

**Rinnai**

---

# 2016年度 第1四半期 決算説明

2016年8月4日

# 2016年度 第1四半期 連結決算要点

1

**売上高:745.1億円** (前期比: + 7.2%)

為替影響あるも海外現地販売は好調。国内販売も堅調に推移

**営業利益:65.2億円** (前期比: + 4.4% 利益率:8.8%)

好調な販売に加え、原材料価格の低下と新製品効果で増益

**経常利益:65.1億円** (前期比:  $\Delta$  4.5% 利益率:8.7%)

営業利益改善も為替差損発生で減益

親会社株主に帰属する

**四半期純利益:38.6億円** (前期比:  $\Delta$  4.1% 利益率:5.2%)

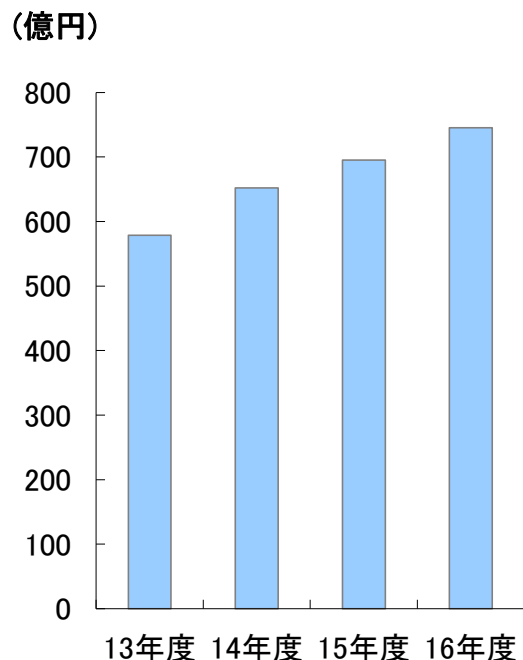
経常利益減少に伴い減益

- ・当期より株式会社ガスターを連結子会社化
- ・中期経営計画『進化と継承 2017』中間年度は想定内でのスタート

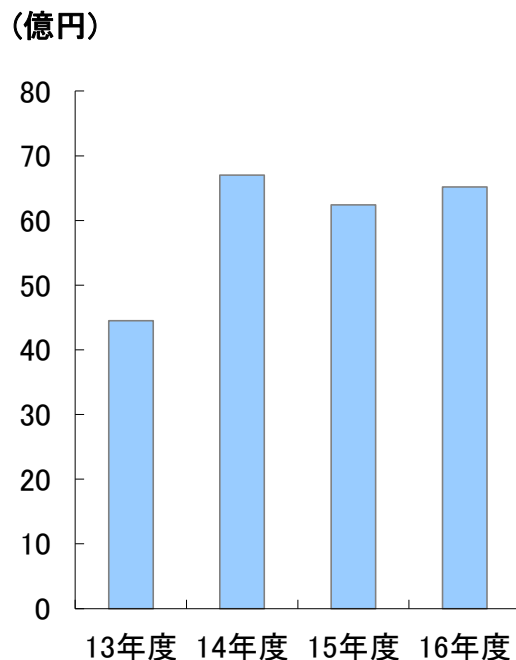
(注)2015年度第3Qにおいて行ったブライビスクライメイトシステムズ企業結合に係る暫定的な会計処理の確定に伴い2015年度第1Qの四半期連結財務諸表を遡及修正しております

