



経営の方向性

Rinnai

2011年5月11日

2009～2011年 中期経営計画 「改革と躍進」

2009

景気低迷を想定し
「改革」を重点に
基盤強化

2010

環境・省エネの時流と新興国の成長を背景に
総合熱エネルギー機器メーカーとして
世界規模で「躍進」

2011

目指す姿

- ▶ 商品ビジョン：地球環境に貢献する総合熱エネルギー機器メーカー
- ▶ 地域ビジョン：世界の人々の暮らしの向上に貢献するグローバル企業
- ▶ 機能ビジョン：独自のビジネスモデルが人やパートナーを惹きつける企業

リンナイ精神(こだわり)の継承
「熱と暮らし」「品質こそ我らが命」「現地社会への貢献」

熱機器は人の暮らしの基本要素

厨房商品



空調商品



給湯商品



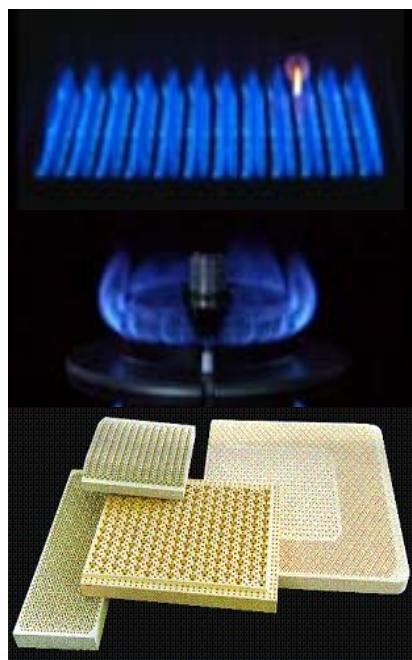
業務用商品



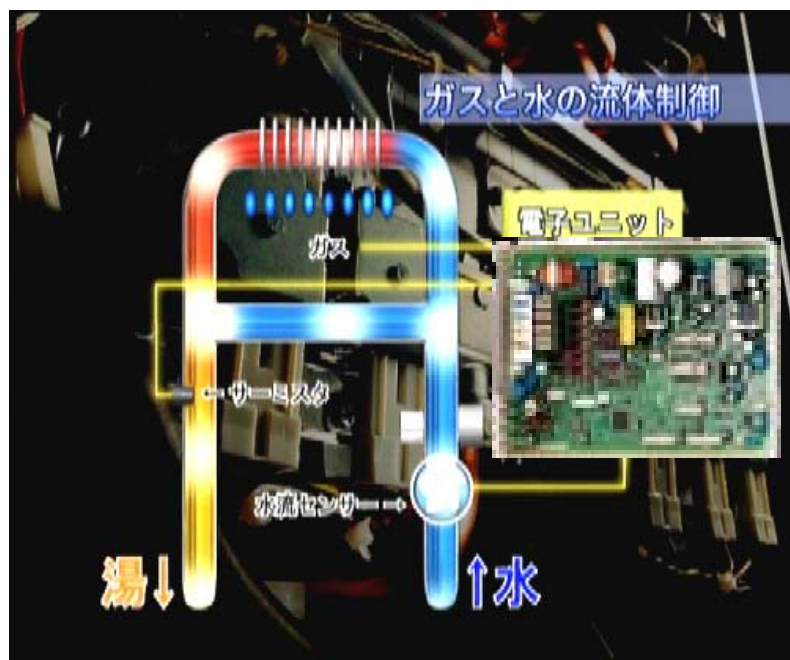
世界各国の生活文化・気候条件・エネルギー事情に
最適で高品質な熱機器を、国ごとに開発し提供

品質にこだわるからこそ、熱をつくり熱を制御する
コア技術にこだわり重要部品は自社で開発し生産

燃焼制御

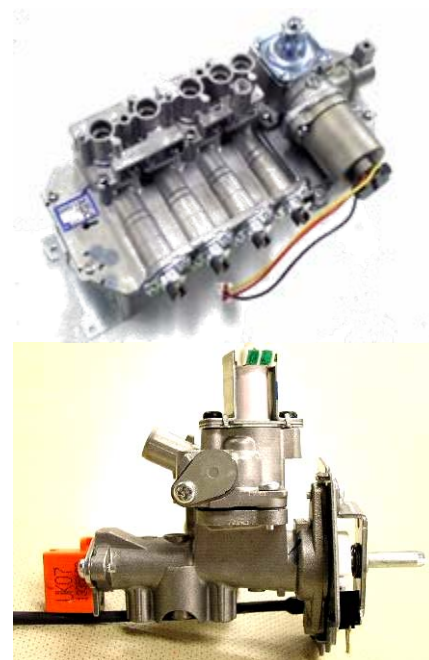


熱交換



温度制御

流体制御



センサーと電子ユニットによって高精度な熱制御を行い、
本質安全とゼロ・ディフェクトを追求しています

品質に影響を与える重要部品はモノづくりにこだわり、
素材加工から組立まで一貫生産

一貫生産

ジャストインタイム

内製化

改善合理化



- ・重要ユニット・部品はグループ内で製造し、品質管理を徹底
- ・重要な生産設備、金型、情報システムも自社で開発・改良・保全

自前の生産システム・物流システムにより、1台1台心を込めて
ジャストインタイムの生産・供給と個体管理を行います

基本は現地生産、現地販売

海外16カ国に、製造・販売会社(10カ国)、販売会社(7カ国)を展開

(※下図は主要拠点を表示)



