

**Rinnai**

---

# 2012年度第3四半期 決算説明

2013年2月7日

# 2012年度第3四半期 連結決算要点

1

**売上高：1877.3億円** （前期比 +1.6%）

国内の販売増に加え、海外は米・豪が上半期減収分を挽回

**営業利益：203.0億円** （前期比 1.9%）

点検対策費用計上で減益も減益幅縮小

**経常利益：221.8億円** （前期比 0.5%）

営業利益の減少に伴い減益も減益幅縮小

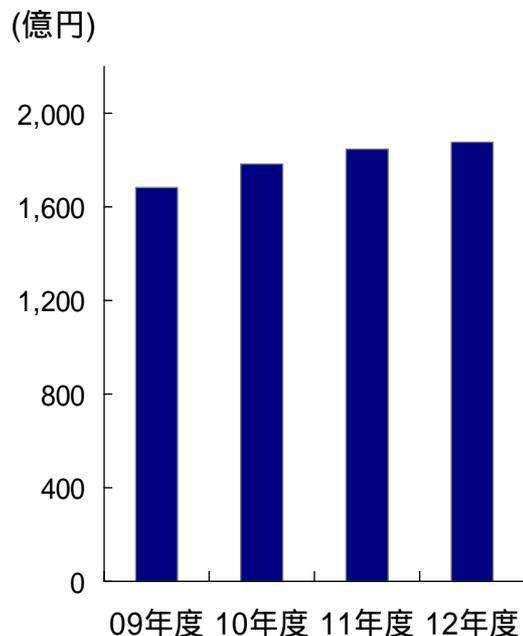
**四半期純利益：152.0億円** （前期比 +24.6%）

投資有価証券評価損を計上した昨年に対しては増益

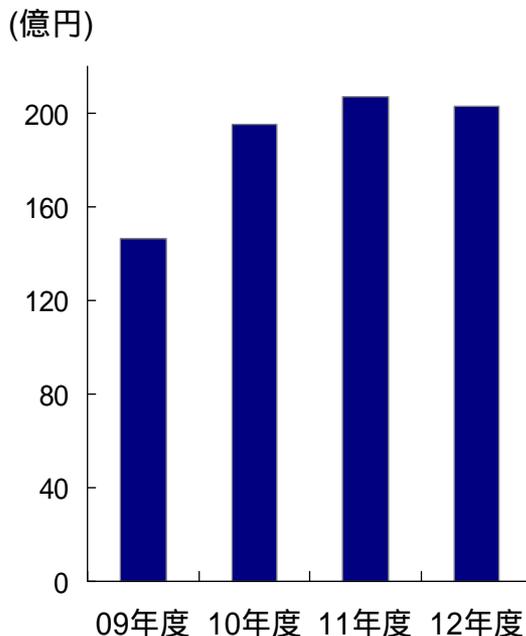
- ・ 好調な国内に加え、海外販売回復で増収
- ・ 点検対策費用計上で営業減益も原価低減で通期計画に変更なし