# 連結業績推移 (第1四半期)

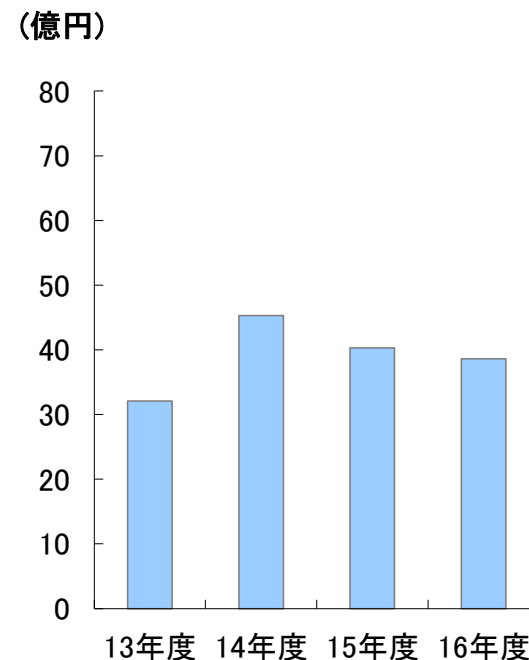
## 売上高



## 営業利益



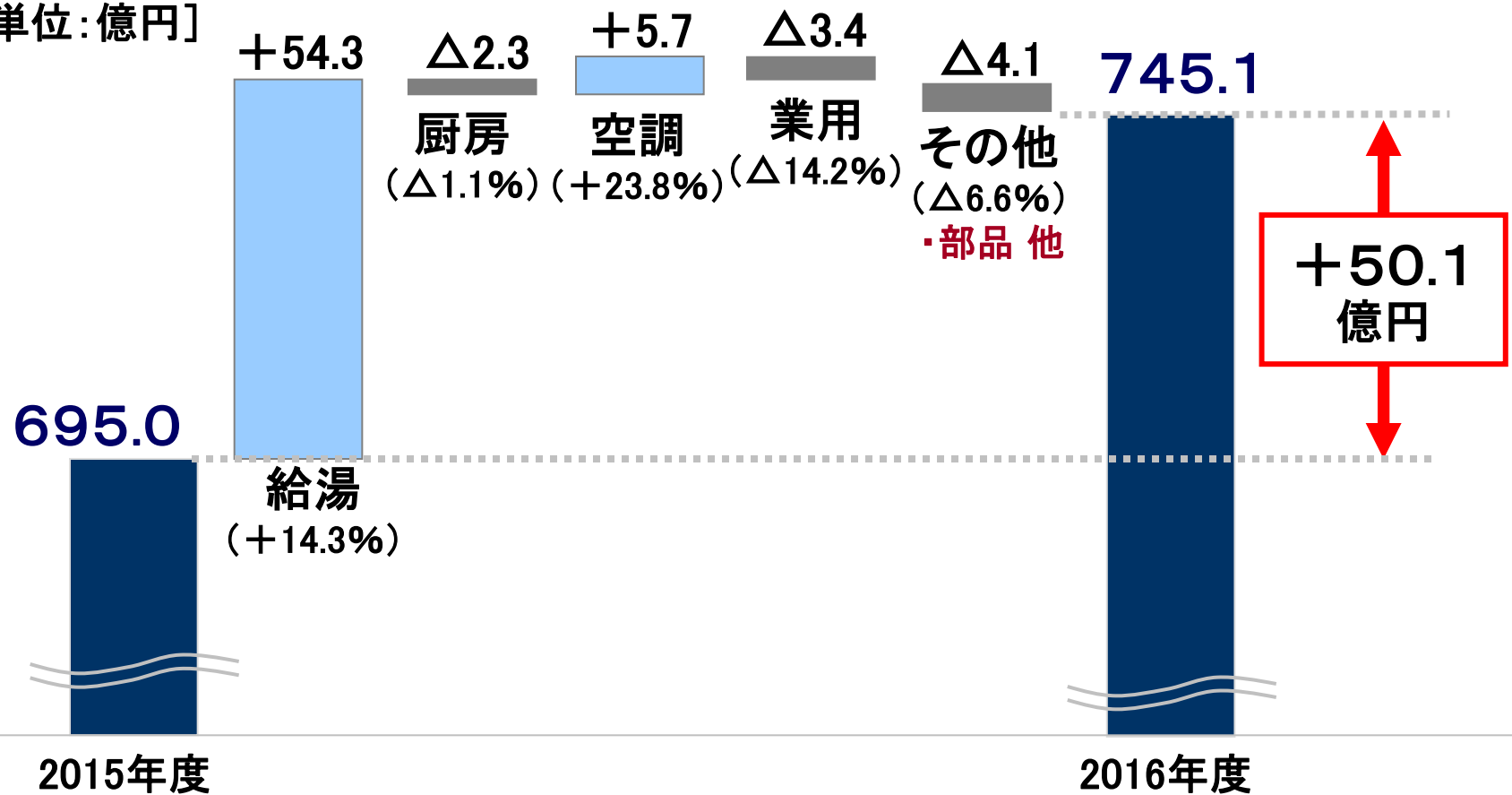
## 親会社株主に帰属する 四半期純利益



- ・売上高は過去最高を計上も、安価商材伸長と固定費増加で利益面は伸び悩む
- ・足元では、利益率も回復傾向。安定した実質成長は継続

# 2016年度 第1四半期 連結売上分析(商品別)

[単位:億円]



- ・給湯分野は海外で販売好調。国内も新設住宅着工戸数増加で台数増
- ・厨房分野では、国内外で堅調に推移するも、為替影響により売上減少

# 2016年度 第1四半期 連結損益実績内訳

[単位:億円]

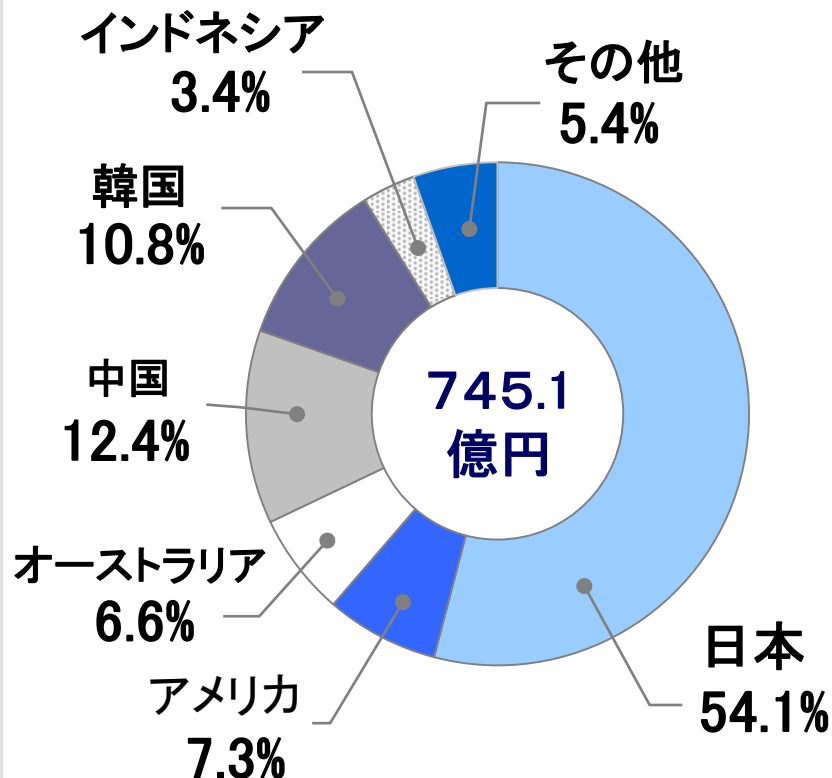
	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
<b>連結</b>	745.1	+7.2%	65.2	+4.4%	8.8%	△0.2P