リンナイ商品の品質は世界で高く評価されています

プラス要因

- 日本での原発事故は電気・ガスのエネルギーバランス見直しへ
- 電力不足を背景としたオール電化住宅需要の鈍化
- 国内は、堅調な買替需要に加え世帯数が増加
- 新興国では、生活水準向上・人口増による熱機器需要の拡大
- 先進国では、環境・省エネ政策の加速で高効率機器が拡大

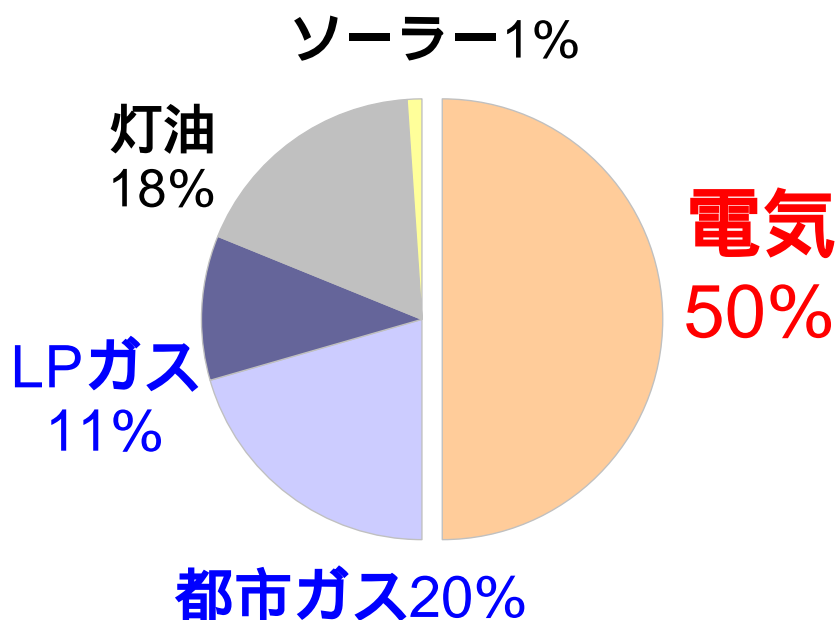
マイナス要因

- 原材料価格の上昇(電気銅860円/kg想定、鉄鋼材料も値上り傾向)
- 輸出製品における円高の影響
- 震災影響による住宅資材のサプライチェーンが不安定

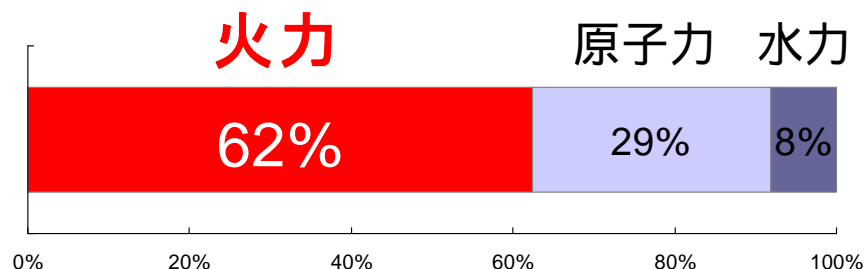
- ・国内需要は堅調、海外需要は拡大を継続すると予測
- ・原材料価格は上昇するものの、原価低減で収益性は改善方向