# 連結業績推移（第3四半期）

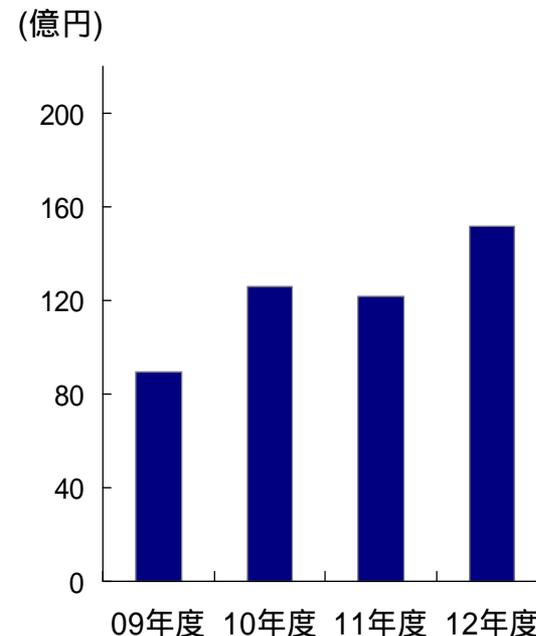
## 売上高



## 営業利益



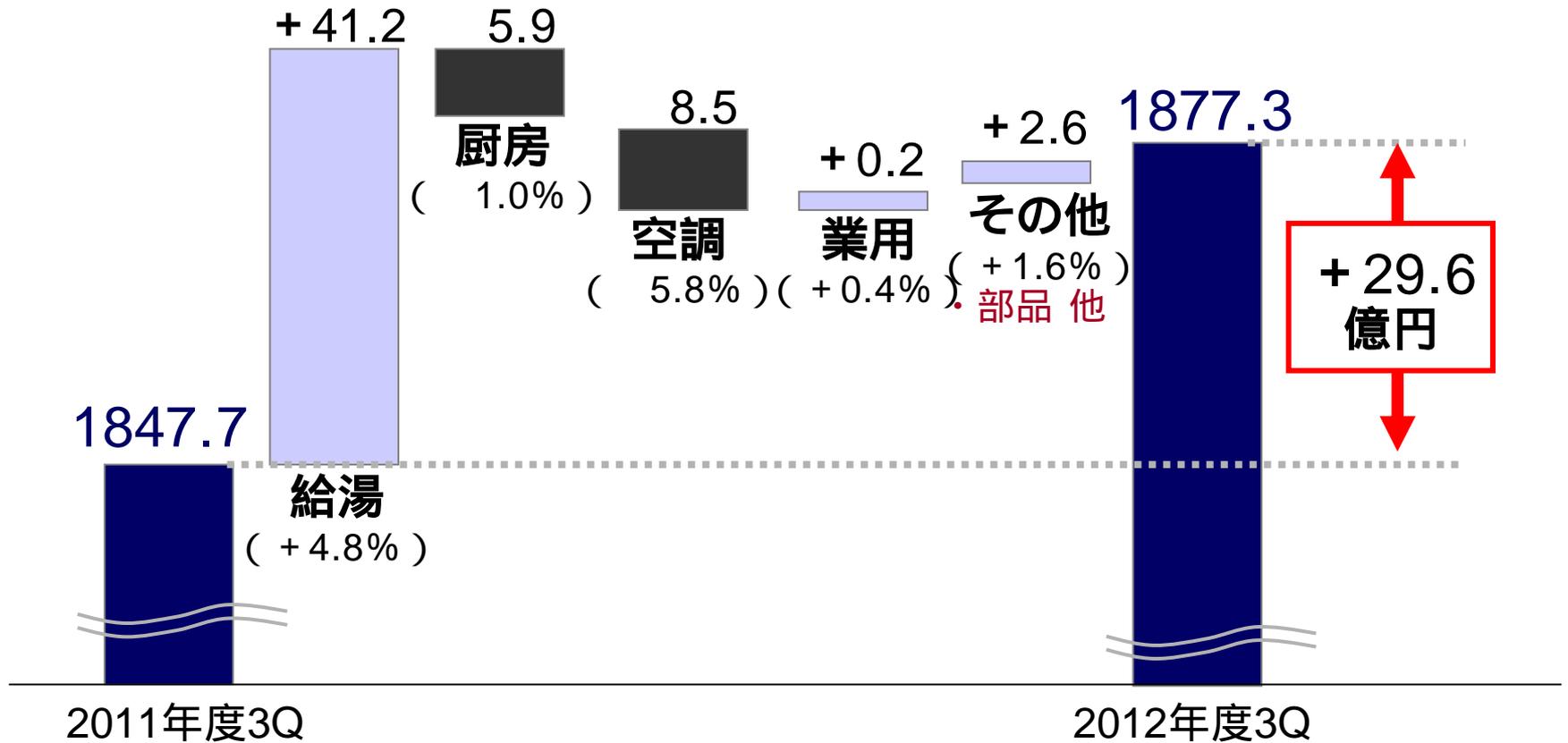
## 四半期純利益



- ・ 営業減益も営業利益率10.8%と高水準を維持。実質成長は継続
- ・ 売上高、四半期純利益は過去最高を計上

# 2012年度第3四半期 連結売上分析（商品別）<sub>3</sub>

[ 単位：億円 ]



