

**Rinnai**

# 経営の方向性

中期経営計画「ジャンプUP 2014」の推進

2014年5月9日

## ガス機器

<生産国>

日本・アジア・オセアニアなど



ビルトインコンロ



炊飯器



給湯器



ファンヒーター



テーブルコンロ



衣類乾燥機



暖炉

## 電気機器

<生産国>

ニュージーランド

ASEAN諸国

中国

韓国

日本(レンジフード・食洗機)



レンジフード



給湯器



食洗機

## ソーラー機器

<生産国>

オーストラリア

ブラジル



ソーラー温水パネル

## ハイブリッド機器

<生産国>

オーストラリア(ソーラー+ガス)

ブラジル(ソーラー+ガス)

日本(電気ヒートポンプ+ガス)



ハイブリッド給湯・暖房システム



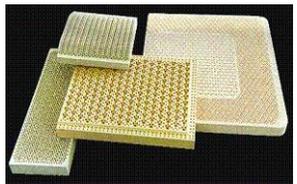
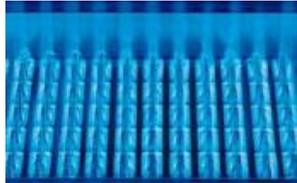
ソーラーシステム

家庭用機器を中心に各国の生活文化やエネルギー事情に合わせた熱機器を提供(世界80カ国)

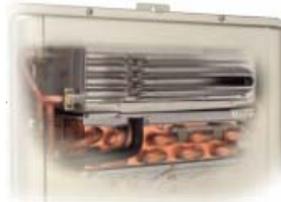
# モノづくりの基本哲学 — 品質・安全のあくなき追求 2

## 経営基本理念 「品質こそ我らが命」

### 熱に関わるコア技術の自社開発



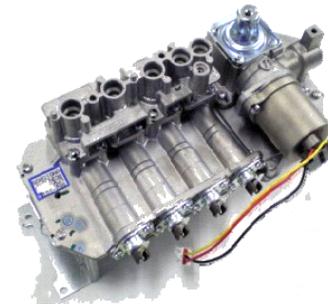
バーナー



熱交換器



電子ユニット



ガスバルブ

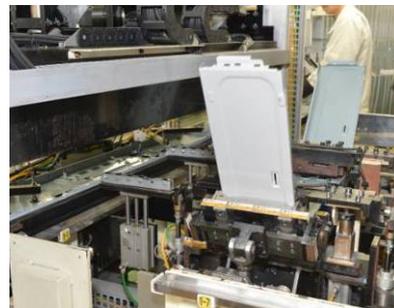


水バルブ

### 重要ユニット・部品の内製化 — 加工から組立までの一貫生産



プレス加工



板金加工



切削加工



組立ライン

品質に関わる重要ユニット・部品は自社で開発し、グループ内で生産 **Rinnai**

# 中期経営計画 数値目標(2012~2014年度)

## 《 連結 》

### 中期経営計画「ジャンプUP 2014」

[単位:億円]

		12年度 実績	13年度 計画	13年度 実績	14年度 当初計画	14年度※ 修正計画
売上高		2,518	2,680	2,869	2,800	3,130
売上高内訳	国内	1,729	1,760	1,860	1,800	1,880
	海外	789	920	1,009	1,000	1,250
営業利益		263	300	340	330	365
営業利益率		10.5%	11.2%	11.9%	11.8%	11.7%