家庭のエネルギー利用が環境に与える影響

家庭のエネルギー源



発電電力量構成比



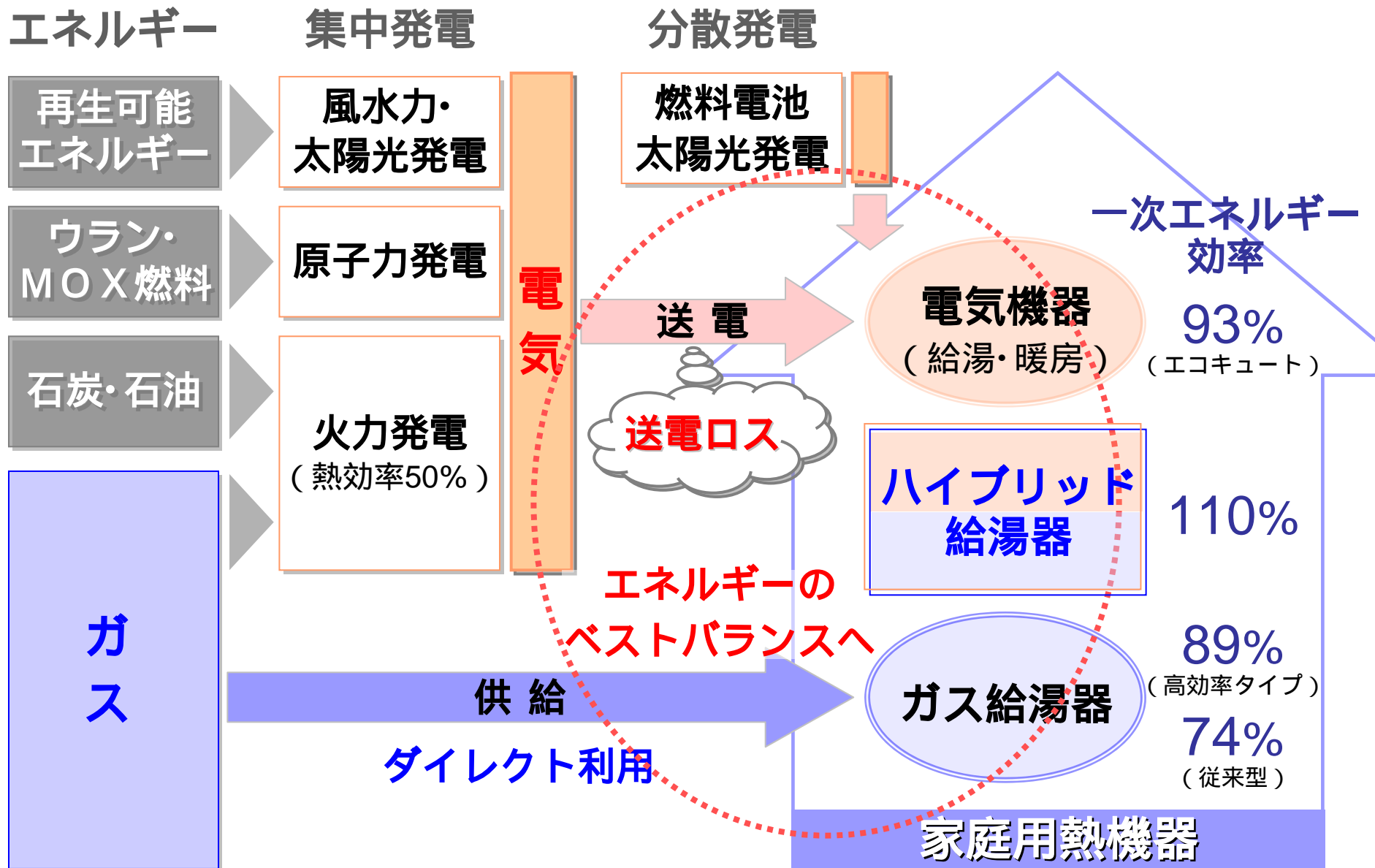
震災影響で今後は火力発電が増加

火力発電

- ・ 燃料は石炭・LNG・石油
- ・ 発電時エネルギーロス60%
- ・ CO₂排出量は国全体の30%

出典：「エネルギー白書2010」経済産業省資源エネルギー庁よりリンナイ作成

電気需要が増えれば、火力発電依存によりCO₂排出が更に増加



《 連 結 》

[単位：億円]

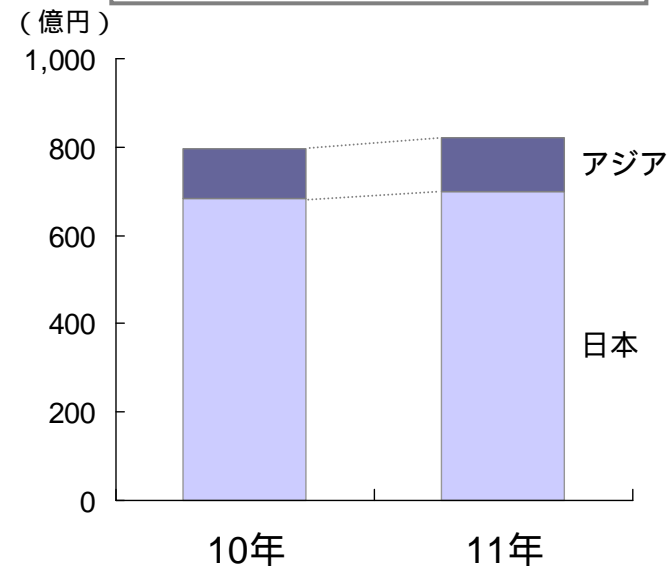
| | | 09年度 | 10年度 | | 11年度 |
|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | | 実績 | 修正計画 | 実績 | 計画 |
| 売上高 | | 2,261 | 2,400 | 2,394 | 2,480 |
| 売上高内訳 | 国内 | 1,546 | 1,670 | 1,594 | 1,620 |
| | 海外 | 714 | 730 | 799 | 860 |
| | (海外比率) | 31.6% | 30.4% | 33.4% | 34.7% |
| 営業利益 | | 203 | 245 | 252 | 270 |
| 営業利益率 | | 9.0% | 10.2% | 10.5% | 10.9% |