- ・ 給湯分野において好調な国内が売上増に貢献
- ・ オーストラリア学校向け暖房機特需の反動減の影響が残り空調分野は減収

# 2012年度第3四半期 連結損益実績内訳

[ 単位：億円 ]

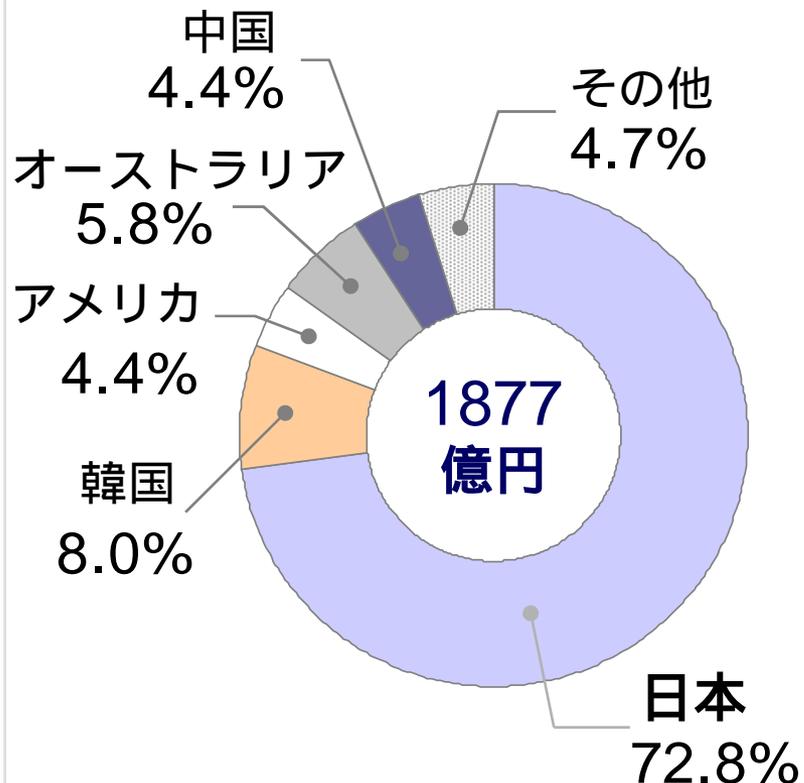
	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
<b>連 結</b>	1877.3	+ 1.6%	203.0	1.9%	10.8%	0.4P



	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
<b>リンナイ</b>	1417.7	+ 3.4%	136.4	2.7%	9.6%	0.6P
<b>国内関連</b>	720.7	0.6%	20.2	+ 34.5%	2.8%	+ 0.7P
<b>海外関連</b>	553.7	3.0%	45.2	9.6%	8.2%	0.6P
<b>合 計</b>	2692.1	+ 0.9%	201.9	1.7%	7.5%	0.2P

