

Rinnai

2015年度 第3四半期 決算説明

2016年2月5日

2015年度 第3四半期 連結決算要点

1

売上高:2368.3億円 (前期比: +8.5%)

好調な海外販売と為替の好影響で増収。国内販売も堅調に推移

営業利益:266.5億円 (前期比: +12.3% 利益率: 11.3%)

海外増収効果と原価低減努力で増益

経常利益:281.0億円 (前期比: +8.9% 利益率: 11.9%)

営業利益改善により増益

親会社株主に帰属する

四半期純利益:175.7億円 (前期比: +9.9% 利益率: 7.4%)

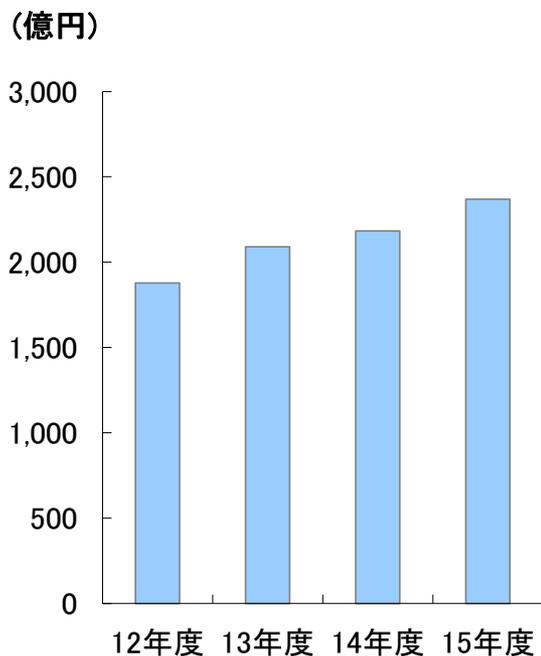
経常利益改善により増益

・海外での好調持続。利益率も高水準を維持

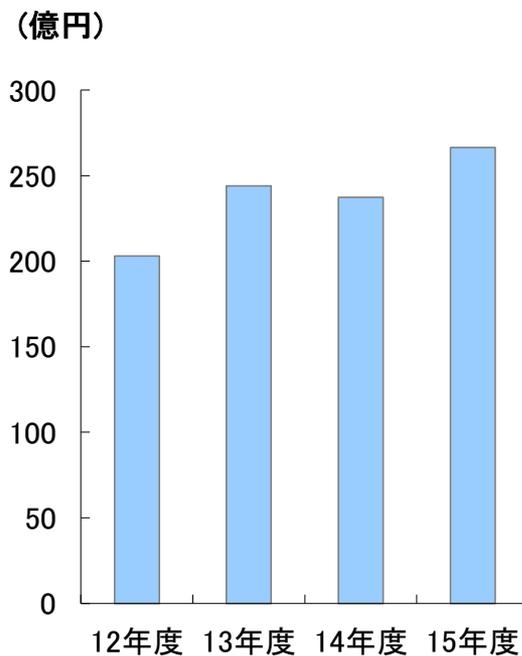
・新中期経営計画『進化と継承 2017』初年度を順調に進捗

連結業績推移 (第3四半期)