2011年度は国内・海外とも成長持続を想定し、増収増益で目標設定

[単位：億円]

| | 10年度 実績 | 11年度 計画 | 前期比 増減率 |
|-----|------------|------------|------------|
| 日本 | 684 | 699 | + 2.2% |
| アジア | 111 | 121 | + 8.4% |
| 合計 | 796 | 820 | + 3.0% |

売上高推移



日本



中国



ASEAN



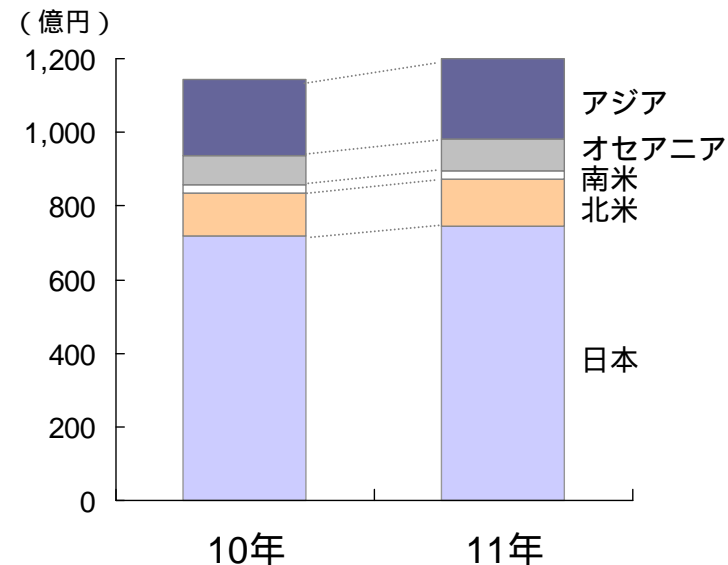
韓国



[単位：億円]

| | 10年度 実績 | 11年度 計画 | 前期比 増減率 |
|-------|------------|------------|------------|
| 日本 | 719 | 744 | + 3.5% |
| 北米 | 117 | 127 | + 9.9% |
| 南米 | 23 | 26 | + 14.0% |
| オセアニア | 78 | 85 | + 8.1% |
| アジア | 206 | 219 | + 6.0% |
| 合計 | 1145 | 1200 | + 4.8% |

売上高推移



日本

アメリカ

オーストラリア

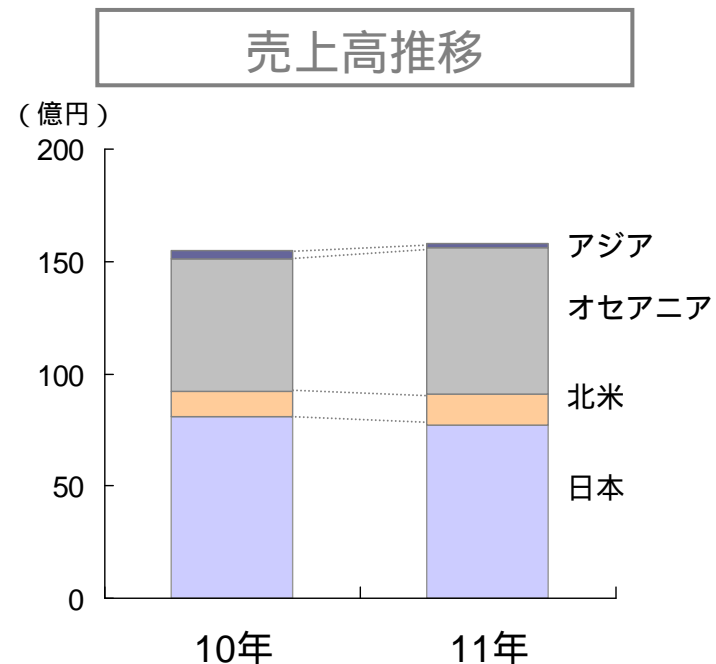
韓国

中国



[単位 : 億円]

| | 10年度 実績 | 11年度 計画 | 前期比 増減率 |
|-------|------------|------------|------------|
| 日本 | 81 | 77 | 4.7% |
| 北米 | 11 | 14 | +26.6% |
| オセアニア | 59 | 65 | +8.7% |
| アジア | 4 | 2 | 35.2% |
| 合計 | 157 | 160 | +1.6% |