# 連結売上高 セグメント(地域)別構成比

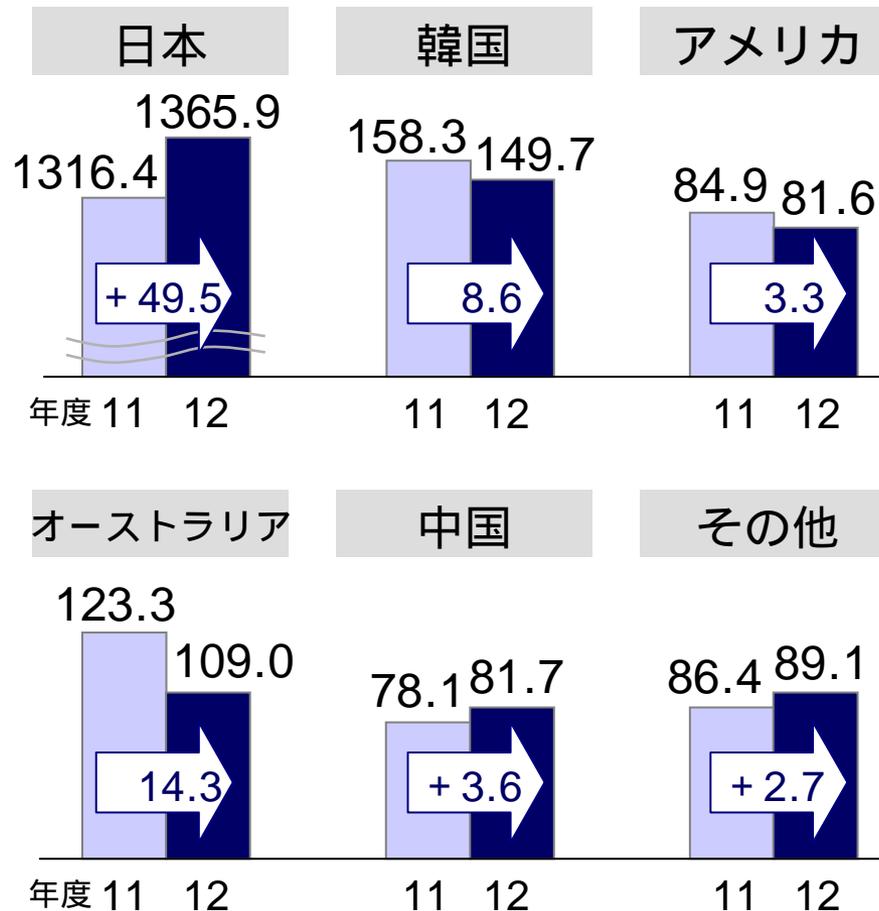
## 2012年度3Q 売上高



その他：台湾・タイ・ベトナム・ニュージーランド・ブラジル等の現地法人の事業活動を含む

## セグメント(地域)別前年比較

[単位：億円]

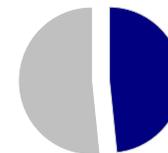


# 商品別売上実績（給湯機器）

[ 単位：億円 ]

	2011年度 3Q	2012年度 3Q	前期比 増減率
日本	555.2	602.1	+ 8.5%
韓国	65.3	63.6	2.6%
アメリカ	76.9	74.5	3.0%
オーストラリア	61.0	56.4	7.5%
中国	63.2	67.2	+ 6.3%
その他	41.4	40.4	2.4%
合計	863.1	904.4	+ 4.8%

商品構成比：48.2%



日本 アメリカ



オーストラリア

- ・国内はガス機器需要の高まりと、高付加価値商品へのシフトで好調
- ・アメリカは景気回復遅れで出遅れるも減収幅は縮小
- ・オーストラリアは主力のガス給湯器が成長持続もソーラーの販売減

# 商品別売上実績（厨房機器）

[ 単位：億円 ]

	2011年度 3Q	2012年度 3Q	前期比 増減率
日本	532.1	530.8	0.2%
韓国	45.9	40.5	11.9%
中国	12.2	12.6	+ 3.1%
その他	21.5	21.9	+ 1.9%
合計	611.9	606.0	1.0%

商品構成比：32.3%



日本



韓国



中国

- ・ 国内はビルトインコンロとレンジフードが伸長もテーブルコンロが減
- ・ 韓国では市場縮小と競争激化でコンロ販売減少

# 商品別売上実績（空調機器）

[ 単位：億円 ]

