



2010年度 期末決算説明

Rinnai

2011年5月11日

人的被害・事業所の状況

- ・当社グループ従業員の人的被害はなし
- ・東北支社はじめ一部営業拠点で建屋の損壊があり、一時営業活動を停止
⇒順次再開し、3月31日より全ての営業拠点において通常業務を再開

商品配送の状況

- ・震災後、東北地方向けの出荷を停止したが、
⇒3月22日より出荷を再開し、現在は一部地域を除いて平常通りの出荷

生産の状況

- ・東北地方に生産拠点は無く、生産設備への直接的な被害はなし
- ・震災後しばらく部品確保が厳しい時期が続いたが、工場の操業は継続

需要の状況

- ・仮設住宅向け等により、平年に比べ受注が増大 5月以降増産対応

売上高:2,394億円 (前期比 5.9%増)

国内外とも堅調に推移し増収 (計画比:99.8%)

営業利益:252億円 (前期比 23.8%増)

原価低減努力によって増益 (計画比:103.0%)

経常利益:268億円 (前期比 24.9%増)

営業利益の改善により増益 (計画比:107.3%)

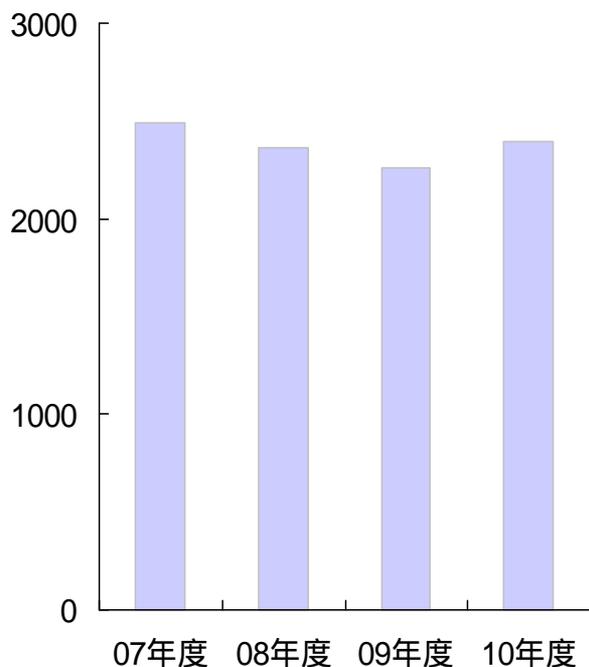
当期純利益:155億円 (前期比 33.2%増)

特別損失計上も計画達成 (計画比:103.4%)

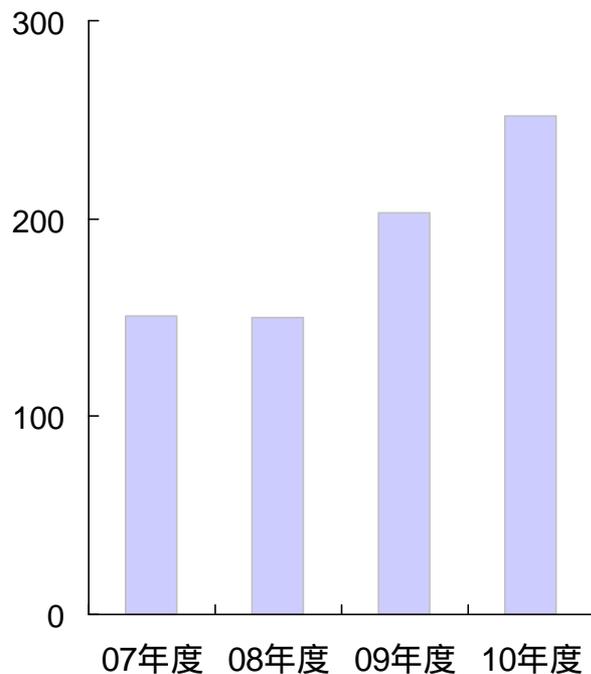
中期経営計画「改革と躍進」(09~11年度)2年目として順調な結果
当初の2011年度利益計画を1年前倒しでクリア

