

**Rinnai**

# 経営の方向性

中期経営計画「ジャンプUP 2014」の推進

2014年11月5日

## ガス機器

<生産国>

日本・アジア・オセアニアなど



ビルトインコンロ



テーブルコンロ



炊飯器



衣類乾燥機



給湯器



ファンヒーター



暖炉

## 電気機器

<生産国>

ニュージーランド

ASEAN諸国

中国

韓国

日本(レンジフード・食洗機)



レンジフード



給湯器



食洗機

## ソーラー機器

<生産国>

オーストラリア

ブラジル



ソーラー温水パネル

## ハイブリッド機器

<生産国>

オーストラリア(ソーラー+ガス)

ブラジル(ソーラー+ガス)

日本(電気ヒートポンプ+ガス)



ハイブリッド給湯・暖房システム



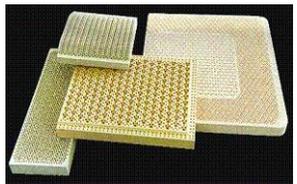
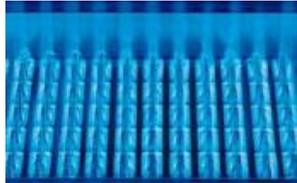
ソーラーシステム

家庭用機器を中心に各国の生活文化やエネルギー事情に合わせた熱機器を提供(世界80カ国)

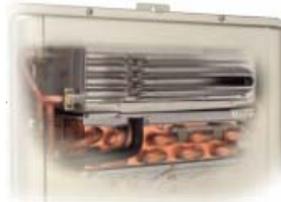
# モノづくりの基本哲学 — 品質・安全のあくなき追求 2

## 経営基本理念 「品質こそ我らが命」

### 熱に関わるコア技術の自社開発



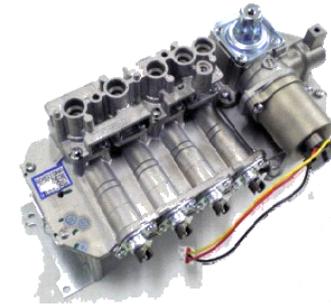
バーナー



熱交換器



電子ユニット



ガスバルブ

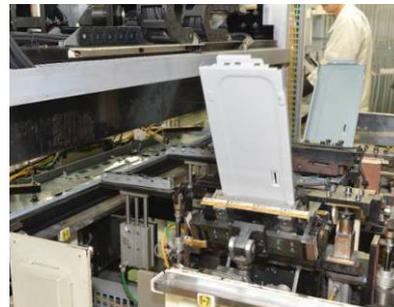


水バルブ

### 重要ユニット・部品の内製化 — 加工から組立までの一貫生産



プレス加工



板金加工



切削加工



組立ライン

品質に関わる重要ユニット・部品は自社で開発し、グループ内で生産 **Rinnai**

# 中期経営計画 数値目標(2012~2014年度)

## 《 連結 》

[単位:億円]