	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
<b>リンナイ</b>	432.4	+1.6%	28.7	△18.7%	6.6%	△1.7P
<b>国内関連</b>	278.0	+29.2%	6.5	+64.8%	2.4%	+0.5P
<b>海外関連</b>	363.7	+6.1%	28.8	+33.2%	7.9%	+1.6P
<b>合計</b>	1074.2	+9.2%	64.1	+5.2%	6.0%	△0.2P

# 連結売上高 セグメント(地域)別構成比

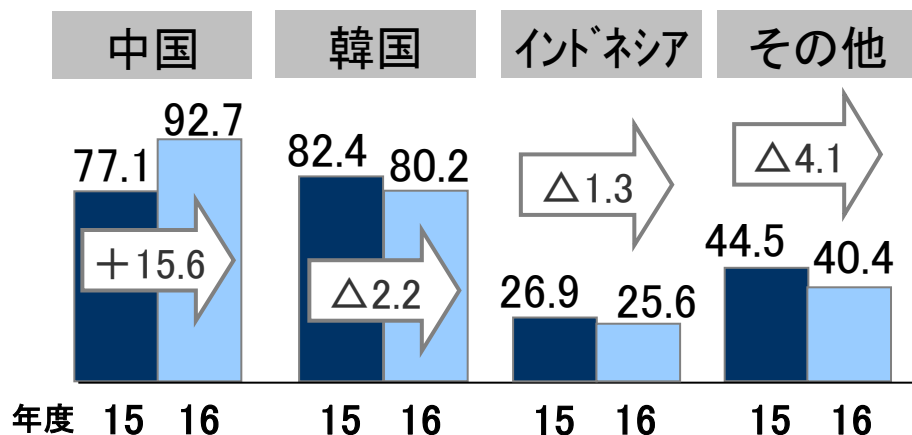
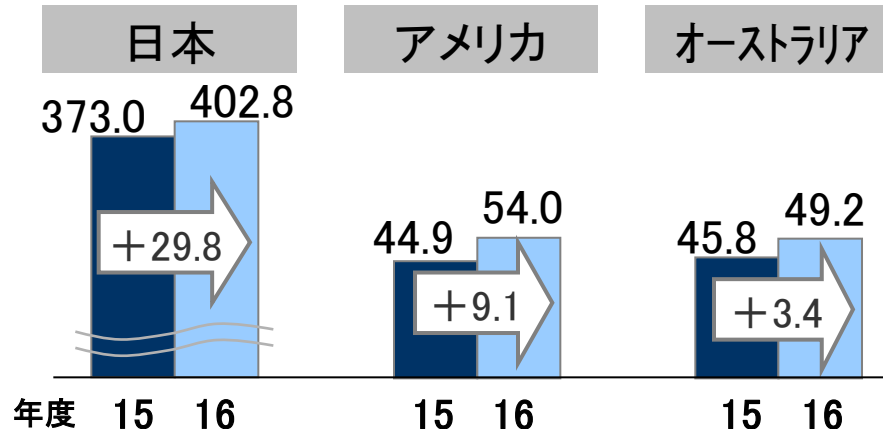
## 2016年度1Q 売上高



※その他:台湾・タイ・ベトナム・ニュージーランド・ブラジル等の現地法人の事業活動を含む

## セグメント(地域)別前年比較

[単位:億円]



# 商品別売上実績（給湯機器）

[単位: 億円]	2015年度 1Q	2016年度 1Q	前期比 増減率
日本	187.0	219.3	+17.3%
アメリカ	41.1	50.8	+23.5%
オーストラリア	23.0	20.5	△11.1%
中国	68.1	83.6	+22.7%
韓国	37.6	39.7	+5.4%
その他	22.4	19.8	△11.5%
合計	379.4	433.8	+14.3%

商品構成比：58.2%



- ・国内は貸家中心での新設住宅着工戸数増加の影響で単能機が伸長
- ・アメリカは税金還付制度導入、中国では生活水準向上に伴い現地販売好調
- ・オーストラリアでは、貯湯式給湯器が好調も、タンクレス給湯器の売上が縮小