売上高

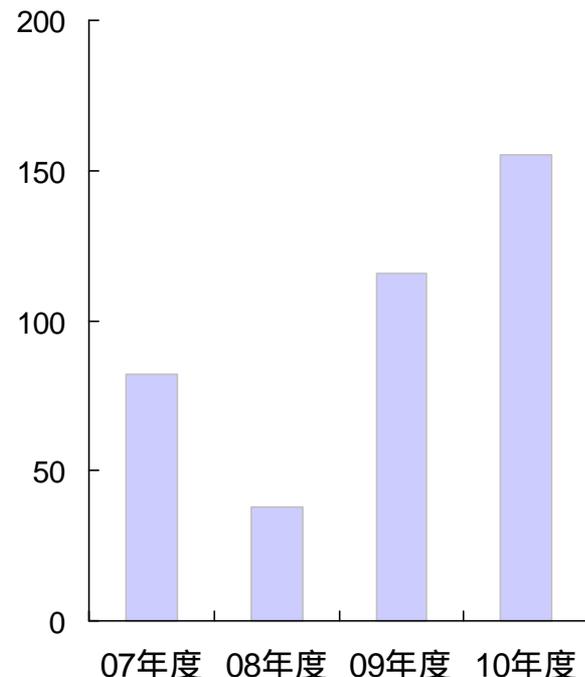
(億円)



営業利益



当期純利益



- ・売上は3期ぶりの増収となり、利益は2期連続で増益
- ・営業利益、当期純利益は過去最高を計上

2010年度 品目別売上実績

[単位：億円]

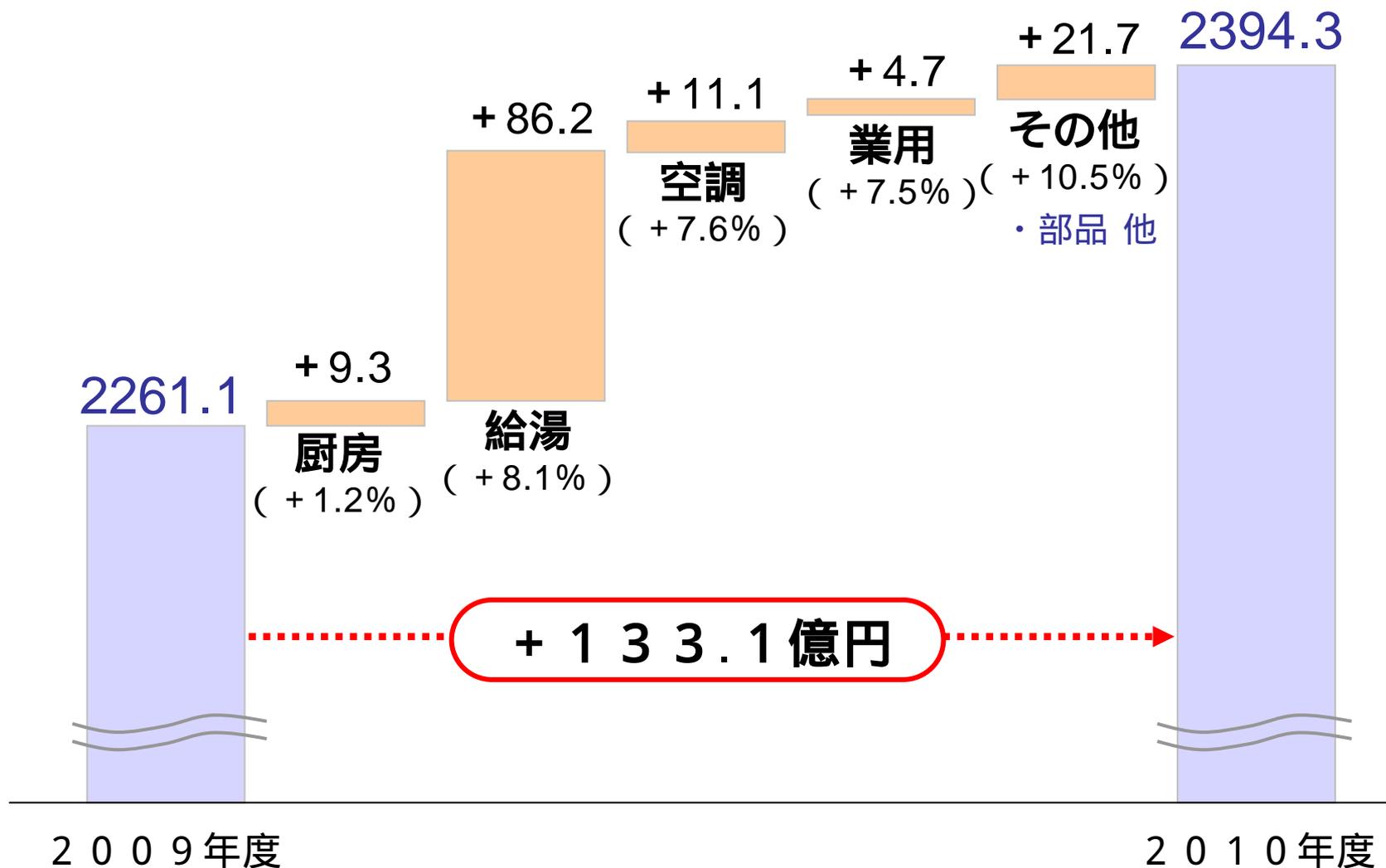
| | | 2009年度 | | 2010年度 | | |
|-------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 増減率 |
| 売上高 | | 2,261 | 100% | 2,394 | 100% | +5.9% |
| 売上高内訳 | 厨房機器 | 786 | 34.8% | 796 | 33.2% | +1.2% |
| | 給湯機器 | 1,059 | 46.8% | 1,145 | 47.8% | +8.1% |
| | 空調機器 | 146 | 6.5% | 157 | 6.6% | +7.6% |
| | 業用機器 | 62 | 2.8% | 67 | 2.8% | +7.5% |
| | その他 | 206 | 9.1% | 228 | 9.5% | +10.5% |