	2011年度 3Q	2012年度 3Q	前期比 増減率
日本	89.2	90.4	+ 1.4%
韓国	1.3	0.7	47.4%
アメリカ	7.1	6.3	11.2%
オーストラリア	45.9	38.1	17.0%
その他	4.8	4.3	10.6%
合計	148.6	140.1	5.8%

商品構成比：7.5%



日本

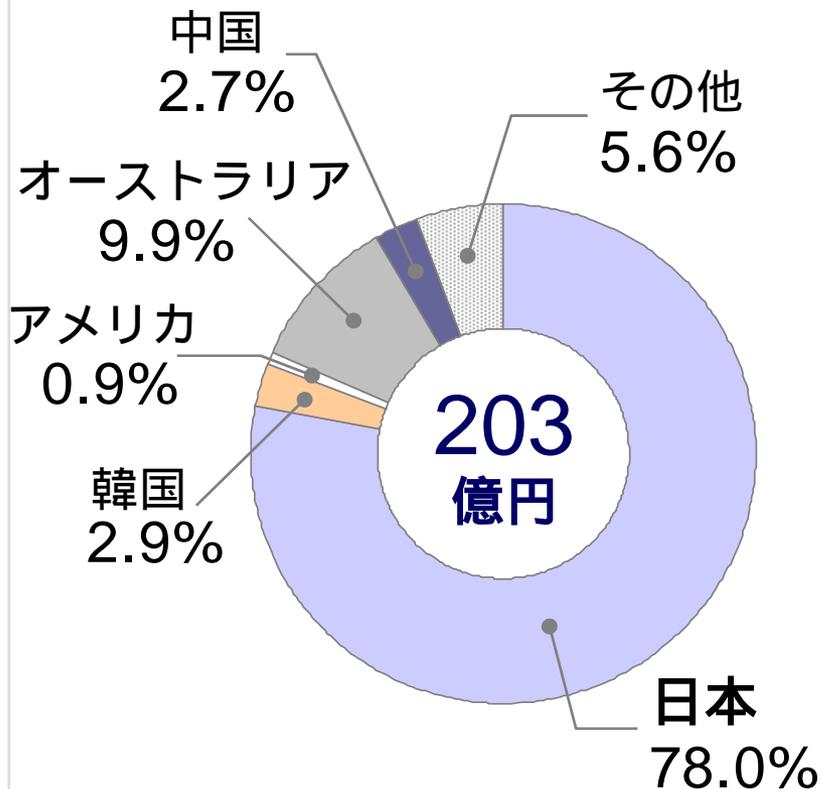


オーストラリア

- ・日本では節電意識の高まりで  
ガス暖房機へのシフト継続（2010年度3Q比 + 25.9%）
- ・オーストラリアは昨年上期までの補助金による特需の反動減

