



# 2011年度第1四半期 決算説明

**Rinnai**

2011年8月5日

**売上高:541.7億円 (前期比 3.7%増)**

国内・海外ともに堅調な需要

**営業利益:49.6億円 (前期比 9.8%増)**

日本、オーストラリア、ブラジルが好調で増益

**経常利益:56.4億円 (前期比 14.2%増)**

営業利益の改善により増益

**四半期純利益:23.5億円 (前期比  $\Delta$ 16.5%減)**

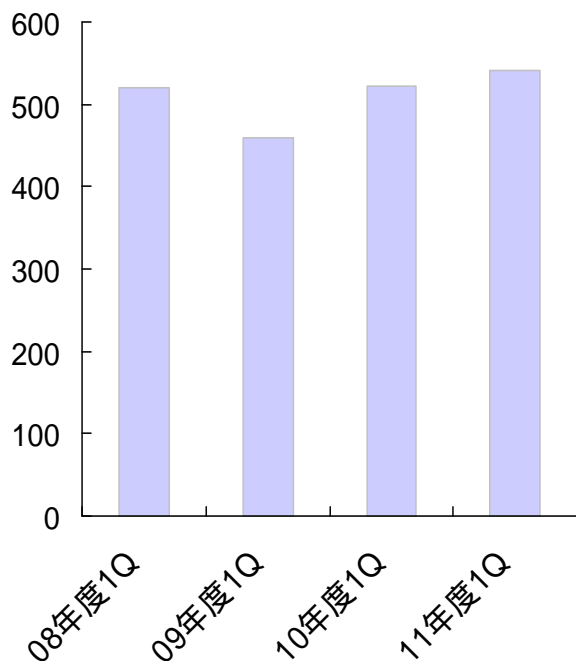
投資有価証券評価損を特別損失として計上し減益

- ・営業利益率9.2%は第1四半期として過去最高
- ・中期経営計画「改革と躍進」最終年度として順調なスタート

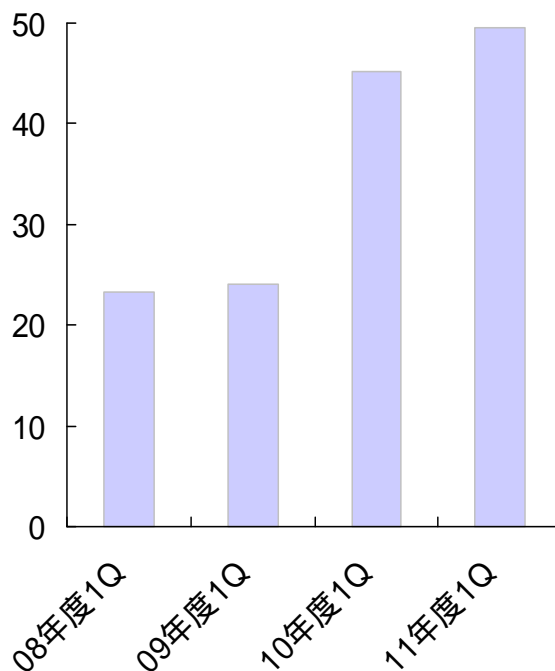
# 連結業績推移（第1四半期）

## 売上高

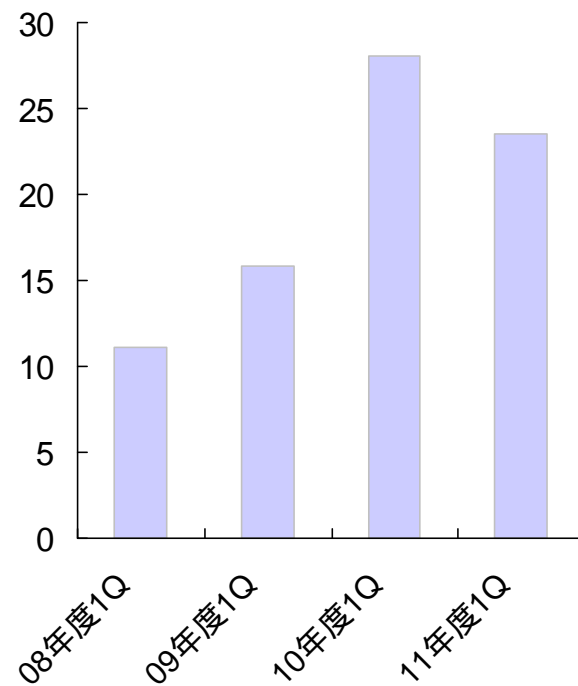
(億円)



## 営業利益



## 四半期純利益



- ・特別損失計上で純利益は減益となるも、増収増益基調を継続
- ・売上、営業利益は過去最高を計上

# 2011年度第1四半期 品目別売上実績

**Rinnai**

[ 単位：億円 ]