その他は主に国内外における部品ならびに衣類乾燥機の売上で構成

主力商品の給湯・厨房機器をはじめ、全品目で売上増

2010年度 連結売上分析(商品別)

[単位 : 億円]



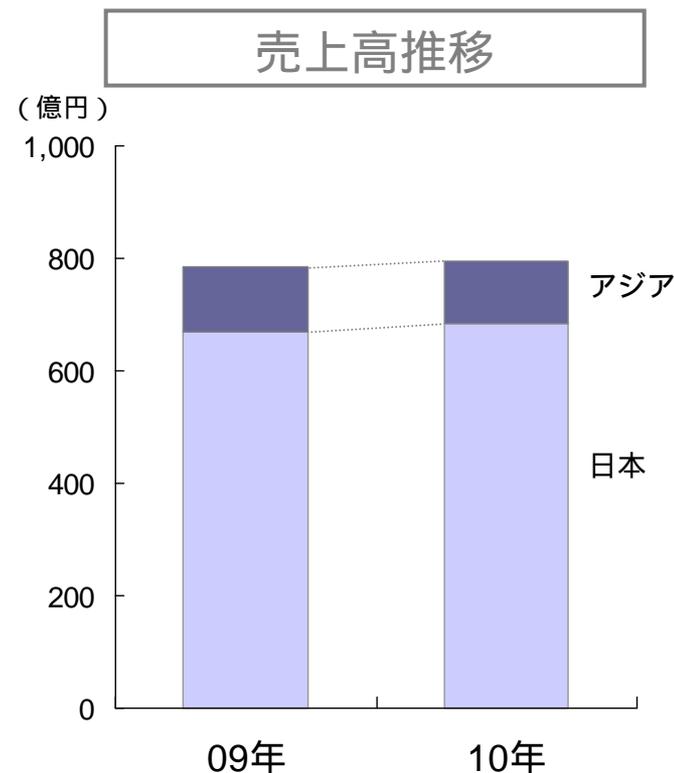
2009年度期末より、ソーラー給湯システムを「その他」から「給湯機器」へ分類変更

商品別売上実績(厨房機器)