※2014年修正計画はリンナイインドネシアを含む

2013年度は2014年度計画を前倒しでクリア  
新年度は新たな目標にチャレンジ

# 国内事業環境の変遷

## 東日本大震災・福島原発事故

2011  
2012  
2013  
2014  
2015  
2020

円高不況  
↓  
アベノミクス  
↓  
円安  
株高  
↓  
増税・消費減  
↓  
世帯数減

### 国(日本)

「省エネ」・「災害リスク対策」・  
「エネルギーコスト」を考えるようになった

<b>原発停止</b>	<b>火力発電増</b>
電力不足問題	CO <sub>2</sub> 排出増大

エネルギー基本計画見直し

原発再稼動と 現存する課題解決	安全性追求 (代替エネ創出)
コスト低減要求 (輸入コスト・自由競争)	豊かな生活への エネルギー安定供給

### 電力・ガス自由化

<b>分散発電</b>	コジェネ推進・ “水素社会”へ
エネルギー事業の 再編・多様化	

### 業界・リンナイ

<b>オール電化 商材の減少</b>	<b>住宅ピーク時 からの買替需要</b>
------------------------	---------------------------

熱源の切替

機器の買替

高効率給湯器 エコジョーズ	テーブルから <b>ビルトインコンロ</b> へ	台所・浴室 システム化
	給湯単能機から <b>ふろ給・給暖</b> へ	

住宅断熱性向上	<b>床暖房</b> システム普及
安心生活の追求	<b>浴室暖房乾燥機</b> 普及
利便性・省エネ向上	<b>上位機種</b> へのシフト

理想的な熱機器へ

**最適な組合せで安心・省エネ・  
経済的な機器が求められる**

# 熱機器ビジネスを取り巻く事業環境

	日本	海外・先進国	海外・新興国
背景	エネルギー自由化 新・エネルギー基本計画	景気刺激を伴う 環境・省エネ政策推進	人口の増加 生活水準向上
	設備省エネの義務化 低炭素社会の実行	豊富なガスの利用拡大 エネルギーの多様化	電力不足・ガスの普及 環境保全の推進

熱機器を利用する全世界の世帯数が増加

高効率で安全な熱機器の普及とシステム化

熱機器ビジネスは長期にわたる成長産業  
リンナイは熱を通じて社会貢献

## 2012～2014年 中期経営計画「ジャンプUP2014」

目指す姿

### 総合熱エネルギー機器メーカーとして 世界の人々の暮らしと地球環境に貢献

- ▶ 商品ビジョン：地球環境に貢献する総合熱エネルギー機器メーカー
- ▶ 地域ビジョン：世界の人々の暮らしの向上に貢献するグローバル企業
- ▶ 機能ビジョン：独自のビジネスモデルが人やパートナーを惹きつける企業

### 3つのジャンプUP

- 1 ゼロディフェクトの追求で **品質レベルUP**
- 2 開発・生産・販売のプロセス革新で **機動力UP**
- 3 人づくりとグループ連携で **組織力UP**

### 最終年度 経営数値目標

売上高	3,130億円
営業利益	365億円
営業利益率	11.7%

次期中計を視野に目標を引き上げて最終年度を推進

ハイブリッド給湯・暖房システム **ECO ONE**  
エコワン

平成25年度 省エネ大賞の最高賞 『経済産業大臣賞』を受賞



受賞のポイント

- ・ヒートポンプ(電気)×エコジョーズ(ガス)で高効率  
 (一次エネルギー効率125%で業界最高レベル)
- ・学習機能で貯湯のエネルギーロス削減
- ・ガスのみの運転が可能で節電に有効



●時代は低炭素住宅へ

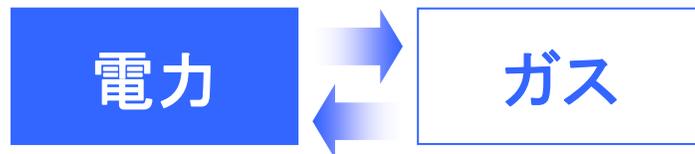
2013年10月、省エネ基準の見直しにより  
 一次エネルギー消費量の評価基準に統一