# 商品別売上実績（厨房機器）

商品構成比：27.0%



[単位:億円]	2015年度 1Q	2016年度 1Q	前期比 増減率
日本	135.2	136.9	+1.3%
中国	7.1	7.3	+2.3%
韓国	22.6	20.2	△10.7%
インドネシア	24.9	23.6	△5.1%
その他	13.9	13.4	△3.6%
合計	203.8	201.5	△1.1%



日本



韓国



インドネシア

- ・国内はビルトインコンロへのシフト継続。システム商材のレンジフード、食洗機が好調
- ・韓国ではコンロの販売台数増加も、価格競争激化と為替影響で売上減少
- ・インドネシアではテーブルコンロ販売が回復傾向。為替影響で減収



# 商品別売上実績（空調機器）

[単位:億円]	2015年度 1Q	2016年度 1Q	前期比 増減率
日本	4.7	5.8	+23.0%
アメリカ	2.4	2.3	△4.7%
オーストラリア	15.4	20.5	+33.3%
韓国	0.2	0.0	△71.8%
その他	1.3	1.1	△15.2%
合計	24.1	29.9	+23.8%

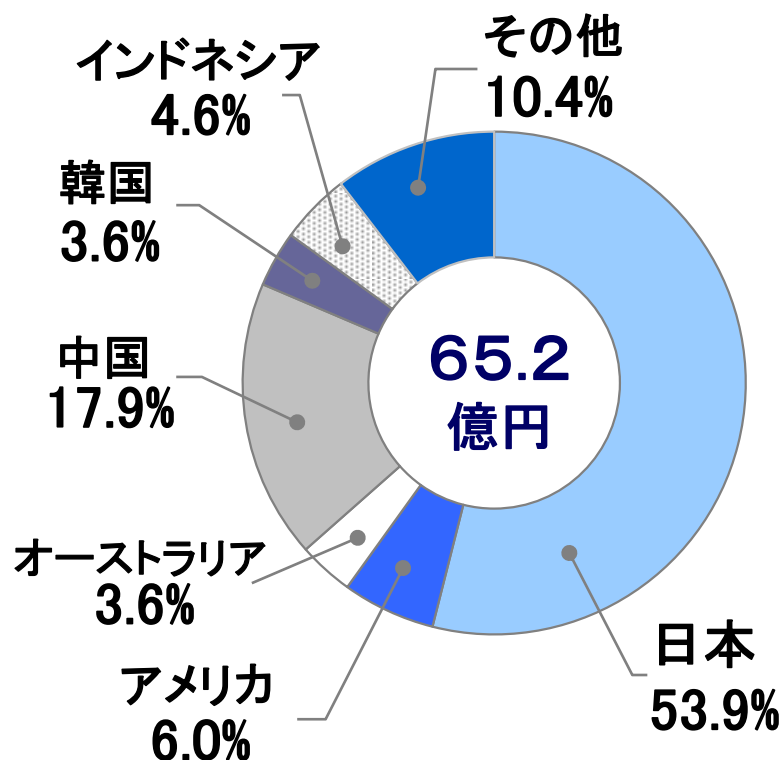
商品構成比：4.0%



- ・オーストラリアは暖房機およびダクト式冷暖房システムの販売好調
- ・その他地域はオフシーズンのため特筆すべき傾向なし

# 連結営業利益 セグメント(地域)別構成比

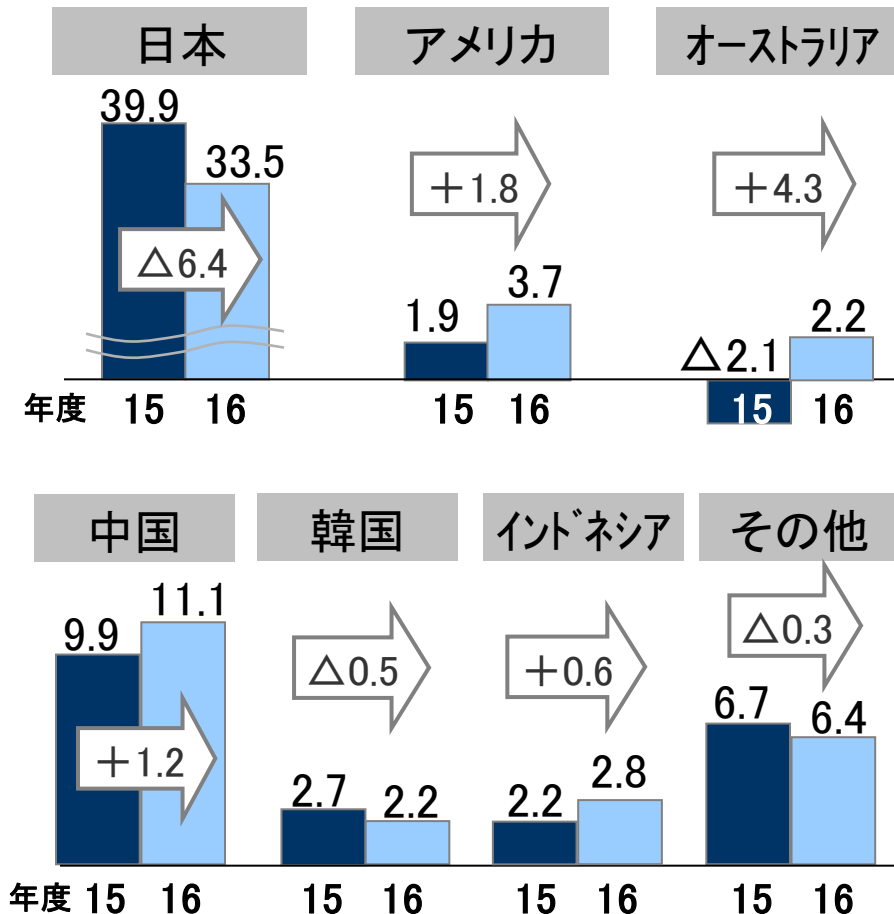
## 2016年度1Q 営業利益



※その他:台湾・タイ・ベトナム・ニュージーランド・ブラジル等の現地法人の事業活動を含む

## セグメント(地域)別前年比較

[単位:億円]



## 電気銅の動向

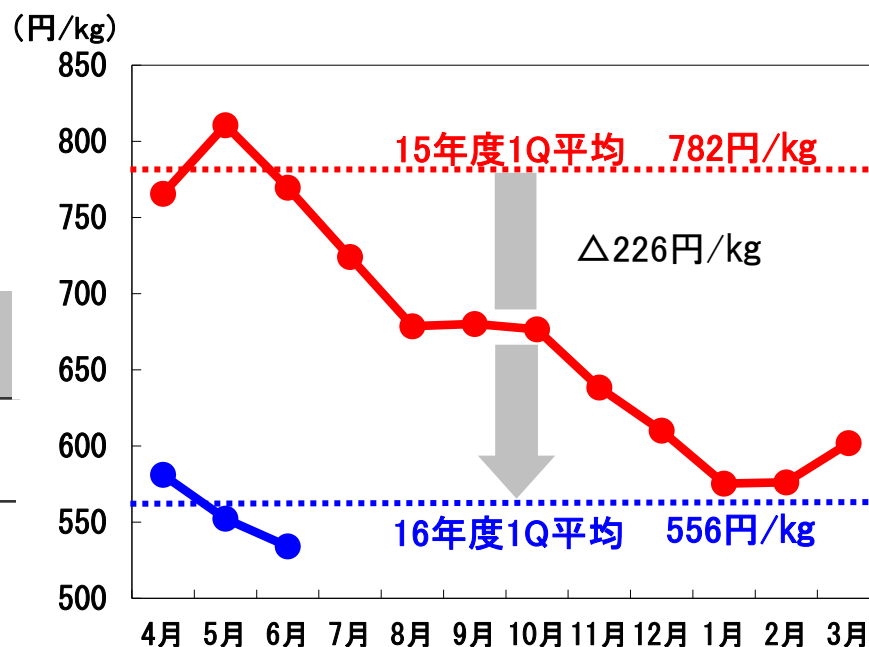
・銅相場は下落傾向

前年単価を下回り推移

(年初想定:650円/kg)

(円/kg)	15年度 1Q平均	16年度 1Q平均	前期比 増減率
平均単価	782	556	△28.9%

※使用箇所:給湯器(熱交換器等)