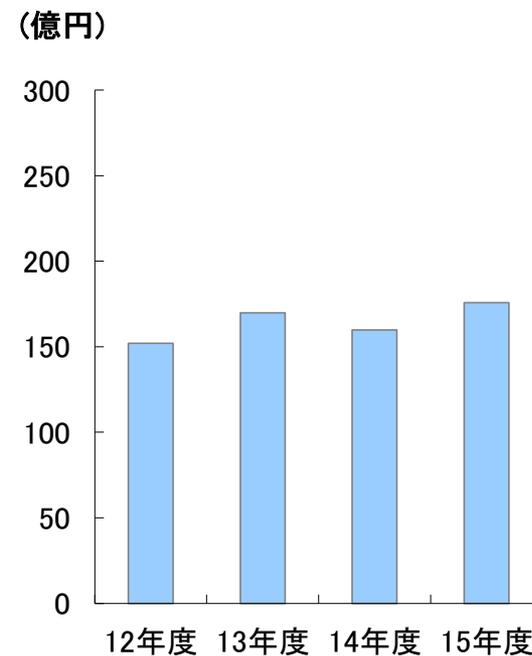
売上高



営業利益



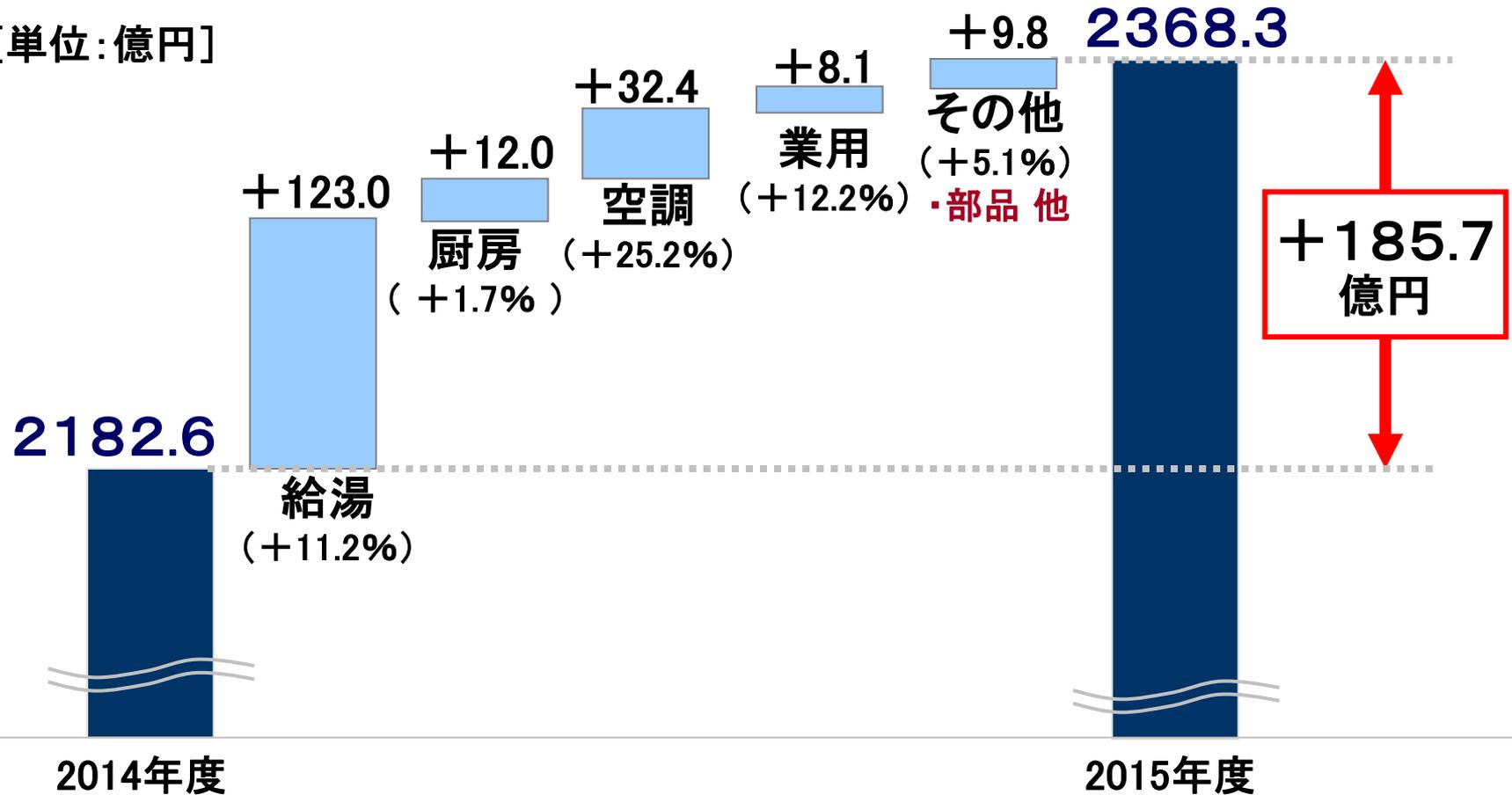
親会社株主に帰属する 四半期純利益



- ・売上高、営業利益、経常利益、純利益とも過去最高を計上
- ・安定して実質成長を継続。増収増益基調に変化無し

2015年度 第3四半期 連結売上分析(商品別)

[単位:億円]



- ・給湯分野は海外主要国で販売好調。日本も高機能商品へのシフトで堅調な推移
- ・厨房分野では国内でキッチンのシステム化が進む。海外では台湾が好調
- ・空調分野は暖冬影響で国内は低迷、オーストラリアでの伸長が増収に貢献