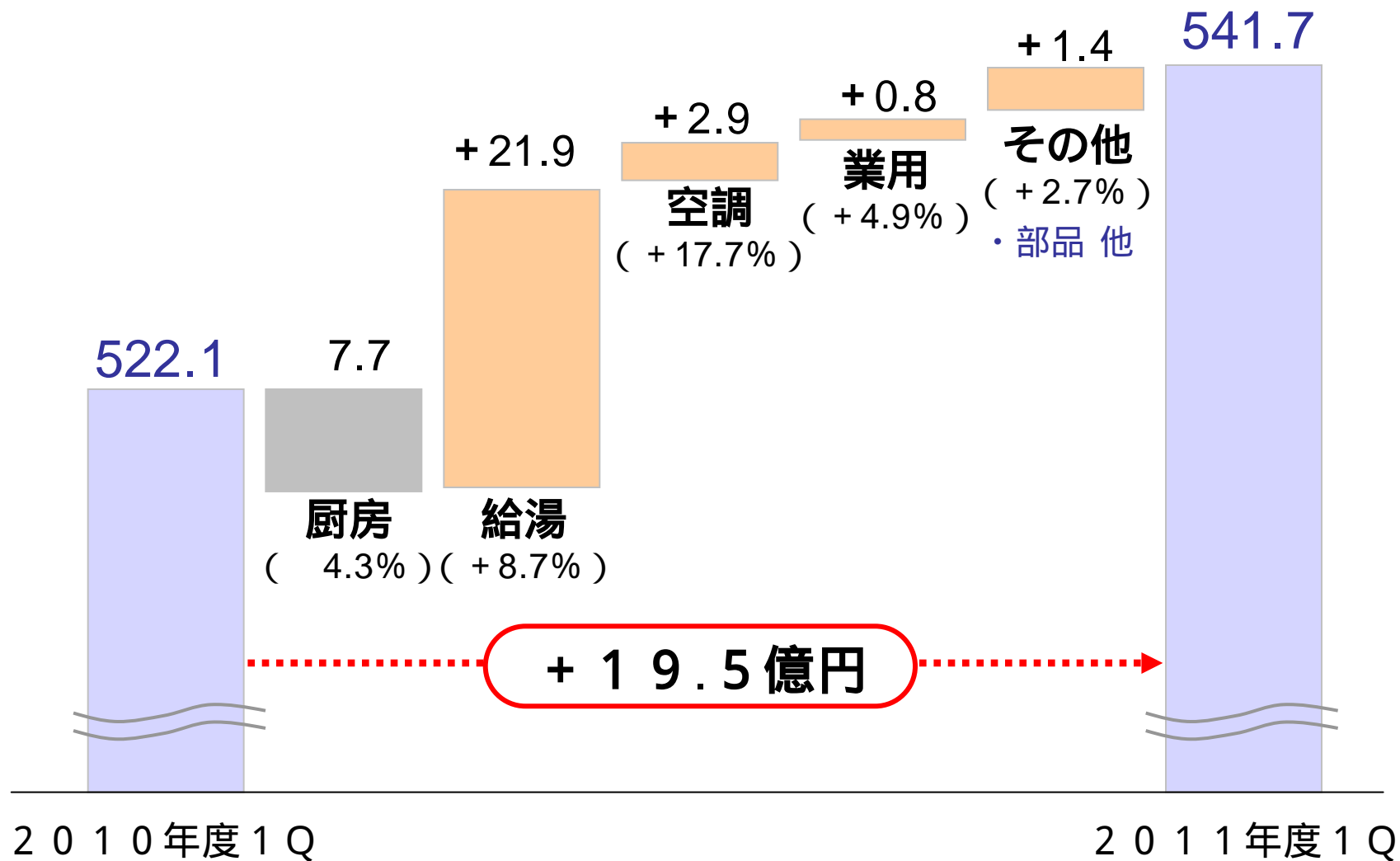
		10年度1Q		11年度1Q		
		金額	構成比	金額	構成比	増減率
売上高		522	100.0%	541	100.0%	+3.7%
売上高内訳	厨房機器	181	34.7%	173	32.0%	4.3%
	給湯機器	251	48.2%	273	50.5%	+8.7%
	空調機器	16	3.2%	19	3.7%	+17.7%
	業用機器	16	3.2%	17	3.2%	+4.9%
	その他	55	10.6%	57	10.5%	+2.7%

その他は主に国内外における部品ならびに衣類乾燥機の売上で構成

- ・厨房分野は震災後の流通混乱と安価商品の伸長でマイナス
- ・数量増加による給湯分野の伸びが売上増を牽引

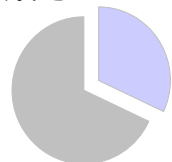
# 2011年度第1四半期 連結売上分析(商品別) **Rinnai**

[ 単位 : 億円 ]



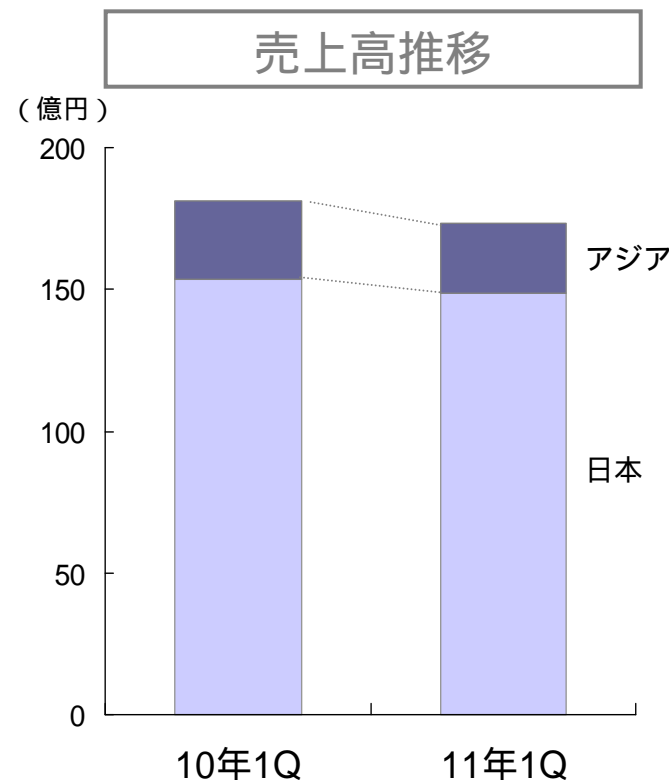
# 商品別売上実績(厨房機器)

構成比：32.0%



[ 単位：億円 ]

	10年度 1Q	11年度 1Q	前期比 増減率
日本	153.8	148.7	3.3%
アジア	27.4	24.7	9.7%
合計	181.2	173.5	4.3%



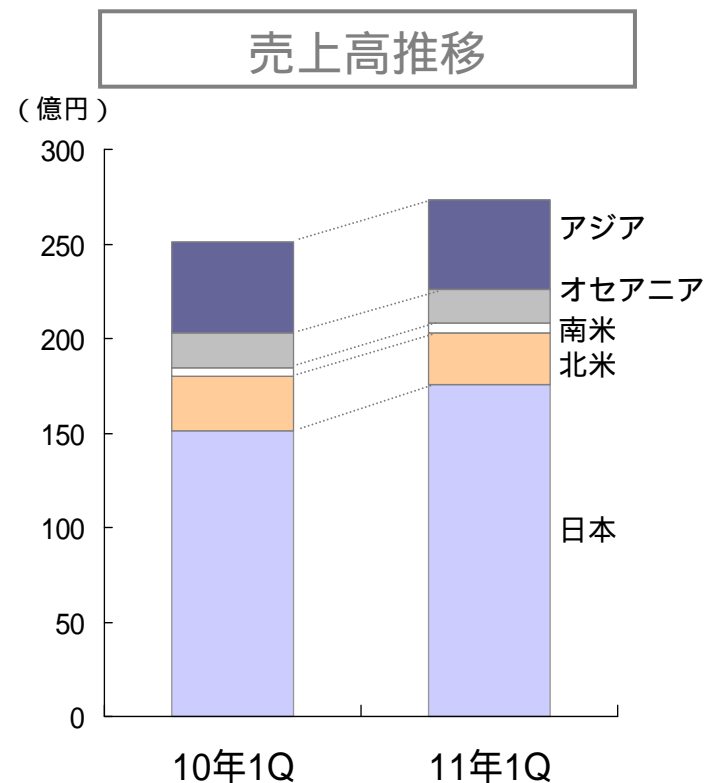
# 商品別売上実績(給湯機器)