一次エネルギー消費量の少ない「ECO ONE」は最適

●電力・ガスの自由化へ

2016年より、電力・ガスの販売を自由に行えるよう改正する方向



エネルギーの組合せで最適を目指す流れに  
 電気とガスを併用する「ECO ONE」は最適

真の省エネ商品 **ECO ONE** は『社会インフラ』  
エコワン

## 浴室暖房乾燥機でお風呂場を暖かく・快適に

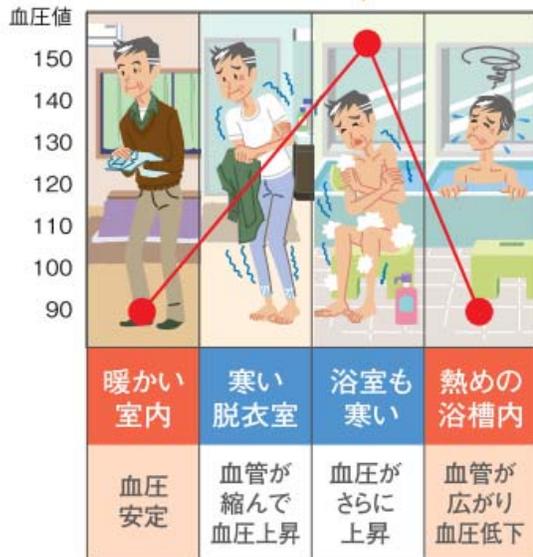


- 浴室暖房
- 衣類乾燥
- ミストサウナ
- 涼風
- 浴室乾燥
- 換気



## 冬の入浴時に多い「ヒートショック」を防止

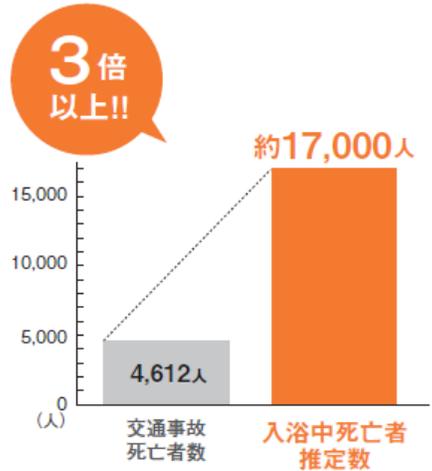
● 温度差によって変動する血压



急激な血压変動が、入浴時のヒートショック事故を引き起こす一因に！

入浴中の死亡者数は交通事故死亡者数の約3倍以上

● 交通事故死亡者数と入浴中死亡者数の比較 [2011年]



※出典：東京都健康長寿医療センター研究所

# 生活の安全を支えるリンナイ製品 ～厨房機器～

Si 全口センサー搭載  
センサーコンロ  
**2,000**万台突破!

## コンロの温度センサー標準装備

2008年からSiセンサーを搭載し  
現在、業界2,000万台を突破！

コンロ火災が大幅に低下  
市場普及率:52%

(※リンナイ推定)



テーブルコンロ



ビルトインコンロ



レンジフード

ビルトインコンロと  
レンジフードのセット販売  
を推進

(2013年度セット販売率:14%)

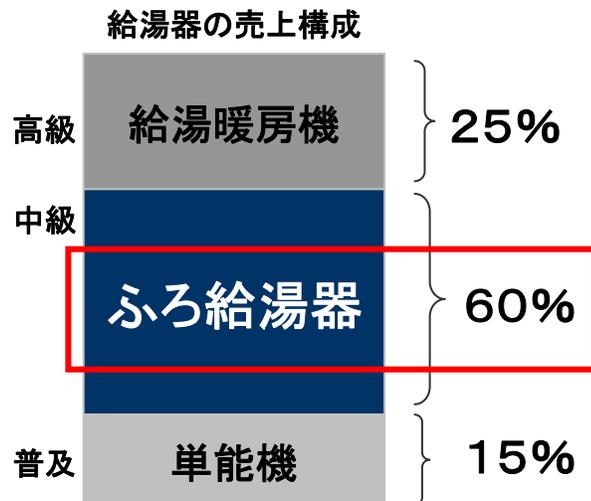


## レンジフード連動ビルトインコンロ

ビルトインコンロの点火と連動して  
レンジフードが自動的に運転・停止

## 中級クラスの給湯器が更に進化

ボリュームゾーンに新商品投入



RUF-E2405  
(2014年4月発売)