2015年度 第3四半期 連結損益実績内訳

[単位:億円]

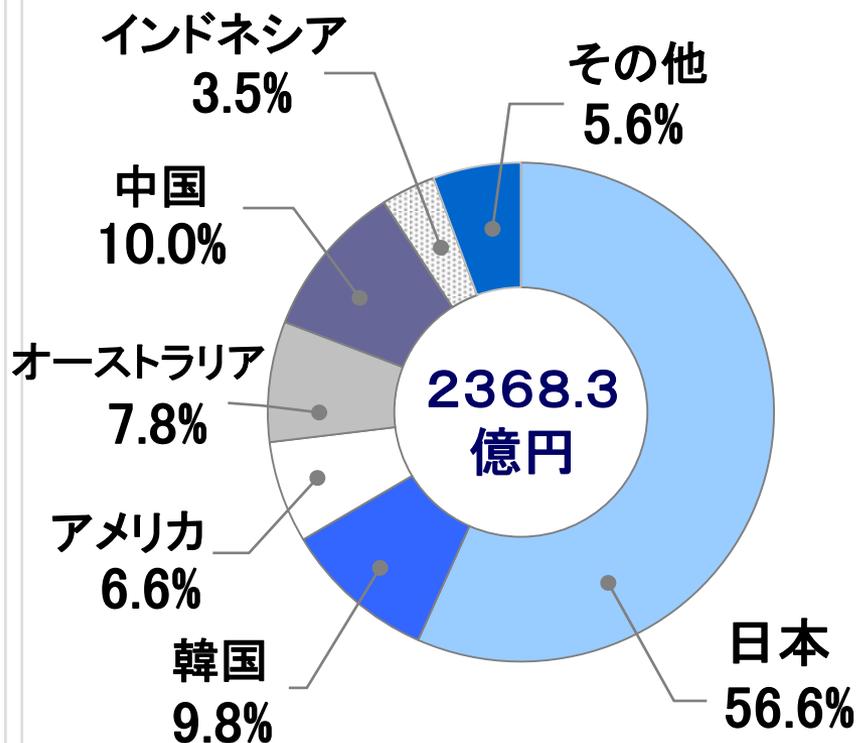
	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
連結	2368.3	+8.5%	266.5	+12.3%	11.3%	+0.4P



	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
リンナイ	1486.1	+4.2%	156.8	+6.1%	10.6%	+0.2P
国内関連	734.2	△3.5%	22.5	+2.0%	3.1%	+0.2P
海外関連	1095.1	+20.1%	85.5	+22.7%	7.8%	+0.2P
合計	3315.5	+7.0%	264.9	+10.6%	8.0%	+0.3P