構成比：33.2%

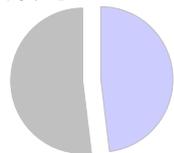


| [単位：億円] | 09年度 | 10年度 | 前期比 増減率 |
|-----------|------|------|------------|
| 日本 | 670 | 684 | + 2.0% |
| アジア | 115 | 111 | 3.5% |
| 合計 | 786 | 796 | + 1.2% |



商品別売上実績(給湯機器)

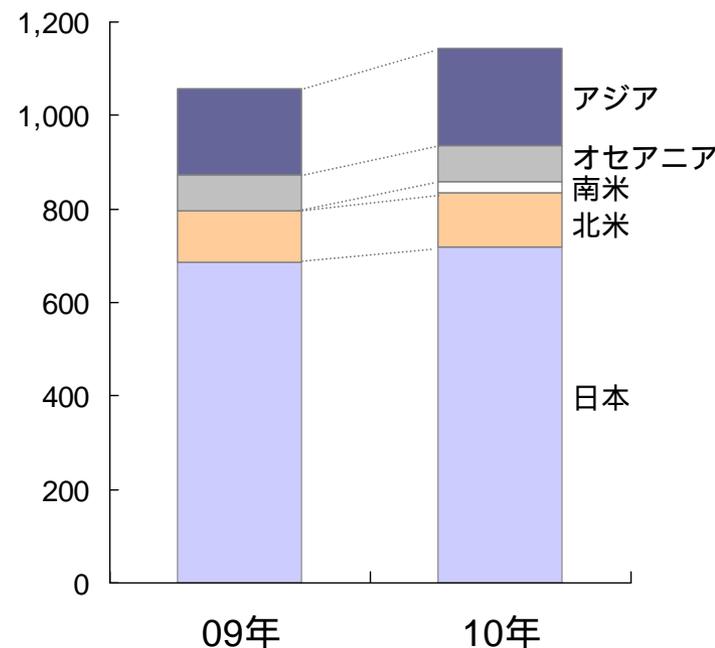
構成比：47.8%



[単位：億円]

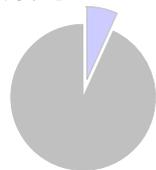
| | 09年度 | 10年度 | 前期比 増減率 |
|-------|-------|-------|------------|
| 日本 | 685 | 719 | + 4.9% |
| 北米 | 112 | 117 | + 4.0% |
| 南米 | - | 23 | - |
| オセアニア | 76 | 78 | + 3.4% |
| アジア | 184 | 206 | + 12.2% |
| 合計 | 1,059 | 1,145 | + 8.1% |

売上高推移



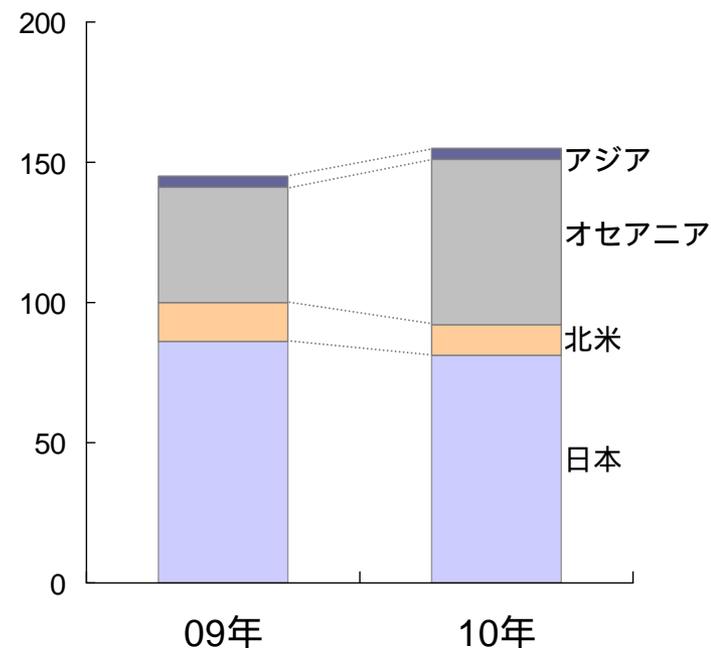
商品別売上実績(空調機器)