# 連結営業利益 セグメント(地域)別構成比

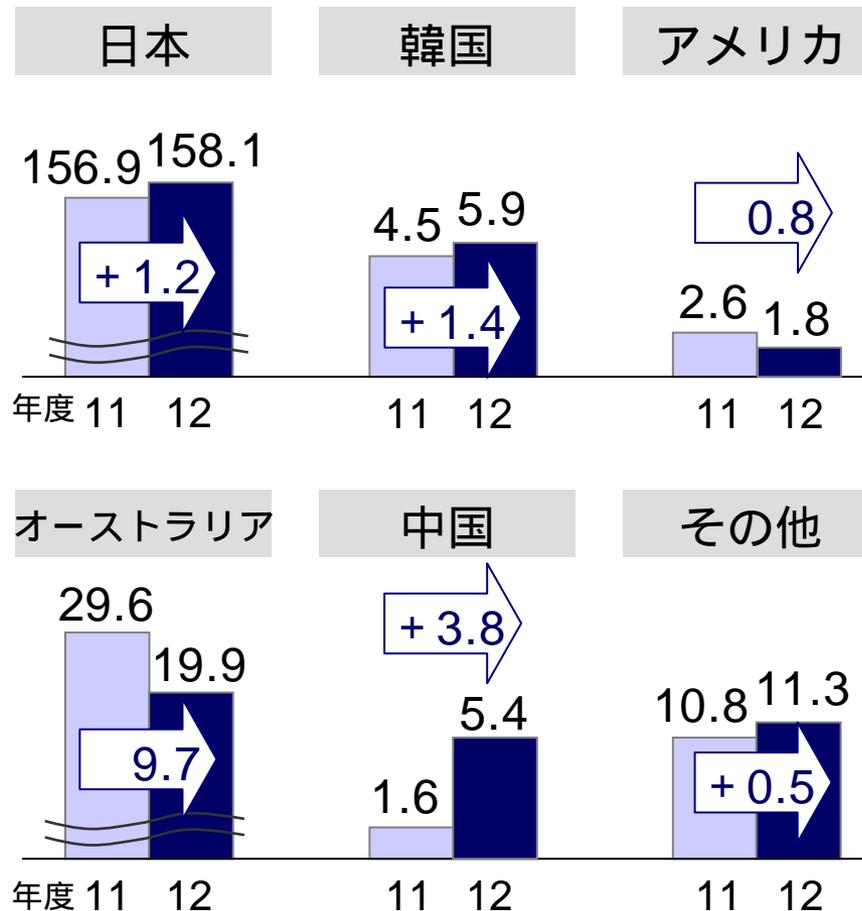
## 2012年度3Q 営業利益



その他：台湾・タイ・ベトナム・ニュージーランド・ブラジル等の現地法人の事業活動を含む

## セグメント(地域)別前年比較

[単位：億円]