連結売上高 セグメント(地域)別構成比

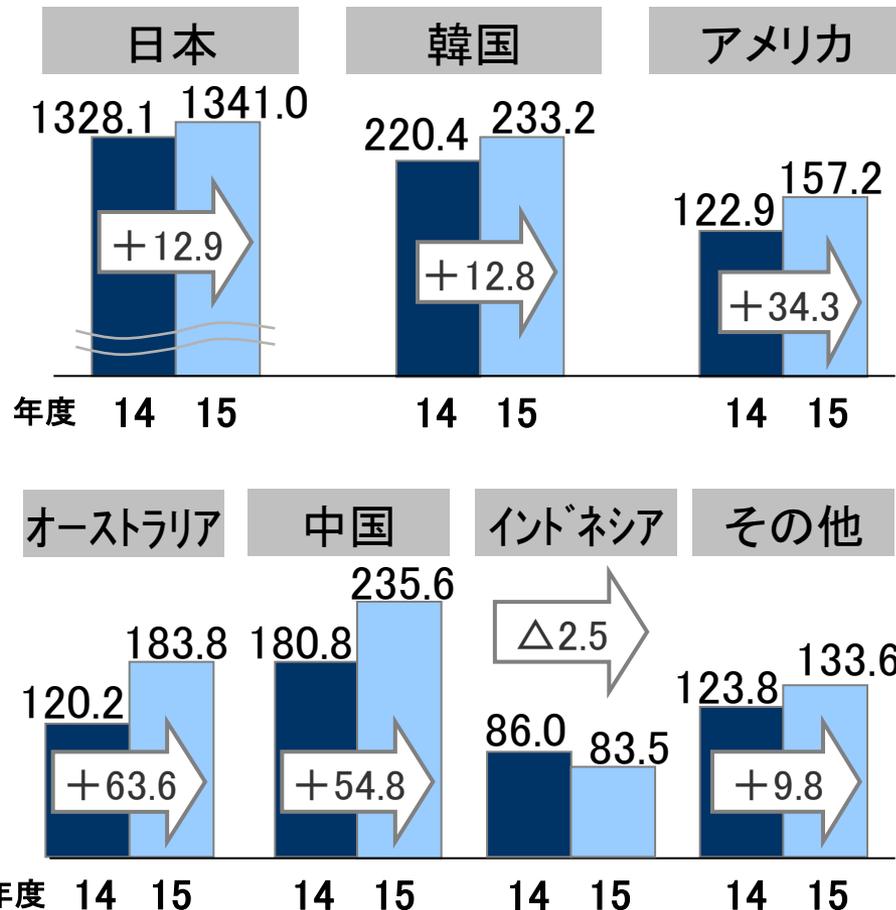
2015年度3Q 売上高



※その他:台湾・タイ・ベトナム・ニュージーランド・ブラジル等の現地法人の事業活動を含む

セグメント(地域)別前年比較

[単位:億円]



商品別売上実績（給湯機器）

[単位:億円]	2014年度 3Q	2015年度 3Q	前期比 増減率
日本	614.9	634.4	+3.2%
韓国	89.3	100.0	+11.9%
アメリカ	110.0	140.3	+27.5%
オーストラリア	65.1	76.5	+17.6%
中国	151.7	202.6	+33.6%
その他	66.0	66.3	+0.4%
合計	1097.3	1220.3	+11.2%

商品構成比：51.5%



- ・国内は高機能商品へのシフト継続で安定した成長
- ・アメリカは景気回復、中国では生活水準向上に伴い現地販売好調
- ・オーストラリアでは、主力のタンクレス給湯器に加え貯湯式給湯器も伸長

商品別売上実績（厨房機器）

商品構成比：29.8%



[単位:億円]	2014年度 3Q	2015年度 3Q	前期比 増減率
日本	489.0	489.8	+0.2%
韓国	69.8	71.6	+2.5%
中国	24.1	28.4	+17.6%
インドネシア	80.1	76.3	△4.8%
その他	30.9	40.0	+29.3%
合計	694.2	706.2	+1.7%



日本



韓国



インドネシア

- ・国内はビルトインコンロのグリル機能を充実させた新製品が好調
- ・韓国では景気の低迷や市場競争の激化でコンロの販売台数が減少
- ・インドネシアでは景気停滞で主力のテーブルコンロが伸び悩む

商品別売上実績（空調機器）

[単位:億円]	2014年度 3Q	2015年度 3Q	前期比 増減率
日本	73.4	63.7	△13.1%
韓国	0.7	0.5	△20.8%
アメリカ	11.6	13.9	+19.1%
オーストラリア	36.9	76.6	+107.6%
その他	6.3	6.5	+4.4%
合計	129.1	161.6	+25.2%