構成比：50.5%



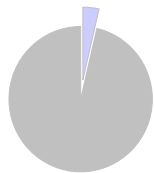
[ 単位：億円 ]

	10年度 1Q	11年度 1Q	前期比 増減率
日本	150.9	175.9	+ 16.7%
北米	29.0	26.8	7.6%
南米	4.6	5.2	+ 12.3%
オセアニア	18.4	18.0	2.4%
アジア	48.4	47.5	1.9%
合計	251.6	273.5	+ 8.7%

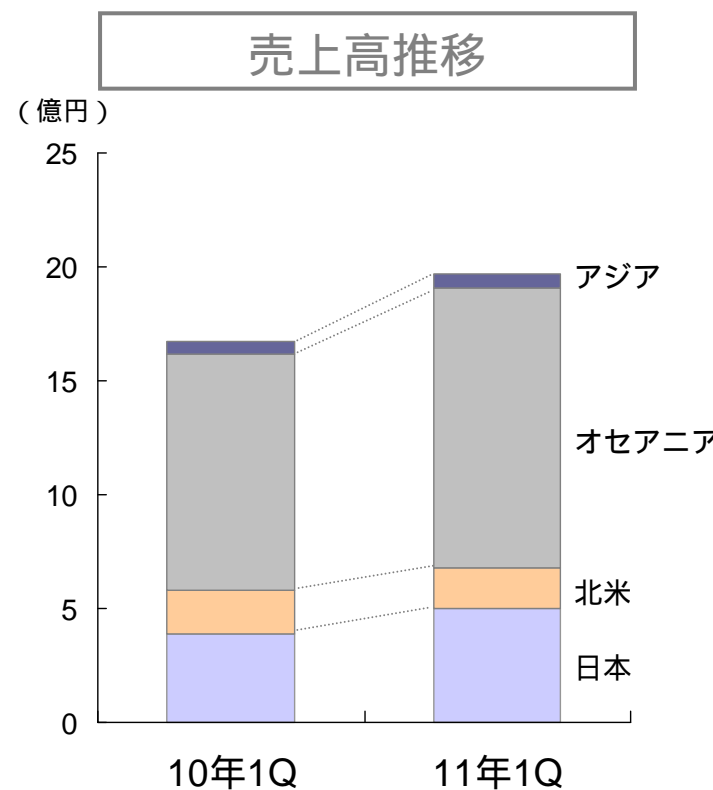


# 商品別売上実績(空調機器)

構成比：3.7%

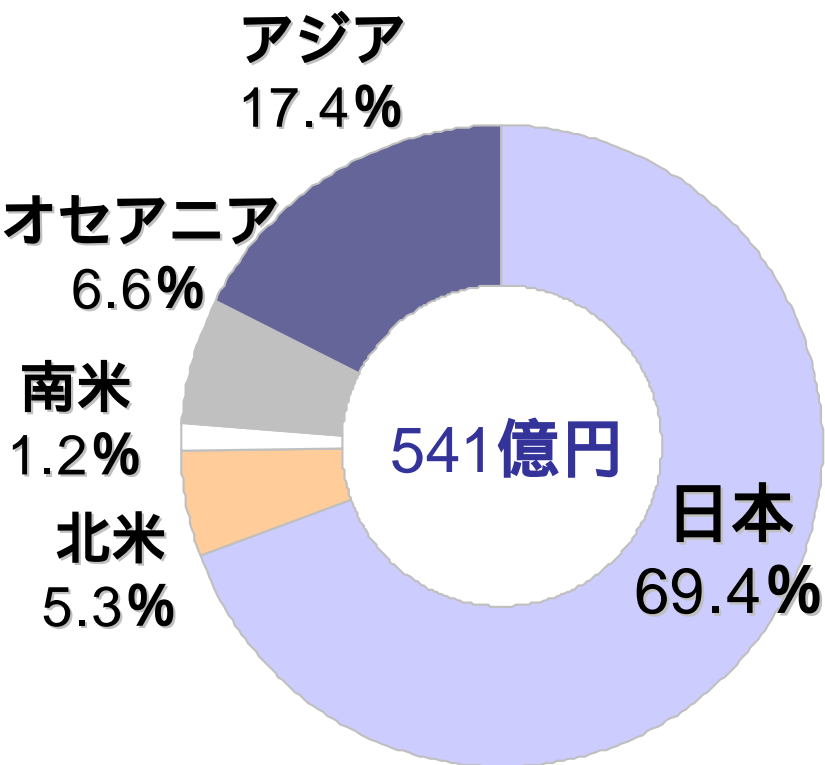


[ 単位：億円 ]	10年度 1Q	11年度 1Q	前期比 増減率
日本	3.9	5.0	+ 27.3%
北米	1.9	1.8	1.9%
オセアニア	10.4	12.3	+ 18.1%
アジア	0.5	0.6	+ 11.0%
合計	16.9	19.9	+ 17.7%