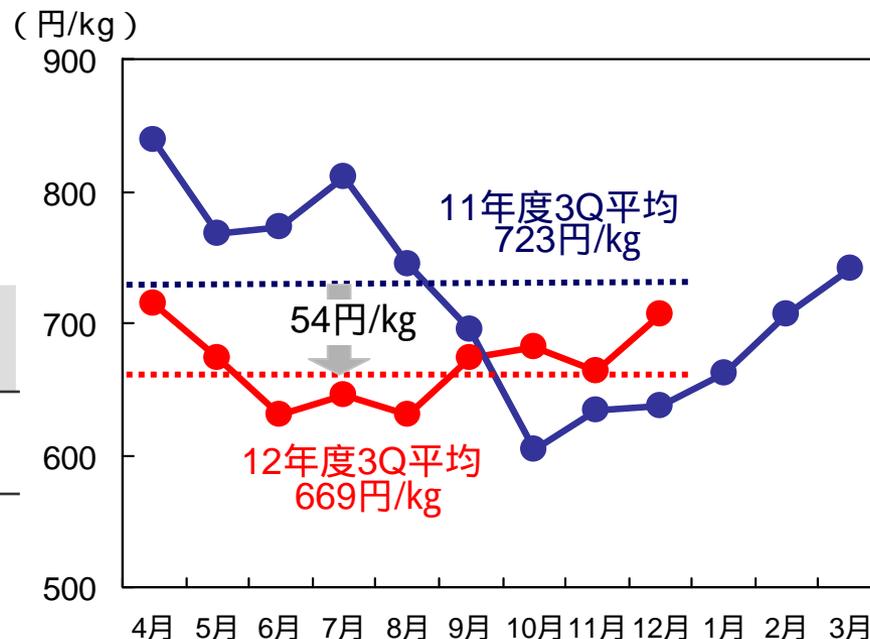


## 電気銅の動向

- 12年度の期初の想定単価  
780円/kg を下回り推移

	12年度 3Q	11年度 3Q	前期比 増減率
平均単価	669	723	7.4%

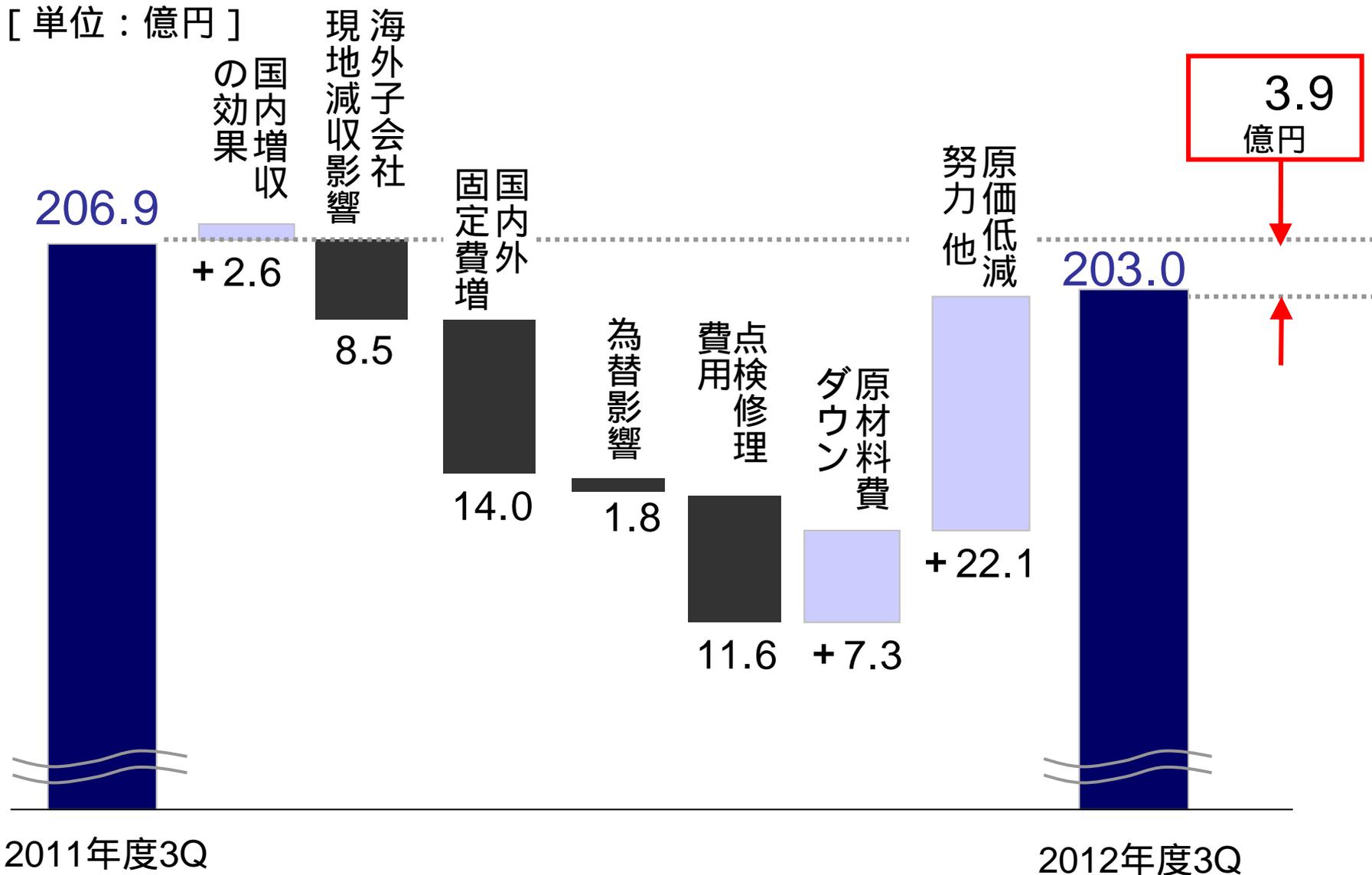
使用箇所：給湯器（熱交換器等）



## 鉄鋼の動向

- 鉄鋼材料は昨年度よりも低い水準で推移

[ 単位：億円 ]