商品構成比：6.8%



日本

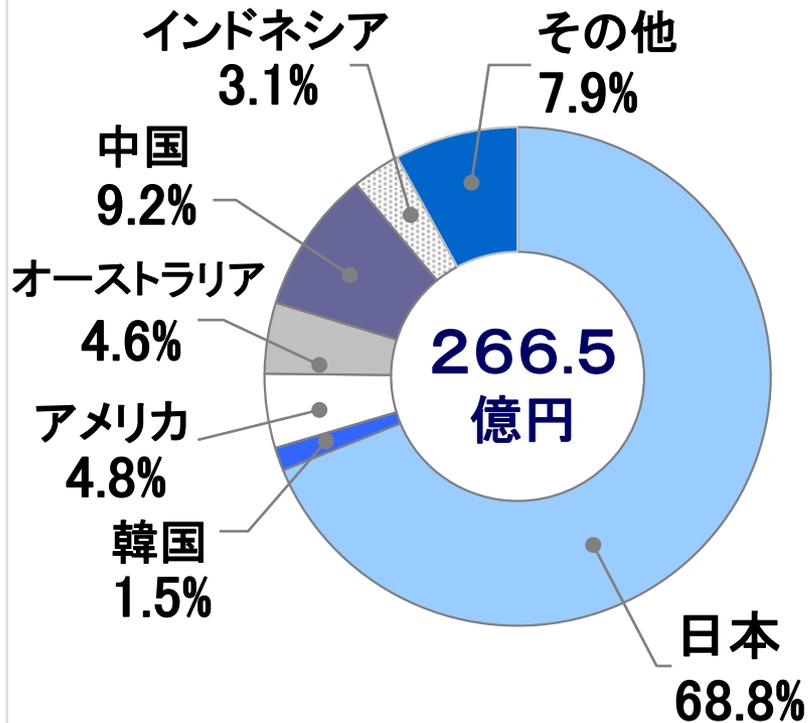


オーストラリア

- ・オーストラリアは暖房機の回復とBrivis社買収による業容拡大で大幅増
- ・日本では暖冬影響により主力商品であるファンヒータの販売台数が減少

連結営業利益 セグメント(地域)別構成比

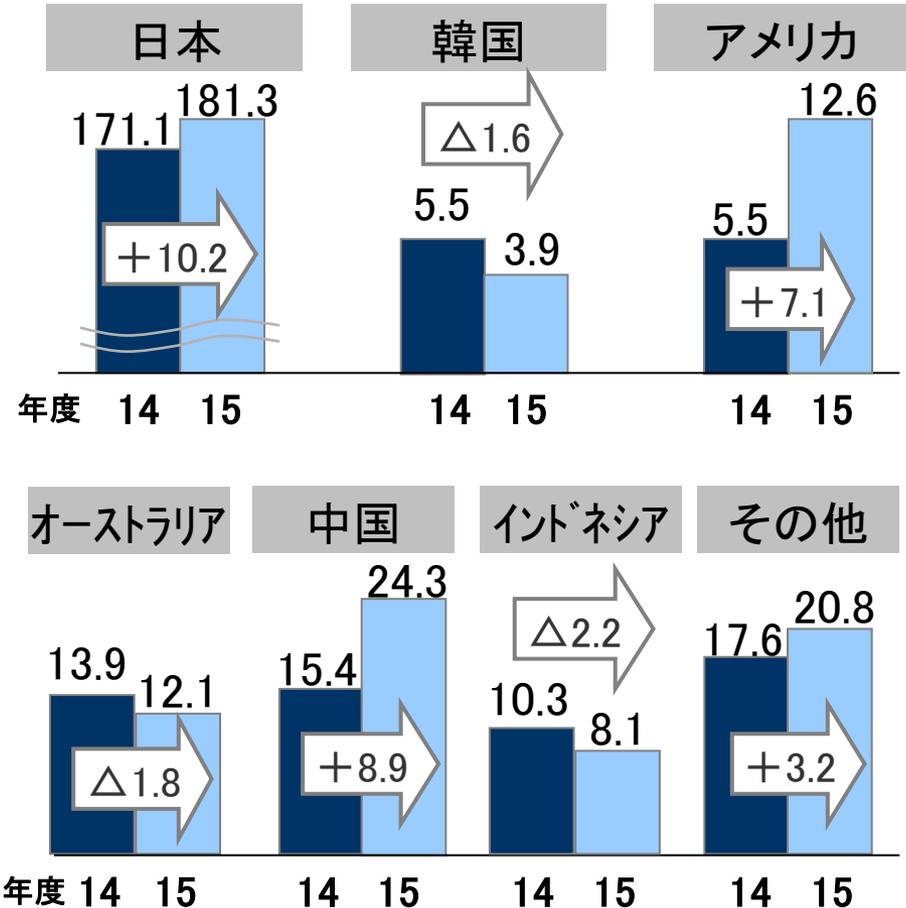
2015年度3Q 営業利益



※その他:台湾・タイ・ベトナム・ニュージーランド・ブラジル等の現地法人の事業活動を含む

セグメント(地域)別前年比較

[単位:億円]



