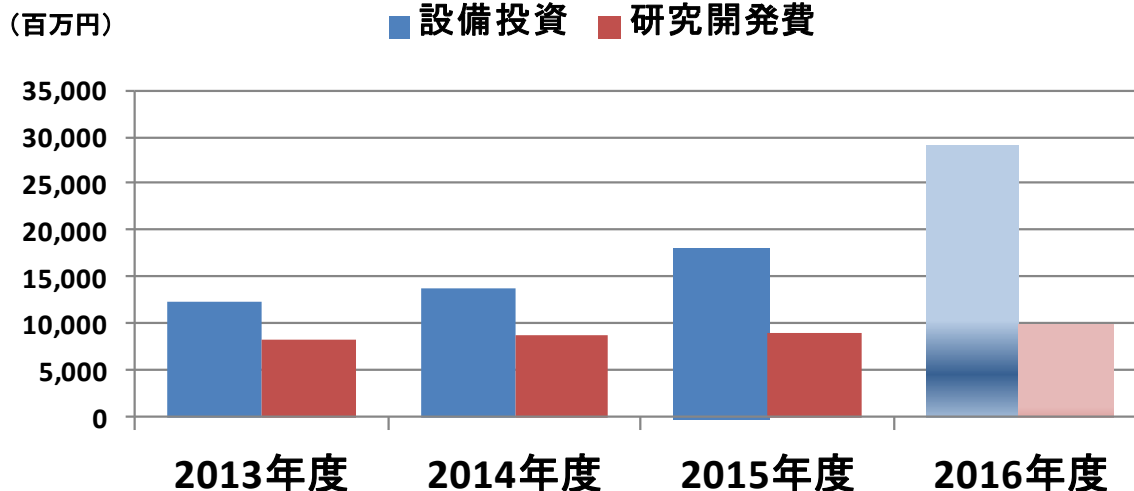
連結設備投資計画

通期の連結設備投資 実績と計画

(百万円)	2015実績	2016計画	増減額
設備投資	16,938	28,900	11,962
減価償却	10,211	11,000	789
研究開発費	9,113	10,000	887

今期の設備投資は
約110億円の増額

設備投資計画推移



前年を上回る高い水準
での投資を継続

投資の中期方向性

国内（ビジネスモデルの進化を加速させる投資）

製造

エコワンを軸とするシステム商品の合理的生産体制構築



暁工場



エコワン



浴室暖房乾燥機

- ・暁工場 新工場棟の建設
- ・大口工場 再構築に向けた新用地取得
- ・瀬戸工場 厚生棟のリニューアル
- ・関連会社 事務所・厚生棟建設

開発

- ・新製品開発投資
（エコワン・米給湯器・衣類乾燥機・食洗機等）
- ・生産技術開発体制の強化
（金型・設備等）

営業

- ・営業拠点の機能強化
（中部支社、南関東支店等）
- ・サービス体制の強化
- ・物流機能の強化



中部支社

海外（成長ドライバーへの戦略的投資）

- ・需要拡大に沿った生産拠点の増強（中国、韓国、オーストラリア等の工場建設・敷地拡大）
- ・マーケット拡大と新規市場開拓における販売拠点の強化（中東[ドバイ]、アメリカ、中国等）
- ・生産能力の向上と内製化・合理化設備の強化（インドネシア、中国、韓国等の設備投資）

熱と暮らしを創造する Rinnai

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。