

Rinnai

経営の方向性

2012年11月5日

中期経営計画の推進

2012～2014年 中期経営計画「ジャンプUP2014」

目指す姿

総合熱エネルギー機器メーカーとして 世界の人々の暮らしと地球環境に貢献

- ▶ 商品ビジョン：地球環境に貢献する総合熱エネルギー機器メーカー
- ▶ 地域ビジョン：世界の人々の暮らしの向上に貢献するグローバル企業
- ▶ 機能ビジョン：独自のビジネスモデルが人やパートナーを惹きつける企業

3つのジャンプUP

- 1 ゼロディフェクトの追求で **品質レベルUP**
- 2 開発・生産・販売のプロセス革新で **機動力UP**
- 3 人づくりとグループ連携で **組織力UP**

経営指標

売上高	2,800億円
営業利益	330億円
営業利益率	11.8%

熱と暮らしを創造するリンナイ

給湯商品

生産国： 日本・韓国・中国・台湾・ブラジル
タイ・オーストラリア
ニュージーランド



空調商品

生産国： 日本・ニュージーランド



厨房商品

生産国： 日本・韓国・中国・台湾
インドネシア・ベトナム・タイ



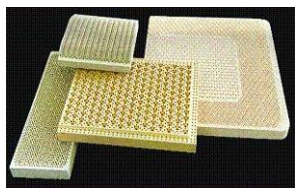
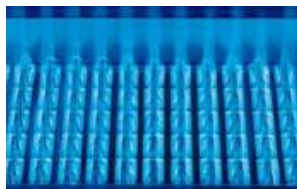
業用商品

生産国： 日本・韓国・タイ・オーストラリア

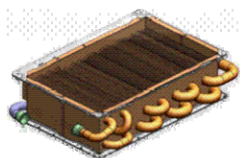


- ・生活スタイルに最適な熱機器を世界の国ごとに関発し提供（73カ国）
- ・環境・省エネで現地社会に貢献 - 基本は現地生産・現地販売

熱に関わるコア技術の自社開発



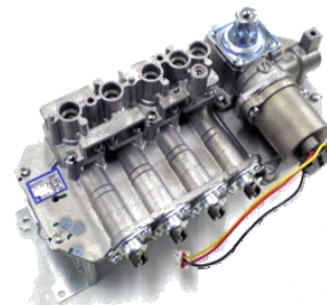
バーナー



熱交換器



電子ユニット



ガスバルブ



水バルブ

重要ユニット・部品の内製化 - 加工から組立までの一貫生産



プレス加工



板金加工



切削加工



組立ライン

重要部品は自社で生産し、ゼロディフェクトを追求

中期経営計画 数値目標

《 連結 》		実績	中期経営計画「ジャンプUP2014」				
		11年度	12年度	13年度	14年度	11年比	11年増減
[単位：億円]							
売上高		2,466	2,570	2,680	2,800	113.5%	333
売上高内訳	国内	1,682	1,720	1,760	1,800	107.0%	118
	海外	784	850	920	1,000	127.6%	216
	(海外比率)	31.8%	33.1%	34.3%	35.7%	-	3.9 p
営業利益		266	280	300	330	123.9%	63
営業利益率		10.8%	10.9%	11.2%	11.8%	-	1.0 p

中長期の成長路線を描き、次世代へジャンプUP

ビルトインコンロの商品展開

リンナイ独自の機能で快適なキッチンライフを提案

リンナイ 独自の機能

スモークオフ機能

ヒートオフ機能

お手入れかんたんグリル

レンジフード連動



DELICIA



Verie



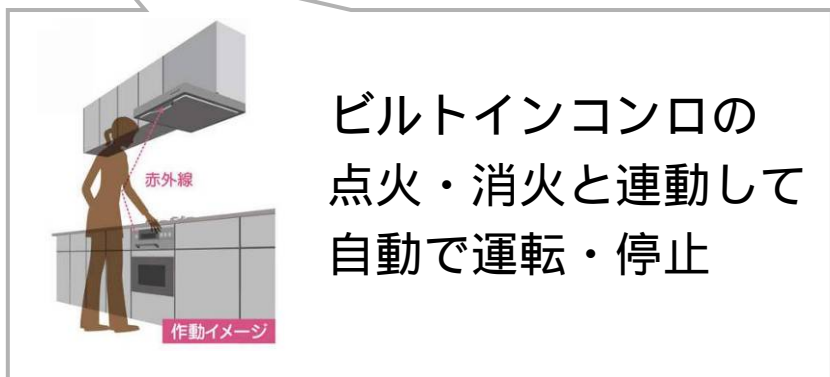
Udea ^{ユーティエフ} ef



Mytone



上級グレードの
機能展開



お手入れかんたんグリル



フラットな焼き網
シンクで洗やすい

ワイド火力バーナー



強火からトロ火まで
幅広い火力

その他の厨房機器の商品展開

テーブルコンロ

使いやすさと安全機能にこだわったラインアップ

コンパクトタイプ

New



バーナーリング・天板一体で
清掃性の強化

ミドルグレード

New



デザインと操作性の向上で
見やすさアップ

インターネット限定コンロ

HOWARO ホワロ



安全性とデザインを兼ね備えた
白を基調としたコンロ

コンロ炊飯機能



ガスで
節電!



コンロで炊ける簡単炊飯

ガス炊飯器

ガスの直火でかまど炊きのおいしさを実現

New



ガスで
節電!