電気銅の動向

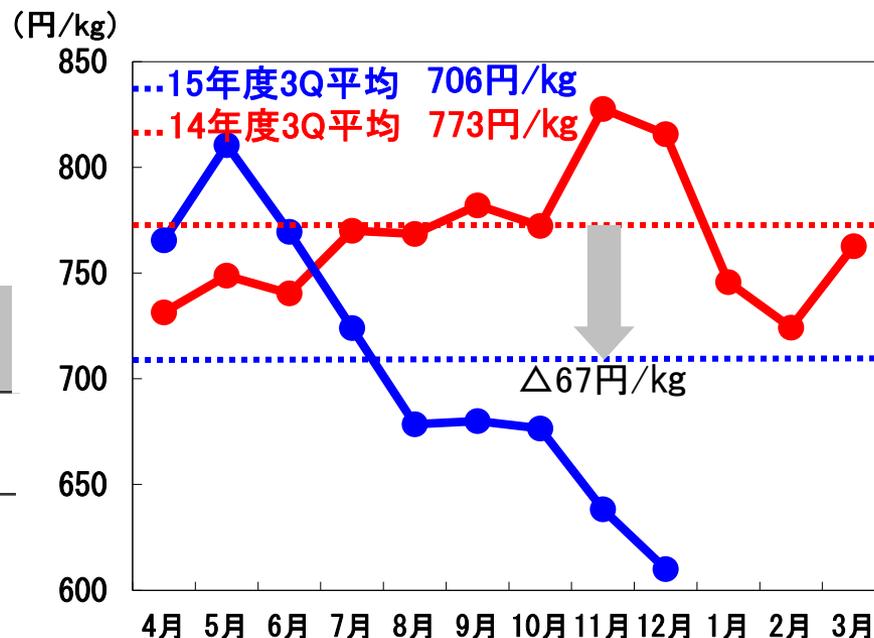
・銅相場は下落傾向

7月より前年単価を下回り推移

(年初想定:800円/kg)

(円/kg)	14年度 3Q平均	15年度 3Q平均	前期比 増減率
平均単価	773	706	△8.7%

※使用箇所:給湯器(熱交換器等)