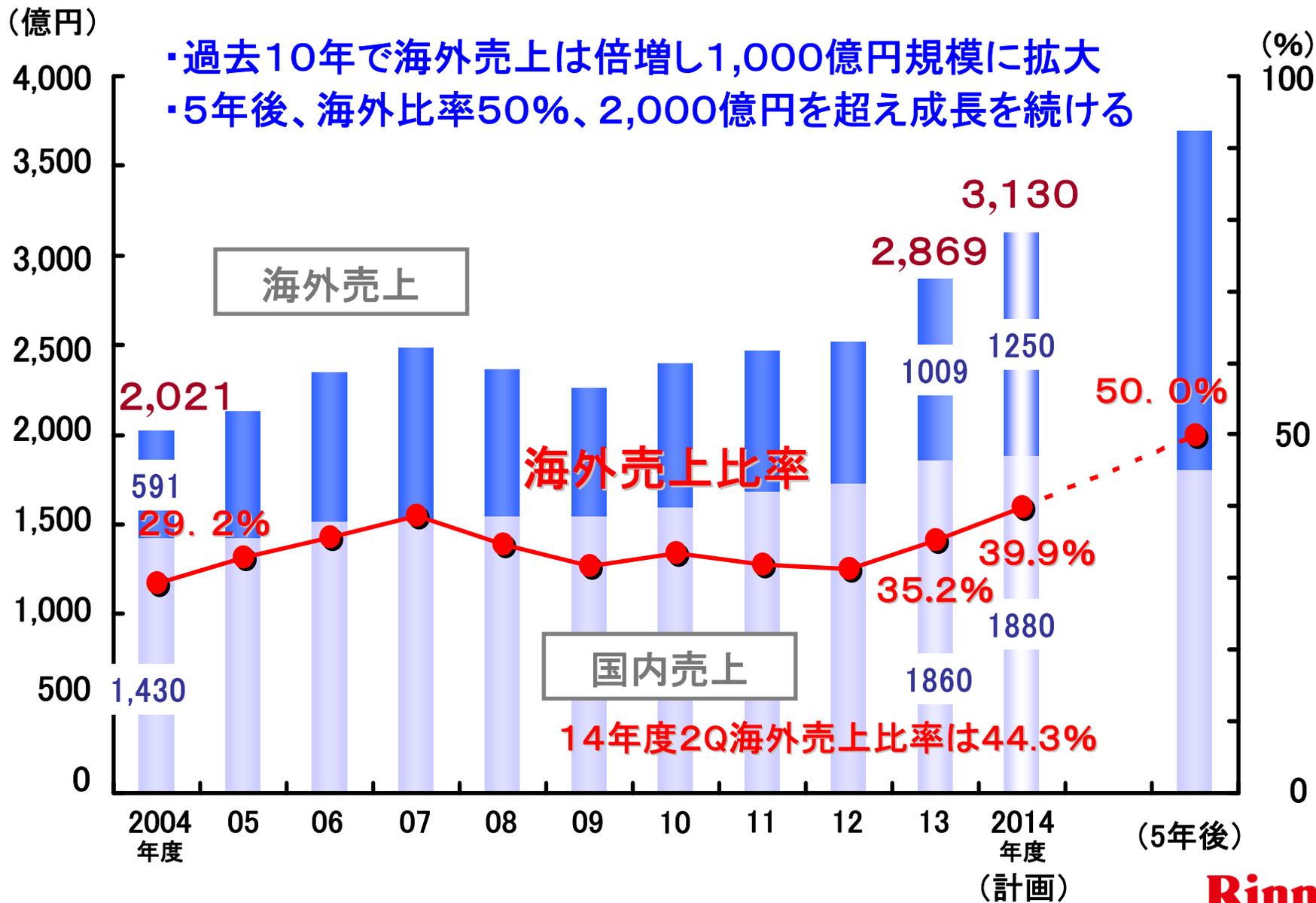
### 中期経営計画「ジャンプUP 2014」

		13年度 通期実績	14年度 上期実績	14年度 上期計画	14年度 通期計画	※
売上高		2,869	1,367	1,420	3,130	
売上高内訳	国内	1,860	762	850	1,880	
	海外	1,009	605	570	1,250	
営業利益		340	131	145	365	
営業利益率		11.9%	9.6%	10.2%	11.7%	