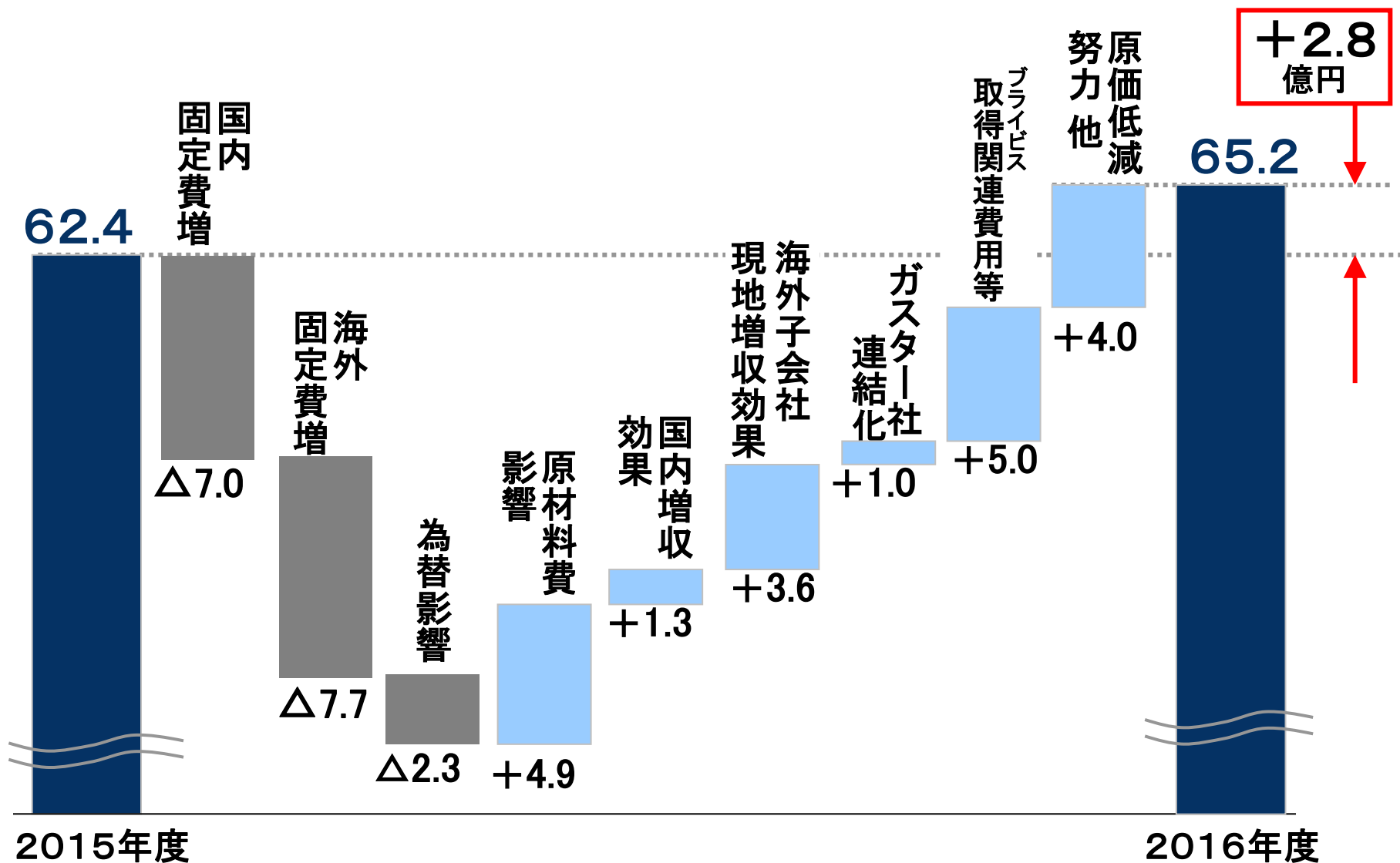


## 鉄鋼の動向

・鉄鋼材料は昨年より低い水準で推移

# 2016年度 第1四半期 連結営業利益分析

[単位:億円]



# 第3世代エコワン新シリーズ

## ECO ONE



エコワン タイプ(E)  
小売価格: 65~91万円  
発売日: 2016年5月発売

### ◆ 多様な設置バリエーション

狭小地での設置や住宅の  
空間事情を考慮した配置  
が可能



壁掛け設置



窓下据置

## 第3世代のエコワンがさらに進化

### ◆ 家じゅうどこでも給湯器を操作



操作画面

MBC-302VCでは無線LANに  
対応し、スマホで操作が可能に



部屋にいながら  
お湯張りや  
おいだき指示

### ◆ 家庭内のエネルギー管理システム (HEMS) と給湯リモコンが連携



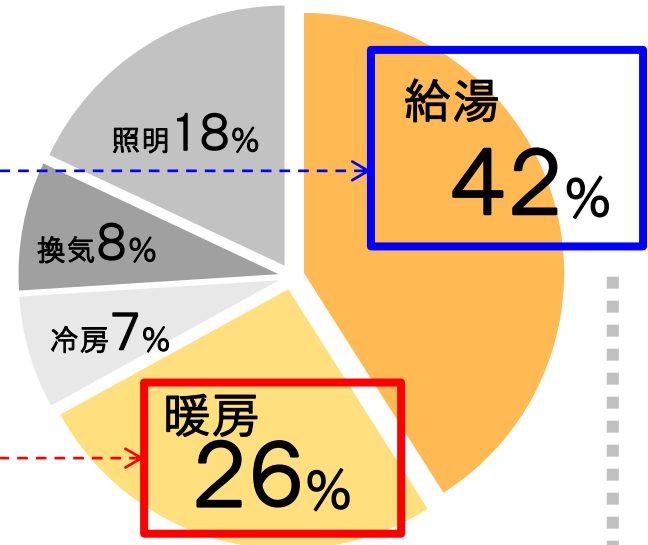
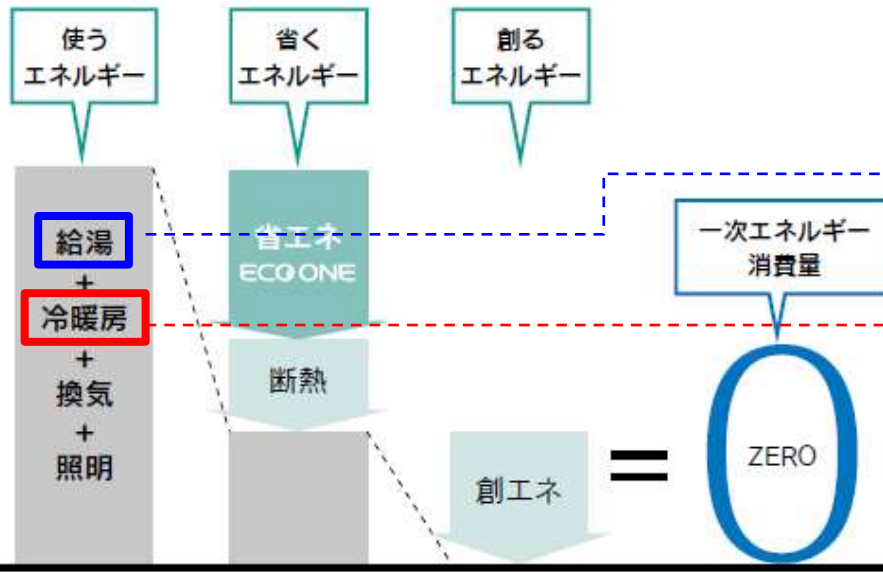
※HEMSメーカーによる専用対応アプリの開発が必要になります。