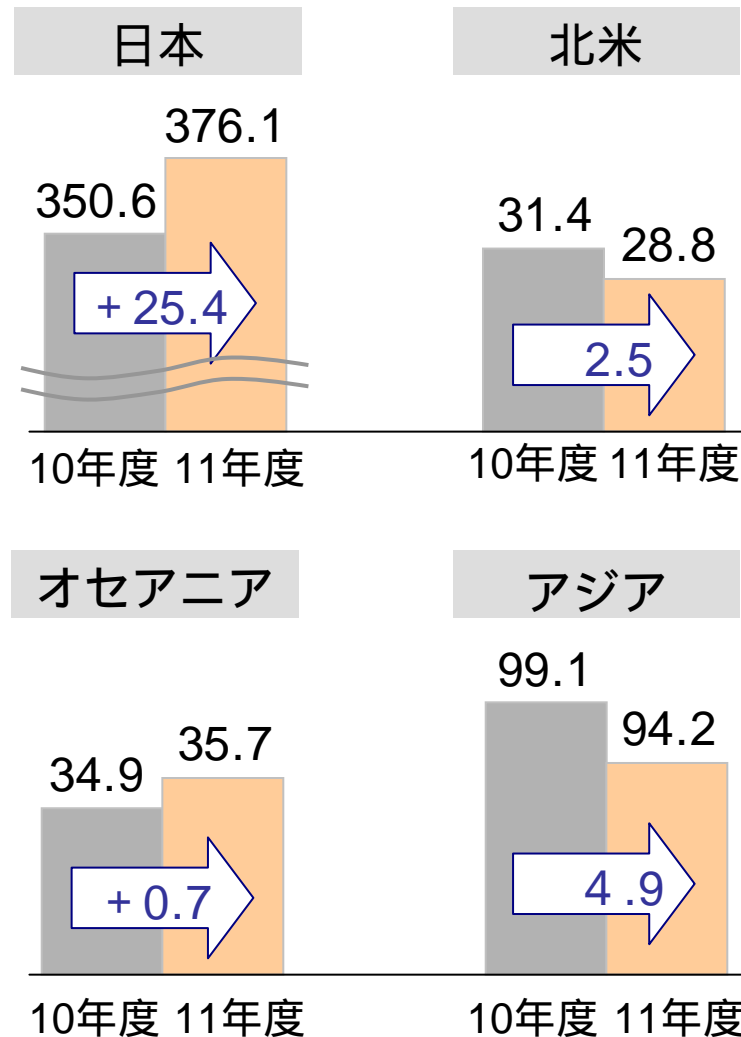
## 2011年度1Q 連結売上高



連結会社の所在地で売上高を地域に分類

## 地域別前年比較

[ 単位：億円 ]



## 平成23年度 日本ガス協会 “技術大賞” (2年連続)

### 太陽熱利用ガス温水システム「SOLAMO」の開発

ガスター・三協立山アルミ・高木産業・長府製作所・ノーリツ・矢崎総業・リンナイ 7社の協同受賞

- ・ 新築集合住宅用バルコニー設置型太陽熱温水システム
- ・ 太陽熱を集熱し蓄熱したお湯を給湯・暖房に利用
- ・ 熱が足りない場合は「エコジョーズ」が運転



## 平成23年度 遠赤外線協会 “優秀製品・技術賞”

### スモークオフガス遠赤外線グリル

- ・ グリル庫内後方に専用バーナーを搭載
- ・ 焼き魚の調理時にグリル排気口から出る煙と二オイを大幅にカット



煙の量がここまで違う!

■比較実験<魚を焼く時に発生する煙量>

従来のデリシア

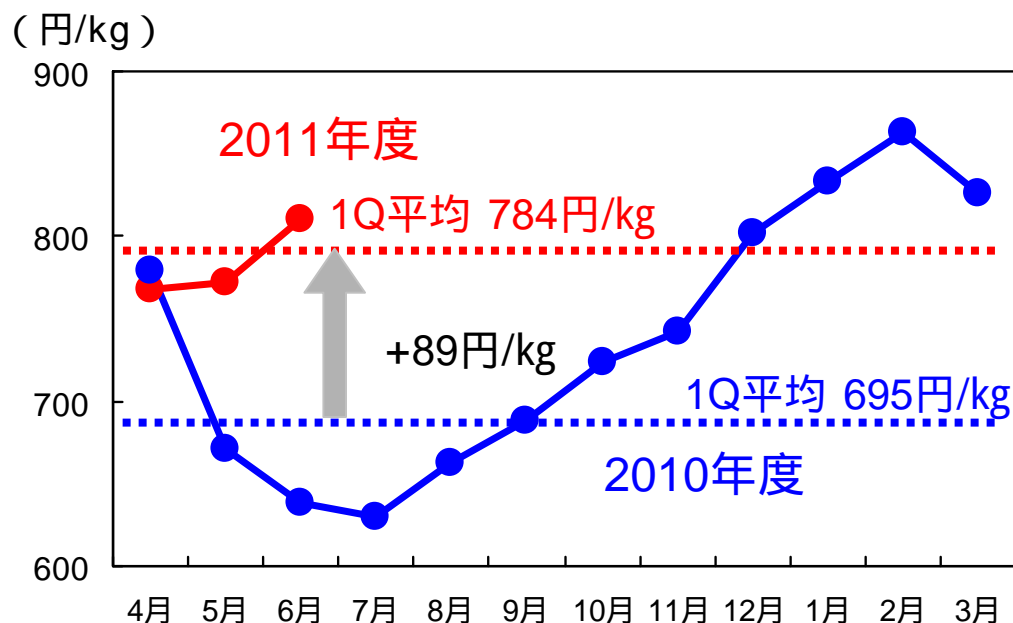
新デリシア



従来と比べ、煙を**81%**・二オイを**99%以上**カット

## 電気銅の動向

- ・11年度の平均想定単価は860円/kg
- ・想定単価は下回るものの今後も高い水準で推移

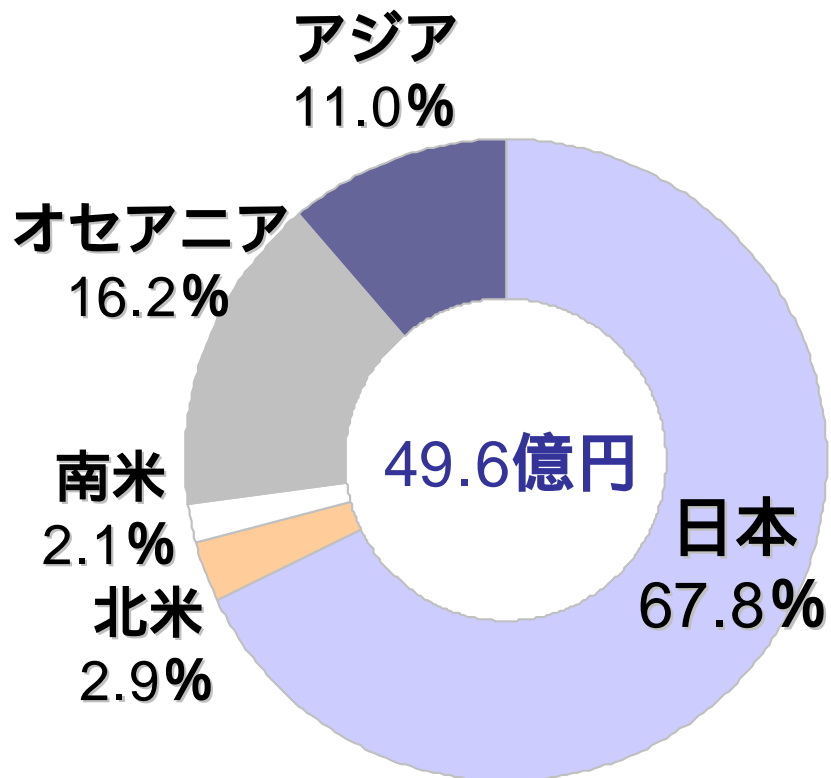


11年度1Q平均	784円/kg
10年度1Q平均	695円/kg
前年比増減率	+12.8%
使用箇所	給湯器 (熱交換器等)