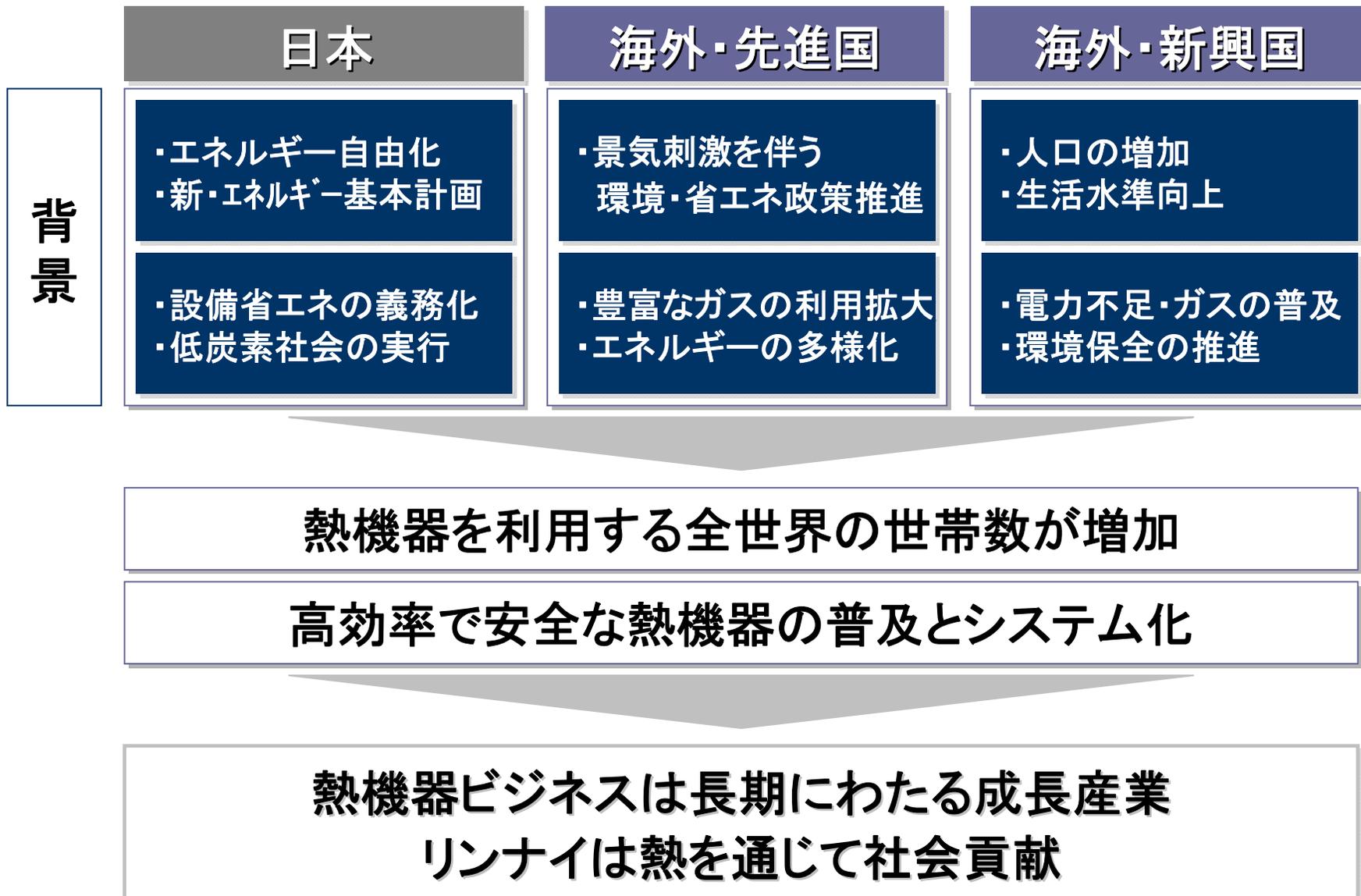
※2014年度はリンナイインドネシアを含む

中計の最終年度として、通期計画に変更なし

# 海外の売上推移



# 熱機器ビジネスを取り巻く事業環境



## 2012～2014年 中期経営計画「ジャンプUP2014」

目指す姿

### 総合熱エネルギー機器メーカーとして 世界の人々の暮らしと地球環境に貢献

- ▶ 商品ビジョン：地球環境に貢献する総合熱エネルギー機器メーカー
- ▶ 地域ビジョン：世界の人々の暮らしの向上に貢献するグローバル企業
- ▶ 機能ビジョン：独自のビジネスモデルが人やパートナーを惹きつける企業

### 3つのジャンプUP

- 1 ゼロディフェクトの追求で **品質レベルUP**
- 2 開発・生産・販売のプロセス革新で **機動力UP**
- 3 人づくりとグループ連携で **組織力UP**