### ◆ エネルギーが遮断されてもお湯を供給可能



# エコワンの省エネ貢献

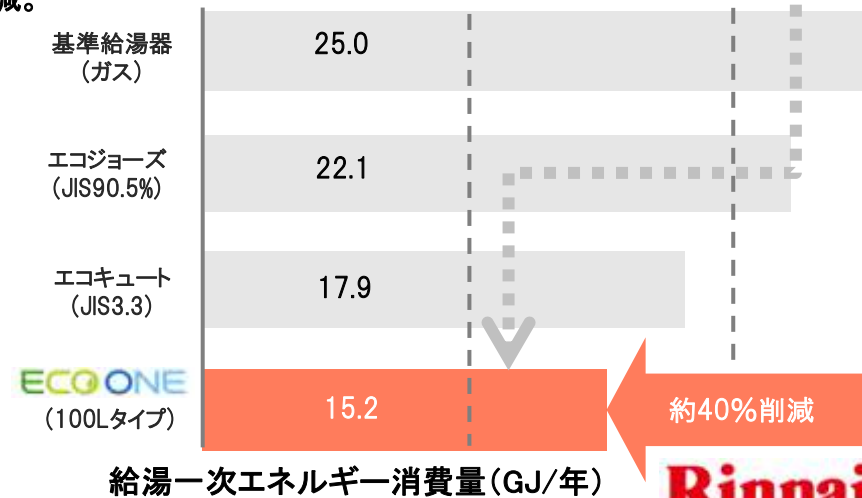
## エコワンならゼロエネルギーハウス(ZEH)に大きく貢献



ゼロエネルギーハウス(ZEH)とは

断熱性を向上し、省エネ設備を導入することで一次エネルギー消費量を削減。太陽光発電などの創エネ設備と組合せて正味のエネルギーを「0」にする。

H28年省エネ基準の設備別エネルギー消費構成比(6地区)