## 鉄鋼の動向

- ・鉄鋼材料は価格上昇 ⇒ 7月よりそれぞれ価格の値上げを反映  
(平均単価が1割程度アップ)

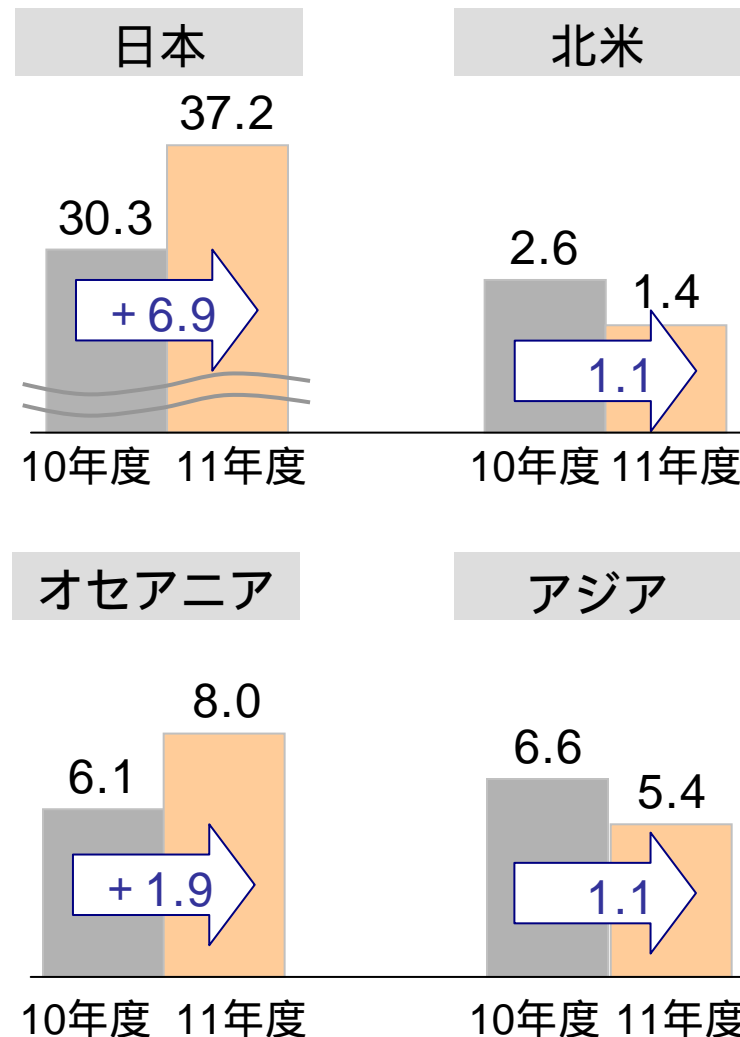
## 2011年度1Q 連結営業利益



連結会社の所在地で営業利益を地域に分類

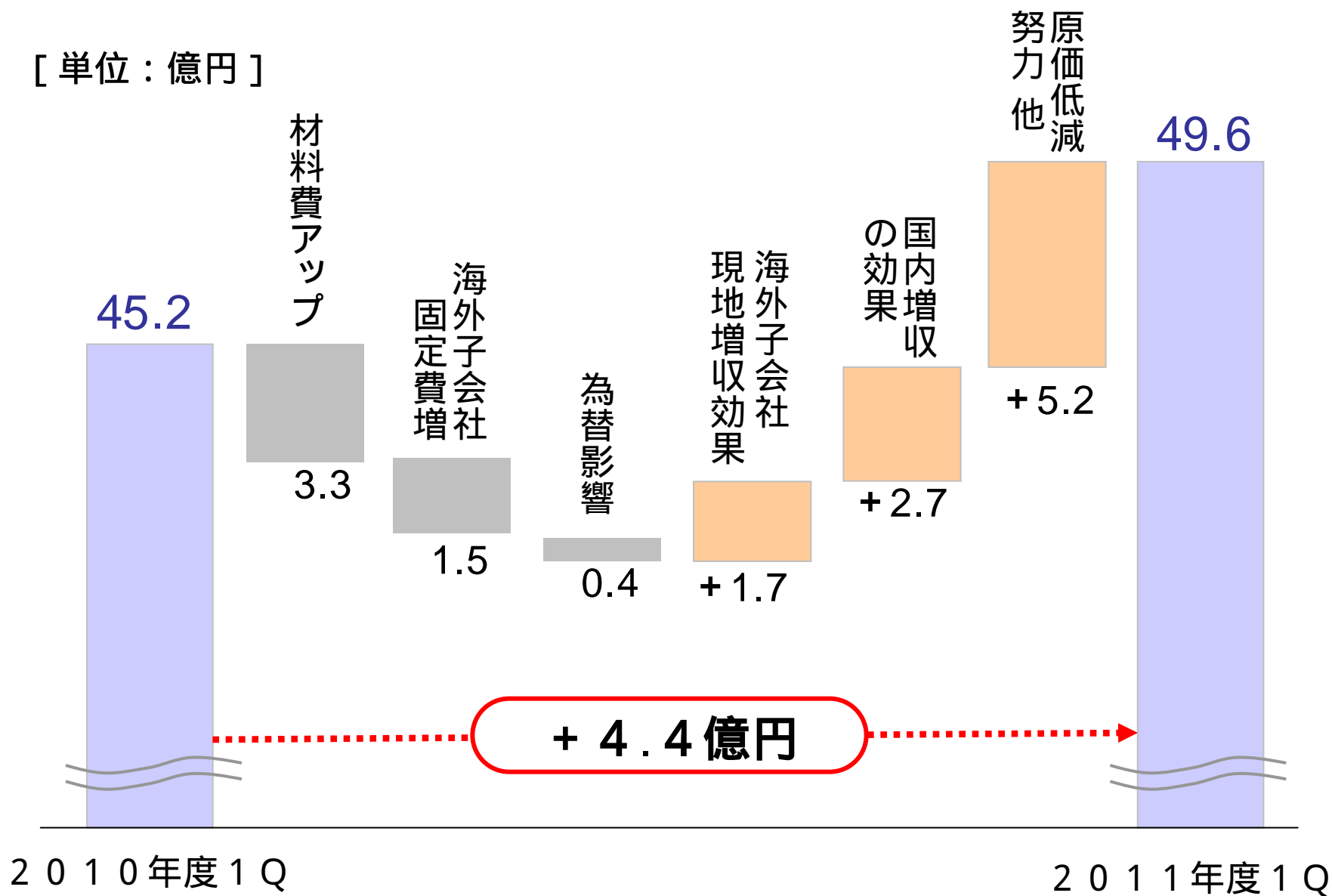
## 地域別前年比較

[単位：億円]