構成比：6.6%



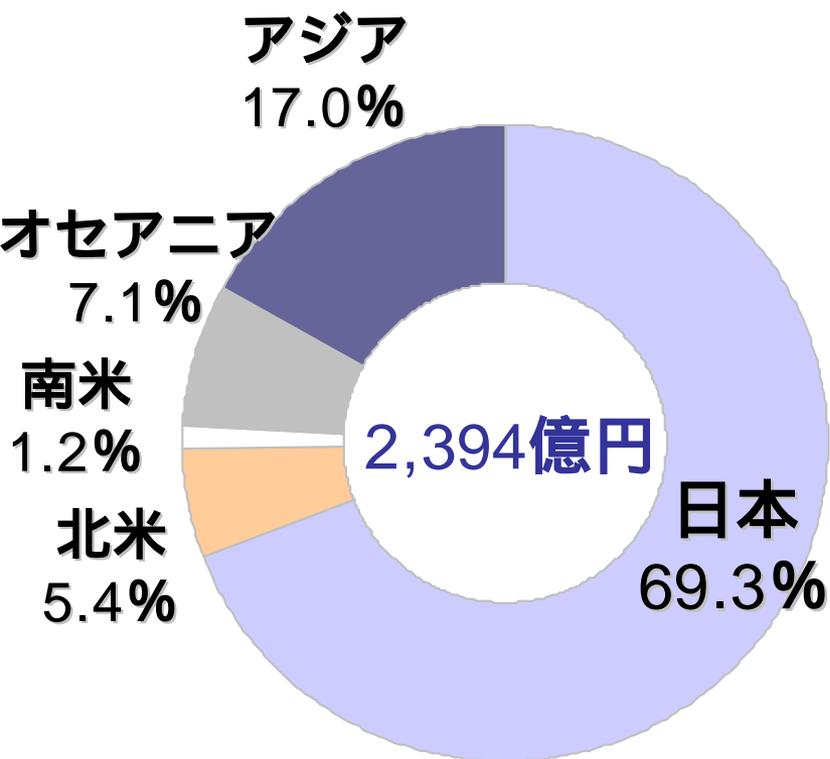
| [単位：億円] | 09年度 | 10年度 | 前期比 増減率 |
|-----------|------|------|------------|
| 日本 | 86 | 81 | 5.7% |
| 北米 | 14 | 11 | 16.5% |
| オセアニア | 41 | 59 | + 45.7% |
| アジア | 4 | 4 | 6.8% |
| 合計 | 146 | 157 | + 7.6% |