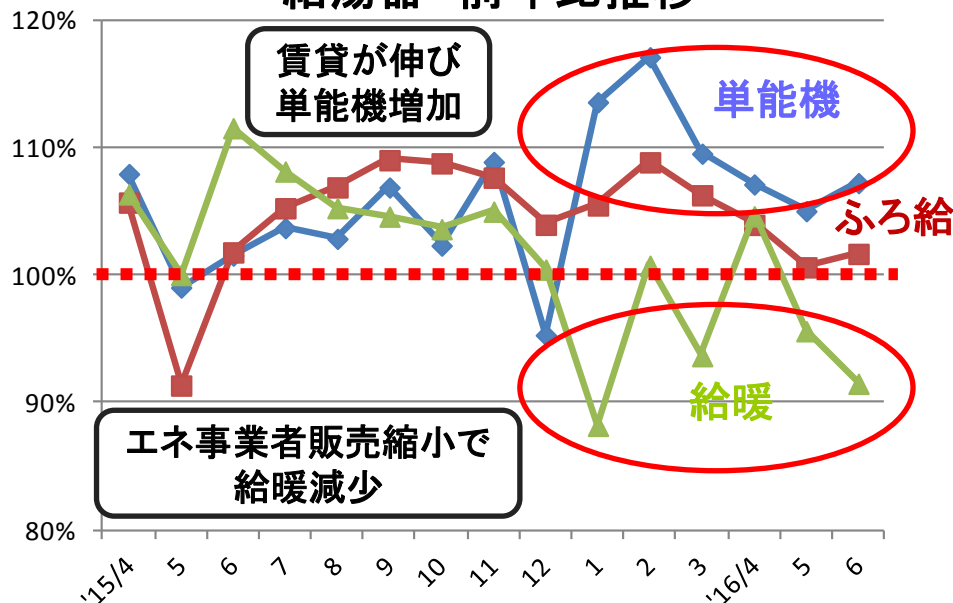


リンナイだけ  
ダブルハイブリッドなら、給湯+床暖房を採用してもゼロエネルギーハウス(ZEH)の実現が可能

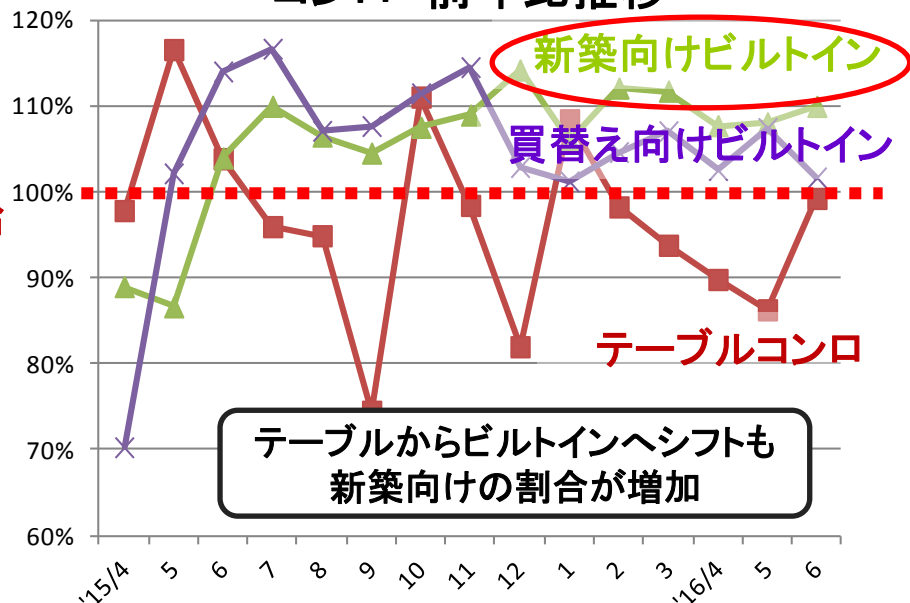
エコワンはZEHを推進する  
ハウスメーカー各社に続々採用

# 国内の市場変化

## 給湯器 前年比推移



## コンロ 前年比推移



動  
向

- 節税対策などで賃貸住宅が増加  
⇒ 安価な給湯単能機やビルトインコンロが伸長 ⇒ 上位機種シフトが停滞
- エネルギー事業者は電力販売に力を入れ、ガス機器の販売優先度は低め  
⇒ 業界売上は一部の商品で伸びず、需要期の展開は不透明

上位機種の新商品投入で挽回、ミックス・原価を改善

# ビルトインコンロ 新型デリシア



## ビルトインコンロ DELICIA(デリシア)シリーズ

- ・小売価格: 27万円~33万円
- ・発売日: 2016年8月1日

テレビ東京系  
「ワールドビジネスサテライト」  
トレンドたまごのコーナーで紹介

2016年6月28日放送

## ◆5種類の定番メニューが自動調理出来る 「コンロオートメニュー」登場



焼き餃子    ハンバーグ    煮魚    里芋の煮物    茶碗蒸し

## ◆豊富なレシピのご提案とオート調理で 火加減おまかせの調理サポート機能搭載の デリシア専用アプリ誕生



スマホの専用  
アプリでレシピ  
検索や料理の  
ワンポイントア  
ドバイスを表示



スマホからコンロへ転送して  
自動で火加減調整

## ◆ココットの軽量化、ココットダッチオーブンの 容量アップで利便性アップ

ココット重さ  
22%ダウン



ココットダッチ  
オーブン  
容量22%UP



# 食器洗い乾燥機のラインアップ拡充

## 【ビルトイン型食器洗い乾燥機の販売推移】



## 【市場背景】

1990年ごろからフロントオープンタイプ、2000年ごろからスライドオープンタイプを発売。10年～20年経過し、買替えの需要期が到来。

それぞれの使い慣れた仕様に合わせ、新しい機能を搭載した5タイプの新商品を用意。

### フロントオープンタイプ



前に扉を開けるタイプ。庫内の容量が大きいのが特徴。

### スライドオープンタイプ



引き出しタイプ。食器をセットする際にかがまなくても良いのが特徴。

## ＜5ラインアップ発売＞

### 【フロントオープンタイプ】

- 1) 調理器具も入る大容量タイプ

### 【スライドオープンタイプ】

- 2) 幅60cmワイドタイプ
- 3) 銀イオン搭載のハイグレードタイプ
- 4) スリムデザインタイプ
- 5) 奥行60cmのキッチン対応タイプ

## 国内（ビジネスモデルの進化を加速させる投資）

### 製造

エコワンを軸とするシステム商品の合理的生産体制構築



暁工場



エコワン



浴室暖房乾燥機

- ・暁工場 新工場棟の建設
- ・大口工場 再構築に向けた新用地取得
- ・瀬戸工場 厚生棟のリニューアル
- ・関連会社 事務所・厚生棟建設

### 開発

- ・新製品開発投資  
（エコワン・米給湯器・衣類乾燥機・食洗機等）
- ・生産技術開発体制の強化  
（金型・設備等）

### 営業

- ・営業拠点の機能強化  
（中部支社、南関東支店等）
- ・サービス体制の強化
- ・物流機能の強化



中部支社

## 海外（成長ドライバーへの戦略的投資）

- ・需要拡大に沿った生産拠点の増強（中国、韓国、オーストラリア等の工場建設・敷地拡大）
- ・マーケット拡大と新規市場開拓における販売拠点の強化（中東[ドバイ]、アメリカ、中国等）
- ・生産能力の向上と内製化・合理化設備の強化（インドネシア、中国、韓国等の設備投資）

# 熱と暮らしを創造する Rinnai

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。