# 2011年度第1四半期 連結営業利益分析

[ 単位：億円 ]



## 2009～2011年 中期経営計画 「改革と躍進」

2009

景気低迷を想定し  
「改革」を重点に  
基盤強化

2010

環境・省エネの時流と新興国の成長を背景に  
総合熱エネルギー機器メーカーとして  
世界規模で「躍進」

2011

目指す姿

- ▶ 商品ビジョン：地球環境に貢献する総合熱エネルギー機器メーカー
- ▶ 地域ビジョン：世界の人々の暮らしの向上に貢献するグローバル企業
- ▶ 機能ビジョン：独自のビジネスモデルが人やパートナーを惹きつける企業

リンナイ精神(こだわり)の継承  
「熱と暮らし」「品質こそ我らが命」「現地社会への貢献」

## プラス要因

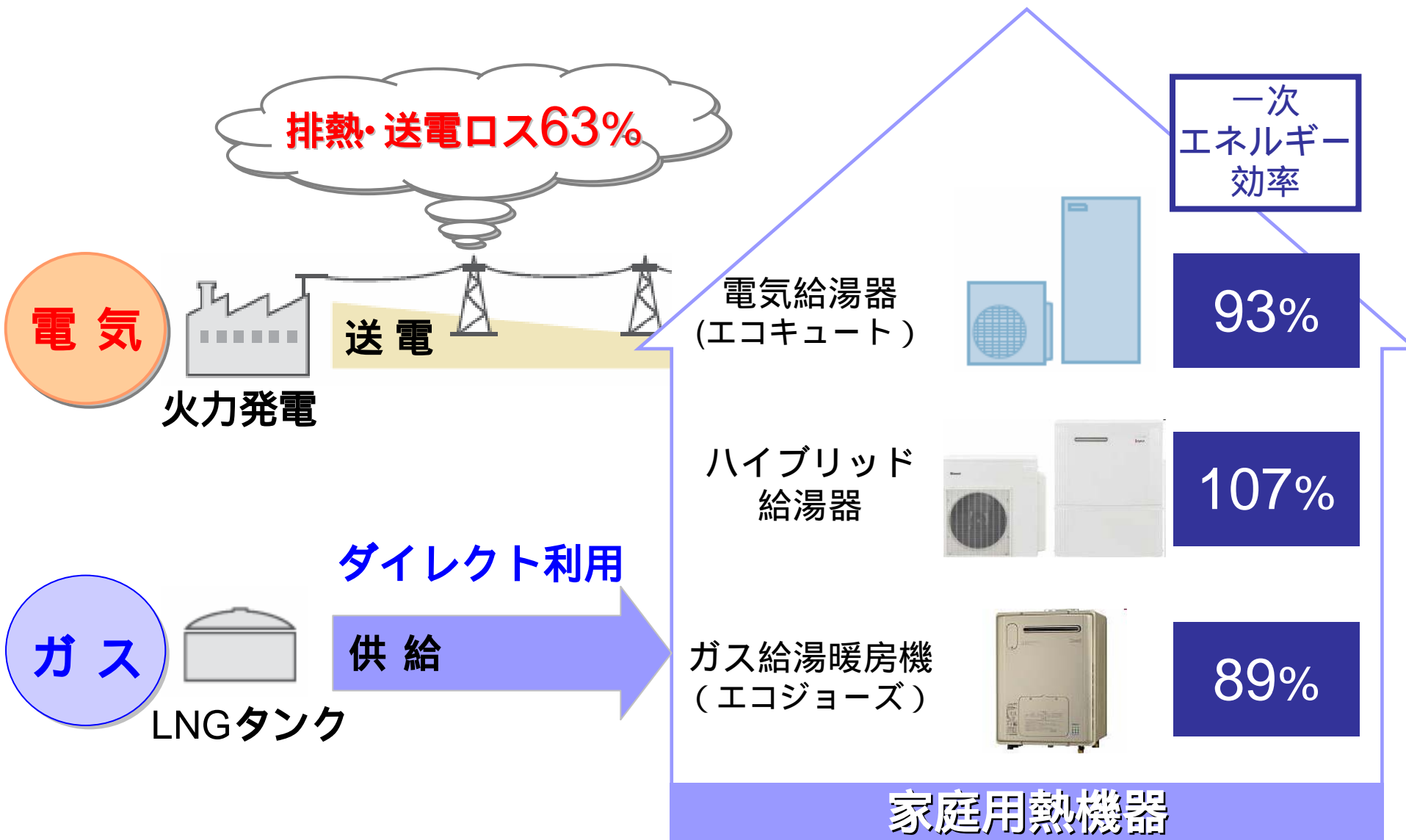
- 国内一堅調な買替需要に加え世帯数増加による新規需要も増大
- 長引く電力不足で電気・ガスのエネルギーバランス見直しへ
- オール電化商材の伸長鈍化とガスの節電・省エネ効果の認知拡大
- 新興国一生活水準向上・人口増による熱機器需要拡大が継続
- 先進国一環境・省エネ政策の加速で高効率機器への買替えが継続