売上高推移



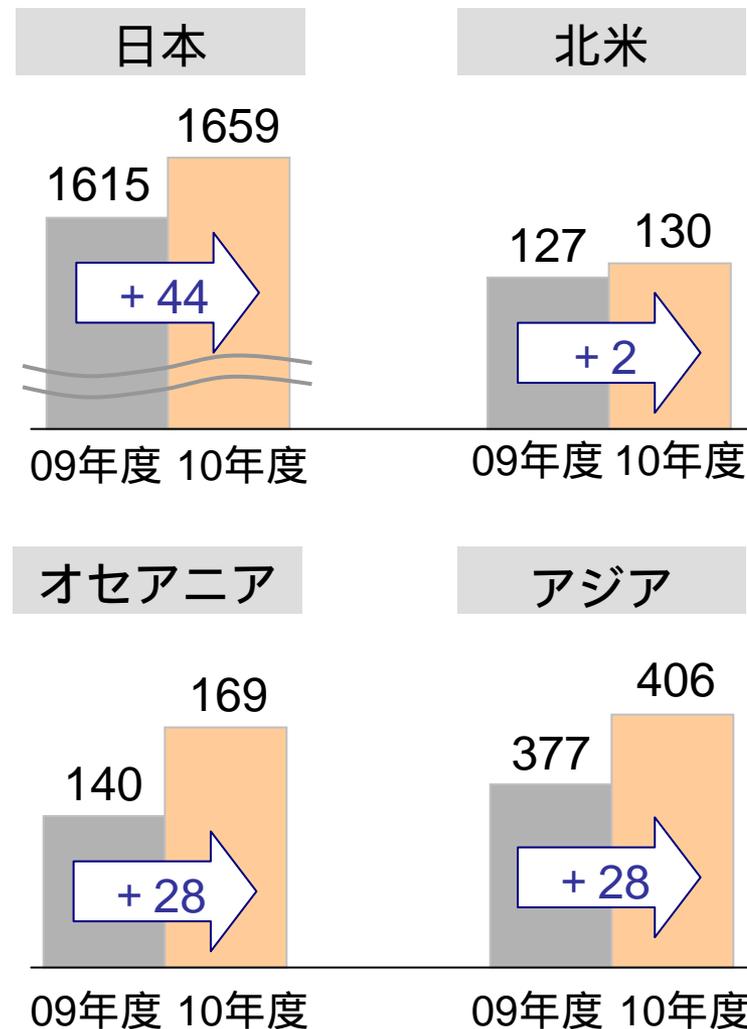
連結売上高 地域別構成比

2010年度 連結売上高



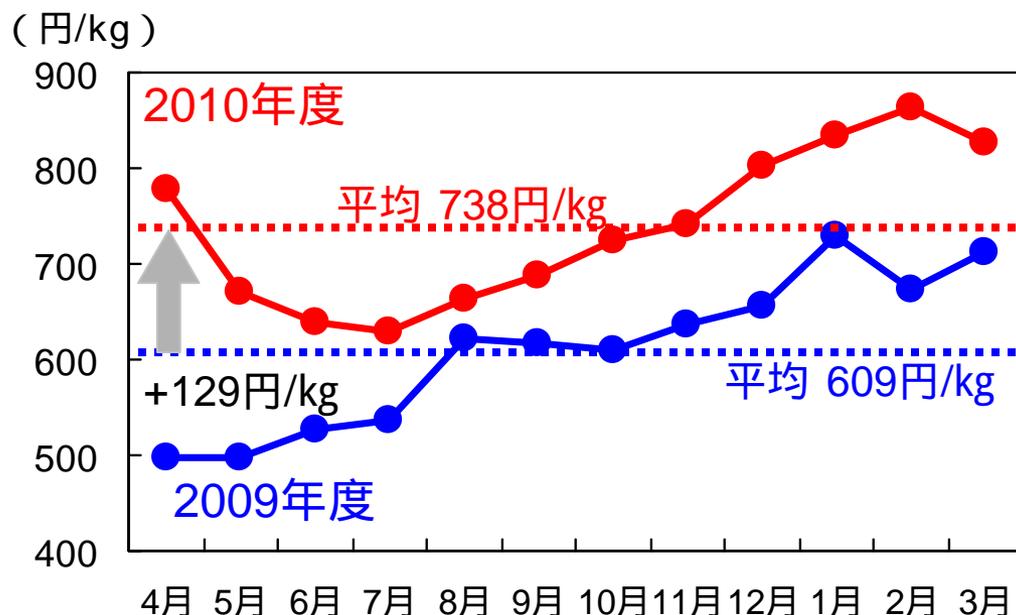
地域別前年比較

[単位：億円]