日本

アメリカ

オーストラリア

ニュージーランド



国内の商品動向

ビルトインコンロのラインアップ

Rinnai

高級グレード

デリシアシリーズ
DELICIA



DELICIA
GRILLER

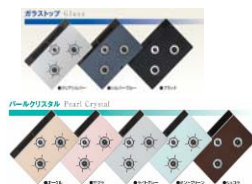


ユーティア
Udea



中級グレード

マイトーンプラス
Mytone+



普及グレード

マイトーン
Mytone



メタル
Metal



新“DELICIA”

おいしいという名のガスコンロ。

DELICIA

ヒートオフガラストップ
脱煙・脱臭専用バーナー
グリル内の清掃性向上
ライトアップパネル
ダッチオーブン容量1.5倍



全グレードで、しる受けレスタイプがスタンダードに



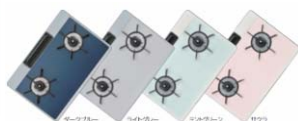
ガラストップ



パールクリスタル

(ガラス調ホーロー)

Pearl Crystal



メタルトップ

(フッ素トップコート)



60cm幅タイプ

普及価格帯の56cm幅に採用



フッ素コート・コンパクト56cm
(水有り片面焼グリル)

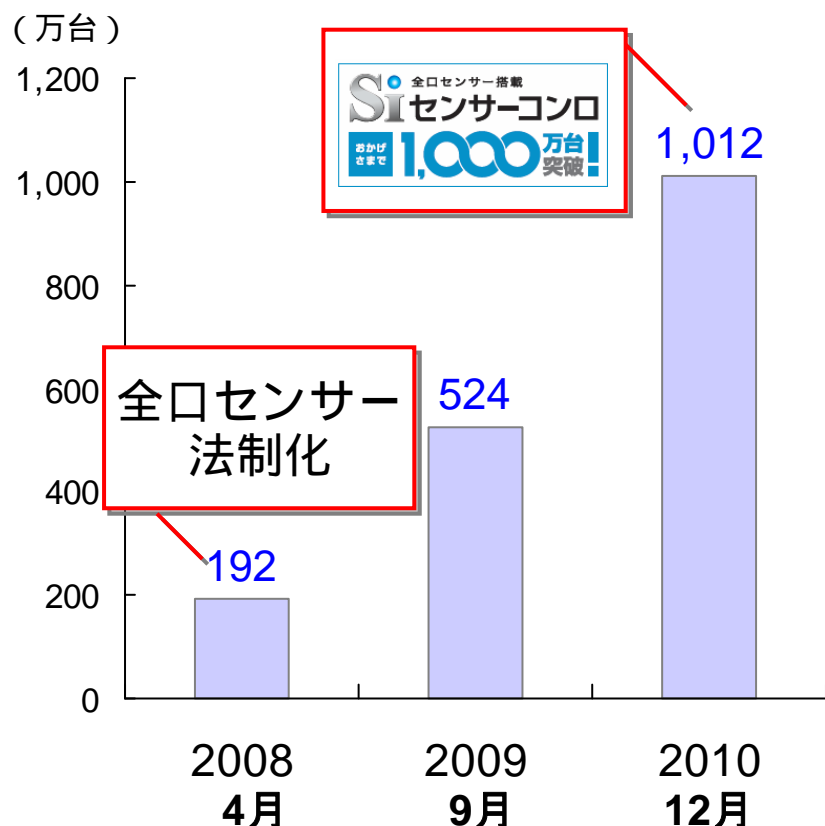
凹凸なしのフッ素コート
しる受けレスタイプ

しる受け皿をなくし、お手入れ性が向上。



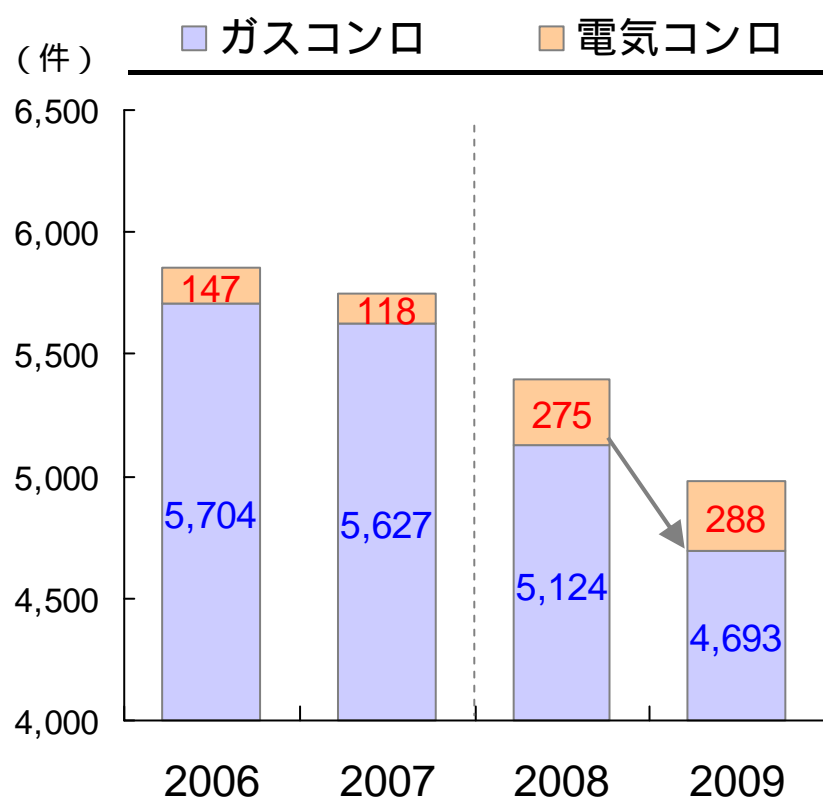
2008年法制化により、業界累計出荷台数1,000万台突破！ 安全性向上でガスコンロによる火災が減少傾向

Siセンサーコンロ累計出荷台数



出典：(社)日本ガス石油機器工業会資料よりリンナイ作成

コンロによる火災件数 (ガス・電気)