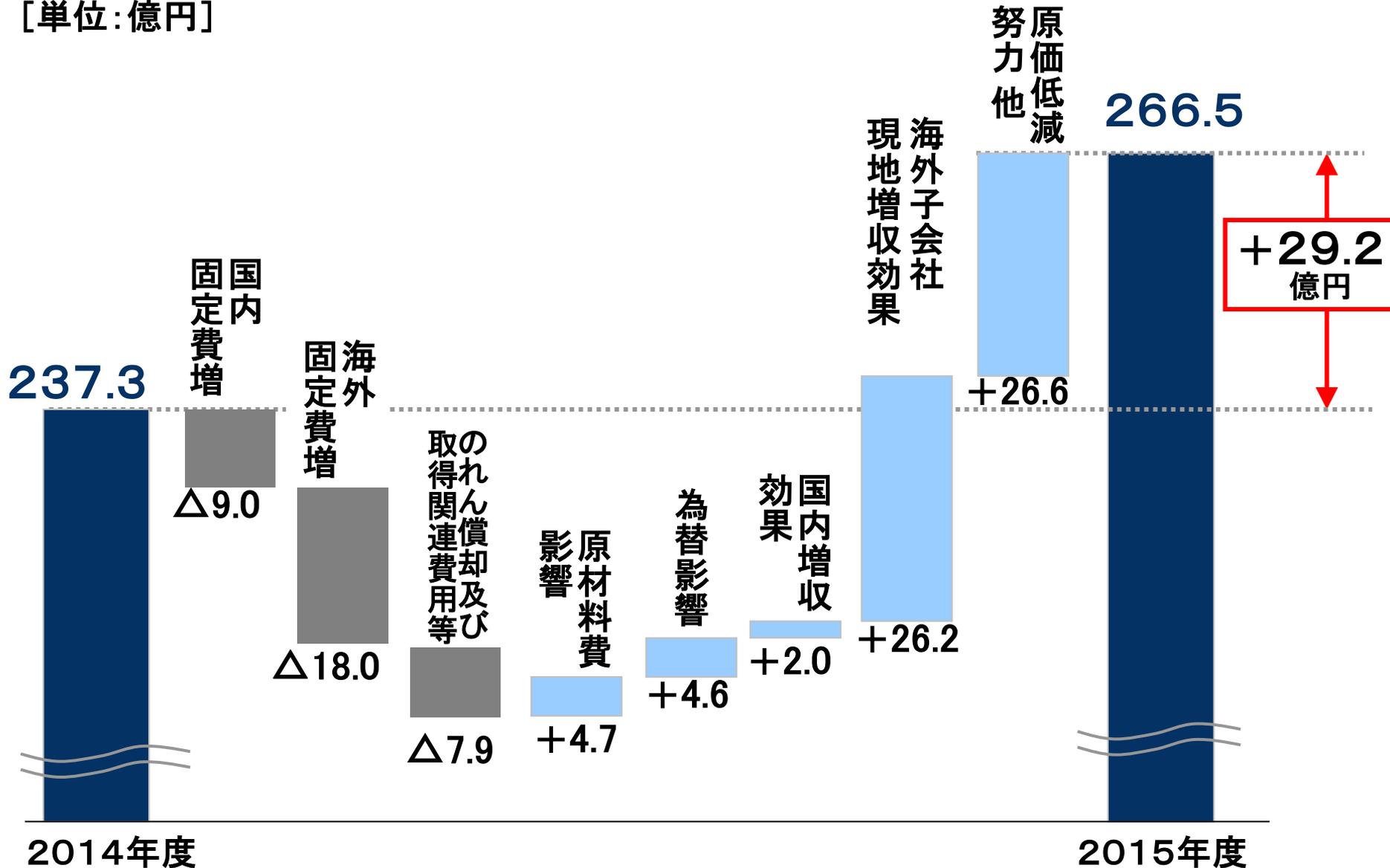


鉄鋼の動向

・鉄鋼材料は一部を除き昨年より低い水準で推移

2015年度 第3四半期 連結営業利益分析

[単位:億円]



ハイブリッド給湯・暖房システム ECO ONE

12

第3世代 ECO ONE 2015年度から発売

15年4月
シングル・一体・給暖タイプ



省エネ性UP!

給湯一次エネルギー効率138%

環境性能UP!

ヒートポンプの冷媒にR32を採用

設置・施工性UP!

横向き設置等、柔軟なレイアウト可

15年12月
シングル・分離・給暖(ノふろ)
・50L(ローボーイ)※



タンクが50Lタイプで
更にコンパクト化
したローボーイモデル

(※他は100Lタイプ)

R32のヒートポンプをベースにラインアップを展開

15年7月
シングル・分離・ふろ



15年9月
シングル・分離・給暖

タンクと給湯器が
分離したタイプで
狭小地でも設置可能

15年10月
ダブル・一体・給暖タイプ



従来の給湯だけでなく
床暖房もハイブリッド化した
ダブルハイブリッドタイプ

床暖房のコストを大幅削減

スタイリングや設置性の高さを評価され2015年度グッドデザイン賞を受賞

Rinnai

2016年度エコワンEシリーズの展開

ECO ONE



エコワンEシリーズ
小売価格:65~91万円
発売日:2016年5月10日



台所リモコン 浴室リモコン

リモコンセットMBC-301VC
小売価格:55,000円
発売日:2016年5月10日

◆ 太陽光発電や蓄電池と接続し、電気・ガス遮断時でもお湯の利用可能



◆ HEMSと接続可能 (ECHONET Lite通信機能搭載)



※HEMSメーカーによる専用対応アプリの開発が必要になります。

◆ 新リモコンで湯はりや床暖房などの遠隔操作が可能



MBC-302VC (4月1日発売)
では無線LANに対応し、
スマホで操作が可能に

操作画面

浴室をすばやく暖め、ヒートショックを予防

●ヒートショックの原因は急激な温度差 ●年間約17,000人にのぼる入浴中の事故



交通事故死亡者数と
入浴中死亡者数の比較
[2011年]

※出典：
東京都健康長寿医療センター研究所



入浴後の乾燥運転でカビやニオイを防止



さらに、プラズマクラスター搭載機種なら
浴室に浮遊する『カビ菌』を除菌します

※プラズマクラスターはシャープ株式会社の登録商標です

乾きにくい雨の日でも衣類をカラッと乾燥



電気ヒーター式に比べ衣類乾燥の
所要時間は1/4。光熱費もおトク

ミストサウナで快適バスライフ



ミストで全身を包み込んで発汗。
美容効果や新陳代謝の促進が
期待できます

うたせ湯のマッサージでリラックス



速度や湯量、ビート感など最適な
条件を研究した「球状のしずく」で
疲労回復、リラックス効果

はやい
乾太くん



RTD-52S

小売価格: 138,000円

家事の時短化

ガスのパワフルな温風で5kgの洗濯物を約52分で乾燥

乾燥時間の比較

電気式の
約1/3!

しかも屋内設置の場合でも
湿気が室内にこもらない!