### 最終年度 経営数値目標

売上高	3,130億円
営業利益	365億円
営業利益率	11.7%

# ふろ給湯器の新製品



RUF-E2405  
(2014年4月発売)



新Eシリーズはリンナイが総力を結集して開発した次世代クオリティモデル。品質のあくなき追求でお客様の信頼とニーズにお応えします。



## ふろ熱効率92%を実現

### 業界最高水準の性能

新・Eシリーズは、給湯95%・ふろ92%と、エコジョーズ最高水準の熱効率を実現

ふろ回路の高効率化とDCふろポンプの採用でガスと電気のWで省エネ！

2回に1回おふろを沸かしなおして入浴する場合

ランニングコスト : 年間約2,950円おトク！

CO<sub>2</sub>排出量 : 年間約44kg削減！

## 軽量化で施工性アップ

### 業界最軽量27.5kg(※)

※ RUF-E2405AW  
2014年6月現在リンナイ(株)調べ

11%  
軽量化

- ・バーナをはじめ個々の部品を小型化
- ・従来のエコジョーズより11%の軽量化を図り、現行の非エコジョーズと同じ重量に
- ・本体を壁に取り付ける作業が1人でもスムーズ  
また、外壁への負担を軽減。



業界最高水準となる  
給湯一次エネルギー効率

**125%** を実現

## 給湯一次エネルギー消費量比較

エコジョーズ  
(JIS 90.5%)

22.1 GJ

エコキュート  
(JIS 3.3)