### 技術ポイント

- ・新規要素の開発
- ・部品共通化の推進
- ・自動化・合理化の推進

### 施工業者様のメリット

従来品より大幅に  
重量ダウンで  
施工性アップ

業界最軽量(※)

【ふろ給湯器・24号・エコジョーズ】

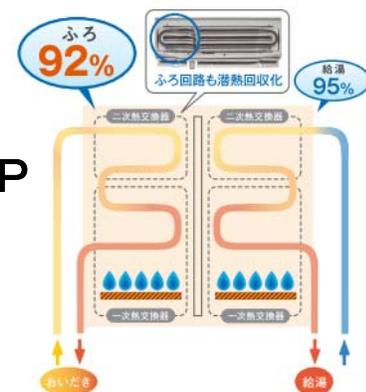
現行品: 31.0kg  
▲3.5kg

新製品: 27.5kg

※2014年4月現在

### お客様のメリット

給湯だけでなく、  
ふろ給湯でも熱効率UP  
ランニングコスト削減



# ガス衣類乾燥機 「乾太くん」



## 特徴

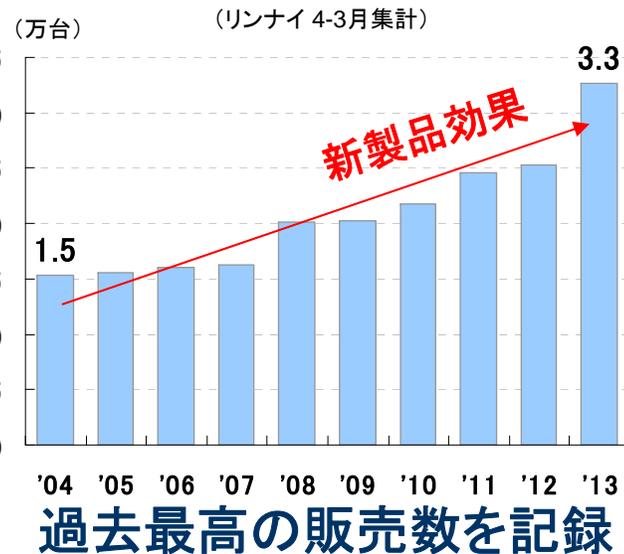
- ・パワフルな温風で速乾！  
乾燥時間は電気式の約1/3
- ・繊維まで細かく乾燥！  
天日干しよりもふっくら仕上り
- ・ガス衣類乾燥機はリンナイだけ！

はやい  
**乾太くん**

2013年6月発売

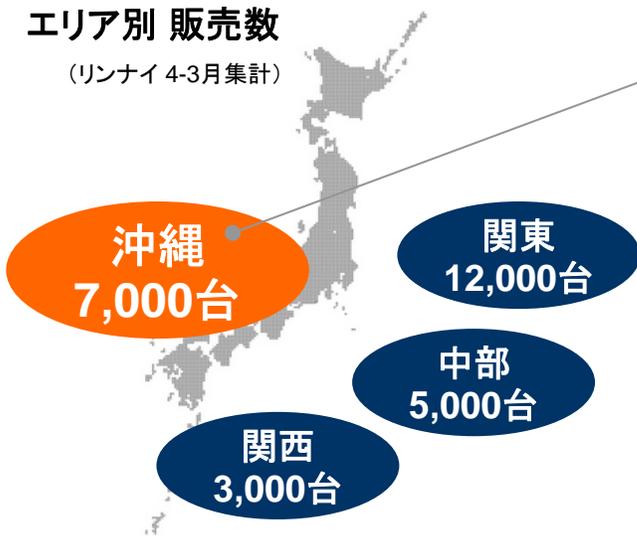
小売価格 5kgタイプ 13.8万円(税抜)