電気銅の動向

- ・想定単価は730円/kg
- ・下期の価格上昇に伴い、年間では想定単価を上回る形で推移



10年度平均

738円/kg

09年度平均

609円/kg

前年比増減率

+21.1%

使用箇所

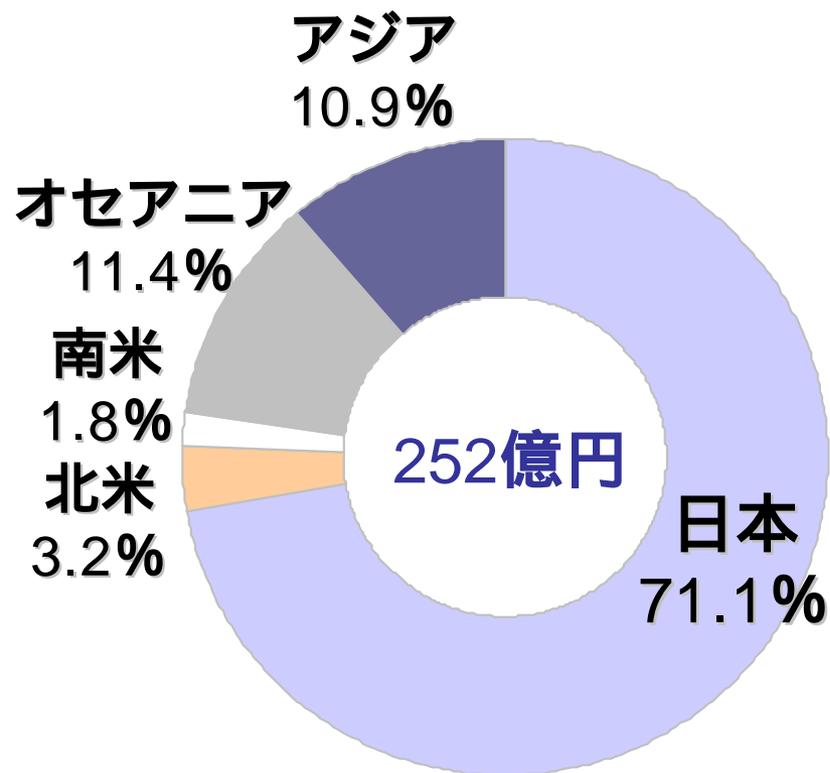
給湯器
(熱交換器等)

鉄鋼の動向

- ・鉄鋼材料は価格上昇 ⇒ 7月、12月よりそれぞれ価格の値上げを反映 (平均単価が1~2割アップ)