## マイナス要因

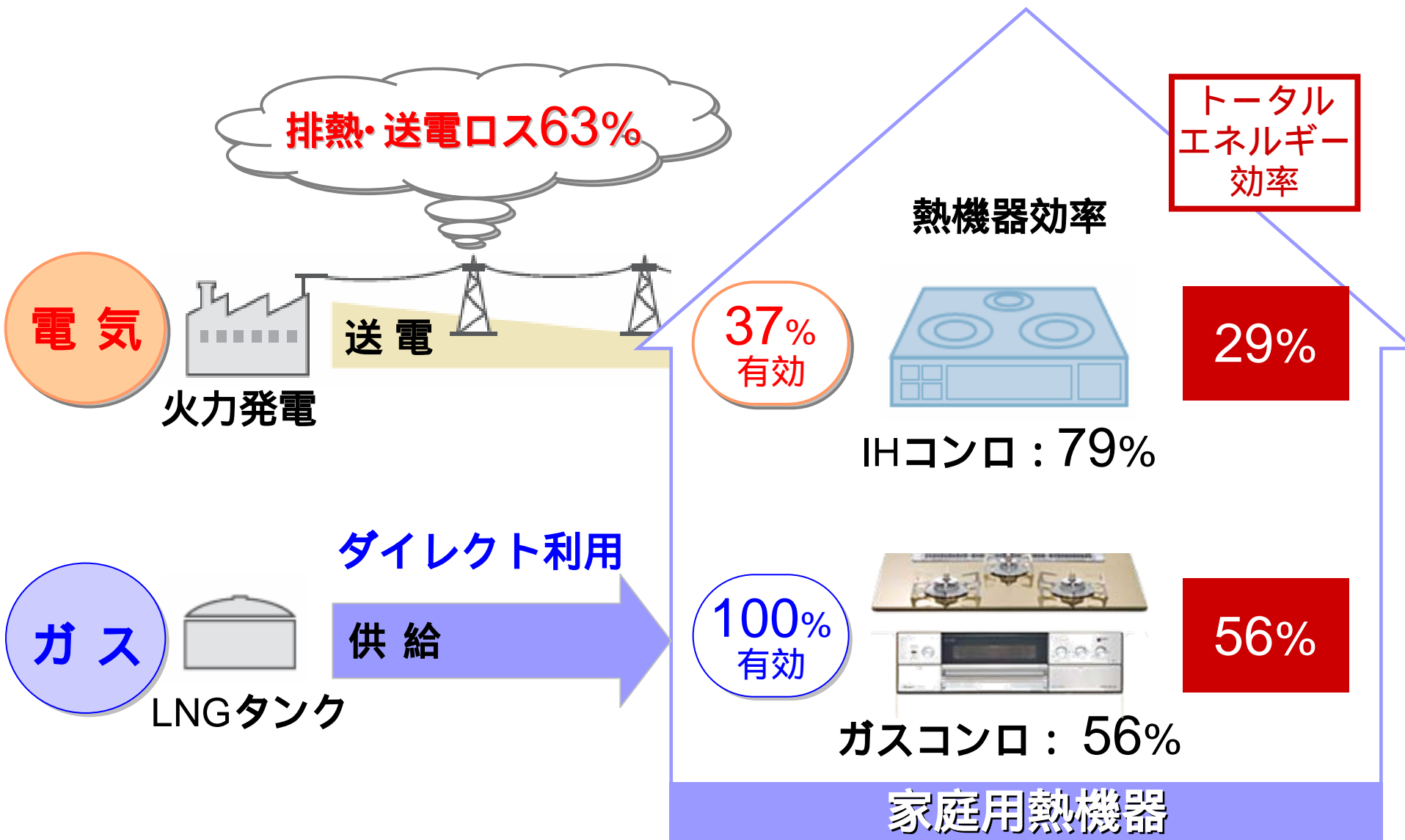
- 原材料価格の上昇(銅は想定を下回るも高値、鉄鋼は値上り傾向)
- 輸出製品における円高の影響、米国の景気回復遅れ
- 震災後の流通在庫増加による一時的受注鈍化(2Q)

- ・国内は震災後の流通混乱状態が落ち着き、堅調に推移する
- ・海外は月単位での増減変化はあるが、通期では拡大を継続する

# 給湯・暖房の省エネ・節電に貢献するリンナイ **Rinnai**







# 電源いらすのガス器具(節電商品)

## 使用電力15%削減のために家庭の節電はガスコンロから



### 炊飯

月間消費電力量の  
2%削減!!

7,400<sup>※1</sup>Wh

自動で  
炊飯・消火

### 湯沸かし

月間消費電力量の  
1.6%削減!!

6,300<sup>※4</sup>Wh

### あたため直し

月間消費電力量の  
0.02%削減!!

870<sup>※3</sup>Wh

### トースト

月間消費電力量の  
0.7%削減!!

2,800<sup>※2</sup>Wh

### その他AC電源のいらない商品

#### 乾電池不要

ガス赤外線  
ストーブ

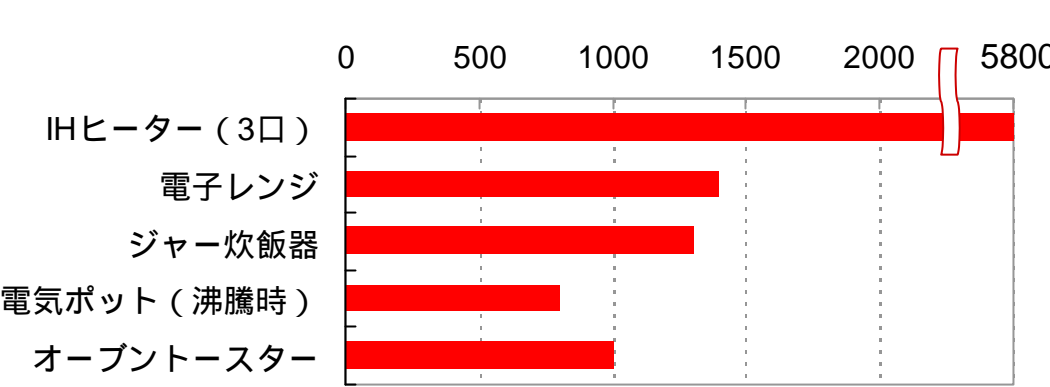
1口  
コンロ

#### 乾電池駆動

テーブル  
コンロ

ガス炊飯器

### 電気使用量の多いキッチン家電製品の例



定格消費電力の一例であり、実際の使用時の消費電力は製品の種類、使用方法により異なる  
 出展：資源エネルギー省

## SKコンロ

ラインアップの充実でニーズに対応

新・DELICIA

【発売: 2010年8月】



- ・ヒートオフガラストップ
- ・スモークオフグリル

Mytone+



中級グレード  
シリーズ拡充  
(今夏発売予定)

Udea ユーデア



## テーブルコンロ

しる受けレスタイプがスタンダードに



ガラストップ



パールクリスタル



メタルトップ



## 食器洗乾燥機

お客様の要望に応えた商品開発



プラズマクラスターイオン  
プラズマクラスター (Plasmacluster)  
シャープ株式会社の特許です。



## レンジフード

SKコンロとのセットプランが好評



AirPRO

(ノンフィルタ・スリム型)