## 衣類乾燥機 販売数推移



## エリア別 販売数

(リンナイ 4-3月集計)



## 沖縄の販売数が多い

### 【理由】

- ・潮風、塩害
- ・年間降水量が多い
- ・共働きが多い(盗難対策)
- ・高温、多湿

## 全国で導入が広がる理由

- ・PM2.5
- ・黄砂
- ・花粉
- ・放射線
- ・景観



# 連結設備投資計画

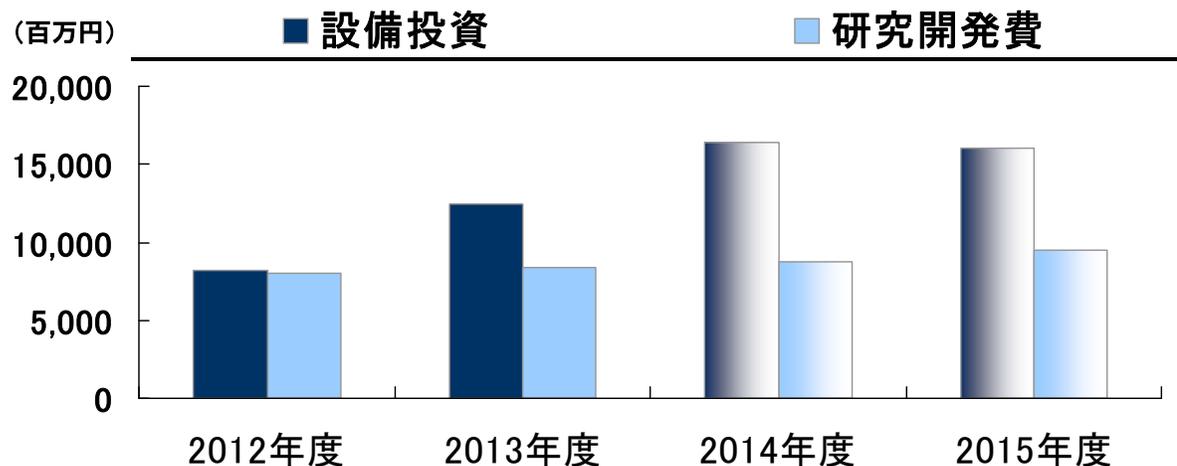
## 通期の連結設備投資 実績と計画

(百万円)

	2013実績	2014計画	増減額
設備投資	12,439	16,400	3,961
減価償却	8,415	9,700	1,285
研究開発費	8,380	8,700	320