直火匠
じかびのたくみ



ガスならではの高火力を活かし、お米の
「甘み」「香り」「粘り」を最大限に演出

本焚白米モード
蓄熱圧釜
上面操作パネル

ガスでご飯を炊くと節電にも効果大

快適な温水式暖房システム

1台の熱源機で、給湯から暖房まで 快適な暮らしを実現するガス給湯・暖房システム



浴室暖房乾燥機



ファンコンベクタ



パネルヒータ



床暖房

ECO ONE



熱源機

〔ハイブリッド給湯・暖房システム〕
給湯暖房機



打たせ湯 ミストサウナ



美白湯



フローリング



畳タイプ




簡易マット

ハイブリッド給湯・暖房システム **ECO ONE** の拡充

すべての地域に対応するラインアップを展開

 給湯
一次エネルギー効率
125%

 給湯光熱費
約 **55%** 削減

 床暖房もハイブリッドで
光熱費
約 **37%** 削減

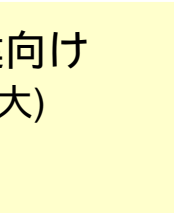


ダブルハイブリッド
給湯・暖房システム

新築戸建向け



新築戸建向け
(暖房能力大)



New
本州寒冷地
向け



シングルハイブリッド
給湯・暖房システム

戸建向け



新築
マンション
向け



ベランダ設置も
簡単な3ピース
タイプ



**ハイブリッド
ふる給湯システム**
(床暖房なし)

戸建向け



New
北海道向け



2014年には、量産効果を期待できる年間3万台規模へ

暖房商品の展開

節電志向によるガス暖房機器の需要増は今年も継続

ガスファンヒーター

高効率で省電力な商品を豊富にラインアップ



点火時、消火時にニオイが気にならない
燃料補給の手間いらず、5秒で温風暖房
不完全燃焼防止装置などセーフティ機能

ガスFF暖房機

空気を汚さないクリーン暖房がより快適に進化

リンナイ独自のエコ運転モード
万が一も安心な給排気閉塞検知装置
インテリア性を高めた本体デザイン



グッドデザイン賞の受賞

商品のデザインが評価され、2012年は5品目が受賞



GOOD
DESIGN



リモコン
MBC-220



海外向けコンロ



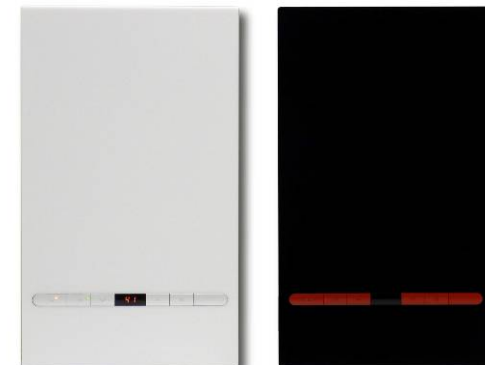
ハイブリッド給湯・暖房システム

ECO ONE



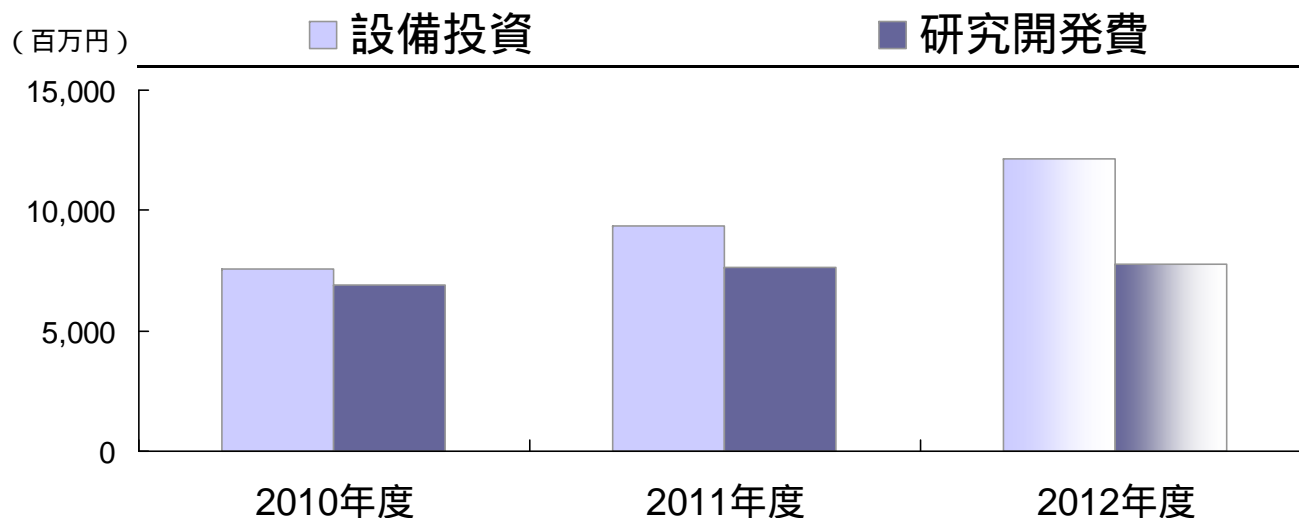
ビルトインコンロ

Mytone



海外向け給湯器

連結設備投資計画



投資の狙い

国内

- ・ 重点商品（エコジョーズ等）の生産性向上を目指した生産能力の増強
- ・ ハイブリッド給湯・暖房システムのラインアップ拡充に伴う生産能力の増強
- ・ 営業拠点、サービス体制の強化・充実

海外

- ・ 新興国の需要増に対応する生産能力増強（中国、インドネシア、タイ等）
- ・ 海外現地生産における内製化技術の向上と品質レベルアップ

Rinnai

EXPERIENCE OUR INNOVATION

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。