17.9 GJ

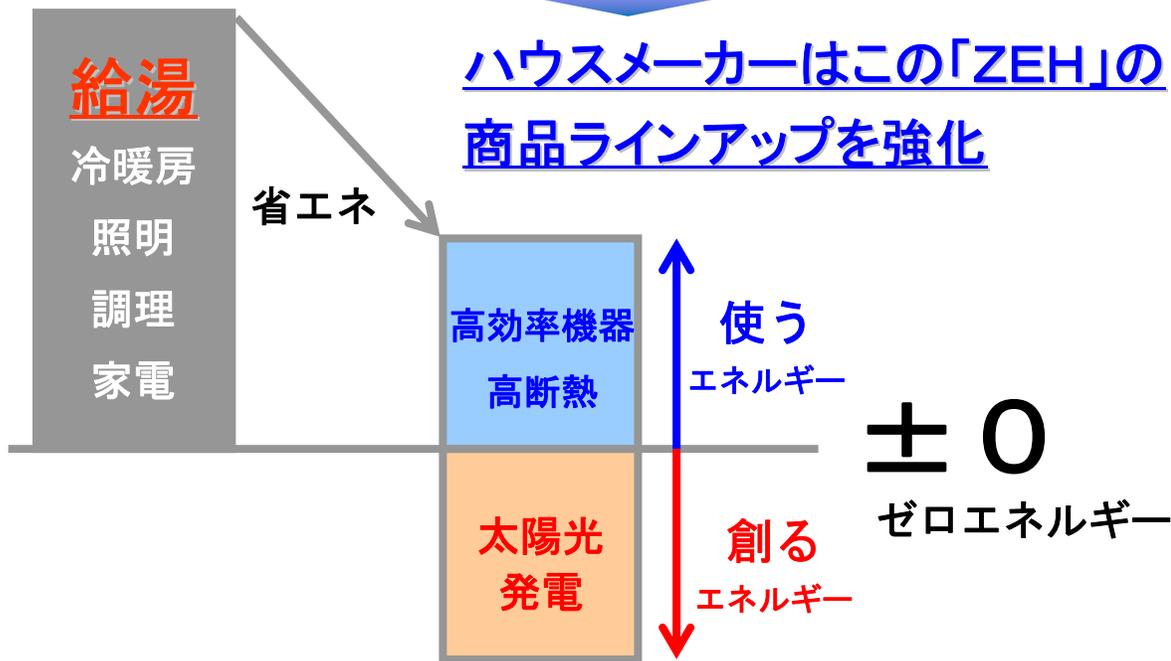
**ECO ONE**

**15.2 GJ**

※住宅・住戸の省エネルギー性能判定プログラム  
(国交省 国土技術政策総合研究所)  
※地域はH24年省エネ基準による「6地域」を対象

## ゼロエネルギーハウス (ZEH)

ハウスメーカーはこの「ZEH」の  
商品ラインアップを強化



トップクラスの省エネ性を誇る「エコワン」は、  
**ゼロエネルギー住宅を達成するために**  
有力な機器となる

# 浴室暖房乾燥機で安全・快適

## 浴室をすばやく暖め、ヒートショックを予防

●ヒートショックの原因は急激な温度差

●年間約17,000人にのぼる入浴中の事故



交通事故死亡者数と  
入浴中死亡者数の比較  
[2011年]

※出典：  
東京都健康長寿医療センター研究所



## 入浴後の乾燥運転でカビやニオイを防止



さらに、プラズマクラスター搭載機種なら浴室に浮遊する『カビ菌』を除菌します

※プラズマクラスターはシャープ株式会社の商標登録です

## ミストサウナで快適バスライフ



ミストで全身を包み込んで発汗。美容効果や新陳代謝の促進が期待できます

## 乾きにくい雨の日でも衣類をカラッと乾燥



電気ヒーター式に比べ衣類乾燥の所要時間は1/4。光熱費もおトク

## うたせ湯のマッサージでリラックス



速度や湯量、ビート感など最適な条件を研究した「球状のしずく」で疲労回復、リラックス効果

# ビルトインコンロの新製品と新容器

高級



**DELICIA**

8月20日発売



**DELICIA  
GRILLER**

9月1日発売

中級



**LiSSe**

9月22日発売

中級グレードを刷新  
デザイン・機能性向上

## 使用可能な新容器



**グリルプレート**

揚げ物のあたため直し、ノンフライ調理、トーストなど焼き網代わりに気軽に調理



**ココットダッチオーブン**

軽量化されたココットダッチオーブンで本格的なグリル料理が可能



**ココット**

焼き魚だけでなくノンフライ調理やハンバーグ等グリルの直火で美味しく調理

新容器で様々な調理メニューが簡単にできると評判

# レンジフードの新製品

## 業界初<sup>(※1)</sup> オイルスマッシャー搭載の「OGR シリーズ」

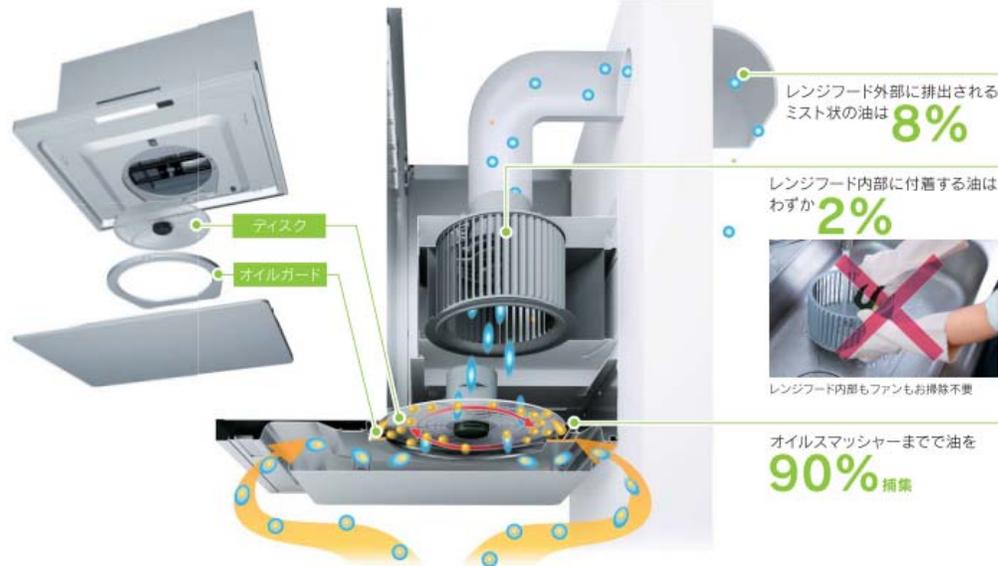
(※1 日本国内換気扇器具において(富士工業(株)調べ)／2013年11月現在)