今期の設備投資は  
約40億円の増額

## 今後の設備投資計画



今後も中期的に  
140～150億円の  
投資を継続予定

## 国内（次なる技術革新への体制固め）

### 製造

新工場を軸にグループのモノづくりを革新



暁工場  
浴室暖房乾燥機の一貫生産から稼働  
13年5月～



ハイブリッド  
給湯・暖房システム  
ECO ONE  
浴室暖房  
乾燥機

- ・ECO ONE（エコワン）3万台体制造り
- ・今後の成長の柱であるシステム商材を合理的に一貫して造る体制構築

### 開発

- ・研究開発設備の増強
- ・生産技術センターの体制強化



生産技術センター

### 営業

- ・営業拠点のスペース拡充  
（北海道・北陸・関東・関西・中部等）
- ・物流、サービス体制の強化・充実

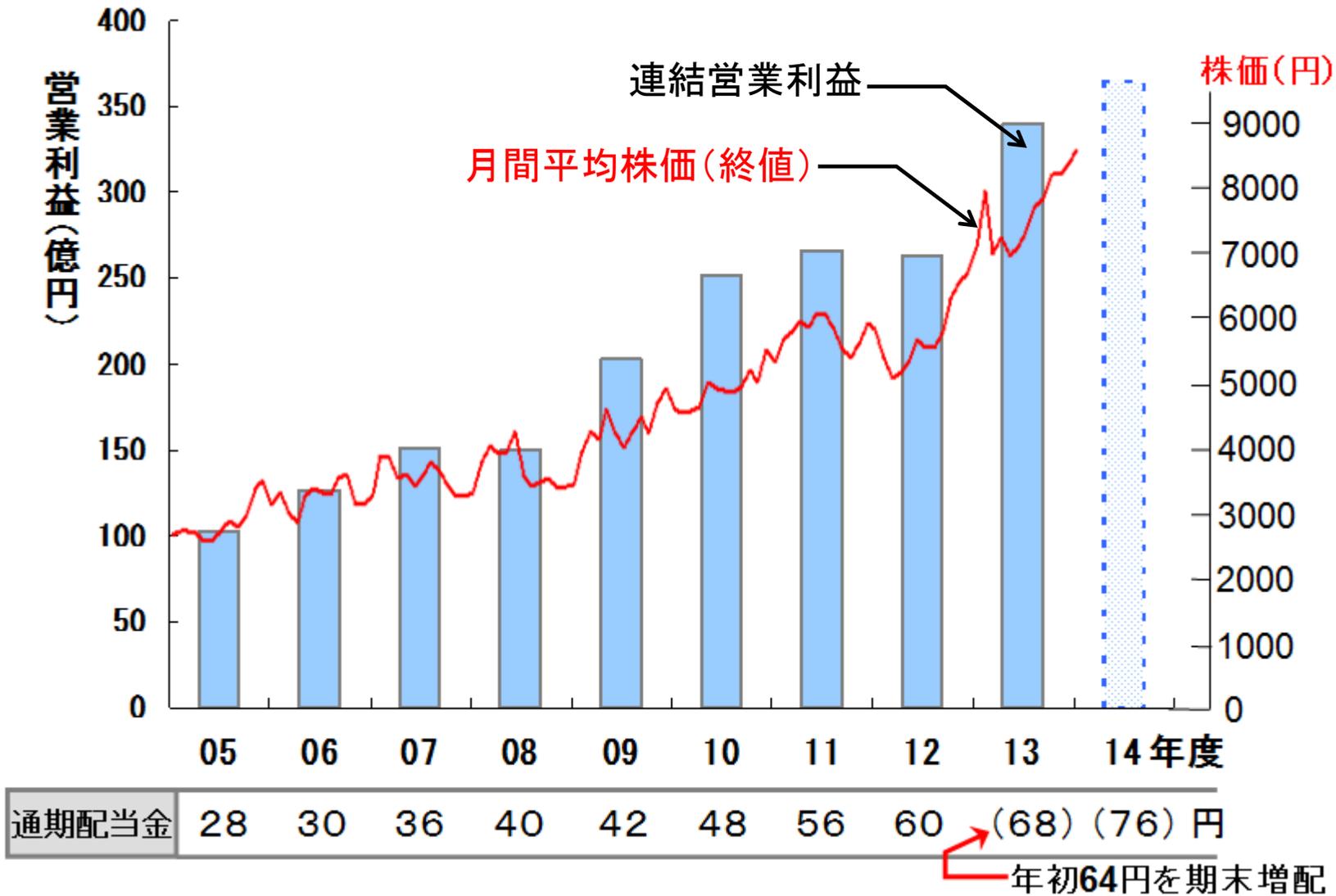


つくば研修センター

## 海外（成長ドライバーへの戦略的投資）

- ・海外生産拠点の生産能力増強（中国、インドネシア、ベトナム、タイ、ブラジル 他）
- ・次の成長期待市場への戦略的投資（アセアン、欧州 他）

# 連結営業利益・株価の推移と配当について



安定配当を基本とし長期にわたる連続増配を目指す

# 熱と暮らしを創造する Rinnai

---

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。