乾太くん

約52分

電気式全自動
洗濯乾燥機

約169分

※条件: 実用衣類5kg(綿50%、化繊50%)/脱水度70%。
電気式はドラム式洗濯乾燥機。ガス種はLPG。リンナイ調べ

清潔乾燥

花粉の季節や大気汚染も安心。乾太くんなら一年中活躍

雨

花粉

PM2.5

黄砂

天日干しと同様の除菌効果を持ちながら、室内で干したときの嫌なにおいもナシ

ビルトインコンロ

高級

中級

普及



DELICIA

ココット同梱タイプ発売

DELICIA
GRILLER

LiSSe

Mytone

グリル庫内で使用する専用容器



ココットダッチオーブン

軽量化されたココットダッチオーブンで
本格的なグリル料理が可能



ココット

焼き魚だけでなくノンフライ調理や
ハンバーグ等グリルの直火で美味しく調理



ココット調理のレシピブック
を発売
(100種類のレシピを掲載)

専用容器とレシピブックでグリルの活用範囲広がる



Vamo. バーモ

ET21-2STSY-S
価格: 48,895円(税込)
発売日: 2015年12月1日

過去ロングセラーの
復刻版となる商品。
期待感強く、販売好調

★「Vamo(バーモ)」スペシャル動画サイト公開中
https://youtu.be/YZSxmxM8_ag

特徴

- ・ステンレス天板・大型鋳物ごとくなど
“プロの厨房”をイメージしたデザイン
- ・業界最大火力4,000kcal/hの
強火力バーナーを搭載
- ・フルフラット天板と前板クリアコート加工
による清掃性の向上
- ・安全センサー搭載



第3世代

HOWARO ホワロ



ET33NJH4SY-W6
価格: 24,349円(税込)
発売日: 2015年4月23日

特徴

- ・真っ白な本体と7色選べるつまみ
- ・アパートにも置けるコンパクト56cmタイプ
- ・水の要らないグリル・フッ素加工焼き網
- ・安全センサー搭載

ターゲットのニーズに
応え想定以上のヒット

交換部品や調理
グッズの販売サイト

R.STYLE



- 部品の買い替え
ごとくや焼き網など、
交換部品の購入が可能



- お手入れグッズの販売
こんろを磨く洗剤などの販売や
掃除の仕方なども掲載



- レシピ紹介
スマホでも見れる日めくりレシピ

Rinnai

●「健康経営銘柄2016」に選定されました



・「健康経営銘柄」:

経済産業省と東京証券取引所が、上場企業の中から、社員などの健康管理を経営的な視点で戦略的に実践している企業を「健康経営(※1)」に優れた企業として選定

・上場企業3,605社中(※2)、25社が選定。金属製品部門で当社が受賞

※1 健康経営は、NPO法人健康経営研究会の登録商標

※2 2015年9月1日時点

●FIFAクラブワールドカップジャパン2015へ協賛



2015年12月10日～20日に日本(横浜国立競技場、大阪長居スタジアム)で開催されたFIFAクラブワールドカップジャパン2015のオフィシャルイベントスポンサーになりました。

●豪ラグビーチーム「レッズ」とスポンサー契約締結



オーストラリアのラグビーチーム「The Queensland Reds(レッズ)」と2016年2月から2018年10月までスポンサー契約を締結。

2016年シーズンにはラグビー日本代表の五郎丸歩選手が「レッズ」に加入。

投資の中期方向性

19

国内（ビジネスモデルの進化を加速させる投資）

製造

エコワンを軸とするシステム商品の合理的生産体制構築



- ・**暁工場 新工場棟の建設**
 - 2015年9月着工済み
 - 2017年3月竣工予定
- ・**大口工場 工場棟のリニューアル**
- ・**製造関連会社の整備・再構築 等**

開発

- ・**研究開発設備の増強**
- ・**生産技術開発体制の強化**
(金型・設備・新製品開発)

営業

- ・**営業拠点のスペース拡充**
(北海道・中部・南関東、他)



中部支社
(2016年4月竣工予定)

- ・**サービス体制の強化**
- ・**新物流センターの構築**

海外（成長ドライバーへの戦略的投資）

- ・**グローバル技術ネットワークの核となる拠点強化**（オーストラリア・韓国・中国・インドネシア等）
- ・**新規市場開拓のハブ拠点強化**（イタリア・中東[ドバイ]・ブラジル等）
- ・**成長に見合った販売・生産体制の強化**（アメリカ・台湾・ニュージーランド・ベトナム等）

熱と暮らしを創造する Rinnai

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。