## 業界の自主基準

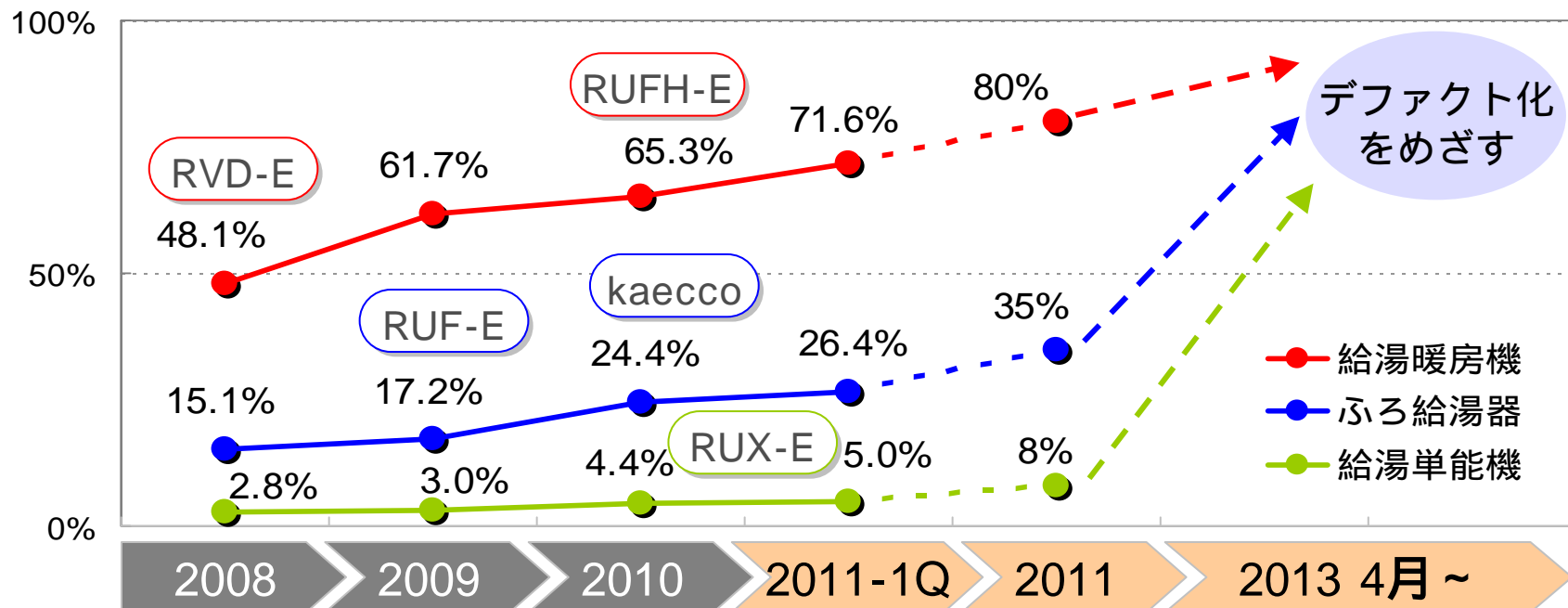


全ての給湯器を高効率タイプに

2013年3月末までにエコジョーズへの生産切り替え完了

## リンナイの取り組みとエコジョーズ比率

Eシリーズの投入とラインアップ拡充でデファクト化に貢献



累計比率 20.3% 19.7% … 震災影響によりエコジョーズ比率の低い単能機が増加

【発売日: 8月1日】



## インテリアに調和する洗練されたカラー&デザインの プラズマクラスター機能付きガスファンヒーター

A-style IV

プラズマクラスター、プラズマクラスターイオンはシャープ社の商標です。

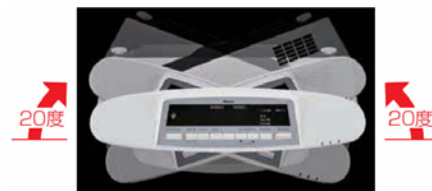


RC-L4001NPシリーズ(35号)

- 3色のカラーバリエーション
- プラズマクラスターイオン搭載
- スイング機能、音声メッセージ機能搭載
- 効率よく暖める「エコ運転機能」搭載
- 運転状態がわかる「光サイン」搭載



RC-L5801NP(50号)



RC-L5803E(50号)

シンプルなのに  
エコ&安心機能が充実の  
大能力タイプ

エアコンや電気ヒーター  
より高効率で省エネ



【発売日: 8月1日】

## 自由度にこだわり機能性を追求した、次世代の業務用厨房



調理器の立体的配置で省スペース化

(設置面積20%削減)

調理効率があがる機器・収納配置

(調理時の移動距離約30%削減、有効スペース約6倍)

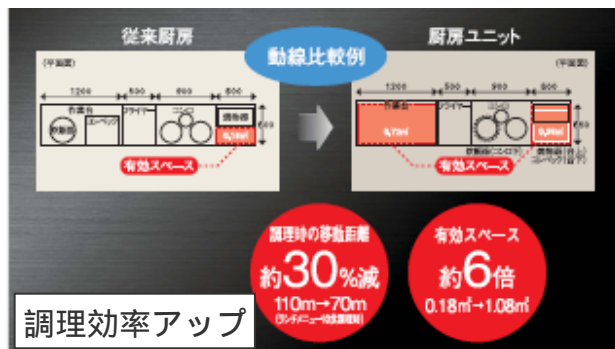
バックパネル・2重構造排気ダクト

全機種「立消え安全装置」搭載

ふく射熱を抑えた機器で「涼しい厨房」

バリエーション自由でオリジナル厨房

スタイリッシュに一新したデザイン



## 普及型に加え、本格暖房の寒冷地仕様を揃え展開

普及型



【発売: 2010年4月】

寒冷地仕様



「世界初」ハイブリッド給湯暖房機  
給湯270%・暖房200%の熱効率を実現  
パネルラジエータを平均10台接続可能

【発売: 2011年4月】

次世代商品の中で最小コストで最高のエネルギー効率

ふく射熱・伝導熱・対流で陽だまりのような暖かさ

日本の暖房文化の向上

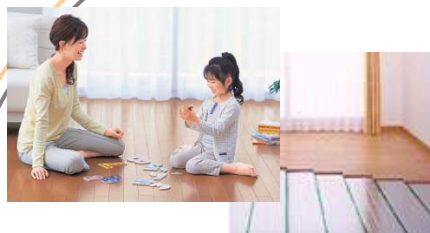
ハイブリッド給湯器のランニングコスト低減分で快適な暖房を実現！

## ハイブリッド給湯暖房システム

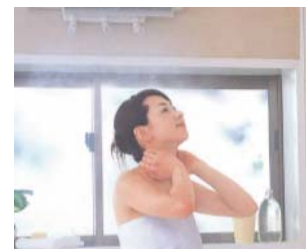


“ 毎日を楽しく快適に、  
そしてエコに ”

床暖房



ミストサウナ



ファンコンベクタ



浴室暖房乾燥機





これからもリンナイは「安全・安心」、  
「快適性」、「環境性」に優れた機器を  
提案し、世界の人々の生活文化の向上と  
未来の地球のために貢献してまいりたい  
と思います。

**Rinnai**

EXPERIENCE OUR INNOVATION

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。