出典：「平成18-22年版消防白書」総務省消防庁よりリンナイ作成

プラズマクラスターマーク及び
プラズマクラスター、Plasmaclusterは、
シャープ株式会社の高権です。



【4月1日発売】

プラズマクラスター&重曹洗淨モード搭載 先進機能を搭載した食器洗い乾燥機！

プラズマクラスター運転でクリーンな状態キープ
ダブル除菌スチーム洗淨で除菌効果大幅アップ！

自然素材で安心な重曹洗淨モード

タワーウォッシャー、低温洗淨コース搭載

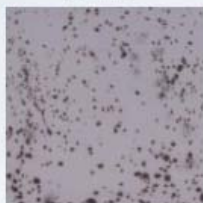
運転状態が分かる「運転行程お知らせランプ」

キッチンが、
また進化する。



付着カビ菌の抑制効果

自然放置



菌糸の発育面積が
全体の50%~100%

プラズマクラスターイオン



菌糸の発育面積が
全体の0%~25%

ダブル除菌 スチーム洗淨



写真はイメージです。

業界の自主基準

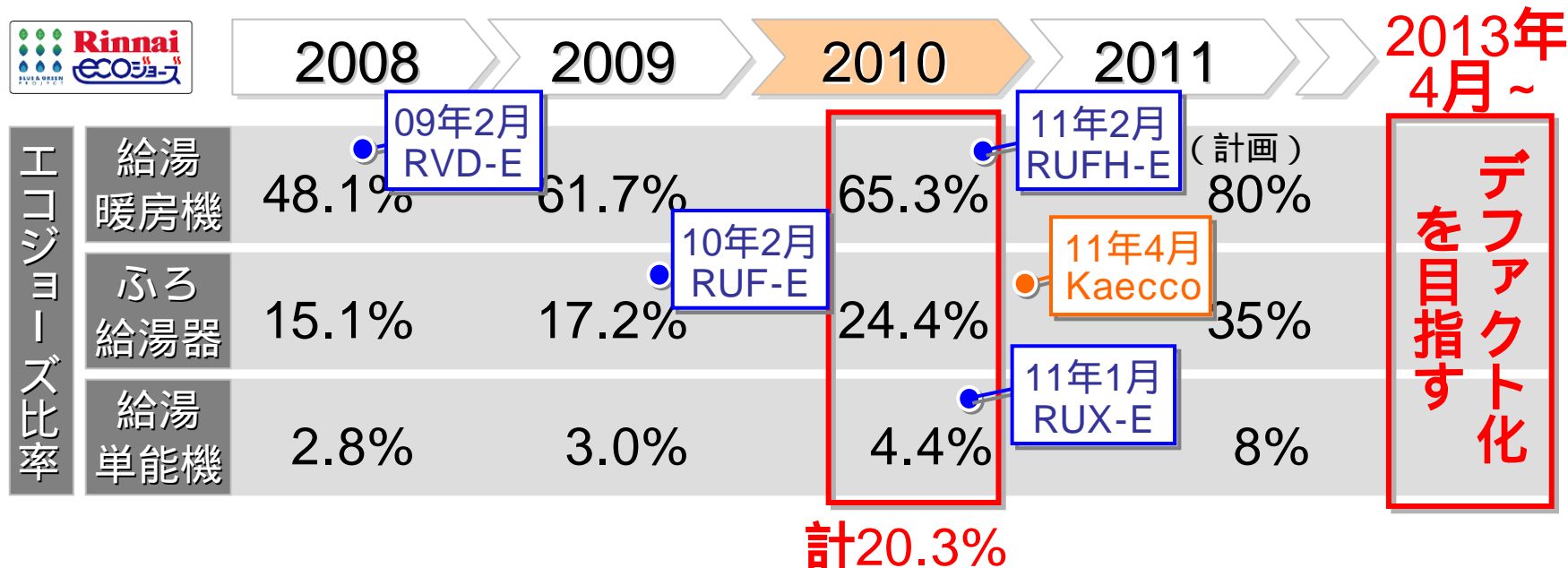


全ての給湯器を高効率タイプに

2013年3月末までにエコジョーズへの生産切り替え完了

リンナイの取り組み

Eシリーズの投入とラインアップ拡充でデファクト化に貢献



エコジョーズ Eシリーズ -第5弾-

【4月21日発売】

集合住宅にもエコで快適お湯ライフを

ドレン処理が簡単になった集合住宅取替用エコジョーズ！



「RUF-TE」シリーズ新登場



ドレン排水切替ユニット



簡単な工事の「ドレン排水切替システム」

(おいだき配管を利用し、浴室排水口に排出)

業界最高 1ふろ熱効率92%のエコジョーズ

軽量化の実現 (熱交換器等の新開発、新型DCポンプ採用)

最適湯量をお知らせする「Ecoシグナル」機能

幅広いオプション設定で施工性が向上

ドレン排水切替ユニットの
設置で既設PS内の
ドレン配管工事が不要

リンナイが提案する

“今すぐできる地球にやさしい暮らし”

最大360%の高効率
空気のエネルギー
ヒートポンプ



パワフル&スピーディー
ガスのエネルギー
