

取り組み分野	2018年度目標	2018年度実績	評価
環境マネジメント	ISO14001:2015認証取得	リンナイベトナムと、営業拠点の南関東支店がISO14001:2015認証取得	○
Eマーケティング(販売) Eサービス(施工・修理)	CO ₂ 削減貢献量 267万t	CO ₂ 削減貢献量 254万t	△
Eプロダクト(商品開発)	エネルギー消費・CO ₂ 排出量 ○高効率機器の開発	○高効率ガス給湯器、厨房機器 ○ハイブリッド給湯・暖房システムECO ONEがCOOL CHOICE LEADERS AWARDで最高位の「環境大臣賞(プロダクト部門)」受賞	○
Eプロキュアメント(調達)	サプライチェーンマネジメントの推進	○取引先350社へアンケート形式による状況把握を実施 ○当社グリーン調達基準書に基づいた材料調達と使用 ○化学物質管理の基盤を構築し取引先様との連携を強化	○
Eマインド(地域住民・従業員)	地域への貢献・情報発信 ○各拠点における生物多様性への配慮 ○ESG情報の発信を通じた環境ブランドの向上	○複数の工場周辺において特定外来生物の駆除を実施(駆除重量:180kg) ○CSRレポート2018が環境コミュニケーション大賞で「優良賞」受賞	○
	環境教育・啓発	○各拠点で環境教育を実施 ○社内環境表彰を実施(応募件数:127件) ○伝統野菜づくりを通じた緑に親しむ機会の提供(延べ605名) ○当社の環境啓発活動が環境人づくり企業大賞で「優秀賞」受賞	○
Eファクトリー(工場) Eオフィス(事務所)	エネルギー使用量原単位の低減 2016年度比 ▲2%以上	2016年度比 ▲10.8%	○
	廃棄物排出量原単位の低減 2016年度比 ▲2%以上	2016年度比 ▲0.8%	×
	ゼロエミッションの維持・向上	再資源化率 99.5%	○
	水使用量原単位の低減 2016年度比 ▲2%以上	2016年度比 ▲1.0%	×
	有害化学物質取扱量原単位の低減 2016年度比 ▲2%以上	2016年度比 ▲2.6%	○