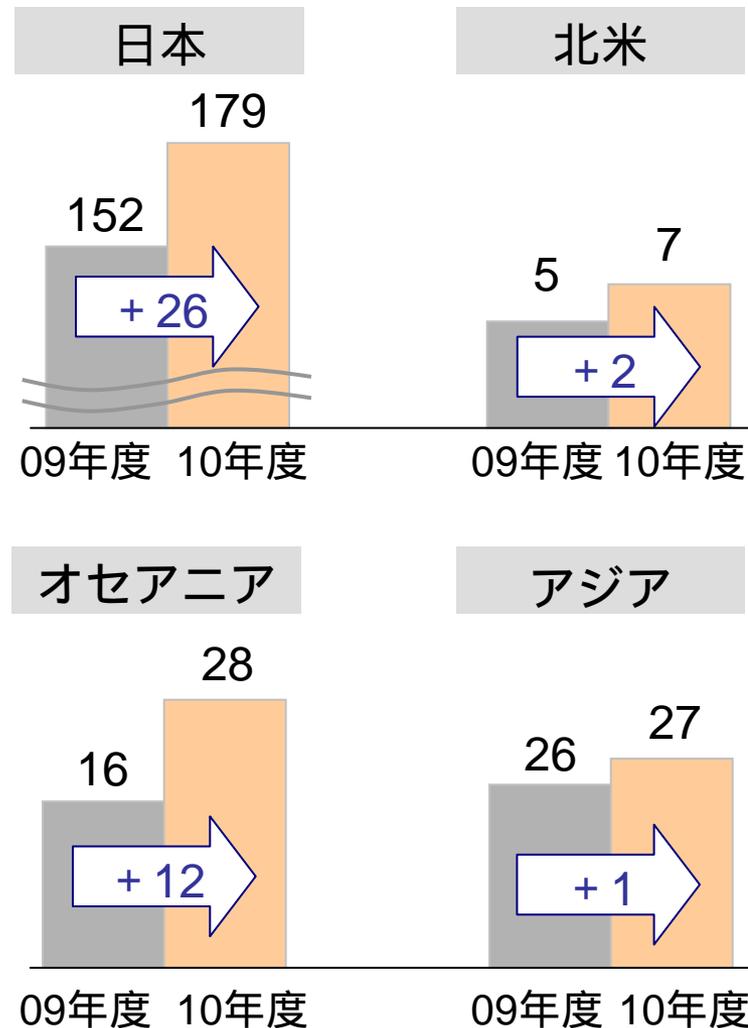
連結営業利益 地域別構成比

2010年度 連結営業利益



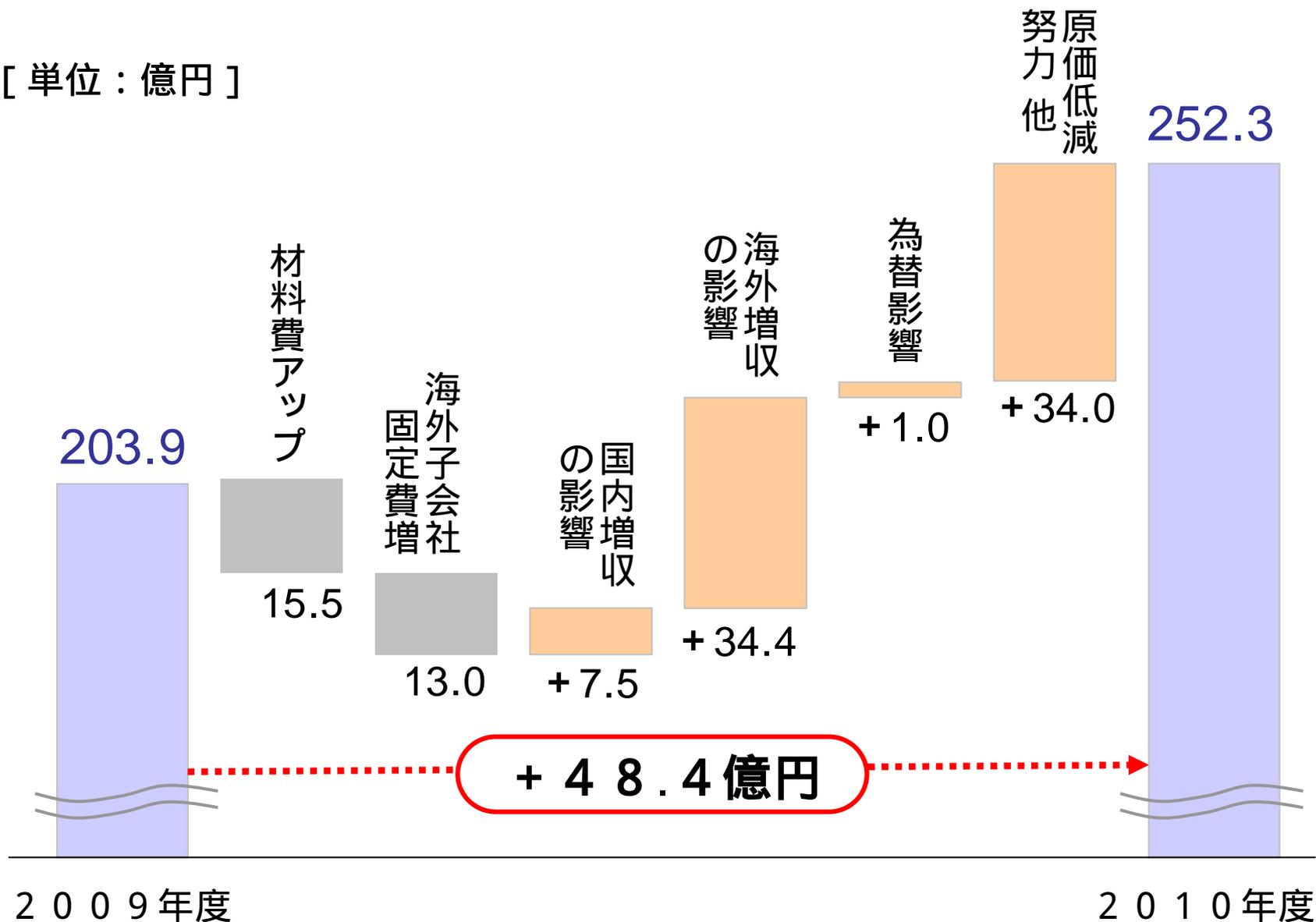
地域別前年比較

[単位 : 億円]



2010年度 連結営業利益分析

[単位：億円]



Rinnai

EXPERIENCE OUR INNOVATION

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。