

取り組み分野	環境行動計画「7E戦略」 (2018—2020年)	2019年度目標
Eマーケティング(販売) Eサービス(施工・修理)	環境配慮商品の販売拡大 2020年度までに、当社給湯分野におけるCO <sub>2</sub> 削減貢献量 <sup>※1</sup> を332万tとする	国内外におけるCO <sub>2</sub> 削減貢献量 272万t
Eプロダクト(商品開発)	エネルギー消費・CO <sub>2</sub> 排出量 ZEH(ゼロ・エネルギー・ハウス)に対応した高効率機器の開発、待機時および使用時の消費電力低減に寄与する商品の開発を継続的に行う	○高効率ガス給湯器の開発 ○待機電力の削減
	省資源・資源循環 企画・設計段階から製品のライフサイクルごとに環境影響を評価し、小型・軽量化に資する商品開発を継続的に行う	○製品アセスメントの実施 ○省資源機器の開発 (商品の小型・軽量化など)
Eプロキュアメント(調達)	サプライチェーンマネジメントの推進 取引先様と連携した環境保全活動を行うとともに、各国規制に対応したグリーン調達管理を継続的に行う	○取引先様における環境負荷データの把握・管理 ○当社グリーン調達基準書に基づいた材料調達と使用 ○各国規制に対応した化学物質管理の維持強化
Eマインド(地域住民・従業員)	地域への貢献・情報発信 ○各拠点における生物多様性保全への対応 ○ESGを意識した情報発信などを通じた環境ブランドの向上に寄与する取り組みを継続的に行う	○複数拠点における特定外来生物の駆除 ○全国営業拠点のショールーム見学や工場見学の受け入れ ○環境展示会への参加 ○CSRレポートはじめESG情報の開示など
	環境教育・啓発 従業員への環境教育・環境イベント開催を通じて、環境意識の向上や環境コミュニケーションの促進を図る	○参加者に応じた環境教育の企画・運営 ○社内表彰制度による環境活動の活性化など
Eファクトリー(工場) Eオフィス(事務所)	エネルギー使用量原単位 <sup>※2</sup> の低減 2020年度までに、2016年度比 ▲4%以上	2019年度までに、2016年度比 ▲3%以上
	廃棄物排出量原単位 <sup>※2</sup> の低減 2020年度までに、2016年度比 ▲4%以上 ゼロエミッションの維持・向上	2019年度までに、2016年度比 ▲3%以上 再資源化率 99.5%以上
	水使用量原単位 <sup>※2</sup> の低減 2020年度までに、2016年度比 ▲4%以上	2019年度までに、2016年度比 ▲3%以上
	有害化学物質取扱量原単位 <sup>※2</sup> の低減 2020年度までに、2016年度比 ▲4%以上	2019年度までに、2016年度比 ▲3%以上