エコジョーズ



省エネ性

一次エネルギー効率

110%

環境性

CO₂最大

40%削減

経済性

給湯費従来の

1/2以下

快適性

床暖房・浴室暖房など

温水暖房にも対応

『エネルギーのベストバランス』への最適な商品

本格暖房対応の寒冷地仕様追加でラインアップ充実（4月発売）

普及型に加え、本格暖房の寒冷地仕様を揃え展開

普及型

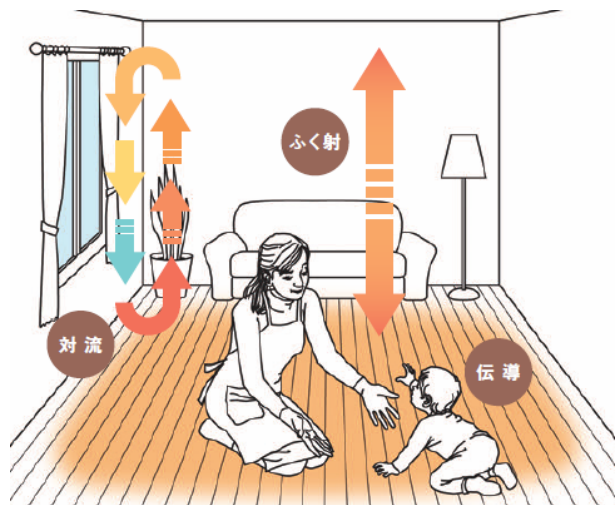
| 熱源機・タンク一体タイプ | | 熱源機・タンクセパレートタイプ | |
|-------------------|--|------------------------------|------------------------------|
| 暖房能力10,000kcalタイプ | | 暖房能力10,000kcalタイプ | 暖房能力15,000kcalタイプ |
| | | <small>設置台は別売です。</small> | <small>設置台は別売です。</small> |

寒冷地仕様



「世界初」ハイブリッド給湯暖房機
給湯270%・暖房200%の熱効率を実現
パネルラジエータを平均10台接続可能
2010年11月モニター販売開始(2011年4月発売)

ふく射熱・伝導熱・対流で陽だまりのような暖かさ



遠赤外線で体の芯から暖める「**ふく射熱**」暖房

(遠赤外線は、壁や天井に反射し室内に広がる)

足元を中心に暖める「**伝導熱**」暖房

(部屋の天井付近だけあたたかくなることを防ぐ)

部屋の温度ムラが少なくなる「**対流**」暖房

(冷たい空気を床面であたたためて、自然な空気の流れが生まれる)

ハイブリッドで賢く快適に

快適に床暖房を使うなら

効率的なハイブリッド給湯器が最適



ハイブリッド給湯器 ECO ONE エコワン



ハイブリッド給湯器[ECO ONE]の 優れた省エネ性がトップランナー基準で認定！

新築住宅の
エコポイント
対象!

金利引下げ幅拡大
フラット35S
(20年金利引き下げタイプ)
対象!