### おそうじ簡単

レンジフード内部への油の侵入をブロック  
レンジフード内部もファンもお掃除不要<sup>(※2)</sup>に



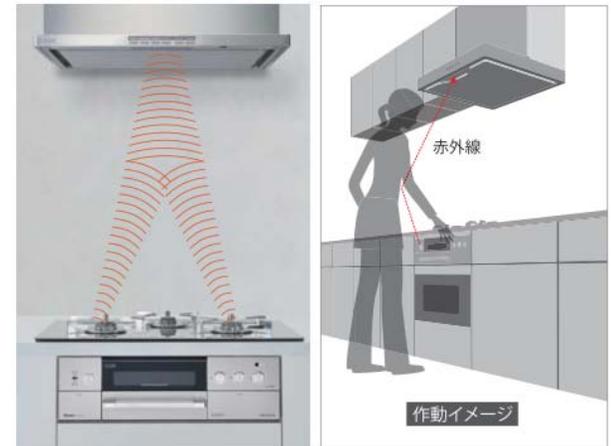
(※2 従来品の1年分の汚れ付着量がOGRシリーズの10年分の汚れ付着量に相当)



掃除にかかる時間を75%削減  
掃除に使う水の量を70%節水

### 換気扇連動

ビルトインコンロの点火・消火と  
レンジフードの運転・停止・照明  
のON/OFFが自動で連動



スイッチ連動で  
消し忘れの心配なし



# テーブルコンロの新製品



クリスタルコート



グレー

グリル 水無し 両面焼

RT-63WHシリーズ  
希望小売価格 ¥63,800



クリスタルコート



クリームベージュ



ダークストーン  
グレー

グリル 水無し 片面焼

RT-64JHシリーズ  
希望小売価格 ¥43,800



バーナーリング

天板

バーナーリングと天板が一体になっていて  
煮こぼれの浸入を防ぎ、お手入れもラクラク

ワンピーストップ®

業界初！  
(2013年12月現在)

+



水入れ  
不要で  
お手入れ  
カンタン！

水無しグリル

グリルの水無し化を  
低価格で実現

従来価格を据え置いて、機能を強化したコンロ新製品

# グッドデザイン賞の受賞

商品のデザインが評価され、2014年は5品目が受賞



**GOOD DESIGN  
AWARD**



ガスビルトインコンロ  
[DELICIA GRILLER]



ガスビルトインコンロ  
[LiSSe (リッセ) シリーズ]



ビルトイン食器洗い乾燥機  
[RKWR-F402Cシリーズ]



床暖房リモコン  
[FC-09DRシリーズ]



ガスビルトインコンロ  
[MY HOB シリーズ]

## 国内（次なる技術革新への体制固め）

### 製造・開発



浴室暖房乾燥機



暁工場

### 【中長期的な生産体制再構築】

- ・高付加価値商品の生産拡張とモノづくり一新
- ・製造関連会社の加工体制強化

- 【暁工場】・浴室暖房乾燥機の生産合理化
- ・高効率給湯器用部品生産の自動化

- 【大口工場・瀬戸工場・旭工場】
- ・新製品の内製化、生産合理化の設備導入

### 営業・物流

- ・北陸支店移転拡張
- ・北海道支店用地取得
- ・部品物流集約化



- ・関西支社移転拡張

## 海外（需要拡大に向けた現地体制の強化）

- ・中国：上海新工場2015年9月竣工予定
- ・オーストラリア：メルボルンの新社屋が5月から稼動開始
- ・韓国：加工設備の増強

## 設備投資実績

（単位：百万円）

	14年度2Q	増減額
設備投資	6,907	1,820
減価償却	4,094	371
研究開発費	4,181	191

# 熱と暮らしを創造する Rinnai

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。