# ビルトインコンロの商品展開

## リンナイ独自の機能で快適なキッチンライフを提案

### リンナイ 独自の機能



DELICIA



Verie



Udea<sup>ユーティエフ</sup> ef<sup>®</sup>



Mytone

スモークオフ機能



ヒートオフ機能



お手入れかんたんグリル



レンジフード連動



### ビルトインコンロの点火・消火と連動して自動で運転・停止



レンジフード



作動イメージ

フィルタをなくして清掃性向上  
整流板効果で吸引力アップ  
気になる騒音を軽減

## テーブルコンロ

### 様々なニーズに対応するラインアップ



ヒートオフや鍋なし検知など  
多彩な安心機能を充実

New



白を基調とした  
インターネット限定コンロ

お客様の声をもとに  
モデルチェンジ  
(2012年12月発売)

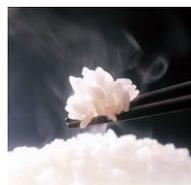


## ガス炊飯器

### ガスの直火でかまど炊きのおいしさを実現



ガスならではの高火力を活かし、  
お米の「甘み」「香り」「粘り」を最大限に演出



本焚白米モード  
蓄熱圧釜  
上面操作パネル



# 快適な温水式暖房システム

## 1台の熱源機で、給湯から暖房まで 快適な暮らしを実現するガス給湯・暖房システム



浴室暖房乾燥機



ファンコンベクタ



パネルヒータ



床暖房

ECO ONE



熱源機



打たせ湯 ミストサウナ



美白湯



ハイブリッド給湯・暖房システム  
給湯暖房機

## すべての地域に対応するラインアップを展開

 給湯  
一次エネルギー効率  
**125%**

 給湯光熱費  
約 **55%** 削減

 床暖房もハイブリッドで  
光熱費  
約 **37%** 削減

 給湯×暖房  
ダブルハイブリッド  
給湯・暖房システム

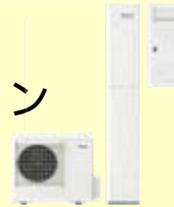
新築戸建向け  


新築戸建向け  
(暖房能力大)

本州寒冷地  
向け  


 給湯  
シングルハイブリッド  
給湯・暖房システム

戸建向け  


新築  
マンション  
向け  


ベランダ設置も  
簡単な3ピース  
タイプ

 給湯  
ハイブリッド  
ふろ給湯システム  
(床暖房なし)

戸建向け  


 暖房  
北海道向け  


2014年には、量産効果を期待できる年間3万台規模へ

# エコジョーズ商品ラインアップ完成

16

エコジョーズのフルラインアップ化で  
環境貢献商品の普及・拡大を促進します！

給湯暖房機



コンパクト型  
給湯暖房機



ふろ給湯器



ふろ給湯器  
スリムタイプ



給湯単能機



給湯単能機  
スリムタイプ



給湯単能機  
据置タイプ



屋内FFタイプ  
(屋内設置/強制給気排気方式)



## 花粉や黄砂、雨の季節でもしっかり乾燥

### 浴室暖房乾燥機

浴室をカラッと乾燥、衣類乾燥室として使用可能

New



(2013年2月発売)

ユニバーサルデザイン設計のリモコン

プラズマクラスター技術搭載

湿度・温度をセンサーで読み取る自動乾燥機能

エコ乾燥機能でランニングコストを約33%削減

### ガス衣類乾燥機

デザインを一新し、新たにプラズマクラスター技術を搭載

New



(2013年6月発売予定)

所要時間が電気の半分以下でスピーディ

除菌効果が高い熱風乾燥

まとめ洗いの乾燥に適した5.0kgの大容量

パワフルで熱効率が高く経済的

熱と暮らしを創造する

# Rinnai

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。