トップランナー基準相当

「次世代省エネルギー基準」
住宅の断熱性能

冷暖房や給湯など
設備の省エネ性



認定された主なポイント

- 1 従来の高効率ガス給湯器に比べ、一次エネルギー効率が20%アップ
- 2 全国すべての地域で100%を超える一次エネルギー効率（北海道を除く）
- 3 CO₂削減量もトップクラスの給湯器
- 4 床暖房を採用しても、2013年度住宅の省エネ基準目標をクリア

ハイブリッド給湯器の導入が省エネ住宅の認定に大きく貢献

「涼厨」商品：ふく射熱を抑えたガス厨房機器

「涼厨」で厨房を涼しく快適に



厨房ユニット：業務用厨房システム提案

【8月発売予定】

高効率の厨房スペースづくりをサポート

自由度にこだわり機能性を追求

省スペース

効率アップ

清掃性向上

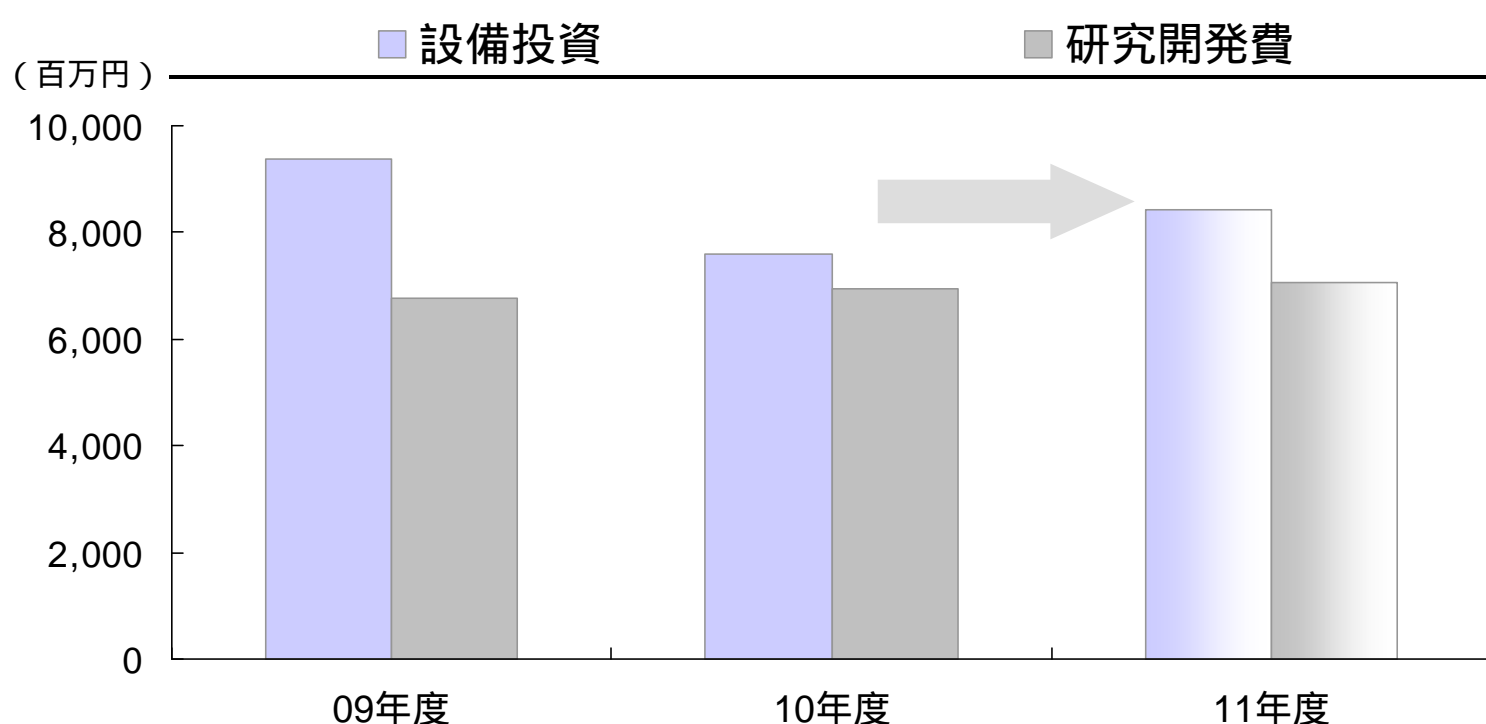
スタイリッシュ

施工性アップ

バリエーション
自由



設備投資計画



投資の狙い

国内: 重点商品(エコジョーズ等)の生産性向上を目指した設備の拡大
ハイブリッド給湯器ラインアップ拡充に伴う設備増設

海外: 新興国の需要増・生活水準向上に対応する生産体制(中国等)
海外現地生産における内製化技術の向上と品質レベルアップ

これからもリンナイは「安全・安心」、
「快適性」、「環境性」に優れた機器を
提案し、世界の人々の生活文化の向上と
未来の地球のために貢献してまいりたい
と思います。

Rinnai

EXPERIENCE OUR INNOVATION

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。